



LÄNSSTYRELSEN
VÄSTRA GÖTALANDS LÄN



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Landsbygdsturism

Utvärdering av tre projekt - 2011



Rapportnr: 2012:37

ISSN: 1403-168X

Rapportinnehåll: ARCH Research AB

Utgivare: Länsstyrelsen i Västra Götalands län, Landsbygdsenheten

Rapporten finns som pdf på www.lansstyrelsen.se/vastragotaland under Publikationer

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING	3
1.1 Bakgrund	3
1.2 Syfte	3
1.3 Målgrupp	3
1.4 Metod	3
1.5 Register.....	4
1.6 Frågeformulär.....	4
1.7 Genomförande.....	4
2. RESULTATREDOVISNING	6
2.1 Inledning	6
2.2 Deltagande	6
2.3 Informationsvägar	8
2.4 Utvärdering	9
2.5 Framtid.....	14
2.6 Bakgrundsfrågor om den intervjuade.....	17
3. ANALYS OCH KOMMENTARER	26

1. INLEDNING

1.1 Bakgrund

Länsstyrelsen Västra Götalands län har låtit genomföra en utvärdering av tre projekt inom verksamheten med kompetensutveckling riktad till landsbygdsföretagare inom ramen för Landsbygdsprogrammet. Denna rapport redogör för utvärderingen av aktiviteterna inom området "Landsbygdsturism".

ARS Research AB är ett undersökningsinstitut med huvudsaklig inriktning på undersökningar och utvärderingar för offentlig sektor. ARS grundades 1999 och har sedan starten genomfört över 600 olika undersökningssupdrag. Bland våra återkommande uppdragsgivare finns Länsstyrelsen Västra Götalands län.

1.2 Syfte

Syftet med utvärderingen är att få ett allmänt omdöme om Länsstyrelsens kompetensutvecklingskurser inom aktiviteterna inom området "Landsbygdsturism".

1.3 Målgrupp

Målgrupp för undersökningen är de cirka 194 personer som har medverkat i aktiviteterna "Landsbygdsturism".

Om målgruppen kan allmänt sägas att de får anses ha en stark relation till såväl ämnet som uppdragsgivaren. De känner väl till uppdragsgivaren och de har medverkat i aktiviteterna. I övrigt kan sägas att målgruppen får anses bestå av väletablerade, vuxna personer i huvudsak boende på landsbygden. Målgrupper med dessa karaktäristika är också generellt ur undersökningsteknisk synvinkel mycket bra målgrupper.

1.4 Metod

Undersökningen är genomförd som en kvantitativ totalundersökning inom målgruppen.

Datansamlingen har skett genom telefonintervjuer.

1.5 Register

Länsstyrelsen Västra Götalands län har svarat för register över målgruppen.

1.6 Frågeformulär

Ett frågeformulär har utarbetas efter Länsstyrelsen Västra Götalands läns informationsbehov och syftet med undersökningen.

Arbetet med frågeformuläret har följt ARS:s sedvanliga arbetsfördelning. Denna innebär i korthet att:

Länsstyrelsen har svarat för frågeområden. Det man vill veta och få svar på i undersökningen. ARS har ansvarat för frågeformulering och formulärutformning. Det vill säga att frågorna mäter det de avser att mäta och att formuläret är trevligt och smidigt för den intervjuade att besvara.

Länsstyrelsen har godkänt frågeformuläret före fältarbetsstart.

1.7 Genomförande

Efter väl genomfört förberedelsearbete påbörjades fältarbetet.

Fältarbetet omfattar följande arbetssteg:

Ett uppstartsmöte via telefon där intervjufrågor, informationsbrev, m.m. fastställdes.

Informationsbrev sändes ut till målgruppen.

Genomförande av telefonintervjuer.

Dataregistrering och databearbetningar.

Brutto	179
A-bortfall	54
Dubblott	2
Tekniskt bortfall (saknar telefonnummer, fel telefonnummer, felton etc.)	22
Ej anträffade efter fler än 7 kontaktförsök	30
Nettourval	125
Vägran	8
Genomförda intervjuer	117
Svarsfrekvens	80 %

2. RESULTATREDOVISNING

2.1 Inledning

I detta kapitel redovisas undersökningens resultat. Rapporten följer frågeformulärets disposition. Frågorna anges vidare med fullständig formulering med indragen kursiverad text i rapporttexten. Frågetexter och svarsalternativ kan vara förkortade i diagrammen.

Ett litet faktiskt antal svarande för vissa frågeställningar kan ge korrekta, men ”missvisande” svar då få svarande medför stora procentuella variationer, eftersom varje svarande utgör en stor andel (procent) av svarspopulationen.

I de frågor där de intervjuade har kunnat lämna flera svarsalternativ, summerar inte procentandelarna till 100 procent. Procentandelarna visar då hur stor andel av samtliga som har avgivit just det aktuella svaret.

Merparten av resultaten är presenterade i grafisk form. Den grafiska presentationen baseras på totalresultaten för varje fråga. Därtill är intressanta resultat i delmålgrupper kommenterade i den löpande texten.

För mer ingående studier av undergrupper kan det fullständiga tabellverket i bilaga 1 studeras.

Värdena i tabellerna är avrundade till närmaste hela procenttal. Anges 0 procent i tabellen innebär det att färre än 0,5 procent har avgivit svar. Anges inget värde, innebär det att ingen intervjuad har avgivit svar. Summan i diagrammen samt i tabellerna kan i vissa fall summera till någon procent lägre eller högre än 100 procent. Detta beror på att värdena är avrundade till närmsta heltal.

Frågor som har besvarats av färre än 6 personer redovisas generellt inte, i enlighet med branschens regler för skyddande av intervjuades anonymitet.

2.2 Deltagande

Intervjun inleds med frågor om den intervjuade har deltagit i de aktuella aktiviteterna. Den första frågan har följande formulering:

P1248

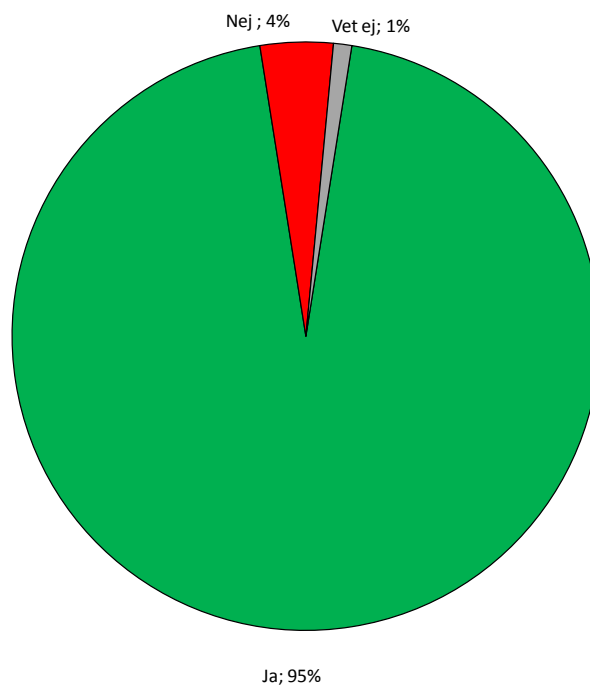
Diarienummer: 604-28753-2011

1. *Den första frågan. Stämmer det att Du har deltagit i Länsstyrelsens aktiviteter inom "Landsbygdsturism"?*

I stort sett samtliga (95 procent) svarar Ja på frågan.

Stämmer det att Du har deltagit i Länsstyrelsens aktiviteter inom Lantbygdsturism?

Bas: Samtliga



När svarsbilden är så enhetlig på totalnivå, är det av naturliga skäl inga större skillnader mellan svaren i delmålgrupperna.

I den följande frågan läser vi upp de aktiviteter som den intervjuade, enligt registerfilen ska ha deltagit i. Nedan frågans formulering:

2. *Enligt våra noteringar har du deltagit i följande aktiviteter:*

Namn på aktivitet – Plats – Datum/år

Namn på aktivitet – Plats – Datum/år

Namn på aktivitet – Plats – Datum/år

Stämmer det?

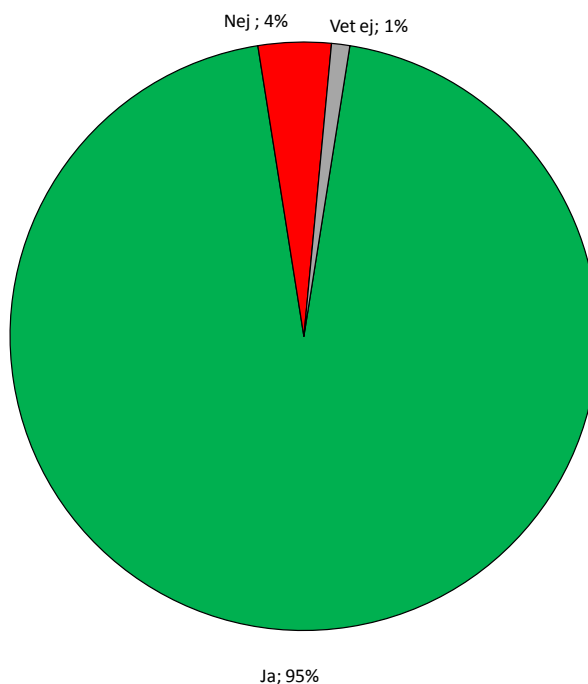
P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

Också här är svarsbilden entydig. 95 procent svarar att de har deltagit i de olika aktiviteter vi läser upp.

Har Du deltagit i följande aktiviteter?

Bas: Samtliga



Inte heller här är det några skillnader mellan delmålgrupperna.

2.3 Informationsvägar

Vi frågar hur man fått information om de aktiviteter som man har deltagit i.

- Vilket var för Dig det första eller det huvudsakliga sättet att få reda på aktiviteterna Du har varit med på fanns? (Ett alternativ anges)*

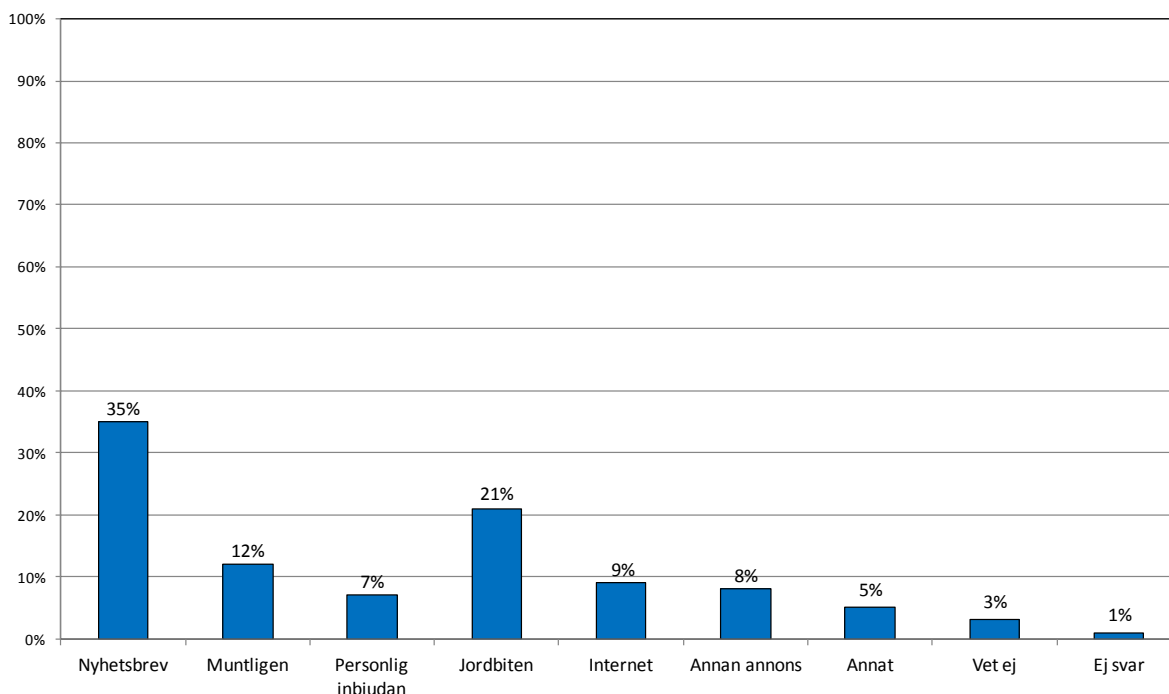
När det gäller aktiviteterna kring Landsbygdsturism är nyhetsbrevet för de flesta den viktigaste eller den första källan där de fick information. En av tre (35 procent) ger det svaret. Tidningen Jordbiten anges av 21 procent och 12 procent svarar att de har fått informationen muntligt. Övriga informationskanaler anges av ungefär samma andel svarande, knappt 10 procent.

P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

Första eller huvudsakliga sättet för att få reda på aktiviteterna

Bas: Har deltagit



Vi ser en viss skillnad i svarsmönstren mellan olika åldersgrupper. De äldsta (61 år +) anger oftare nyhetsbrevet än vad de yngsta (- 40 år) gör, 47 procent av de äldsta mot 27 procent bland de yngsta. Av de yngsta är det 36 procent som svarar ”Jordbiten”, mot 21 procent av alla. 18 procent av de yngsta svarar internet, mot 9 procent av alla.

2.4 Utvärdering

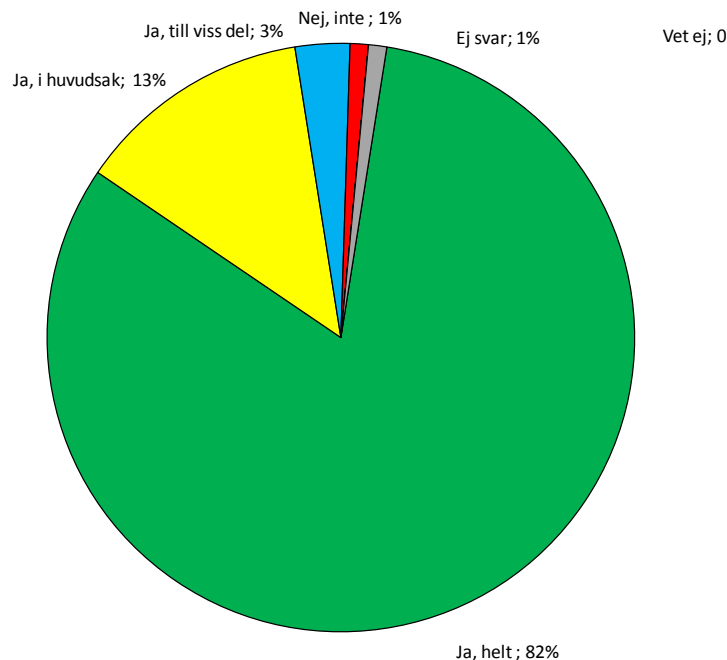
Vi ber de intervjuade svara på hur nöjda de är med de aktiviteter de har deltagit i. Frågan har följande formulering:

4. *Är Du nöjd med aktiviteterna/ aktiviteten? Välj ett av följande svarsalternativ. LÄS UPP 1 TILL 4*

Aktiviteterna får mycket goda omdömen av deltagarna. 8 av 10 (82 procent) ger högsta betyg och ytterligare 13 procent ger näst högsta betyg på den fyrgradiga svarsskalan. Endast en procent uttrycker missnöje.

Hur nöjd är Du med aktiviteterna?

Bas: Har deltagit



Mest positiva är de yngsta (- 40 år), av dem ger 91 procent högsta betyg (Ja, helt nöjd). Bland de övriga är den andelen 81 - 82 procent.

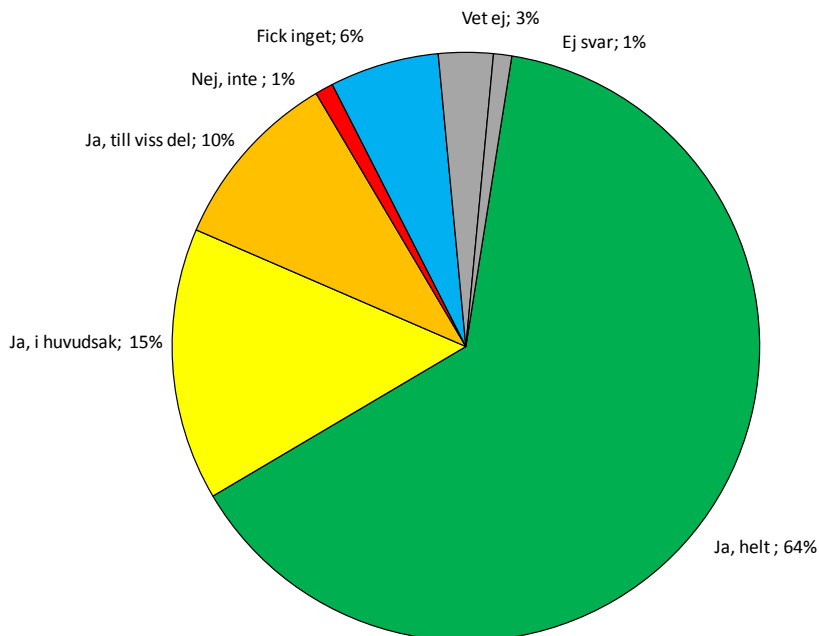
Nästa område vi ber deltagarna att utvärdera är informationsmaterialet. Frågan har följande formulering:

5. *Är du nöjd med informationsmaterialet, om Du fick det vid aktiviteterna? Välj ett av följande svarsalternativ.*

Också informationsmaterialet ges ett gott omdöme. Två av tre (64 procent) ger högsta betyg (Helt nöjd) och ytterligare 15 procent ger näst bästa betyg (I huvudsak nöjd). 6 procent svarar att de inte har fått något informationsmaterial.

Är Du nöjd med informationsmaterialet?

Bas. Har deltagit



I den här frågan ser vi följande skillnader mellan delmålgrupperna. Vi ser att de yngsta är mer positiva (73 procent Helt nöjd) än vad de äldsta (56 procent Helt nöjd) är. Det är inga skillnader i bedömningen mellan män och kvinnor.

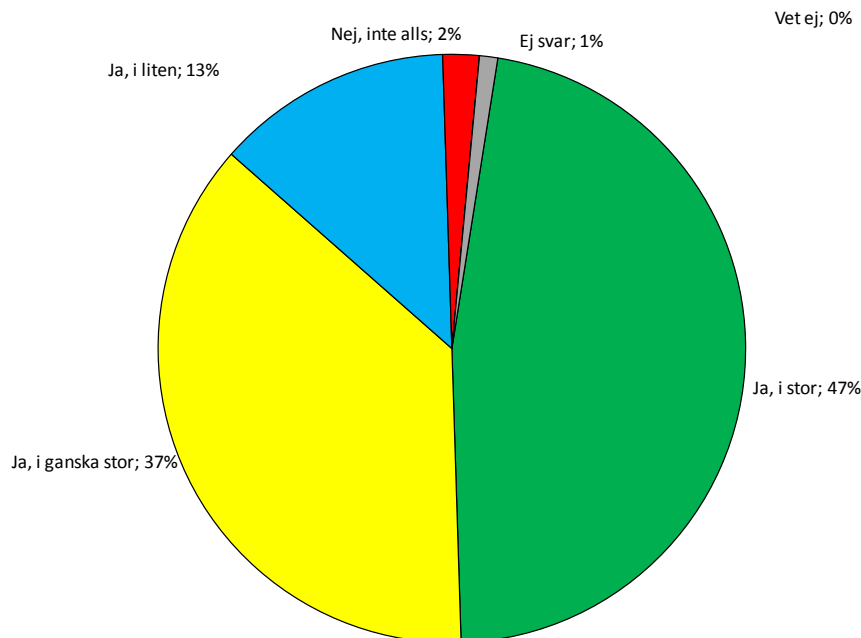
Den följande frågan gäller om man anser att man har fått nya kunskaper genom deltagandet i aktiviteterna om landsbygdsturism.

6. Har Du fått nya kunskaper genom deltagandet i aktiviteterna?

Nio av tio (84 procent) svarar att de har fått nya kunskaper genom de aktiviteter de har deltagit i. 47 procent svarar i Stor utsträckning och 37 procent svarar i Ganska stor utsträckning.

Har Du fått nya kunskaper?

Bas: Har deltagit



De yngsta är åter de mest positiva, samtliga ger de två högsta betygen. Bland de äldsta är den andelen 75 procent. Av de äldsta är det 19 procent som svarar i Liten utsträckning.

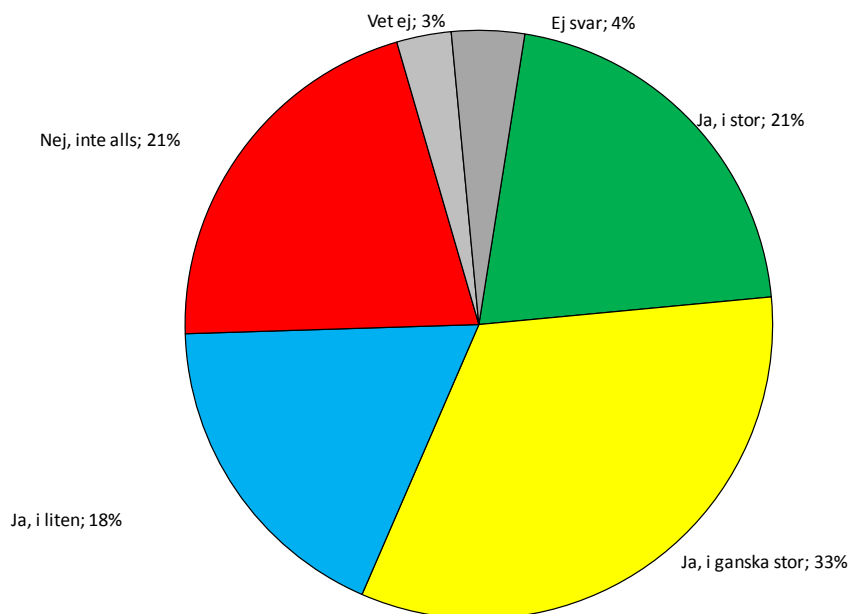
Vi frågar om man bedömer att aktiviteterna har bidragit till att stärka det egna företaget.

7. Har aktiviteterna bidragit till att stärka Ditt företag?

På denna fråga är svaren jämt fördelade över svarsalternativen. En av fem (21 procent) svarar, i ”Stor utsträckning”, och lika stor andel (21 procent) svarar ”Inte alls”. 33 procent svarar i Ganska stor utsträckning.

Har aktiviteterna stärkt Ditt företag?

Bas: Har deltagit



Vi ser att kvinnorna är mer positiva än männen 28 procent av kvinnorna svarar Stor utsträckning, mot 4 procent av männen. Åldersmässigt är skillnaderna inte så markanta, men av de yngsta (- 40 år) är det ingen som svarar Inte alls, medan den andelen ligger på cirka 25 procent i övriga åldersgrupper. Av de yngsta är det dock 18 procent som lämnar frågan obesvarad.

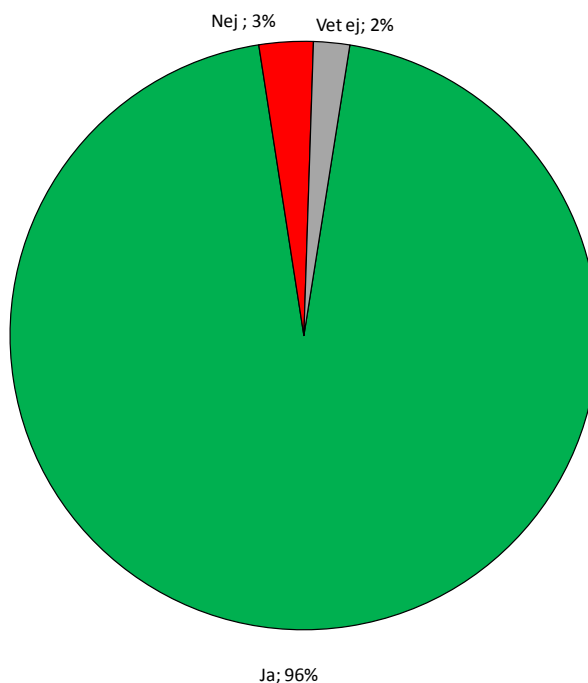
Skulle man då rekommendera aktiviteterna till andra?

8. Skulle Du rekommendera aktiviteterna till andra?

Tvivel utan Ja. 96 procent svarar Ja på frågan.

Skulle Du rekommendera aktiviteterna till andra?

Bas: Har deltagit



Av männen svarar 93 procent Ja, av kvinnorna 98 procent. Av de yngsta svarar alla (100 procent) Ja och av de äldsta 91 procent. Vissa avvikelser, men på en hög nivå mellan delmålgrupperna alltså.

2.5 Framtid

80 procent deltog i aktiviteterna som företagare och 20 procent som privatpersoner. 6 procent är anställda. 7 procent av de svarande har avgivit flera svar.

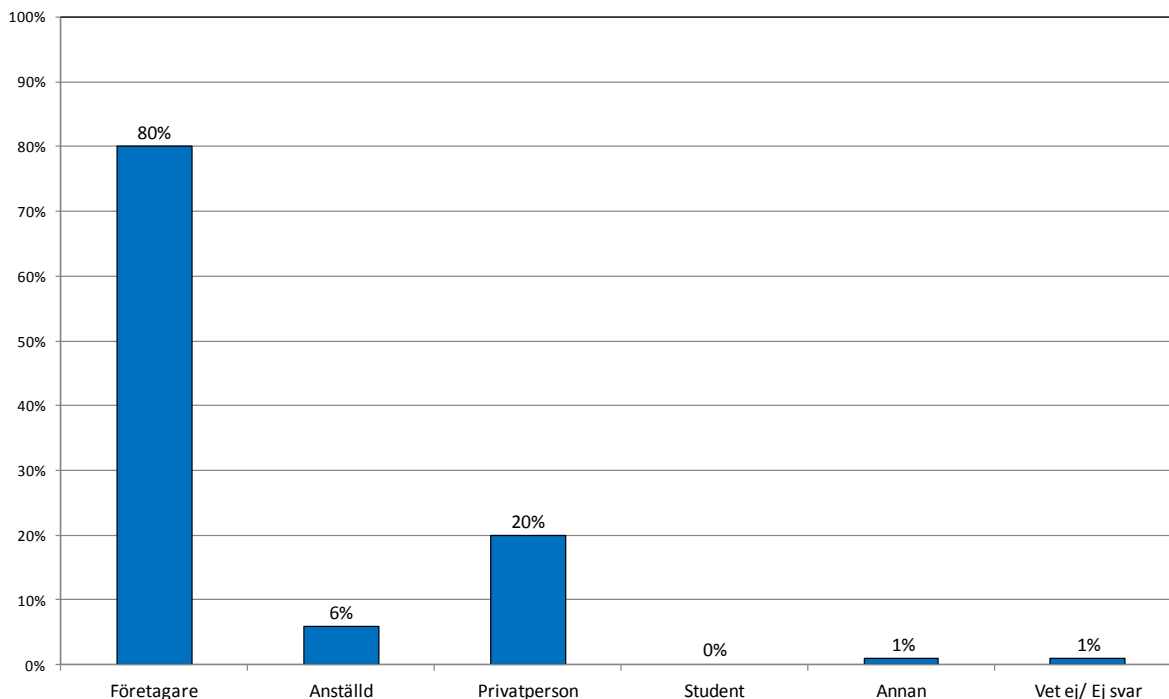
9. Deltog Du i aktiviteterna som

P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

I vilken roll deltog Du i aktiviteterna?

Bas: Har deltagit



Av de yngsta (- 40 år) är 45 procent företagare. Det är dock bara 11 svarande i gruppen. I de äldre åldersgrupperna är 84 respektive 88 procent företagare.

Vi ber de intervjuade ange i vilken utsträckning aktiviteterna har bidragit till företaget. Frågan är formulerad som en huvudfråga med fem delfrågor.

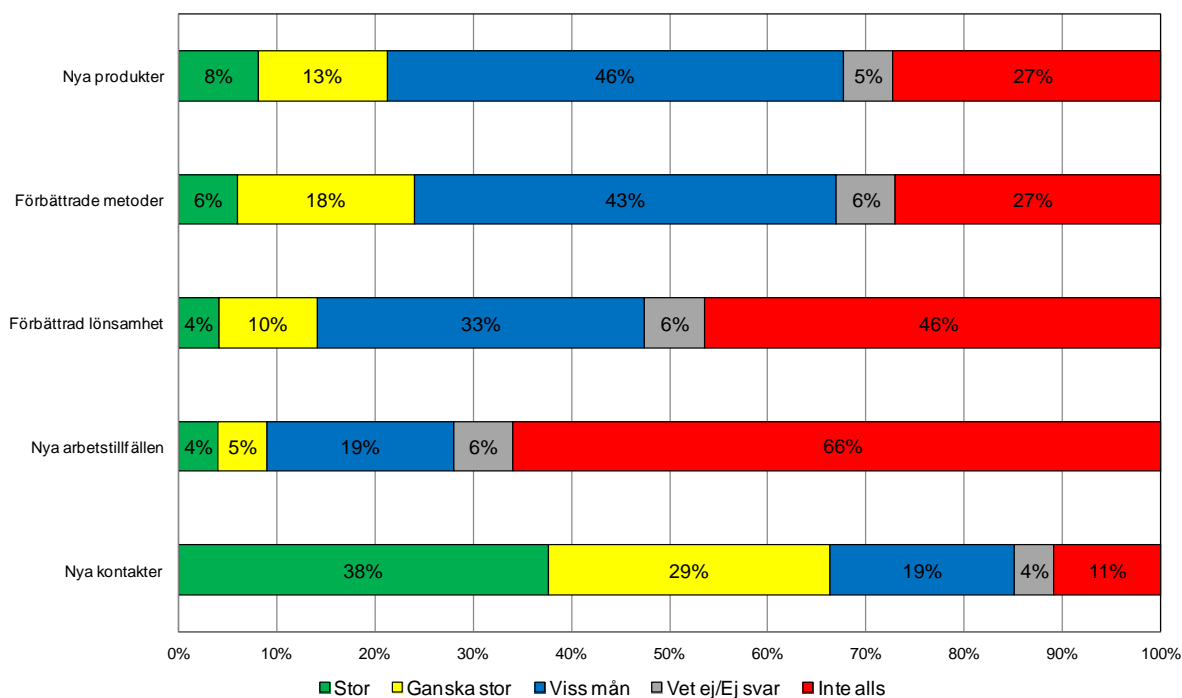
I vilken utsträckning har aktiviteterna bidragit till att Du/ företaget Du är verksam i har

10. introducerat/vidareutvecklat **nya produkter/tjänster eller inriktningar**?
11. förbättrat era **produktions-/arbetsmetoder**?
12. förbättrat **lönsamheten**?
13. skapat nya **arbetstillfällen** i företaget?
14. **knutit nya kontakter/utvecklat nätverk** som är värdefulla för företaget?

Diagrammet nedan visar upp en positiv bild av deltagarnas åsikter om aktiviteterna. Det är, med ARS:s syn, relativt låga andelar som ger negativa svar (Inte alls). Merparten av deltagarna tycks ha fått ut åtminstone något av aktiviteterna. 21 procent svarar att aktiviteterna har bidragit stor eller ganska stor utsträckning till att man utvecklat nya produkter och tjänsten. 24 procent svarar att de i stor eller ganska stor utsträckning har fått förbättrade arbetsmetoden. 14 procent har fått stor eller ganska stort bistånd för att öka lönsamheten. Två av tre (67 procent) svara att aktiviteterna har bidragit i stor eller ganska stor utsträckning till att de har fått nya kontakter. Nya arbetstillfällen är kanske den del som aktiviteterna har bidragit minst till. Men detta kan förändras på sikt. ARS har inte närmare kännedom om Länsstyrelsens målsättning för aktiviteterna, men utifrån ett allmänt perspektiv och en generell erfarenhet av utvecklingsaktiviteter anser vi att aktiviteterna måste bedömas vara framgångsrika för så väl medverkare som för Länsstyrelsen.

I vilken mån har aktiviteterna bidragit till

Bas: Har deltagit



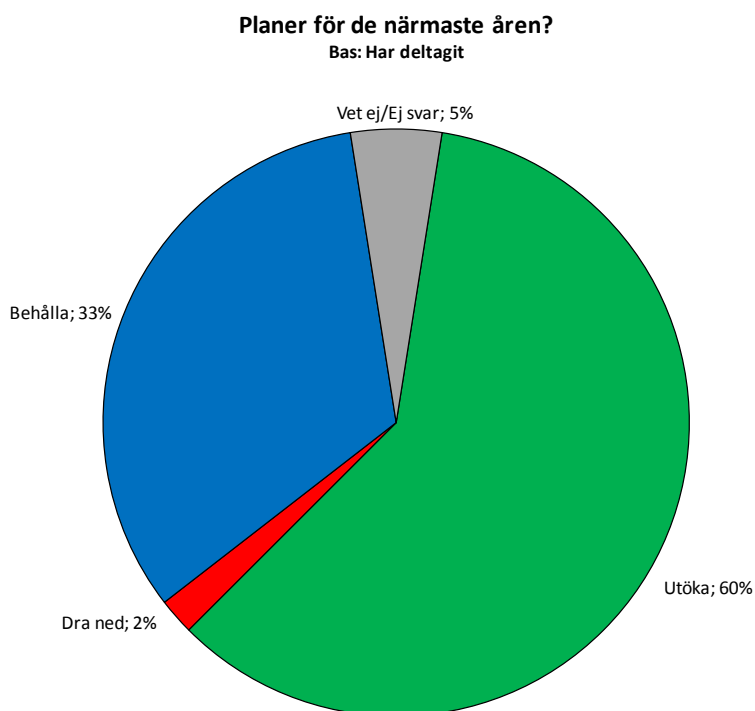
Vi ställer också en fråga om vilka planer man har för verksamheten under de närmaste fem åren. Frågan har följande formulering:

15. Vilka är Dina planer för verksamheten under de närmaste 5 åren?

P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

60 procent svarar att de planerar att utöka verksamheten och 33 procent svarar att de ska behålla nuvarande omfattning. Med tanke på att 6 av 10 planerar att utöka verksamheten är det också troligt att antalet anställda på sikt kommer att öka.



Svarsmönstren mellan delmålgrupperna är inte förvånande för ARS. Det är främst de yngsta (- 40 år) som planerar att utöka verksamheten, av dem ger 82 procent det svaret. Av de medelålders är den andelen 66 procent och bland de äldsta 41 procent. Att det är en relativt liten andel av de äldsta som planerar en utökning får ses som naturligt. Vi ser vissa skillnader mellan svaren från män och kvinnor. Kvinnorna är mer positiva än männen, 64 procent mot 50 procent som ska utöka.

2.6 Bakgrundsfrågor om den intervjuade

Intervjun avslutas med bakgrundsfrågor om den vi har intervjuat. Den första frågan inom detta block gäller vilken verksamhet de har.

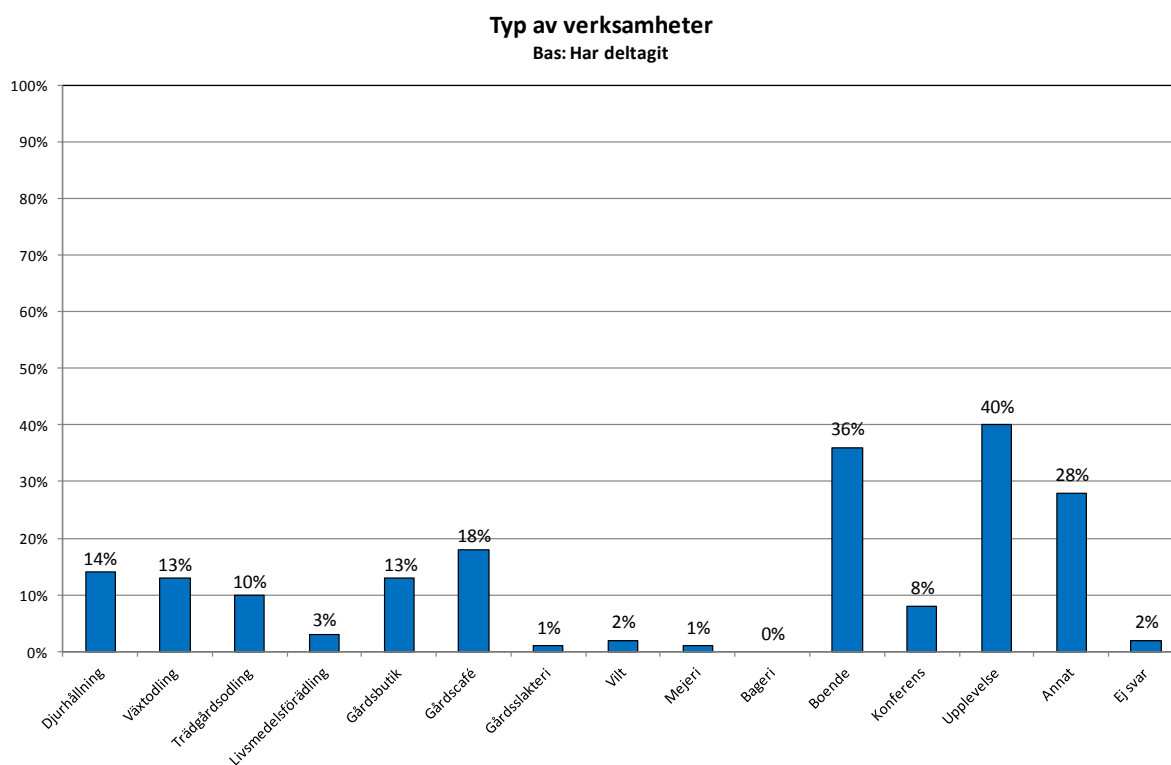
De svarandes olika verksamheter redovisas i diagrammet nedan. Verksamheterna är väl spridda. Upplevelseturism (40 procent) och boende (36 procent) är de vanligaste

P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

verksamheterna bland deltagarna. 18 procent svarar att de driver gårdscafé eller restaurant. I genomsnitt har de svarande nämnt 1,85 svar vardera.

16. Vad har ni för typ av verksamhet/ verksamheter/ planerar ni?

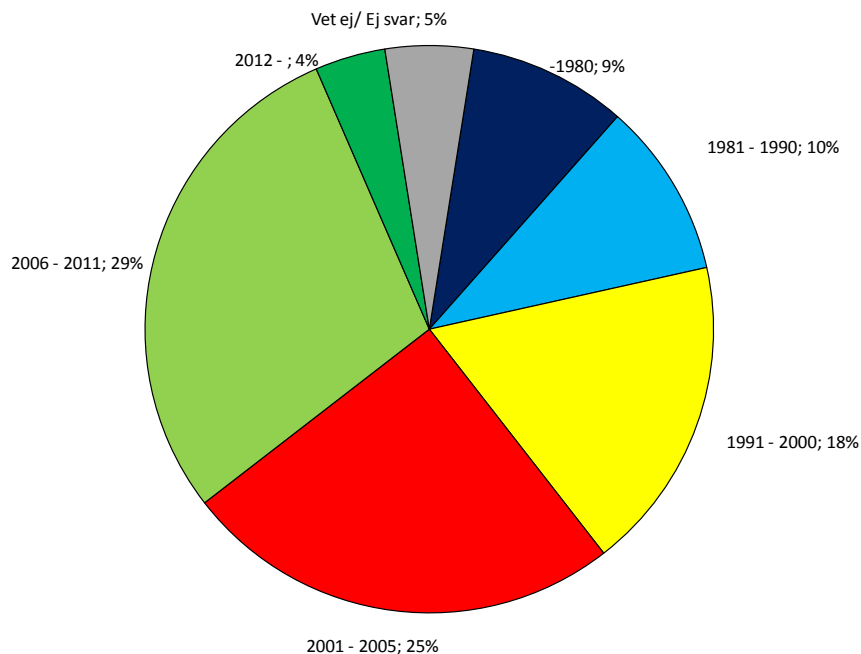


Det genomsnittliga startåret för verksamheten är 1999, men deltagarna tycks ha en god och jämn spridning över tid som man har bedrivit verksamheten.

17. Vilket år startade ni / när planerar ni att starta er verksamhet?

När startade ni (planerar) verksamheten?

Bas: Har deltagit

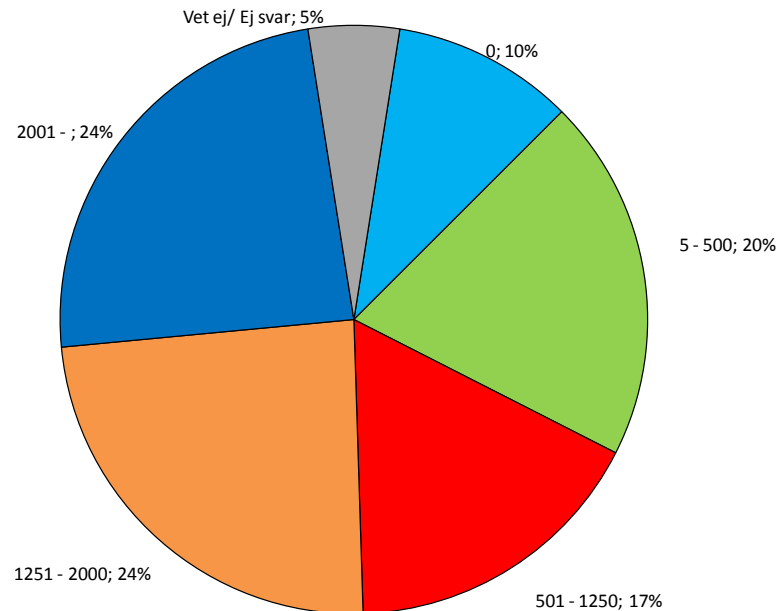


18. Hur många årsarbetstimmar las i företaget, inkl dig, under 2010?

I genomsnitt lades det ned nära 2 000 timmar i de olika verksamheterna under verksamhetsåret 2010. Det inkluderar de 10 procent som svarar att de inte har lagt ned någon tid alls i verksamheten. En fjärdedel (24 procent) svarar att de har lagt ned mer än 2 000 arbetstimmar i verksamheten.

Årsarbetstimmar i företaget under 2010

Bas: Har deltagit



Männen svarar att man har lagt ned fler arbetstimmar än vad kvinnorna uppger. Cirka 2 700 timmar för männen mot 1 670 för kvinnorna. Åldersmässigt är det de yngsta som satsar mest, nära 3 000 timmar, mot knappt 1 500 i den äldsta gruppen.

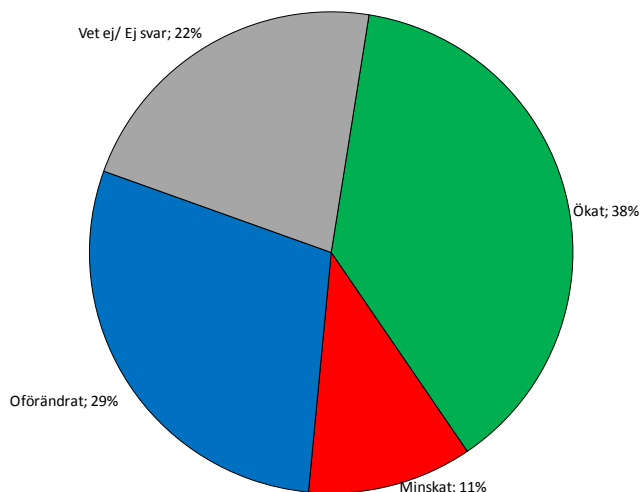
Nästa fråga gäller om verksamhetstiden har ökat under perioden 2008 till och med 2010.

19. Har antalet årsarbetstimmar i företaget ökat eller minskat mellan 2008 och 2010?

I 38 procent av de svarandes verksamheter har antalet årsarbetstimmar ökat och i 29 procent är det oförändrat. Lika många (22 procent) svarar att de inte vet eller lämnar frågan obesvarad.

Förändring av antal arbetstimmar mellan 2008 och 2010

Bas: Har deltagit

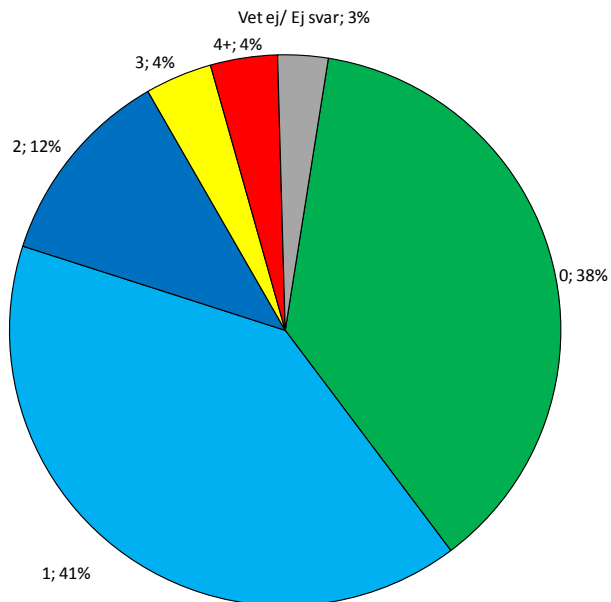


20. Hur många hel- respektive deltidsanställda finns i företaget inkl dig?

I genomsnitt har verksamheterna 0,9 heltidsanställda och 1,0 deltidsanställda. Merparten av verksamheterna har dock få anställda, medan 4 procent representerar verksamheter med fler än fyra heltidsanställda och 6 procent har fler än fyra deltidsanställda.

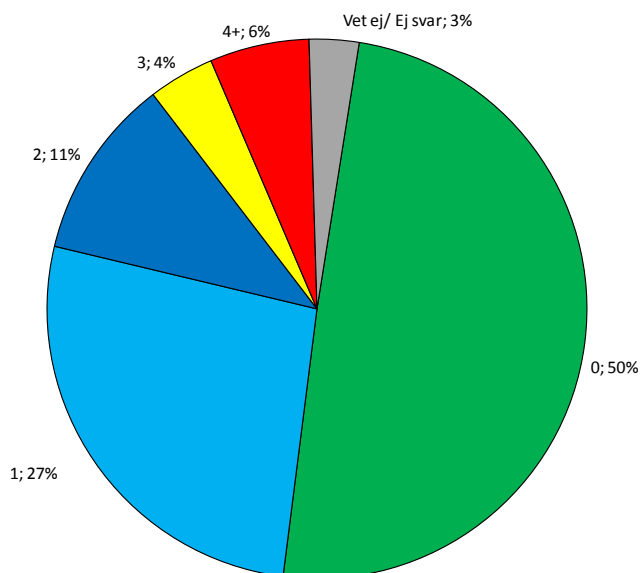
Antal heltidsanställda i företaget

Bas: Har deltagit



Antal deltidsanställda i företaget

Bas: Har deltagit



21. Hur mycket omsatte ni under 2008 respektive 2010? Det räcker med en ungefärlig siffra.

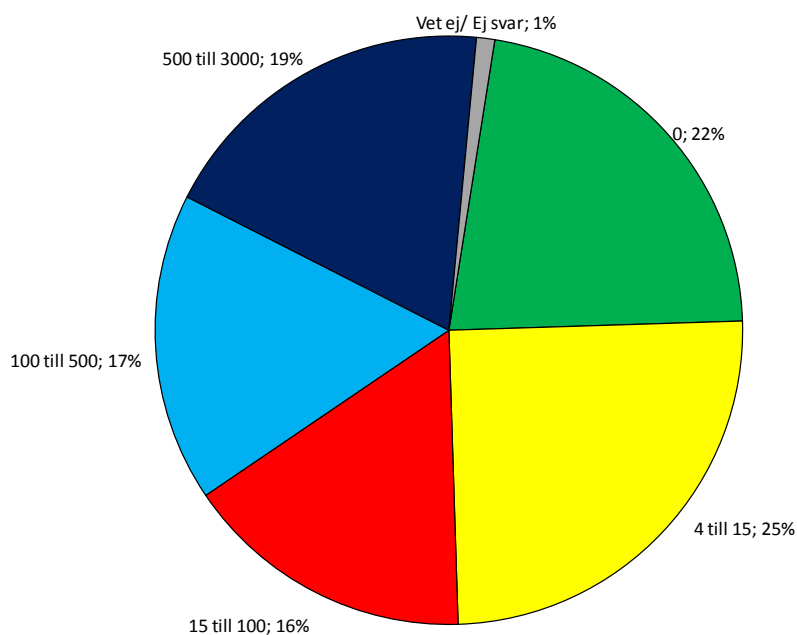
P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

Omsättningen bland de medverkande verksamheterna har ökat något under perioden 2008 till 2010., från i genomsnitt 411 000.- kronor till 510 000.- kronor..

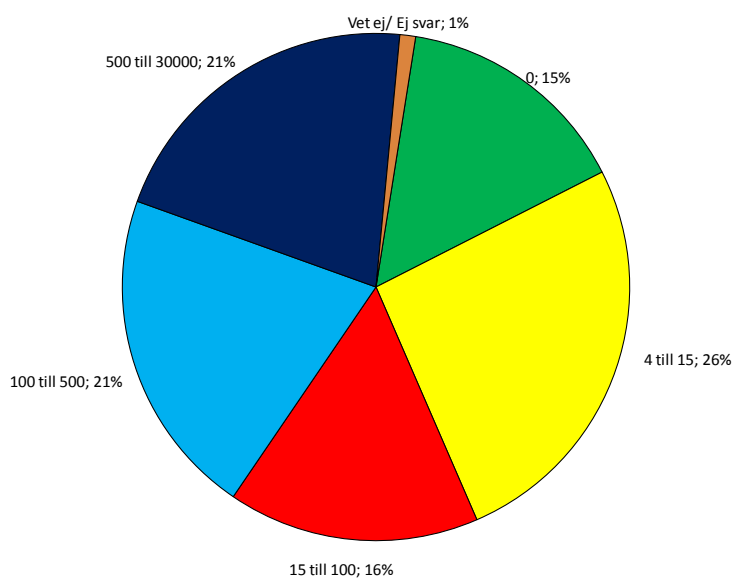
Omsättning 2008

Bas: Har deltagit



Omsättning 2010

Bas: Har deltagit

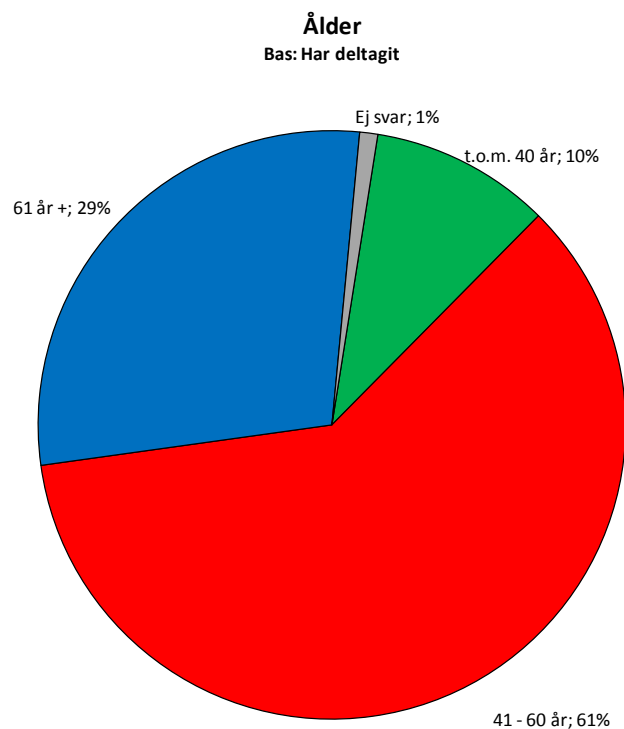


P1248

Diarienummer: 604-28753-2011

22. Vilket år är Du född?

Medelåldern bland deltagarna är 54,8 år. Männen är något äldre (60,0 år) än kvinnorna (53,1 år).

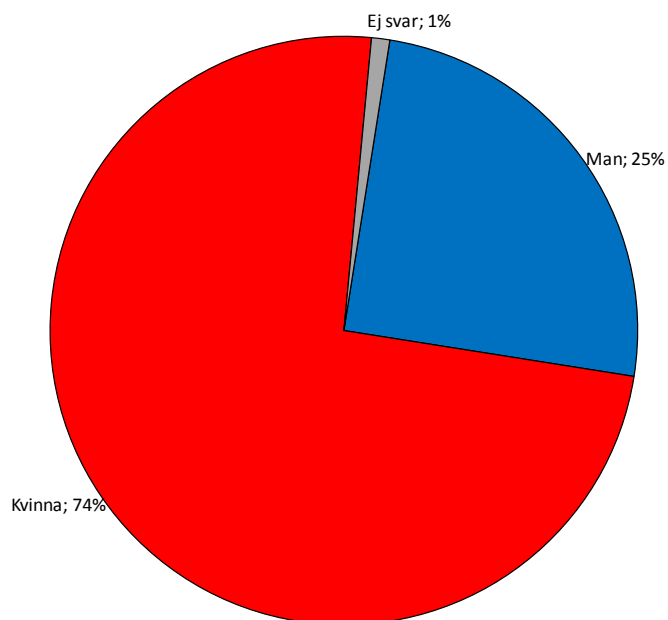


23. Markera kön

74 procent av deltagarna är kvinnor och 25 procent är män, för 1 procent saknas uppgift.



KÖN
Bas: Har deltagit



3. ANALYS OCH KOMMENTARER

ARS får bilden av att aktiviteterna kring Landsbygdsturism är genomgående positiv bland de medverkande. 82 procent svarar att de är Helt nöjda och ytterligare 13 procent att de är i Huvudsak nöjda. 96 procent skulle rekommendera aktiviteterna till andra.

Det huvudsakliga bidraget till verksamheten är att deltagarna har fått nya kontakter och kontakter med andra, men även andra områden som produkt-, arbetsmetods- och lönsamhetsutveckling har också stärkts enligt deltagarna. 60 procent säger att de planerar att utöka sin verksamhet, vilket kan tas som en intäkt för att aktiviteterna har varit stimulerande för deltagarna. Vi ser få genomgående skillnader mellan de olika delmålgrupperna, men övergripande tycks deltagarna de yngsta, de upp till och med 40 år, och kvinnorna vara de mest positiva.

Informationsbladet/ nyhetsbrevet har varit den viktigaste informationskällan för deltagarna.

ARS Research AB

Stockholm 2011-12-09

Michael Söderström

- | | |
|-----------|---|
| Bilaga 1. | Tabeller |
| Bilaga 2. | Fritextsvar |
| Bilaga 3. | Frågeformulär |
| Bilaga 4. | ARS:s företagsbroschyr, ”ARS visar vägen” |



LÄNSSTYRELSEN
VÄSTRA GÖTALANDS LÄN