



Den svenska ekomarknaden

2023-04-18

Ida Lind

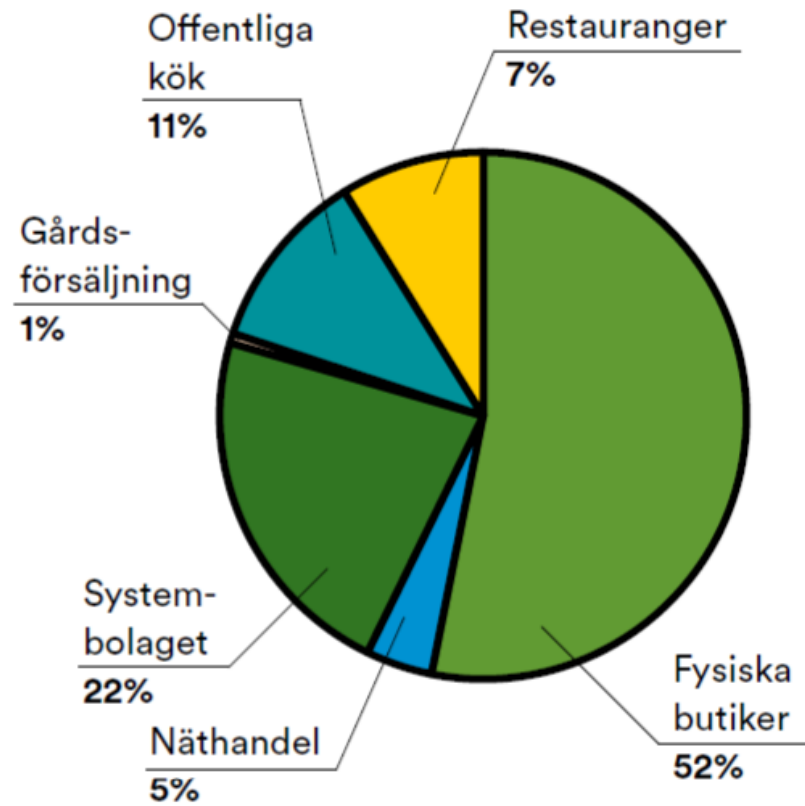


DIAGRAM 3. Diagrammet visar hur försäljningen av ekologiska livsmedel 2022 fördelar sig mellan olika kanaler.
Källor: Egen bearbetning av SCB, Nielsen, GfK, Ekomatcentrum, Systembolaget m fl.

Totalmarknaden för ekologiska livsmedel i Sverige

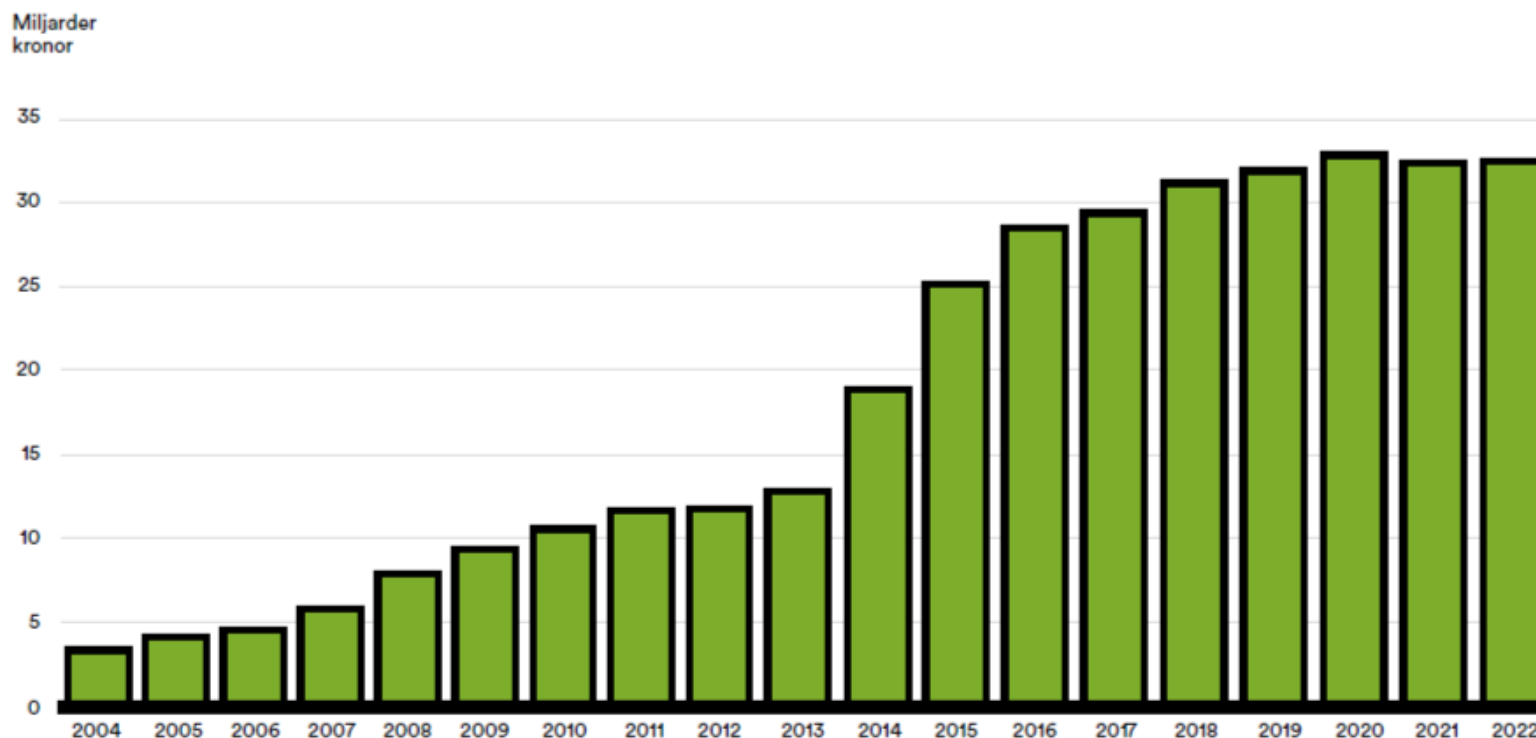


DIAGRAM 2. Totalmarknaden för ekologiska livsmedel i Sverige, 2004 till 2022, löpande priser.
Jämfört med 2021 ökade försäljningsvärdet för de ekologiska livsmedlen något under 2022, men väsentligt mindre än de konventionella.
Källor: Nielsen, GfK och SCB.

Förändring i försäljningsvärde under 2022

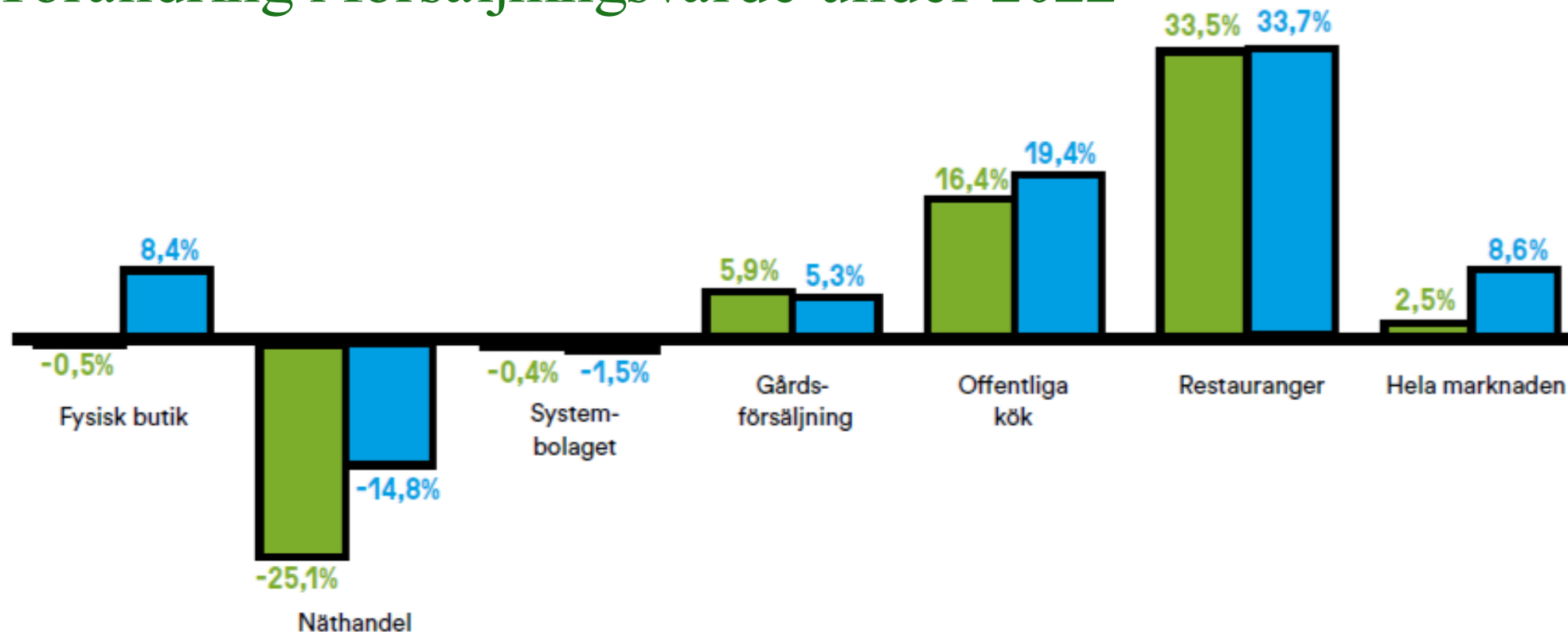
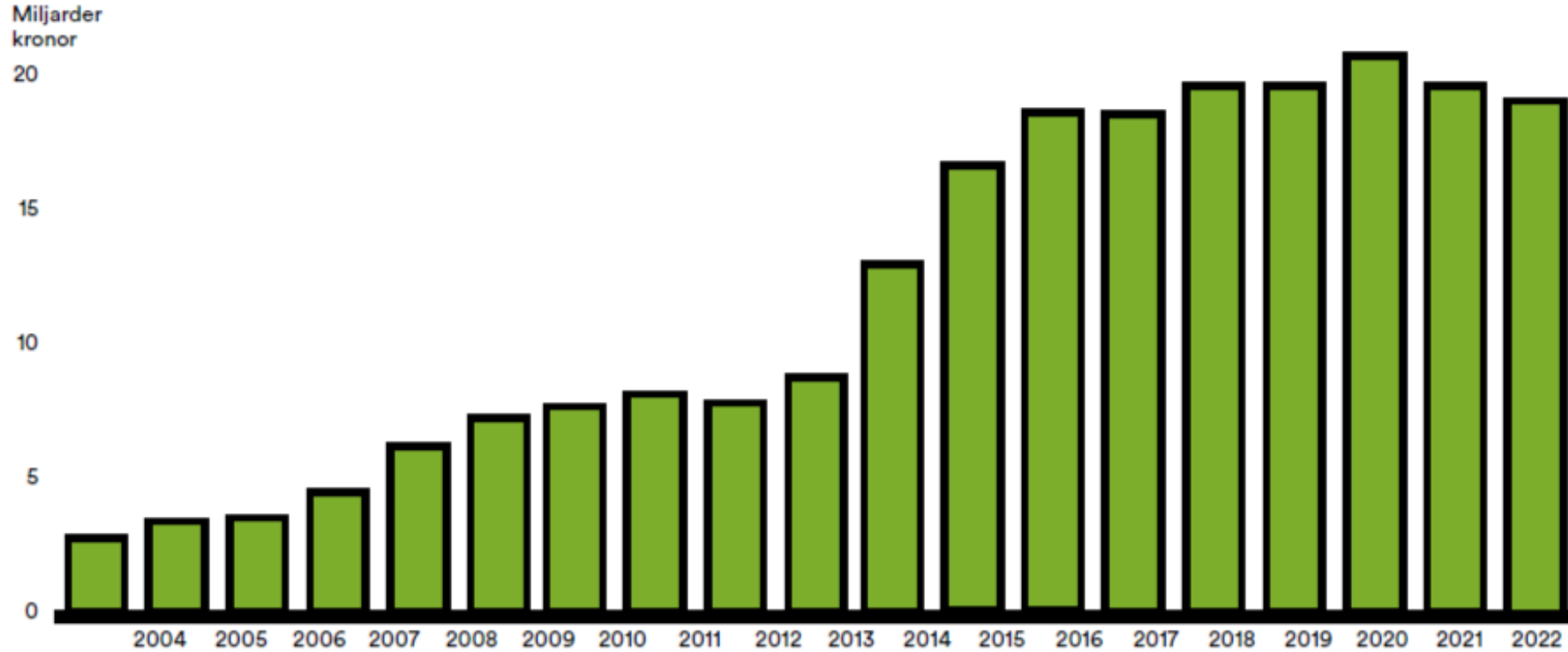


DIAGRAM 4. Diagrammet visar olika kanalers procentuella förändring i försäljningsvärde för ekologiska respektive konventionella livsmedel 2022 jämfört med 2021.

Källor: Nielsen, GfK och Systembolaget.

● Ekologisk
● Konventionell

Ekologiska livsmedel i dagligvaruhandeln



I framtiden vill fler köpa mer eko!

- Håller absolut inte med
- Håller inte med
- Varken eller
- Håller med
- Håller fullständigt med

Svar på påståendet: I framtiden kommer jag att köpa mer eko



DIAGRAM 42. Eko-konsumneterna i GfKs hushållspanel fick värdera hur väl påståendet att de i framtiden kommer att köpa mer ekologiskt stämmer på dem själva. Undersökningen genomfördes i september 2022. Källa: GfK.