



**Vision  
Västernorrland 2010**

# Framåtanda!

Vision Västernorrland 2010 är vårt läns egen växtkraftmanual – som visar vägen till ett Västernorrland som utvecklas, förändras, förnyas och förbättras. Visionens övergripande mål är att visa vägen till ett än mer attraktivt och konkurrenskraftigt Västernorrland.

Den bärande idén bakom Vision Västernorrland 2010 är hållbar utveckling genom samverkan. All god utveckling sker med framtiden i åtanke. Visionens motto "Västernorrland ger möjligheter och mångfald" vill spegla att det handlar om både väster-

norrlänningarnas attityder och utnyttjande av befintliga och nya resurser. Genom samordning skapas en effektivare användning av de resurser för utveckling som redan finns i länet.

Det är vad vi västernorrlänningar själva tillåter oss att göra, som lägger grunden till vår gemensamma framtid.



**GERHARD LARSSON**

Landshövding Västernorrlands län







Det regionala utvecklingsarbetet utgår från ett strategiskt förhållningssätt. Vision Västernorrland anger den övergripande strategiska inriktningen (se figuren till höger). Visionen bryts ner i sektorsprogram med mer precisa insatser inom angivna tidsperspektiv. Olika finansieringslösningar får sökas för varje insats; statliga, kommunala, EU och privata medel.

Det regionala tillväxtprogrammet är ett sektorsprogram som tydliggör länets prioriterade åtgärder för att förnya näringslivet.

Länstransportplanen är ett annat sektorsprogram

som visar på de regionala prioriteringarna rörande transportinfrastrukturen.

De regionala miljömålen är anpassade och utvecklade former av de nationella miljö kvalitetsmålen.

Kulturarvsprogrammet anger länets prioriteringar för bevarande och utveckling av kulturarvet.

Utvecklingsstrategin för besöksnäringen syftar till att stärka länet som besöksmål.

Strategin för landsbygdsutveckling anlägger ett helhetsperspektiv på landsbygdsutvecklingsfrågor inom ramen för det regionala utvecklingsarbetet.

# Västernorrland ger



# Samverkan!

Västernorrland är och ska vara möjligheternas och mångfaldens län. Regionens delar och kommuner har olika traditioner, olika styrkor och de möter olika utmaningar. Länet präglas av såväl storskalig industri, som av småskaligt entreprenörskap.

I kustlandet, med Norrlands största sammanhängande arbetsmarknad, bor huvuddelen av alla västernorrلänningar, men länet har också en bety-

dande landsbygd med stora kultur- och naturvärden.

Mångfalden ger möjligheter, men förutsätter en vilja att verka gemensamt och en förmåga till ömsesidigt givande och tagande. Alla länsinvånare ska kunna bidra. Att samverka inom länet såväl som med andra delar av Sverige och regioner i andra länder, i synnerhet inom EU, är en viktig förutsättning.

## Vision Västernorrland 2010

Regionalt tillväxtprogram 2004-2007

Regionala miljömål 2004-2020

Strategi för besöksnäringen 2007-

Länstransportplan 2004-2015

Kulturarvsprogram 2007-2010

Strategi för landsbygdsutveckling 2007-

# möjligheter och mångfald

# Utvecklingsmål!

Vision Västernorrland 2010 siktar mot sju utvecklingsmål:

**1** Främja ett gynnsamt näringslivsklimat för kvinnor och män samt uppnå ett mer diversifierat näringsliv med fler och växande företag och klusterbildningar.

**2** Främja ett livslångt lärande och trygga kompetensförsörjningen i ett nära samarbete mellan arbetsmarknad och utbildningsanordnare.

**3** Uppnå en större mångfald och en mer tillåtande atmosfär.

**4** Utveckla livsmiljön med särskilt fokus på att attrahera fler unga människor.

**5** Utifrån de 16 nationella miljökvalitetsmålen placera länet i den europeiska frontlinjen för hållbar utveckling.

**6** Göra länet som region mer synligt och intressant nationellt och i den Europeiska Unionen.

**7** Öka sysselsättningsgraden i väl fungerande lokala arbetsmarknadsregioner.



# Utvecklingsområden!

## 1 Näringsliv och kommunikationer

För tillväxt och utveckling är det viktigt med förnyelse och diversifiering av näringslivet. Väster-norrlands näringsliv har sedan länge präglats av basnäringarna skog och energi. De senaste tjugofem åren har det skett en strukturomvandling.

Västernorrland ska erbjuda ett näringslivsklimat som uppmuntrar till entreprenörskap och företagande. Klusterutveckling ska främjas. Infrastrukturen ska möjliggöra effektiva transporter såväl inom regionen som till och från länet – i första hand inom Norden och Europa, men även globalt.

## 2 Lärande och kompetensförsörjning

Humankapital är en av de starkaste drivkrafterna för ekonomisk utveckling. Befolkningens utbildningsnivå och arbetskraftens kompetens är en avgörande framgångsfaktor för en regions utveckling.

Företag och förvaltningar i länet ska ha tillgång till kompetent arbetskraft. För att förhindra arbetskraftsbrist ska utbudet av arbetskraft öka genom förbättrad hälsa. För att arbetskraften ska ha rätt kompetens måste utbildningar möta arbetsgivarnas behov.

## 3 Mångfald och öppenhet

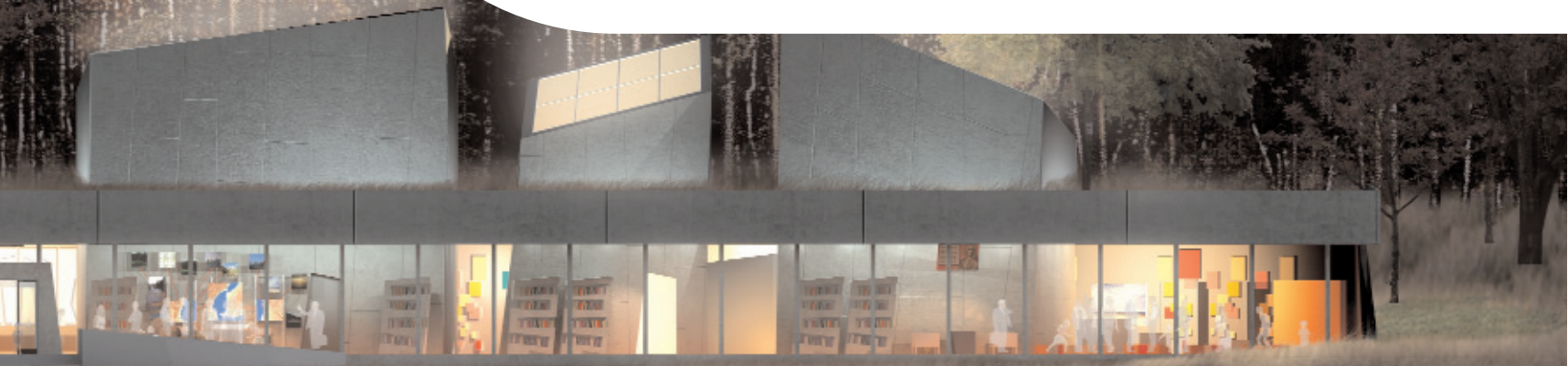
Mångfald rymmer en utvecklingspotential. Det är ofta i mötet mellan människor och kulturer som nya idéer uppstår.

Mångfalden i länet ska öka och den ska bidra till utveckling. Hinder för att delta i arbetsliv och samhällsliv ska undanröjas för underrepresenterade grupper, exempelvis kvinnor och utrikes födda. Utrikes föddas kunskaper och erfarenheter måste bättre tas till vara. Jämställdheten mellan män och kvinnor ska öka.

## 4 Livsmiljö – det goda vardagslivets län

En god livsmiljö attraherar människor. Valet av bostadsort tenderar i allt större omfattning att baseras på andra faktorer än rent ekonomiska. Barnfamiljer, till exempel, söker sig ofta till den tätortsnära landsbygden.

Länet ska erbjuda en god livsmiljö. Det ska vara möjligt att kombinera ett attraktivt boende med ett stimulerande arbete och en rik fritid. Det är när individen trivs med livet som helhet som hennes fulla potential förverkligas. Att länet erbjuder en livsmiljö som tilltalar unga är prioriterat.



## 5 Västernorrland – ett hållbart miljölän

Att den ekonomiska tillväxten sker med hänsyn till sociala och miljömässiga aspekter är avgörande för att utvecklingen ska vara hållbar och för att en region ska vara långsiktigt attraktiv för boende och företagande.

Länets kultur- och naturmiljöer lägger grunden till unika upplevelser. Det regionala miljöarbetet ska bidra till tillväxt genom att lyfta fram miljövänlighet som konkurrensfaktor.

## 6 Bilden av Västernorrland

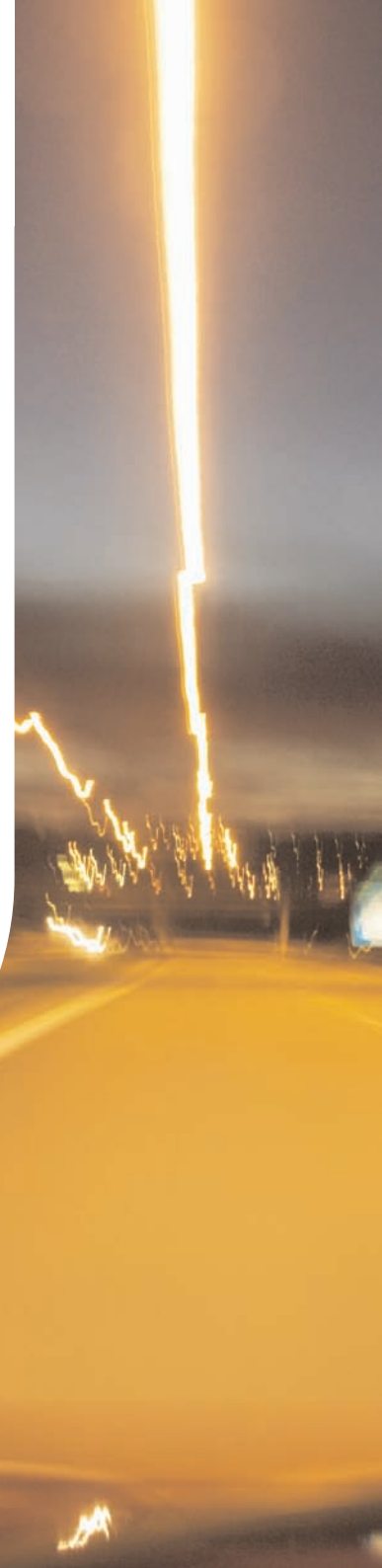
Regional utveckling påverkas allt mer av internationella förhållanden. Inom EU har regioner fått en allt större betydelse. Internationell synlighet är viktigt.

Ambitionen är att den bild som förmedlas av Västernorrland ska vara av en attraktiv region för såväl boende som företagande. För att stärka bilden av länet bör marknadsföring och turistinformation utgå från en länsgemensam bas som kommuner och företag kan bygga vidare på.

## 7 Arbetsmarknad och regionförstoring

Regionförstoring är en viktig förutsättning för tillväxt. Det finns ett samband mellan befolkningens storlek och näringslivets diversifiering. I en större region finns en mångfald av näringar och ett bredare utbud av arbeten.

Det långsiktiga målet är att länet ska bestå av tre lokala arbetsmarknadsregioner. Länets väg- och järnvägsinfrastruktur ska möjliggöra arbetspendling inom större geografiska områden. Genom samverkan över administrativa gränser ska serviceutbudet anpassas till de funktionella regionernas behov.





Vision Västernorrland 2010 vägleder regionala och lokala utvecklingsprogram. Visionen har tagits fram av länsstyrelsen i bred samverkan i länet, med landstinget, kommunerna, representanter från näringslivet och företrädare för föreningslivet.

Arbetet med visionen har utgått från var länet står i dag genom en bred analys av fakta, befintliga planer och samtal med många olika grupper inom länet.

Inom visionsarbetet tas också konkreta initiativ genom arbete i visionsgrupper, det finns en grupp för var och ett av visionens sju utvecklingsområden. I grupperna ingår företagare, politiker, tjänstemän från myndigheter, forskare och föreningsföreträdare, från norr och söder, inland och kust. Kommunstyrelseordförande i länets sju kommuner ingår i var sin visionsgrupp. Sekretariatet tillhandahålls av länsstyrelsen som också, genom landshövdingen, samordnar visionsarbetet.



LÄNSSTYRELSEN  
VÄSTERNORRLAND

