



Lanthandlare visar vägen till lokal mat

Covid-19 pandemin visar det moderna samhällets sårbarhet och många frågor har väckts om tillgången till livsmedel vid en allvarlig kris. Idag importerar vi hälften av de livsmedel vi konsumerar och samtidigt hamnar tre fjärdedelar av klimatutsläppen från vår livsmedelskonsumtion i andra länder.

Även de livsmedel som produceras inom Sverige är delvis beroende av import av insatsvaror som drivmedel, foder, veterinärmediciner osv.

Trots det är det tryggt att vi har en nationell livsmedelsstrategi som pekar ut riktningen och som visar att siktet är inställt på en ökad självförsörjningsgrad av livsmedel i Sverige där sårbarheten ska minska.

Matkompassen arrangerar aktiviteter som både ska bidra till en ökad hållbar matproduktion i länet och till en ökad efterfrågan. Kanske har det aldrig varit viktigare än nu att ge konsumenter kunskap som kan bidra till medvetna matval och kanske är det också nu som butikerna tydligt måste visa vägen till det lokala alternativet. Några som gjort det är länets lanthandlare i samarbete med projektet Matkompassen. Hur det såg ut kan du se på bilden här nedan.

Trevlig Påsk hälsar Stina Fernerud, projektledare för Matkompassen



Matkompassen – KOMMANDE AKTIVITETER

Webbinarium 15 april

Om du inte kan vänta på Matkompassens digitala arrangemang så kan du redan nu anmäla dig till ett webinarium som projektet Matlust arrangerar den 15 april.

Det riktar sig till mindre lokala leverantörer som vill lära sig mer om hur man kan få in sina livsmedelsprodukter i butikerna?

[Mer information och anmälan](#)

Gilla vår Facebook-sida!

Pandemin har bidragit till att vi liksom många andra har skjutit redan inplanerade aktiviteter för våren till hösten. Vi kommer under våren att se över andra alternativa platsberoende mötesformer.

Följ vår Facebook-sida Levande Landsbygd. Här påannonserar vi våra aktiviteter.

[Levande landsbygd](#)



De stora matjättarna vill samarbeta med små producenter

Lidl vill att svenska matproducenter ska höra av sig

Lidl Sverige uppmanar Sveriges bönder och producenter att kontakta dem för att få till nya samarbeten och leverantörslid. Företaget vill bidra till en långsiktig, hållbar utveckling av den

ICA vill hjälpa de små producenterna i krisen

Små livsmedelsproducenter har önskat att få in sina produkter i de stora matbutikernas hyllor under Coronakrisen. Vi är fullt medvetna om vårt ansvar och gör nu flera förändringar för att göra det enklare för mindre producenter att göra affärer med oss, svarar Ica Sveriges vd Anders Svensson. [Läs mer](#)

Coop söker kontakt med lokala producenter

På www.leverantorsportalen.coop.se kan du som lokal producent komma i kontakt med våra regionansvariga på lokal mat. [Läs mer](#)

Information till dig som företagare i krisen

- Länsstyrelsen har samlat nyttig information till företagare - [Läs mer](#)
- Region Västerbotten Turism har samlat information, till besöksnäringen - [Läs mer](#)



Glöm inte att du kan registrera ditt företag i kartan

Är du livsmedelsproducent? Då kan du registrera ditt företag i karttjänsten "Hitta mer mat från Västerbotten". Registreringen tar 10 minuter, är kostnadsfri och kan hjälpa dig i din försäljning.

Många konsumenter, butiker och restauranger tycker det är svårt att hitta lokalproducerad mat. Det vill Länsstyrelsen ändra på genom att synliggöra hela länets "skafferier" på en och samma plats. [Anmäl](#) ditt företag till karttjänsten Hitta mat från Västerbotten

Vad är Matkompassen?

Matkompassen är ett tvåårigt projekt för nya jobb, konkurrenskraftiga livsmedelsföretag och tillväxt i Västerbottens län. Projektet vänder sig till länets nuvarande och blivande livsmedelsproducenter och alla med intresse för lokalt producerad mat i handel, restaurang, storkök och även konsumenter. Fokus är erfarenhetsbyte, kunskapsspridning, samarbete och en hjälp till konsumenter att göra medvetna val om livsmedel. Frågorna kan röra allt från regler och villkor till forskning, innovation och marknadsföring. Projektet vill ge tillfälle att tänka i nya banor och sprida kunskap om matens betydelse för landskapet och den biologiska mångfalden som hänger samman med lantbruksföretagare i länet. Matkompassen samordnar många av Länsstyrelsens aktiviteter som främjar ökad livsmedelsproduktion, för att mer samlat nå ut till de som berörs. Idén till Matkompassen väcktes i Länsstyrelsens del i arbetet med Västerbottens Livsmedelsstrategi.

Projektets bollplank är [LRF Västerbotten](#), [Umeå kommun](#), [Forslundagymnasiet](#), [Hushållningssällskapet](#), [Region Västerbotten turism](#) och [Restauranghögskolan](#) som tillsammans utgör en värdefull kunskapskälla och går under namnet Gröna gruppen.

Kontakt: stina.fernerud@lansstyrelsen.se



Följ En Levande Landsbygd på Facebook och håll koll på Matkompassens aktiviteter.

[Registrera dig till nyhetsbrevet Aktuella om Matkompassen här](#)



Länsstyrelsen
Västerbotten

Besök Länsstyrelsen Västerbotten på sociala medier:



Så hanterar vi dina personuppgifter

För att kunna skicka nyhetsbrev till dig behöver vi spara och behandla personuppgifter om dig, så som din mejladress. [Läs mer om hur vi hanterar personuppgifter](#)

Om du inte vill ha nyhetsbrevet längre kan du avregistrera dig via länken nedan.

[Avregistrera dig från nyhetsbrevet](#)

Skickat med Paloma