

# Attityderna till Gävleborgs län

Slutrapport September 2007

CMA – Centrum för Marknadsanalys AB

[www.cma.nu](http://www.cma.nu)



# Innehållsförteckning

• Övergripande slutsatser	s. 3
• Fakta om undersökningen	s. 6
• Fakta om respondenterna	s. 7
• Gävleborg	s. 11
→ Sammanfattning	s. 12
→ Associationer	s. 14
→ Kunskaper	s. 17
→ Relationer	s. 22
→ Flyttbenägenhet	s. 27
→ Attityder	s. 29
• Gästrikland	s. 37
→ Sammanfattning	s. 38
→ Associationer	s. 39
→ Relationer	s. 40
→ Attityder	s. 41
• Hälsingland	s. 48
→ Sammanfattning	s. 49
→ Associationer	s. 50
→ Relationer	s. 51
→ Attityder	s. 52
• Bilagor	
→ Bilaga 1 – Jämförelser mellan grupper och områden	
→ Bilaga 2 – Associationer Gävleborgs län, Gästrikland och Hälsingland	
→ Bilaga 3 - Svartsbortfall	
→ Bilaga 4 – Enkät	

# Övergripande slutsatser (1)

- Gävleborg förknippas starkast med företeelser som också är starkt förknippade med Gästrikland. Undersökningen visar att:
  - Gävleborg främst associeras med – Natur, skog och hav, Brynäs, ishockey, Gävle, Gävlebocken, Gävle högskola samt kaffe.
  - Gästrikland främst associeras med – Natur, skog, hav och djur, Gävle, Brynäs, ishockey, Furuvik, Sandviken, Sandvik AB samt stål.
  - Hälsingland främst associeras med – Natur, landskap, berg och djur, Hälsingehambo/-polka, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg, Hudiksvall/”Det glada Hudik”, Bollnäs samt Järvsö/Järvsö Zoo
- 60 % av svenskarna uppger att de har varit i Gävleborg, vid något eller flera tillfällen
  - Bland de boende i grannlänerna är motsvarande procentandel 94 %.
- En hög andel (50-70 %) av de respondenter som inte bor i Gävleborg har dock svårt att ta ställning till de attitydfrågor som ställs i undersökningen. Detta indikerar att respondenterna anser att man saknar kunskap om Gävleborgs län
  - De som besvarar frågorna tenderar dock att ha attityder till Gävleborg som överensstämmer med gävleborgarnas.
- Gävleborgs län uppfattas, såväl av Gävleborgarna själva som av övriga svenskar, framför allt erbjuda:
  - Bra miljö att leva och växa upp i
  - Goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv
  - Bra fritidsboende
  - Möjligheter till bra boende
  - Goda möjligheter för semester och turism

# Övergripande slutsatser (2)

---

- Länet uppfattas dock inte prestera väl när det gäller ”god tillgång på arbetstillfällen”
  - Gävleborgarna är i denna fråga mer kritiska till Gävleborgs prestation än övriga respondenter.
  - Nästan 60 % av gävleborgarna anser inte att det inom länet finns god tillgång på arbetstillfällen.
- Gävleborgs län förknippas inte heller starkt med begreppet ”ett dynamiskt näringsliv”.
  - Även här är gävleborgarna mindre nöjda med länets prestation än övriga svenskar.
- En jämförelse mellan landskapen Gästrikland och Hälsingland visar att Hälsingland generellt sett uppfattas prestera sämre än Gästrikland inom de flesta av de undersökta attitydområdena. Särskilt låg prestation tillmäts områdena;
  - God tillgång på arbetstillfällen
  - Bra högskola
  - Ett dynamiskt näringsliv
- I undersökningen har vi undersökt hur starkt ett antal värdeord kan sammankopplas till Gävleborgs län. Undersökningen visar att ordet ”Gästvänligt” är det ord som starkast förknippas med länet
  - Särskilt starkt kopplas ordet till Hälsingland.

# Övergripande slutsatser (3)

---

- 70 % av Gävleborgarna är dock som helhet positiva till länet och 94 % kan tänka sig att rekommendera sina bekanta att flytta till Gävleborgs län
  - Undersökningen visar på en tendens till att såväl gävleborgare som övriga svenskar är något mer positiva till Hälsingland än till Gästrikland.
- Av de (24 %) av svenskarna som kan tänka sig att byta bostadsort inom det närmsta året uppger 43 % att de skulle kunna tänka sig att flytta till Gävleborg
  - Skälen för att välja Gävleborg är främst att man gillar miljön, lugn och ro, jobbrelaterade eller att man är uppvuxen i Gävleborg eller har släkt och vänner där.
  - 54 % av respondenterna i grannlänen uppger att de skulle kunna flytta till Gävleborg.

# Fakta om undersökningen

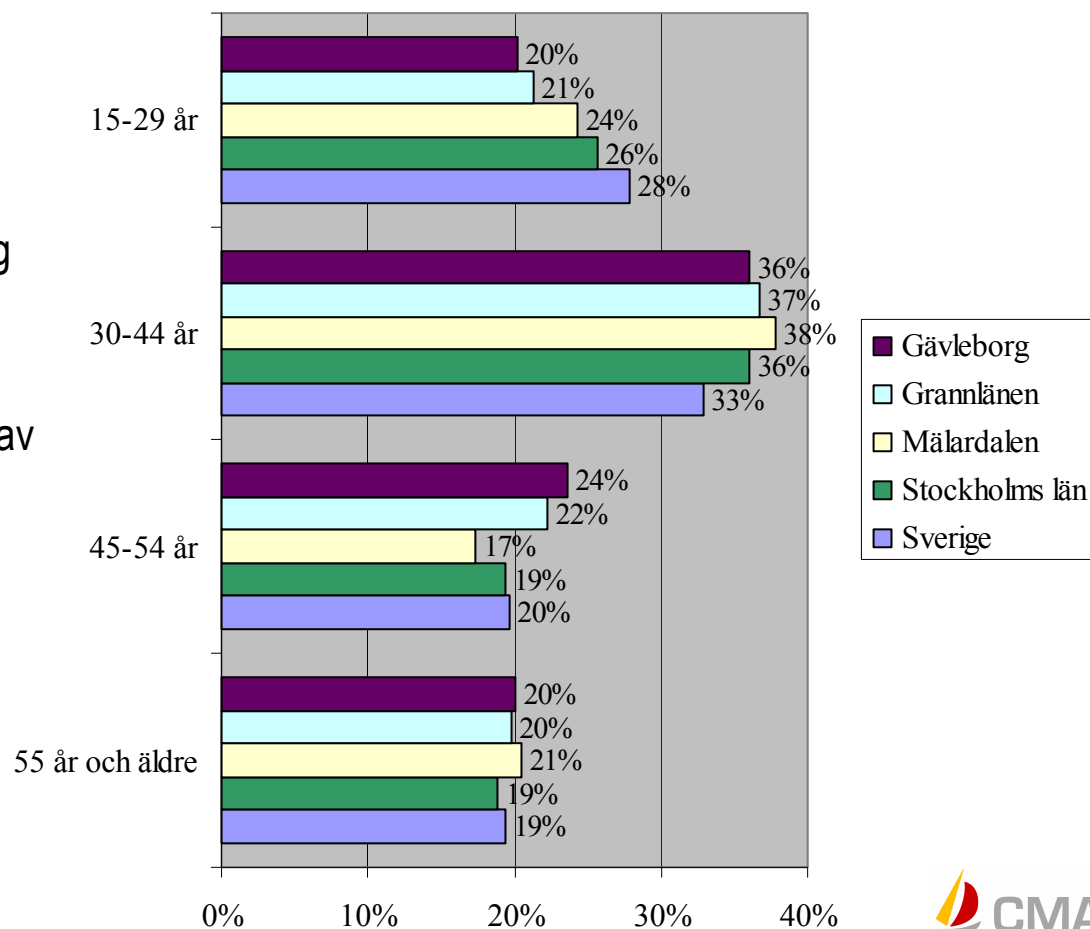
---

- Syfte
  - Undersökningens syfte är att, inför kommande marknadsföring av Gävleborg, mäta interna och externa kunskaper om och attityder till Gävleborgs län, samt landskapen Gästrikland och Hälsingland.
- Studiens genomförande
  - Projektet genomfördes under april-augusti 2007.
  - Undersökningarna har genomförts av CMA – Centrum för Marknadsanalys AB där Håkan Burlin varit projektledare. Åsa Näsman har ansvarat för analysen.
  - Ansvarig kontaktperson hos uppdragsgivaren har varit Malin Johansson vid Länsstyrelsen Gävleborg.
- Metod
  - Webbenkät bland representativa målgruppsurval från Norstats Webbpanel.
  - Undersökningen har omfattat en intern målgrupp i form av ett slumpmässigt urval av privatpersoner boende i Gävleborg, samt fyra externa målgrupper i form av slumpmässiga urval av privatpersoner i Grannlänerna (Uppland, Västernorrland och Dalarna), Mälardalen, Stockholms län samt privatpersoner boende i Sverige.
  - De externa målgrupperna har besvarat en identisk enkät, medan den interna målgruppen har besvarat en enkät som delvis skiljer sig från övriga målgrupper.
  - Totalt har 2067 personer deltagit fördelat i grupperna enligt: Gävleborg 410 st, grannlänerna 414 st, Mälardalen 404 st, Stockholms län 402 st och Sverige 437 st.
  - Datainsamlingsperioden pågick 3-15 juni 2007.
  - Enkäten återfinns i bilaga 3.

# Fakta om respondenterna (1)

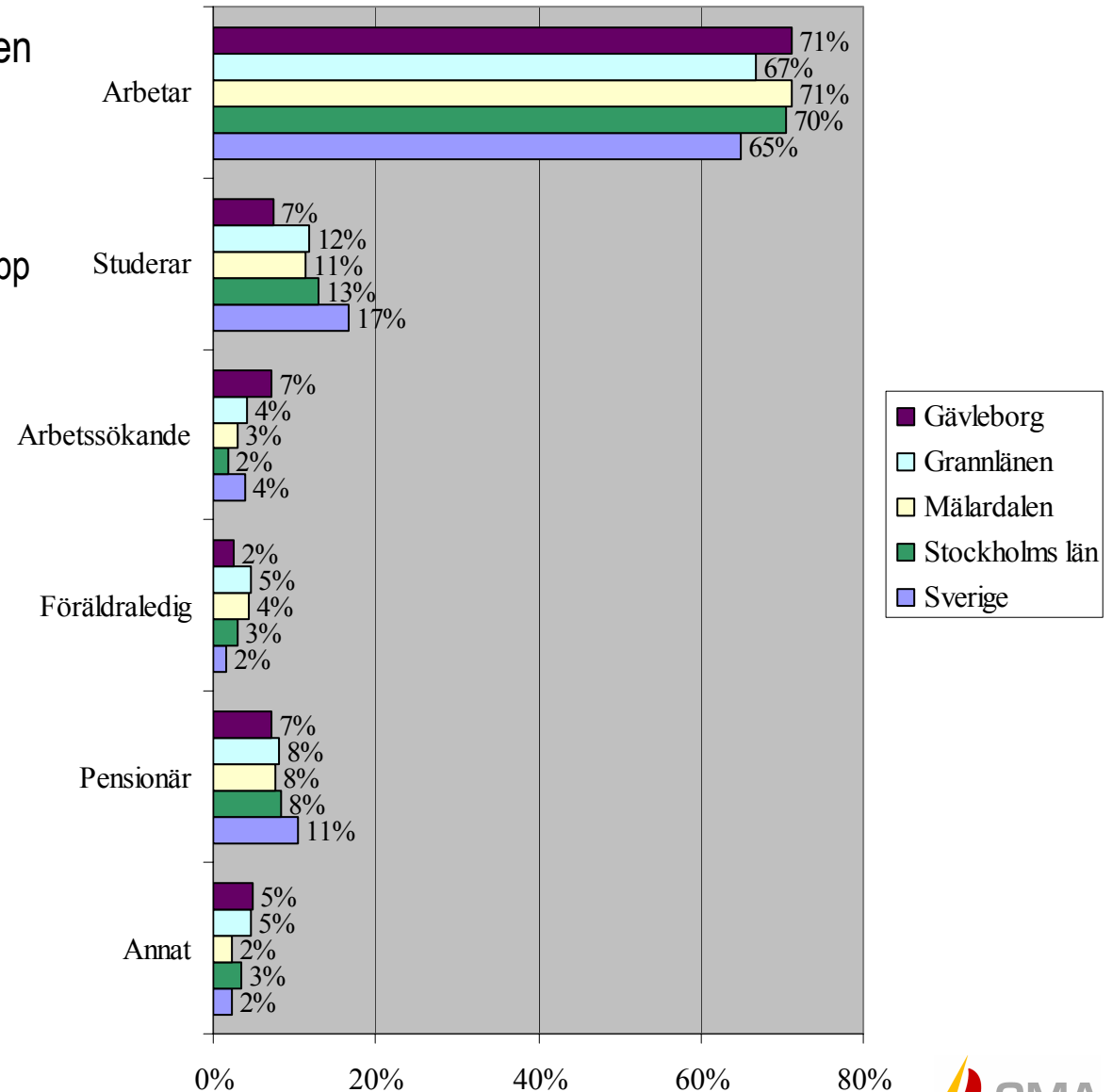
- Gävleborg har flest kvinnliga respondenter av grupperna (53% kvinnor och 47% män) medan Sverige har flest manliga respondenter (54% män och 46% kvinnor).
- Grannlänerna och Mälardalen har lika många kvinnor som män medan Stockholms län har 47% kvinnor och 53% män.

- Respondenternas åldrar fördelar sig enligt diagrammet till höger.
- Oavsett grupp så består hushållen av knappt 3 personer varav ca ett hemmavarande barn.



# Fakta om respondenterna (2)

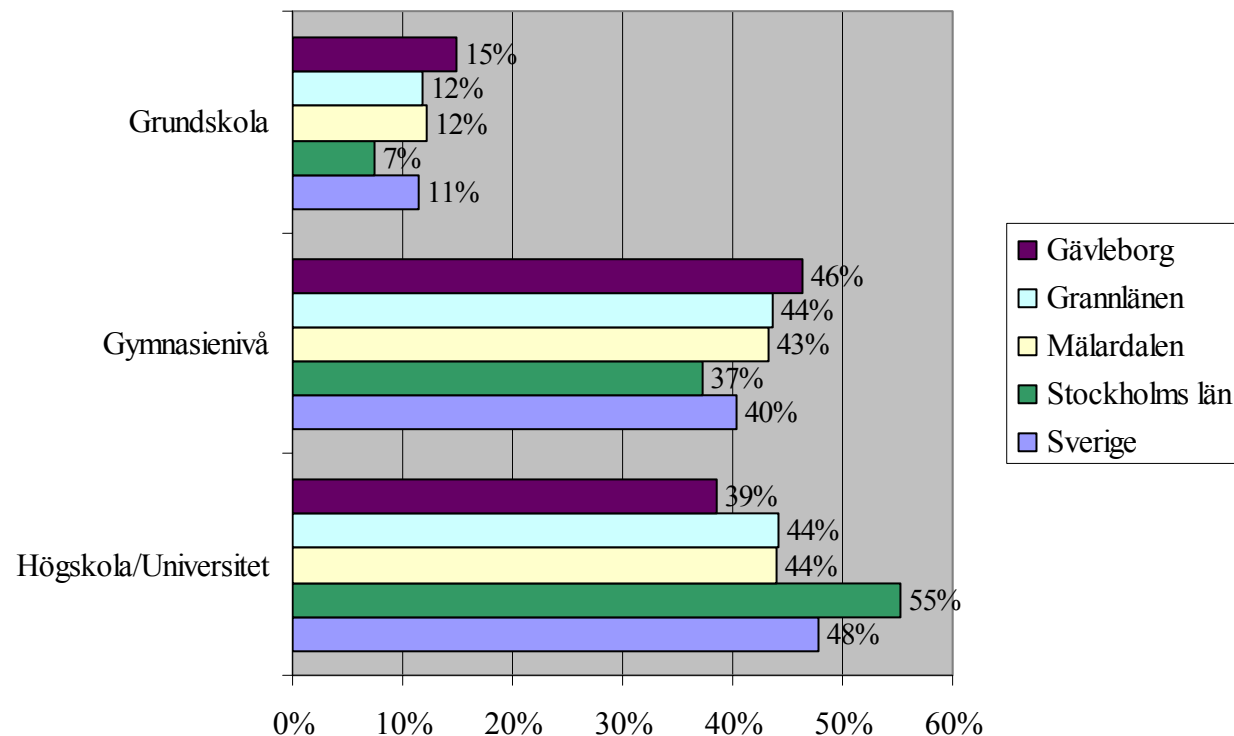
- Sysselsättningsfördelningen är ungefär likadan över de olika grupperna.
  - De flesta respondenter arbetar. Näst största grupp är studenterna och efter dem kommer pensionärerna.





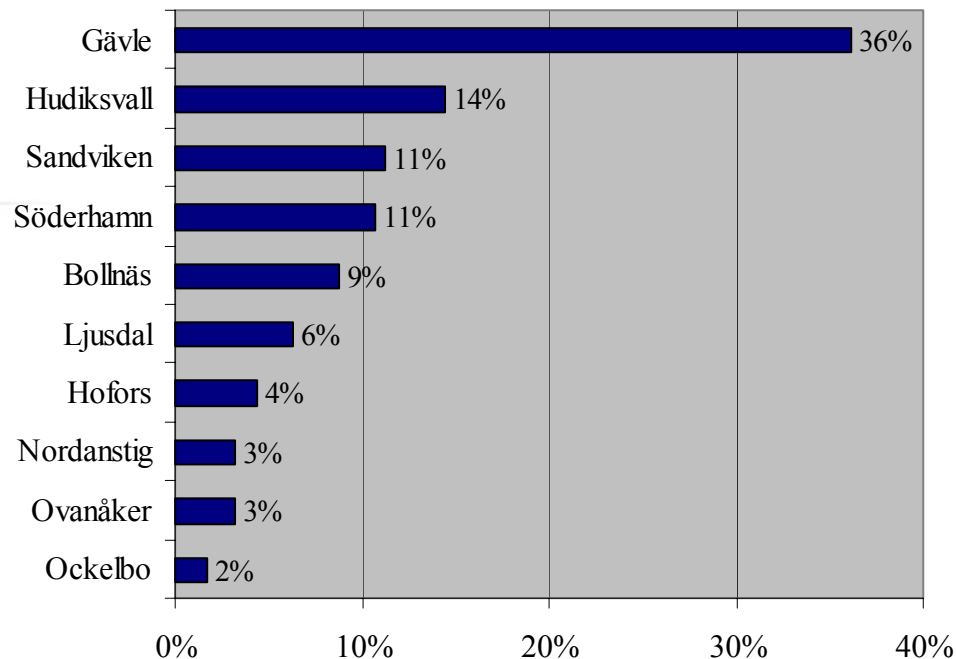
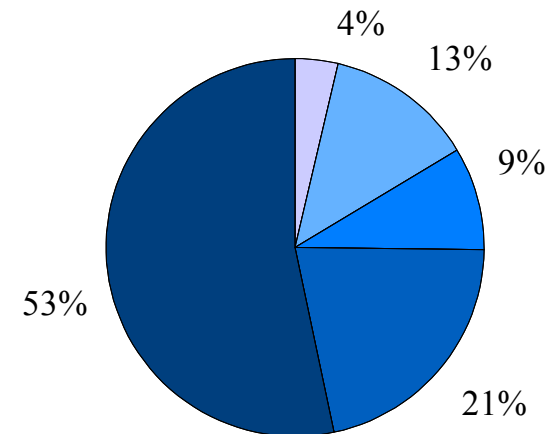
# Fakta om respondenterna (3)

- Knappt hälften av respondenterna har högskola och universitet som högsta utbildning. Ungefär lika många har gymnasienivå som högsta utbildning.
- Stockholms län har klart flest respondenter som har högskola eller universitet som högsta utbildning.
- Det finns 5 respondenter som inte har uppgett eller som inte vet sin högsta utbildningsnivå. Dessa finns inte med i diagrammet nedan då de summerar sig till 0%.



# Fakta om respondenterna (4)

- Av de boende i Gävleborg är det 53% som har bott i länet hela sitt liv.
- 21% har bott där i 25 år eller längre.
- 9% har bott i Gävleborg i 15-24 år.
- 17% har bott i Gävleborg kortare tid än 15 år.



- Respondenternas boendeort fördelas enligt diagrammet till vänster.
  - ➔ 36% bor i Gävle, 14% i Hudiksvall och 11% i Sandviken respektive Söderhamn.



# Sammanfattning (1)

- Gävleborg förknippas främst med följande;
  - Gävleborgare - natur, skog och hav, Brynäs och ishockey samt Gävlebocken.
  - Respondenter utanför Gävleborg - Brynäs och ishockey, Gävle och Gävle högskola samt Gävlebocken.
- Gävleborgare tror att Gävleborg mest är känt för Brynäs och ishockey, Gävlebocken och sport.
  - Respondenter som inte bor i Gävleborg uppfattar att länet mest är känt för Brynäs och ishockey, Gävlebocken och kaffe.
- När vi ber respondenter som ej bor i Gävleborg att räkna upp geografiska platser inom Gävleborgs län nämner de främst Gävle, Sandviken och Hudiksvall.
- När vi ber samma respondenter att uppge kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser med anknytning till Gävleborg så nämner de oftast Brynäs och ishockey, Gevalia samt Sandviken och Sandvikens bandylag.
- 9 av 10 av de boende i grannlänen har någon gång besökt Gävleborg. Motsvarande siffra i övriga grupper ligger mellan 60% till 76%.
  - Hälften av de respondenter som har besökt länet har främst varit på genomresa.

## Sammanfattning (2)

---

- Ungefär 3 av 10 respondenter utanför Gävleborg kan tänka sig att byta bostadsort inom det närmaste året.
  - Av dessa kan 5 av 10 i grannlänerna och knappt 5 av 10 i övriga grupper tänka sig att flytta till Gävleborg.
- 7 av 10 respondenter boende i Gävleborg är som helhet positivt inställda till sitt län.
  - Bland privatpersoner boende i Sverige är knappt 5 av 10 respondenter som helhet positiva till Gävleborgs län.
- Både respondenter från Gävleborg och Sverige tycker att Gästrikland som helhet erbjuder goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv.
  - Man uppfattar även att länet erbjuder möjligheter till bra boende och bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- Hälften av respondenterna i Gävleborg och lite drygt hälften av respondenterna i övriga Sverige tycker att Gävleborg är gästvänligt.

# Associationer (1)

- När respondenterna har fått nämna tre saker som de förknippar med Gävleborgs län så är det i många fall samma saker som ligger i topp. De olika grupperna har svarat enligt nedan:
  - Gävleborg
    - Natur/Skog/Hav/Älvar 52%, Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 27%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 27%, Turism/Semester/Fiske/Fritid 19%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 17%.
  - Grannlänen
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 40%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 35%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik 25%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 22%.
  - Mälardalen
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 34%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 24%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 18%, Natur/Skog/Hav/Älvar 14%.
  - Stockholms län
    - Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 28%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 26%, Natur/Skog/Hav/Älvar 15%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 15%.
  - Sverige
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 35%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 29%, Natur/Skog/Hav/Älvar 18%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 16%.
- Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför resultaten per grupp kan summera till mer än 100%.
- För en fullständig lista per grupp, se bilaga 2.

# Associationer (2)

- Boende i Gävleborg tror att länet är mest känt i övriga Sverige för;
  - Brynäs och ishockey
  - Gävlebocken
  - Bandy, fotboll och annan sport
  - Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila

Vad tror du att Gävleborg är mest känt för i övriga Sverige?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	197	49%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	149	37%
Bandy/Fotboll/Sport	99	25%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	92	23%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	67	17%
Profiler/Kända människor	66	16%
Natur/Skog/Hav/Älvar	64	16%
Hälsingland/Hälsingehambon	59	15%
Furuvik	54	13%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	50	12%
Ahlgrens bilar/Läkerol	32	8%
Sandvik/Sandvik AB	26	6%
Industri (Skogs-/Stål-/Järn-och Pappersindustri)	24	6%
Hudiksvall/Glada Hudik	14	3%
Arbetslöshet/Nedläggningar	13	3%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	13	3%
Dialekten/Människorna	10	2%
Annat	124	31%
Ingen åsikt	4	1%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Associationer (3)

- Boende i övriga Sverige tror att svenskar i allmänhet främst känner till länet för;
  - Brynäs och ishockey
  - Gävlebocken
  - Kaffe/Gevalia/Löfbergs lila

Vad tror du att Gävleborg är mest känt för bland svenskar i allmänhet?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	648	44%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	563	38%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	322	22%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	300	20%
Furuvik	228	15%
Natur/Skog/Hav/Älvar	192	13%
Bandy/Fotboll/Sport	164	11%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	164	11%
Profiler/Kända människor	121	8%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	82	6%
Ahlgrens bilar/Läkerol	71	5%
Industri(Skogs-/Stål-/Järn-och Pappersindustri)	66	4%
Sandviken	56	4%
Sandvik/Sandvik AB	36	2%
Dialekten/Människorna	32	2%
Hudiksvall/Glada Hudik	18	1%
Hälsingland/Hälsingehambon	15	1%
Arbetslöshet/Nedläggningar	2	0%
Annat	312	21%
Ingen åsikt	170	11%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.



# Kunskaper (1)

- 77% av respondenterna som bor utanför Gävleborg uppger att de känner till några landskap, kommuner, städer eller orter som ingår i Gävleborgs län.
- Fördelning över vilka landskap, kommuner, städer eller orter som respondenterna känner till finns i tabellen till höger.

Vilka landskap, kommuner, städer eller orter känner du till?	Antal	Andel
Gävle	1119	88%
Sandviken/Sandvikens kommun	711	56%
Bollnäs	342	27%
Söderhamn	337	27%
Hudiksvall	311	24%
Hofors	230	18%
Ockelbo	228	18%
Gästrikland	212	17%
Ljusdal/Ljusdal kommun	177	14%
Hälsningland	167	13%
Edsbyn	115	9%
Valbo	107	8%
Skutskär	97	8%
Furuvik	88	7%
Storvik/Storviks kommun	68	5%
Älvkarleby	62	5%
Järvsö	54	4%
Delsbo	35	3%
Annat	558	44%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Kunskaper (2)

- 70% av respondenterna som ej bor i Gävleborg uppger att de känner till några kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser med anknytning till Gävleborgs län.
- Fördelning över vilka personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser som respondenterna känner till finns i tabellen till höger.

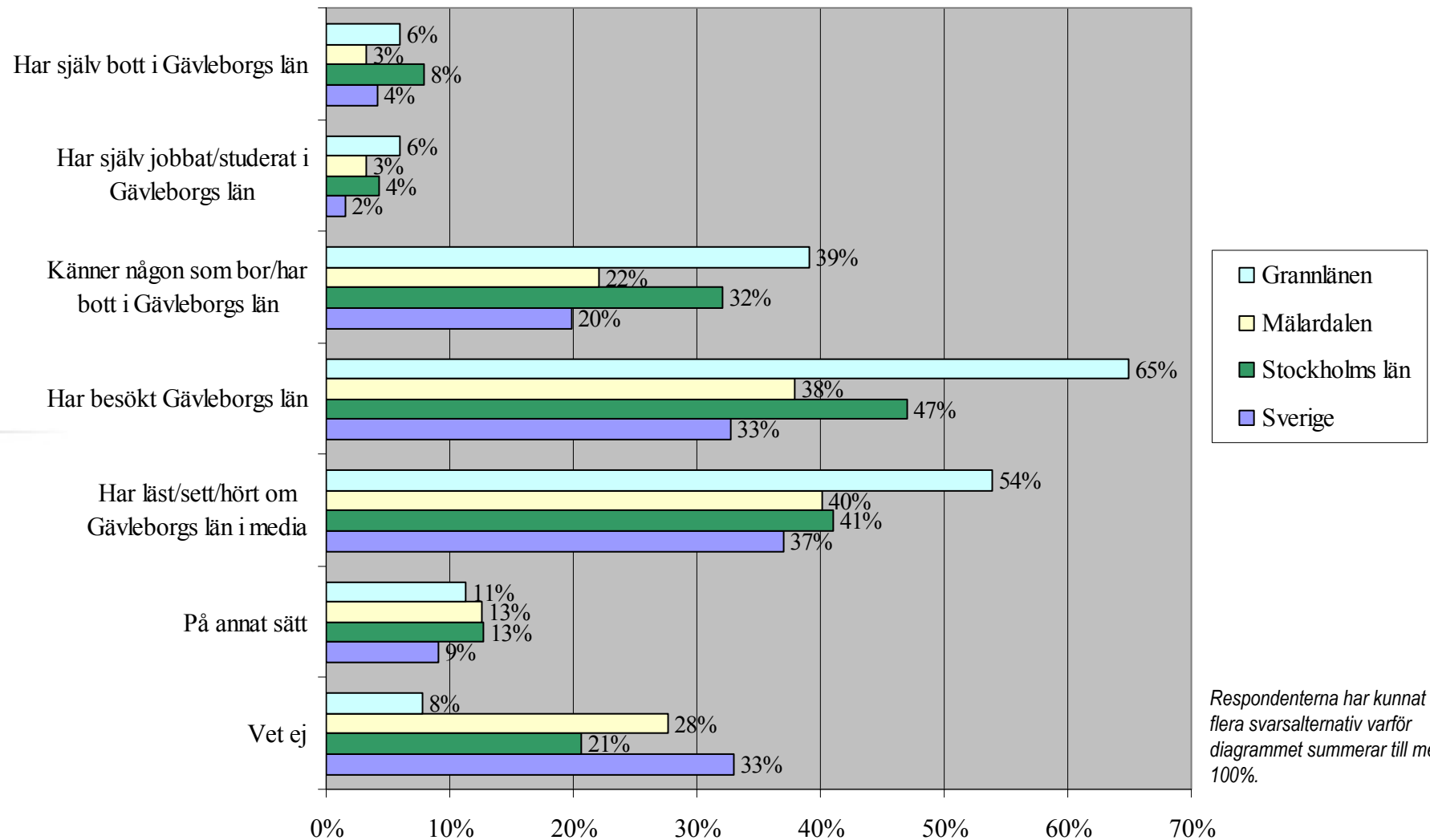
Känner du till några kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs IF/Hockeylaget	769	67%
Gevalia	379	33%
SAIK/Sandvikens bandylag/Sandviken	250	22%
Tomas Di Leva	237	21%
Läkerol/Ahlgrensbilar/Milko/Malaco/Leaf	208	18%
GIF/Gävle IF/Gefle IF	195	17%
Sandvik/Sandvik AB	148	13%
Bocken/Halmbocken/Julbocken/Gävlebocken	106	9%
Gävle/Gefle	95	8%
Edsbyns IF/Edsbyn bandy	81	7%
Lill-Babs/Barbro Svensson	78	7%
Furuvik/Furuviksparken	76	7%
Tomas Ledin	70	6%
Titti Schultz/Roger på RixFM	66	6%
Bollnäs IF/Bollnäs bandy	65	6%
Rolf Lassgård	54	5%
Snoddas	46	4%
Ljusdal bandy/Ljusdal BK	36	3%
Edsbyn	35	3%
Bollnäs	33	3%
Broberg/Broberg bandy/Broberg-Söderhamn	33	3%
Hälsingehambon	28	2%
Korsnäs	27	2%
Daniel Westling/Kronprinsessans pojkvän	25	2%
Börje Salming	23	2%
Babsan (Lars-Åke Wilhelmsson)	22	2%
Skutskär/Skutskärsverken	21	2%
Tomas Brolin	19	2%
Viktoria Silverstedt	18	2%
Annat	1127	97%
Ingen åsikt	5	0%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

# Kunskaper (3)

- Se kommentarer på nästa sida.

*Det du vet om länet, hur har du fått reda på det?*



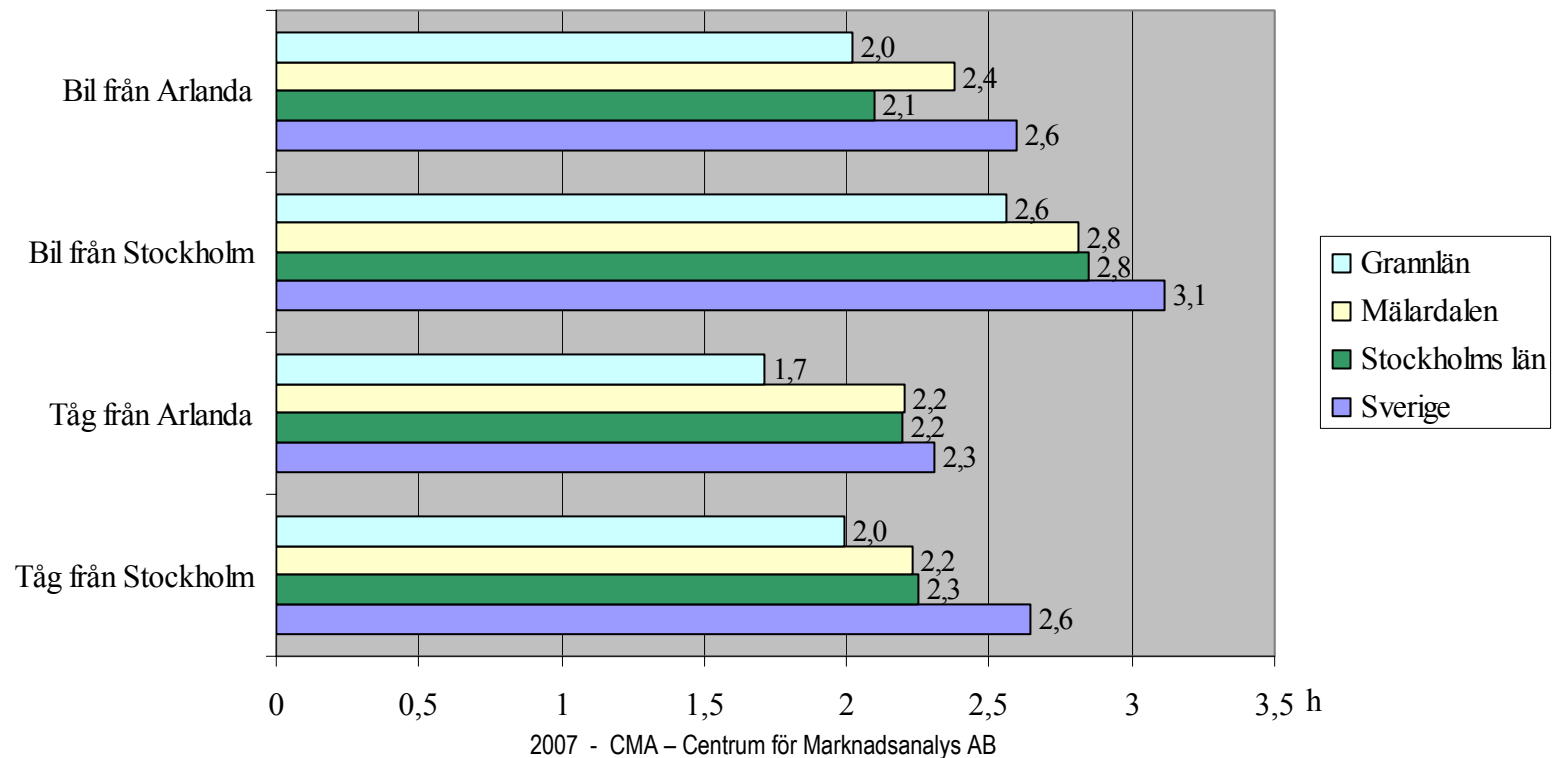
## Kunskaper (4)

- Grannlänerna kan i högre grad än övriga grupper tala om på vilket sätt de har fått sin kunskap om länet (92%).
  - De har oftare än andra grupper besökt Gävleborgs län (65%), de har oftare sett, läst eller hört något i media om länet (54%) och de känner oftare än andra grupper någon som bor eller har bott i Gävleborgs län (39%). 6% har dessutom bott i länet och lika många har studerat eller arbetat i länet.
- I Stockholms län kan 79% tala om hur de har fått sin kunskap om länet.
  - 47% har besökt Gävleborgs län, 41% har sett, läst eller hört något om länet i media och 32% känner någon som bor eller har bott i länet. 8% har bott i länet och 4% har studerat eller arbetat i länet.
- I Sverige kan 67% tala om på vilket sätt de har fått sin kunskap om länet.
  - 37% har läst, sett eller hört något om Gävleborgs län i media, 33% har besökt länet och 20% känner någon som bor eller har bott i länet. 4% har själva bott i länet och 2% har studerat eller arbetat i länet.

# Kunskaper (5)

- När det gäller hur lång restiden är för en enkel resa till Gävle så uppger grannlänerna kortast restid medan Sverige uppger längst restid.
- Kortast genomsnittliga restid uppges för tåg från Arlanda med 1,7 timmar (grannlän) och längst genomsnittliga restid uppges för bil från Stockholm med 3,1 timmar (Sverige).

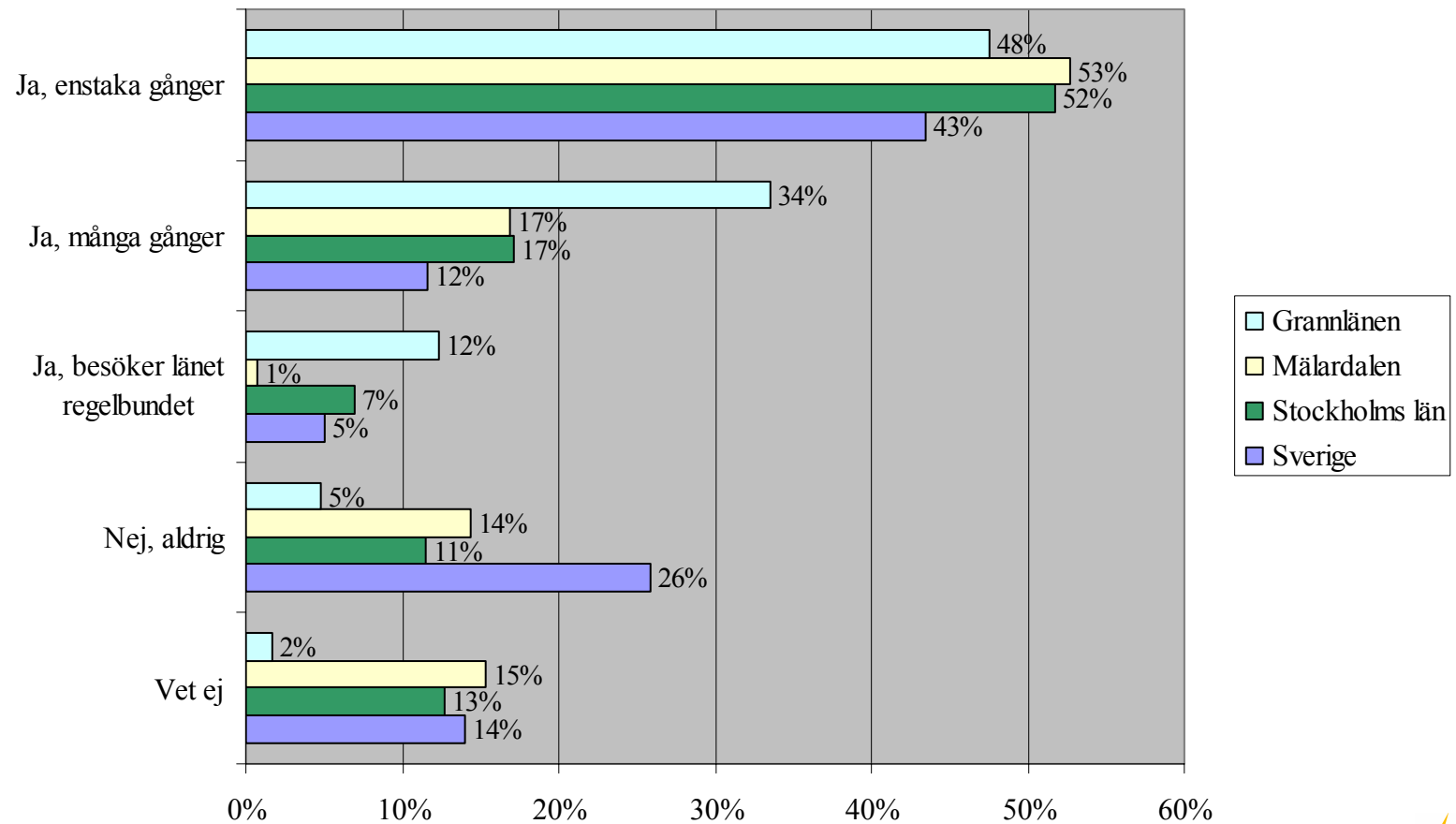
*Hur lång tid tror du att det tar att resa till Gävle med bil/tåg, enkel resa (i timmar)? (Medelvärden)*



# Relationer (1)

- Se kommentarer på nästa sida.

*Har du någon gång besökt länet?*



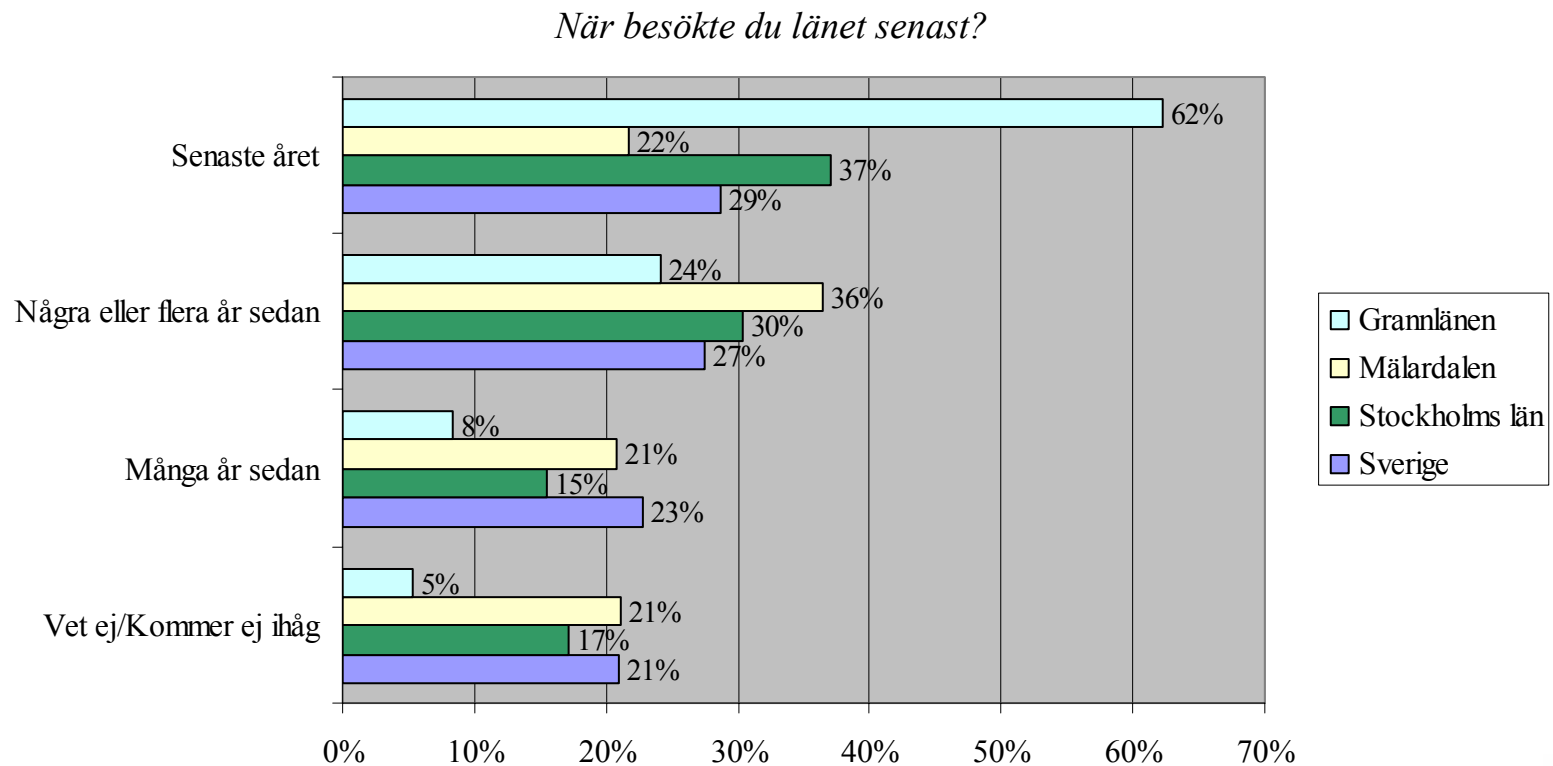
## Relationer (2)

---

- Mellan 43% (Sverige) och 53% (Mälardalen) har besökt länet enstaka gånger.
- Av respondenterna i grannlänerna har 34% besökt Gävleborgs län många gånger och 12% besöker länet regelbundet.
- 17% av respondenterna både i Mälardalen och i Stockholms län har besökt länet många gånger.
  - 7% av respondenterna i Stockholms län men endast 1% av respondenterna i Mälardalen besöker Gävleborgs län regelbundet.
  - 14% av respondenterna i Mälardalen och 11% av respondenterna i Stockholms län har aldrig besökt Gävleborgs län.
- 12% av respondenterna i Sverige har besökt länet många gånger.
  - 5% besöker det regelbundet medan 26% aldrig har besökt Gävleborgs län.

# Relationer (3)

- 62% av respondenterna i grannlänerna besökte Gävleborgs län det senaste året. Motsvarande resultat är för Mälardalen 22%, Stockholms län 37% och Sverige 29%.
- 36% av de i Mälardalen besökte senast länet för några eller flera år sedan. Motsvarande resultat är för grannlänerna 24%, Stockholms län 30% och Sverige 27%.

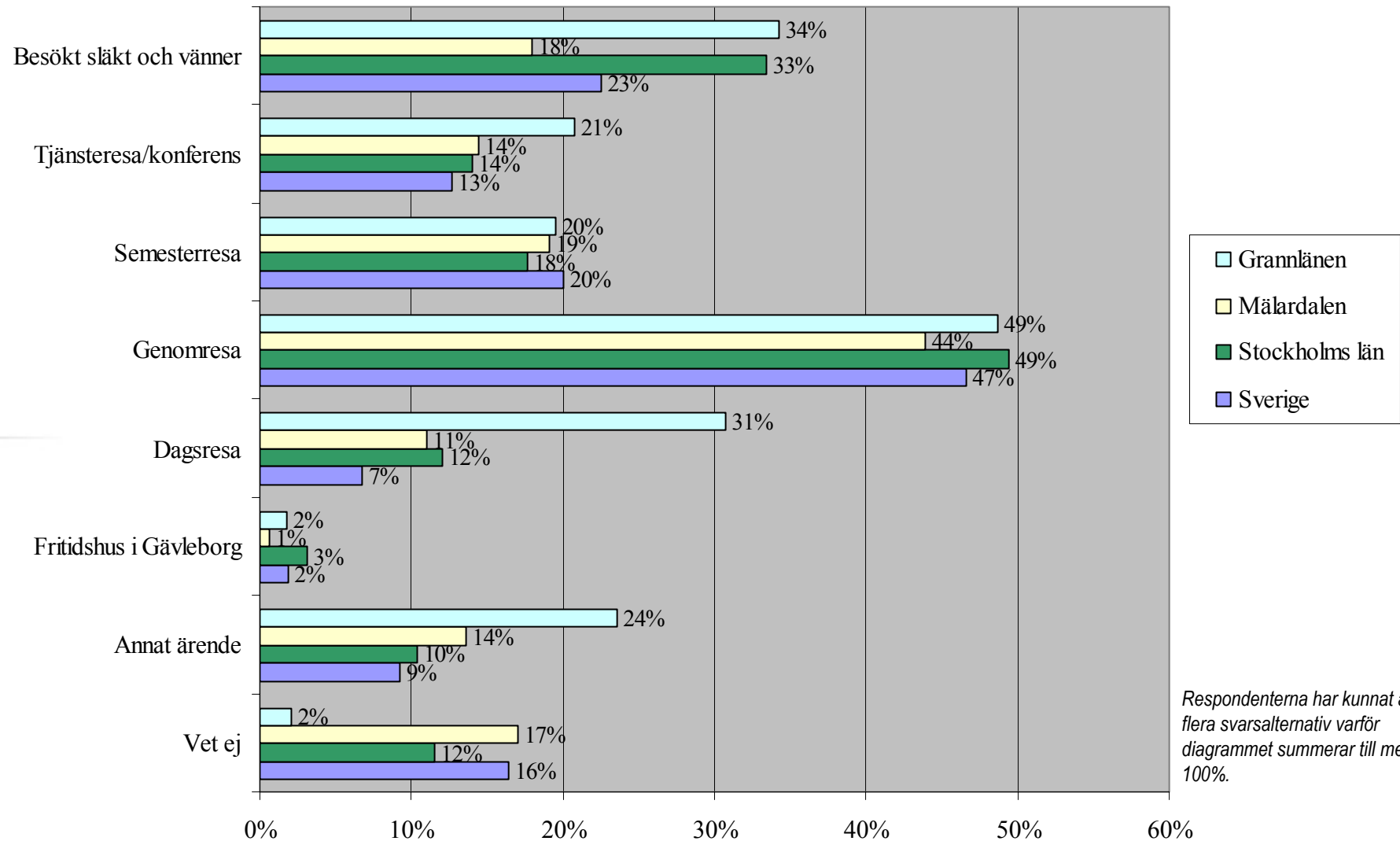




# Relationer (4)

- Se kommentarer på nästa sida.

*I vilka ärenden har du främst besökt länet?*



# Relationer (5)

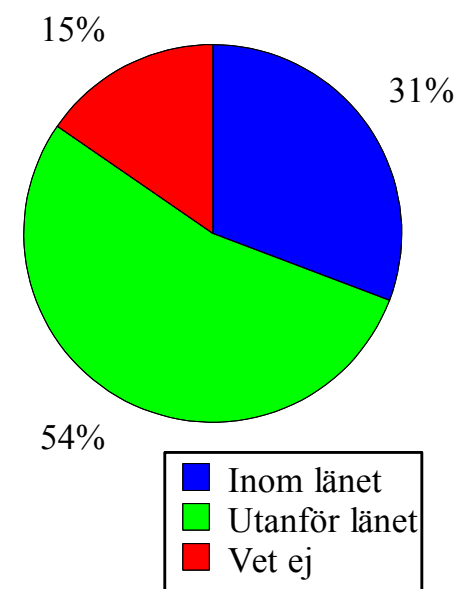
---

- Knappt hälften av respondenterna, oavsett grupp, uppger att de främst har varit på genomresa då de har besökt länet.
- 1 av 3 respondenter i grannlänen och Stockholms län uppger att de har besökt släkt och vänner. Motsvarande resultat är för Mälardalen 18% och för Sverige 23%.
- 31% av de i grannlänen har varit på dagsresa i länet medan motsvarande resultat för övriga grupper ligger mellan 7% (Sverige) och 12% (Stockholms län).
- 21% av de i grannlänen har varit på tjänsteresa/konferens till Gävleborg. Det har knappt 15% av de övriga grupperna varit.
- Semesterresa i Gävleborg har ungefär 2 av 10 respondenter varit på oavsett grupp.
- Det är fler i grannlänen än i övriga grupper som kan uppge i vilka ärenden som de främst har besökt länet.

# Flyttbenägenhet (1)

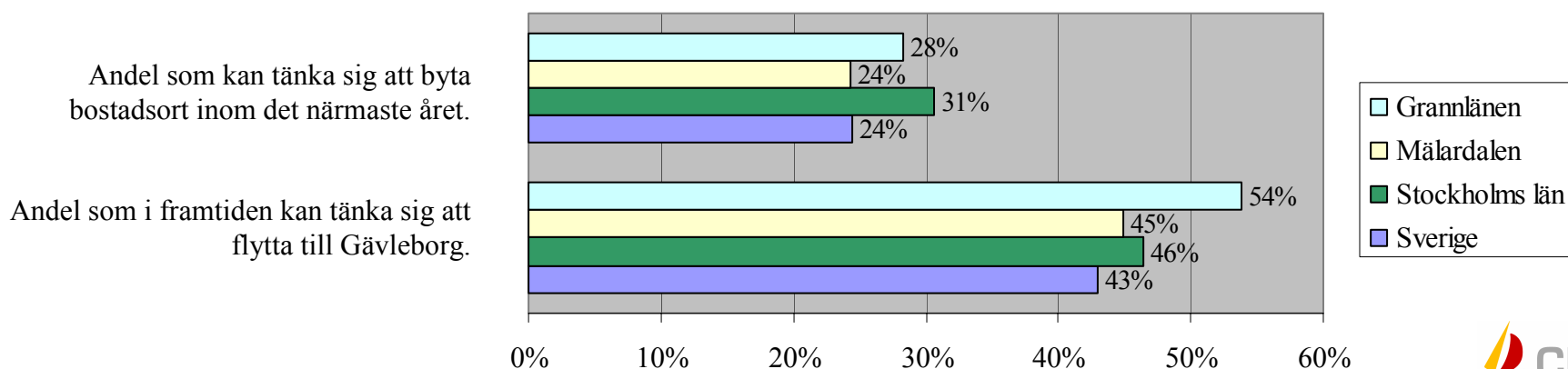
- 94% av gävleborgarna kan tänka sig att rekommendera bekanta att flytta till Gävleborgs län.
  - De främsta orsakerna till att rekommendera en flytt till Gävleborgs län är vacker natur/bra friluftsliv (35%), tryggt/trivsamt/lugnt/barnvänligt (31%), bra geografiskt läge/nära till allt/bra kommunikationer (28%) samt bra och billigt boende/boendemiljö/lagom stort (23%).
  - De främsta orsakerna till att inte rekommendera en flytt är arbetslöshet/arbetsbrist (38%), saknar framåtanda/förändringströgt (27%), finns bättre alternativ/saknas anledning att flytta hit samt missnöje med politik/styre/skatter (båda 15%).
- 13% av gävleborgarna tror att de kommer att byta bostadsort inom det närmsta året.
  - Av de som tror att de kommer att byta bostadsort tror 31% att de kommer att flytta inom länet medan 54% tror att de kommer att flytta utanför länet.
  - Anledningar till att flytta inom länet är främst jobbrelaterat (44%), närhet till släkt och vänner (25%) samt att flytta hemifrån (13%).
  - Anledningar till att flytta utom länet är främst att studera (29%) samt jobbrelaterat (14%).

Kommer du att flytta inom eller utom länet?



## Flyttbenägenhet (2)

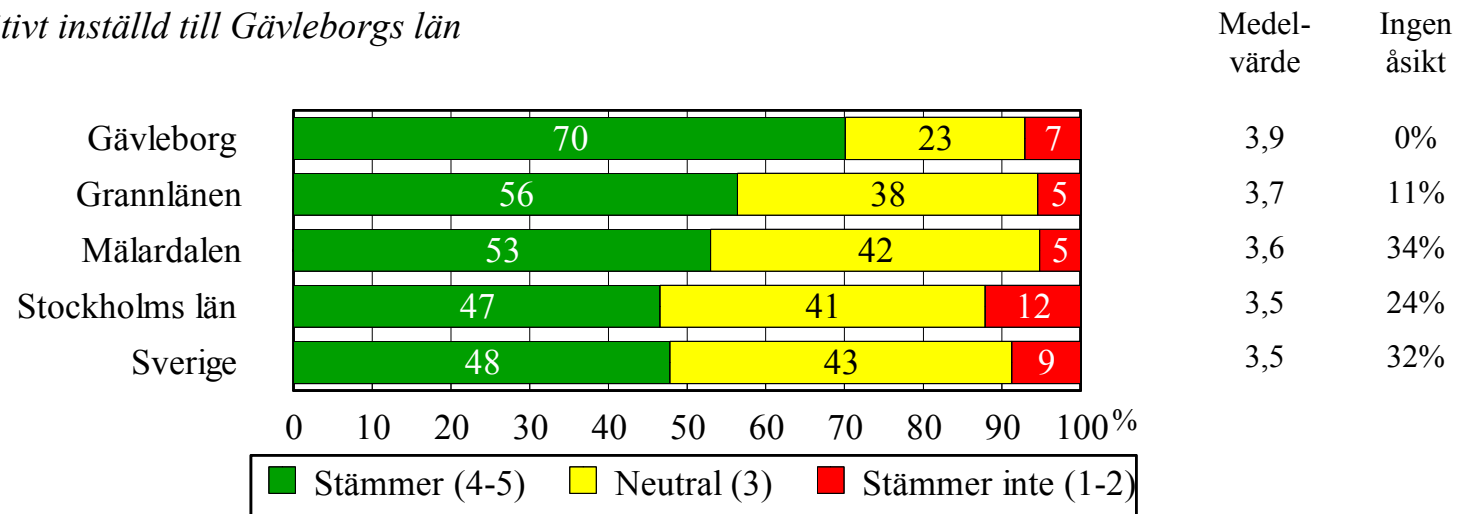
- Mellan 24% (Mälardalen och Sverige) och 31% (Stockholms län) kan tänka sig att byta bostadsort inom det närmaste året.
- Av de som kan tänka sig att byta bostadsort är det 54% av respondenterna i grannlänerna som kan tänka sig att flytta till Gävleborg. Motsvarande resultat för övriga grupper är ca 45%.
  - Anledningar till att kunna tänka sig att flytta till Gävleborg är främst att man tycker om platsen/vacker natur/lugn och ro (23%), jobbrelaterat (17%) och uppvuxen där/närhet till släkt och vänner/förhållanden (14%).
  - Anledningar till att inte kunna tänka sig att flytta till Gävleborg är främst för lätt det är ångt bort/långt från släkt och vänner/ingen koppling dit (25%), vill inte flytta till det området/vill ej bo norrut (23%) och vill bo i en storstad/Stockholm/Göteborg (11%).



# Attityder – Helhet (1)

- 70% av Gävleborg är som helhet positivt inställda till Gävleborgs län.
- Motsvarande siffror för grannlänerna är 56%, för Mälardalen 53%, för Stockholms län 47% och för Sverige 48%.
- Observera den höga andelen bland boende utanför Gävleborg som inte har någon åsikt i frågan.

*Som helhet är jag positivt inställd till Gävleborgs län*



# Attityder – Helhet (2)

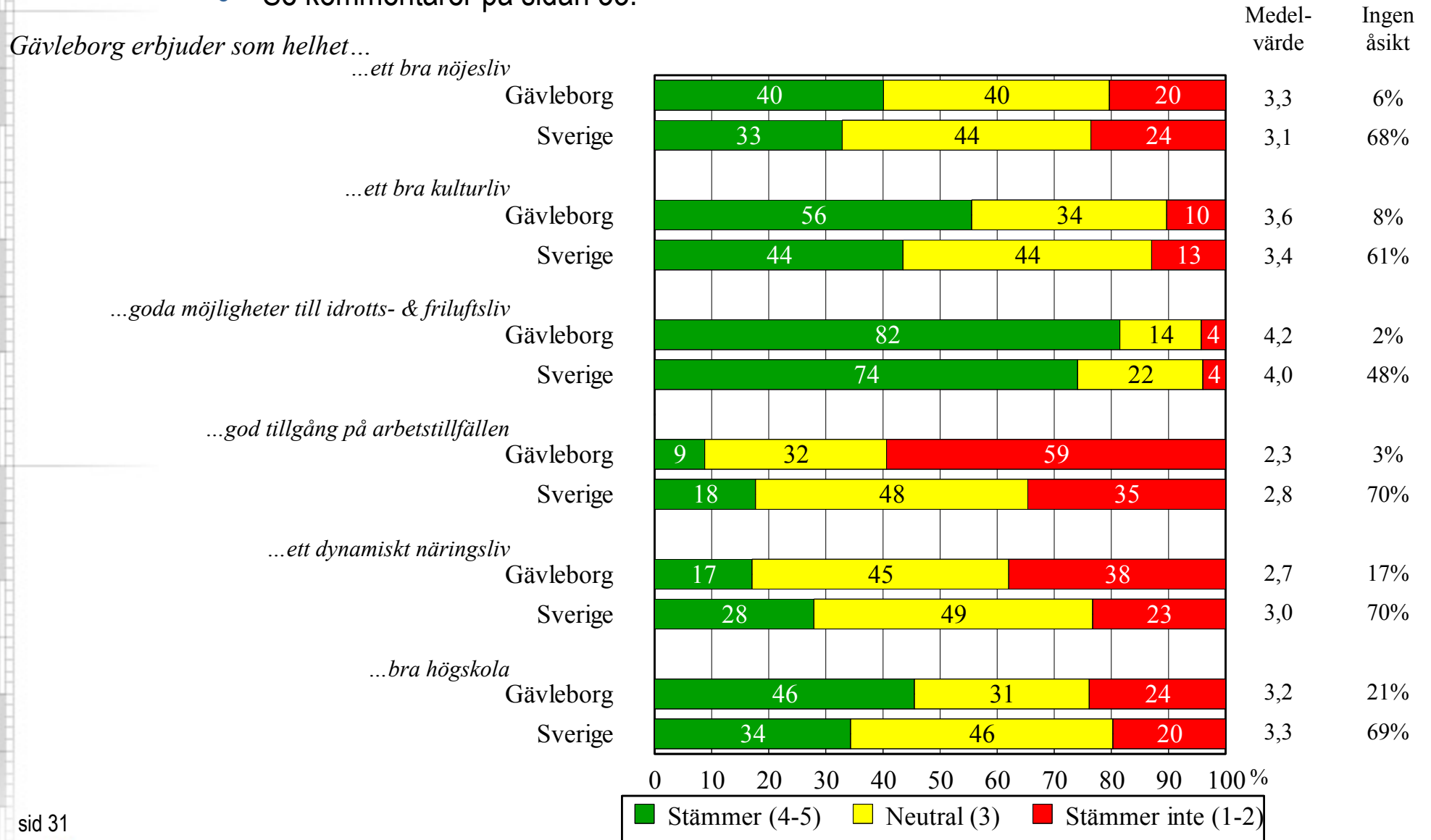
- Motiveringar från respondenter i Gävleborg som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gävleborg har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.
- Motiveringar från respondenter i övriga grupper som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gävleborg har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.

Gävleborg	Antal	Andel
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	13	45%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	7	24%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	6	21%
Brister i sjukvården	4	14%
Dålig profilering/marknadsföring av länet	3	10%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	2	7%
Dåliga kommunikationer/Tråkig genomfart(E4:an)	2	7%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	2	7%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	1	3%
Saknar tillräcklig kunskap om länet	1	3%
Annat	1	3%
Ingen åsikt	1	3%

Grannlänen, Mälardalen, Stockholms län, Sverige	Antal	Andel
Saknar tillräcklig kunskap om länet	17	18%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	15	15%
En känsla/Anonymt/Ointressant/Småstäder	14	14%
Dålig profilering/marknadsföring av länet	10	10%
Dåliga kommunikationer/Tråkig genomfart(E4:an)	9	9%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	9	9%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	7	7%
Kallt klimat/långt norrut	6	6%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	6	6%
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	3	3%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	1	1%
Annat	10	10%
Ingen åsikt	12	12%

# Attityder – Påståenden om Gävleborg (1)

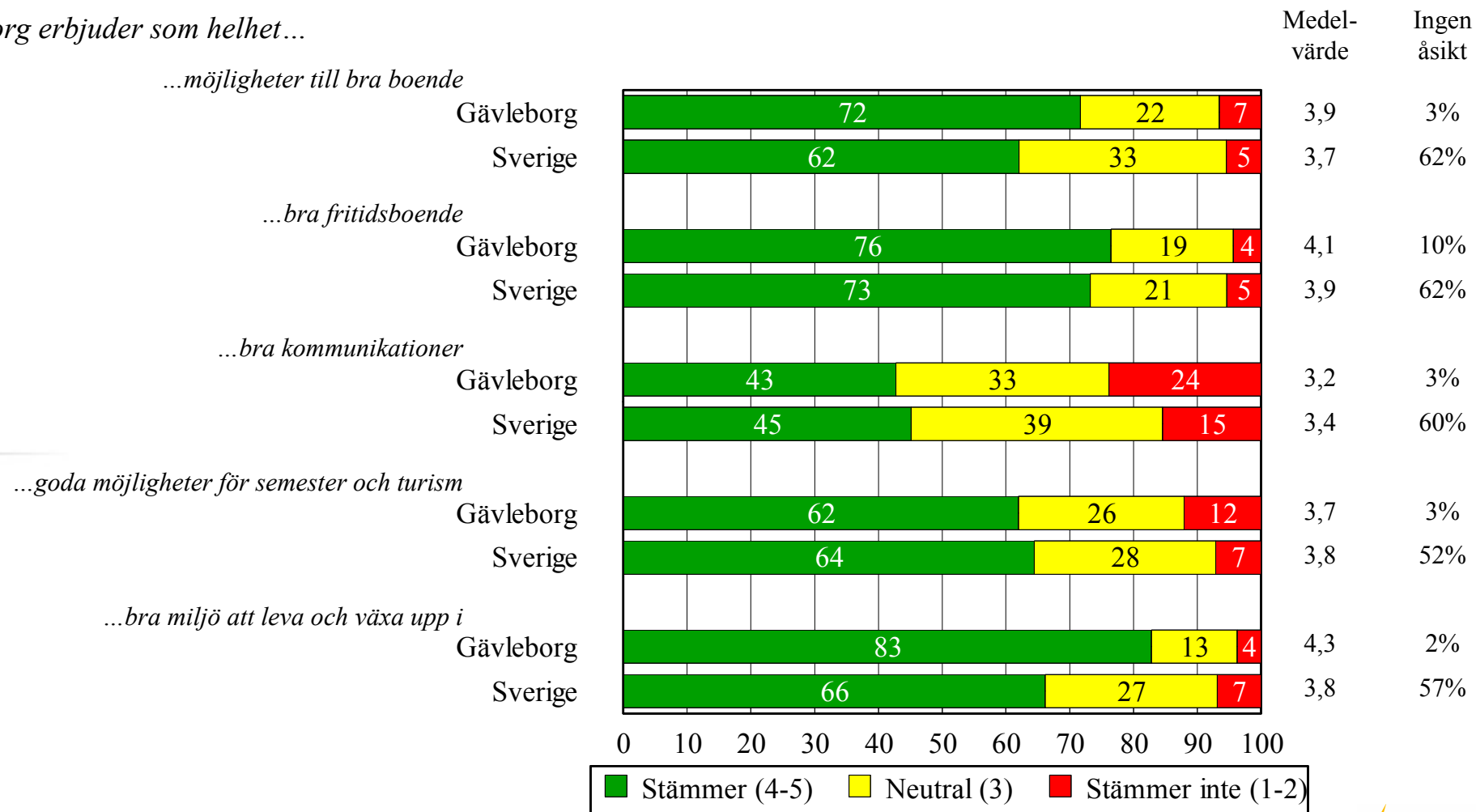
- Se kommentarer på sidan 33.



# Attityder – Påståenden om Gävleborg (2)

- Se kommentarer på nästa sida.

Gävleborg erbjuder som helhet...





## Attityder – Påståenden om Gävleborg (3)

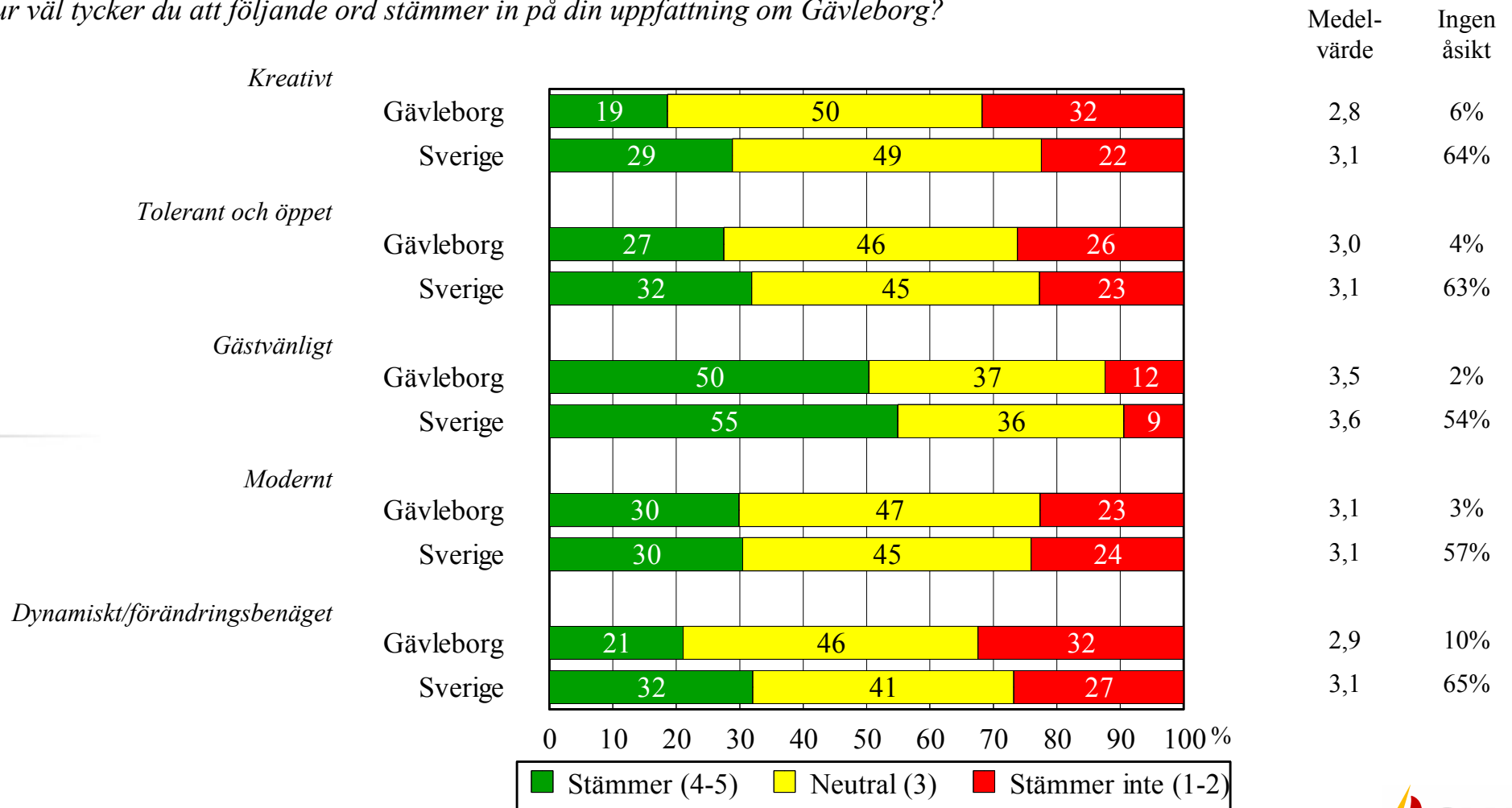
---

- Även om det finns skillnad i åsikter mellan Gävleborg och Sverige så är det generellt inte så stor skillnad mellan de två grupperna.
- Både Gävleborg och Sverige instämmer i hög grad i att Gävleborg erbjuder goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv, möjligheter till bra boende, bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- Färre än hälften instämmer i att Gävleborg erbjuder ett bra nöjesliv, god tillgång på arbetstillfällen, ett dynamiskt näringsliv, en bra högskola samt bra kommunikationer.
  - Hela 59% av Gävleborg instämmer inte i att det finns god tillgång på arbetstillfällen. 35% av Sverige tycker inte heller det.
- Observera den höga andelen i Sverige som inte har någon åsikt i frågorna.

# Attityder – Uppfattning om Gävleborg (1)

- Se kommentarer på nästa sida.

Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Gävleborg?



## Attityder – Uppfattning om Gävleborg (2)

---

- 50% av Gävleborg och 55% av Sverige anser att Gävleborg är gästvänligt.
- Ungefär en tredjedel av både Gävleborg och Sverige instämmer i att Gävleborg är tolerant och öppet samt modernt.
- Ungefär 2 av 10 i Gävleborg tycker att Gävleborg är kreativt och dynamiskt/förändringsbenäget. Motsvarande siffra för Sverige är 3 av 10.
- Observera den höga andelen i Sverige som inte har någon åsikt i frågorna.

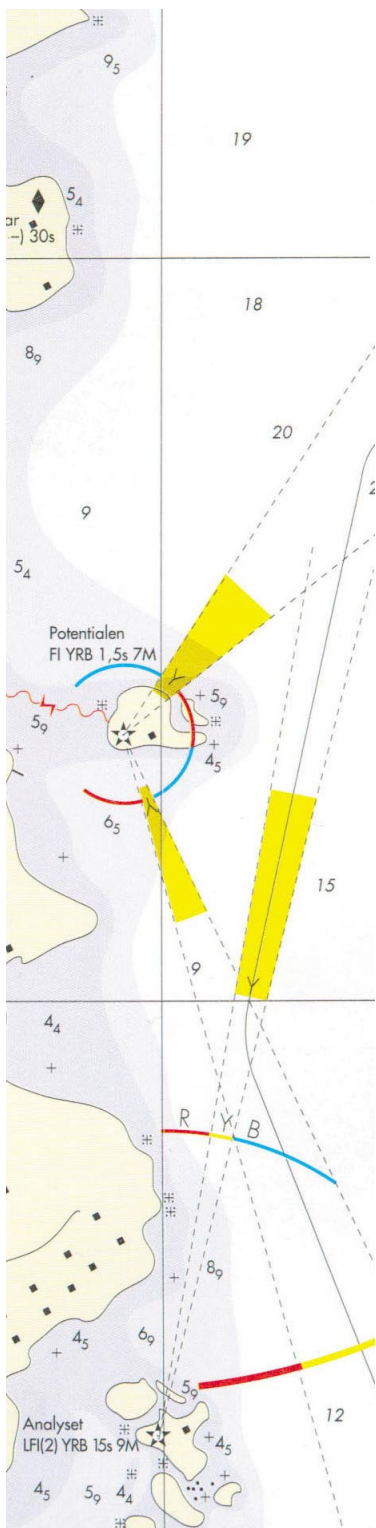
# Attityder – Vad är bäst med Gävleborg?

- Fördelning över saker som de boende i Gävleborg tycker är bäst med Gävleborg.

Skriv ner de tre saker som du tycker är bäst med Gävleborg!	Antal	Andel
Naturen/miljön/friluftsliv	259	65%
Bra förbindelser/nära till allt/bra geografiskt läge/allt finns	121	30%
Nära till havet/kusten/vatten	121	30%
Sporten/Brynäs/bandy	72	18%
Lugn miljö/glesbygd/småskalighet/barnvänligt	49	12%
Kultur/musik/teater/konserthuset/bibliotek	42	11%
Bra boende/billigt boende/livskvalitet	39	10%
Trevliga människor/gästvänligt	33	8%
Familj/vänner/hemma/uppväxtmiljö	29	7%
Lagom stor stad	29	7%
Furuvik	22	6%
Gävle	22	6%
Ahlgrens bilar/Gevalia/Läkerol	21	5%
Bra nöjesliv/uteliv	20	5%
Kungsberget/Boulogner	17	4%
Bra shopping/Valbo	16	4%
Bra jobbmöjligheter/utbildningsmöjligheter	15	4%
Bra väder	14	4%
Fiske	14	4%
Högbo/Högbo bruk	9	2%
Tryggt	9	2%
Hudiksvall	8	2%
Hälsingland	7	2%
Sandviken	7	2%
Annat	138	35%
Ingen åsikt	25	6%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Gästrikland



# Sammanfattning

---

- 8 av 10 respondenter i grannlänerna har besökt Gästrikland.
  - Motsvarande siffra för Sverige är 5 av 10.
- Drygt 4 av 10 respondenter i Sverige och knappt 6 av 10 respondenter i Gävleborg är som helhet positivt inställda till Gästrikland.
- Både respondenter från Gävleborg och från övriga Sverige tycker att Gästrikland som helhet erbjuder goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv.
  - Man tycker även att landskapet erbjuder möjligheter till bra boende och bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- Knappt hälften av respondenterna i Gävleborg och hälften av respondenterna i Sverige tycker att Gästrikland är gästvänligt.

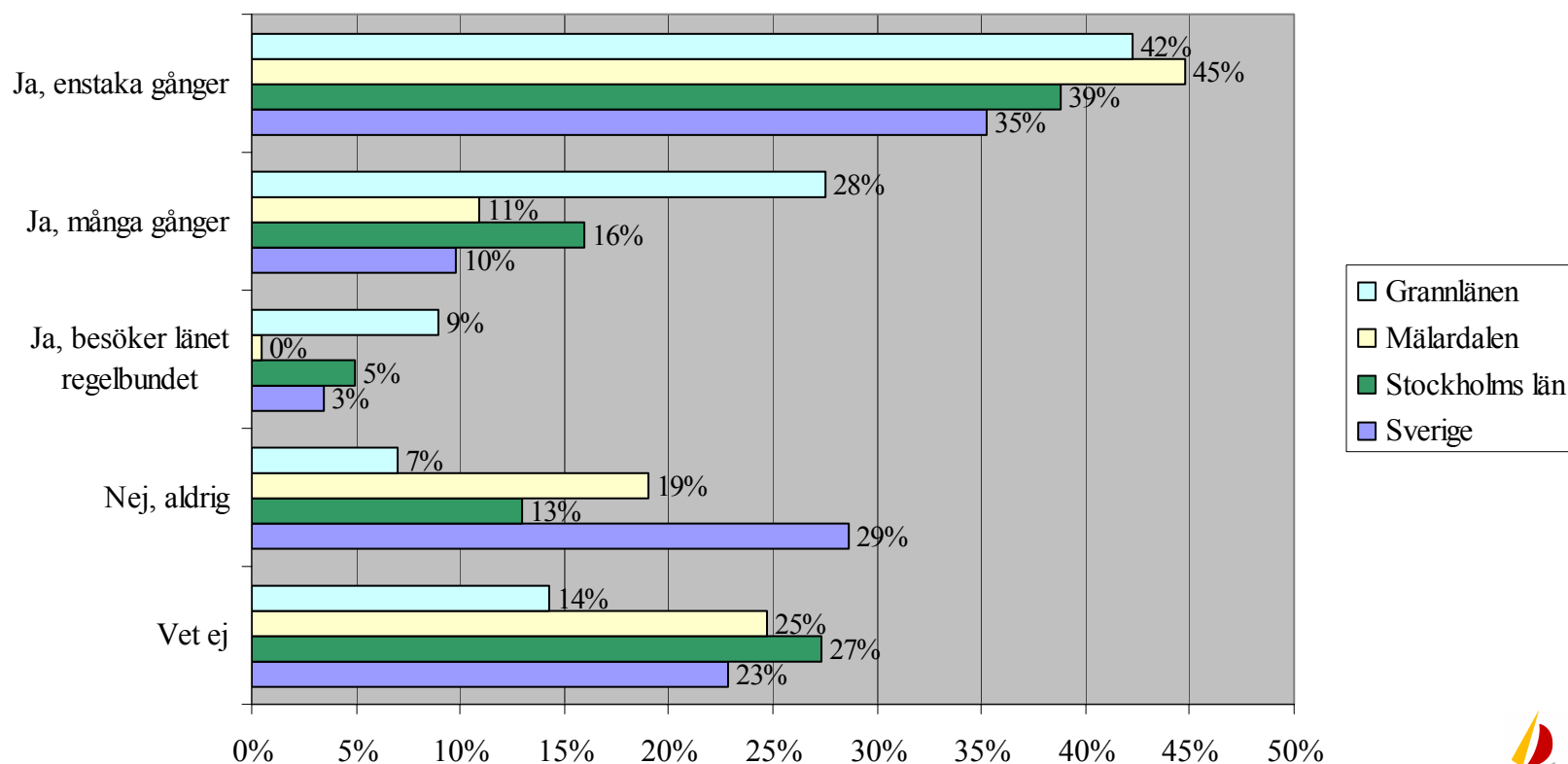
# Associationer

- När respondenterna har fått nämna tre saker som de förknippar med Gästrikland så är det med ett undantag samma fem saker som ligger i topp (om än i olika ordning) i de olika grupperna:
  - Natur/Skog/Hav/Djur
    - Gävleborg 39%, grannlänerna 32%, Mälardalen 21%, Stockholms län 27%, Sverige 33%.
  - Gävle
    - Gävleborg 38%, grannlänerna 33%, Mälardalen 30%, Stockholms län 30%, Sverige 28%.
  - Brynäs/Brynäs hockey
    - Gävleborg 29%, grannlänerna 29%, Mälardalen 18%, Stockholms län 16%, Sverige 19%.
  - Furuvik/Furuviksparken
    - Gävleborg 21%, grannlänerna 18%, Mälardalen 13%, Stockholms län 10%, Sverige 7% (sjätte plats).
  - Sandviken/Sandvik AB/Stål
    - Gävleborg 16%, grannlänerna 16%, Mälardalen 18%, Stockholms län 12%, Sverige 13%.
- Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför resultaten per grupp kan summera till mer än 100%.
- För en fullständig lista per grupp, se bilaga 2.

# Relationer

- Av respondenterna har mellan 35% (Sverige) och 45% (Mälardalen) besökt Gästrikland någon enstaka gång.
- Grannlänerna har oftare än övriga grupper besökt Gästrikland många gånger/regelbundet.
  - Stockholms län har oftare besökt Gästrikland än vad Mälardalen och Sverige har gjort.

*Har du någon gång besökt Gästrikland?*

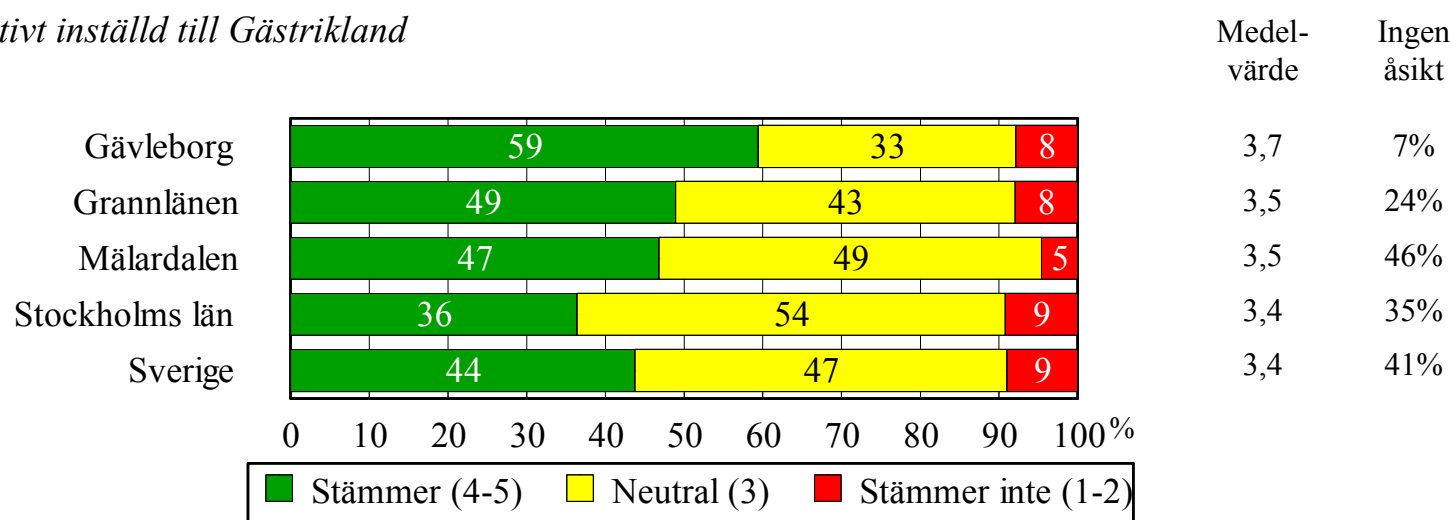




# Attityder – Helhet (1)

- 59% av Gävleborg är som helhet positivt inställda till Gästrikland.
  - Motsvarande siffror för grannlänerna är 49%, för Mälardalen 47%, för Stockholms län 36% och för Sverige 44%.
- Observera den höga andelen bland boende utanför Gävleborg som inte har någon åsikt i frågan.

*Som helhet är jag positivt inställd till Gästrikland*



## Attityder – Helhet (2)

- Motiveringar från respondenter i Gävleborg som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gästrikland har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.
- Motiveringar från respondenter i övriga grupper som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gästrikland har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.

Gävleborg	Antal	Andel
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	8	27%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	6	20%
Osämja/konkurrens mellan landskapen	5	17%
Anonymt/Ointressant/Ej tilltalande län/Småstäder	3	10%
Dåliga kommunikationer/Genomfart/Långa avstånd	2	7%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	2	7%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	2	7%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	1	3%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	1	3%
Annat	2	7%
Ingen åsikt	6	20%

Grannlänen, Mälardalen, Stockholms län, Sverige	Antal	Andel
Saknar tillräcklig kunskap om länet	17	21%
Anonymt/Ointressant/Ej tilltalande län/Småstäder	16	20%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	9	11%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	6	7%
Dålig profilering/marknadsföring av länet	5	6%
Dåliga kommunikationer/Genomfart/Långa avstånd	4	5%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	2	2%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	2	2%
Kallt klimat/Långt norrut	2	2%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	1	1%
Osämja/konkurrens mellan landskapen	1	1%
Annat	9	11%
Ingen åsikt	18	22%

# Attityder – Påståenden om Gästrikland (1)

- Se kommentarer på sidan 45.

*Gästrikland erbjuder som helhet...*

*...ett bra nöjesliv*

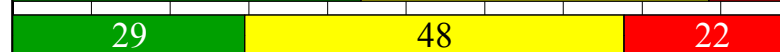
Gävleborg



Medel-  
värde

Ingen  
åsikt

Sverige



3,4

22%

3,1

74%

*...ett bra kulturliv*

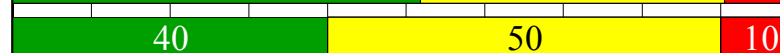
Gävleborg



3,5

20%

Sverige



3,4

73%

*...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv*

Gävleborg



3,9

17%

Sverige

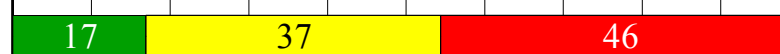


3,8

63%

*...god tillgång på arbetstillfällen*

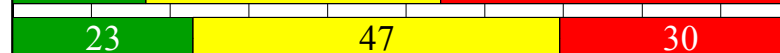
Gävleborg



2,6

19%

Sverige

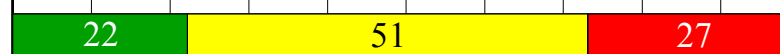


2,9

76%

*...ett dynamiskt näringsliv*

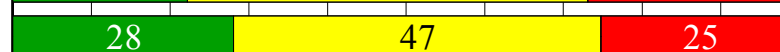
Gävleborg



2,9

33%

Sverige



3,0

76%

*...bra högskola*

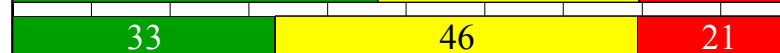
Gävleborg



3,4

26%

Sverige



3,2

77%

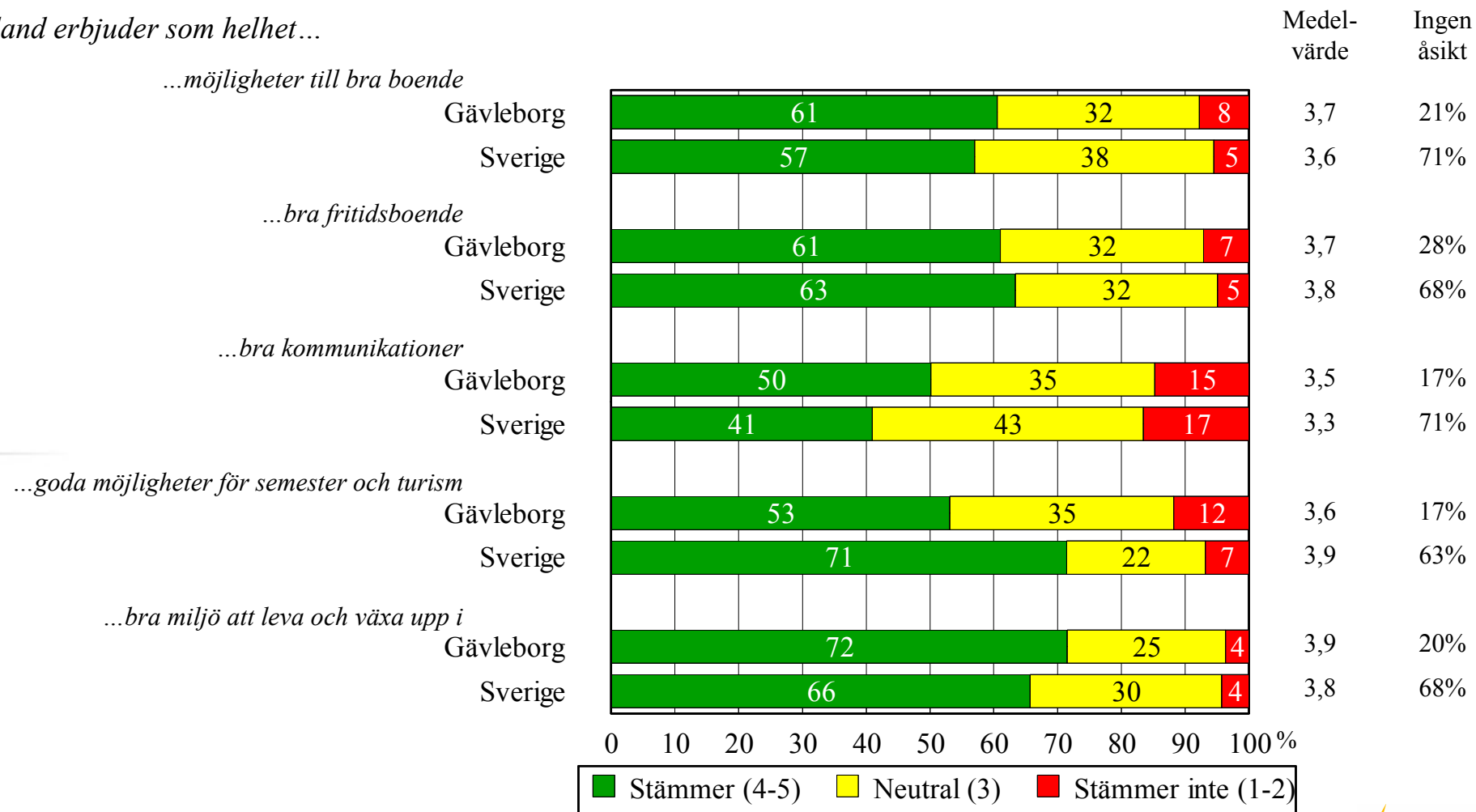
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100%

■ Stämmer (4-5) ■ Neutral (3) ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Påståenden om Gästrikland (2)

- Se kommentarer på nästa sida.

*Gästrikland erbjuder som helhet...*



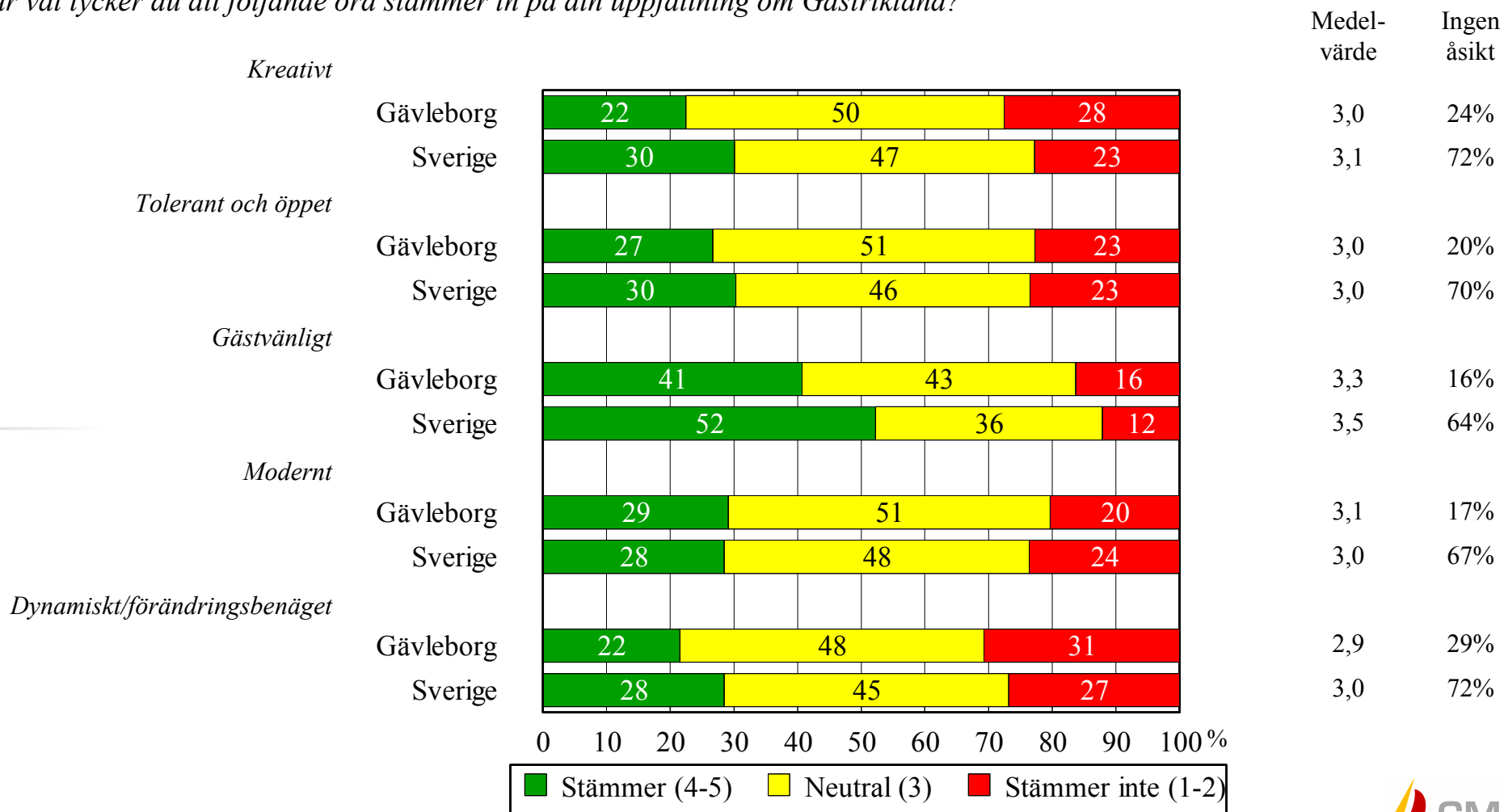
## Attityder – Påståenden om Gästrikland (3)

- Även om det finns skillnad i åsikter mellan Gävleborg och Sverige så är det generellt inte så stor skillnad mellan de två grupperna.
- Både Gävleborg och Sverige instämmer i hög grad i att Gästrikland erbjuder goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv, möjligheter till bra boende, bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
  - 71% av Sverige instämmer i att Gästrikland erbjuder goda möjligheter för semester och turism. Motsvarande siffra för Gävleborg är 53%.
- Färre än hälften instämmer i att Gästrikland erbjuder ett bra nöjesliv, god tillgång på arbetstillfällen, ett dynamiskt näringsliv, en bra högskola samt bra kommunikationer.
  - Hela 46% av Gävleborg instämmer inte i att det finns god tillgång på arbetstillfällen. 30% av Sverige tycker inte heller det.
- Observera den höga andelen som inte har någon åsikt i frågorna.

# Attityder – Uppfattning om Gästrikland (1)

- Se kommentarer på nästa sida.

Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Gästrikland?

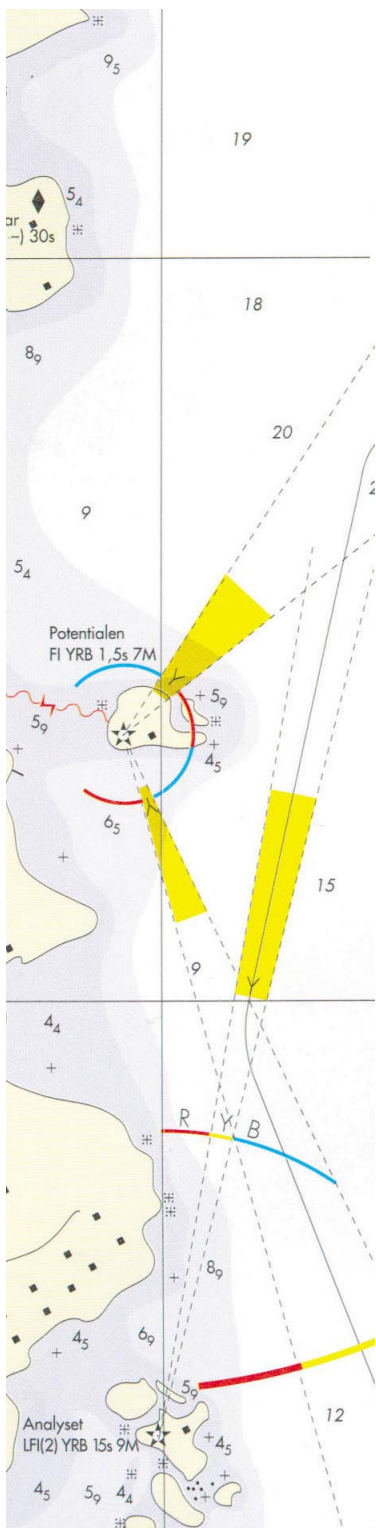


## Attityder – Uppfattning om Gästrikland (2)

---

- 41% av Gävleborg och 52% av Sverige anser att Gästrikland är gästvänligt.
- Knappt 3 av 10 av respondenterna inom Gävleborg och Sverige instämmer i att Gästrikland är tolerant och öppet samt modernt.
- 22% av Gävleborg tycker att Gästrikland är kreativt och dynamiskt/förändringsbenäget. Motsvarande siffror för Sverige är 30% respektive 28%.
- Observera den höga andelen som inte har någon åsikt i frågorna.

# Hälsingland





# Sammanfattning

---

- 8 av 10 respondenter i grannlänen har besökt Hälsingland.
  - Motsvarande siffra för Sverige är 5 av 10.
- 5 av 10 respondenter i Sverige och drygt 7 av 10 respondenter i Gävleborg är som helhet positivt inställda till Hälsingland.
- Både respondenter från Gävleborg och Sverige tycker att Hälsingland som helhet erbjuder goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv.
  - Man tycker även att landskapet erbjuder möjligheter till bra boende och bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- En majoritet av respondenter både i Gävleborg och Sverige tycker att Hälsingland är gästvänligt.

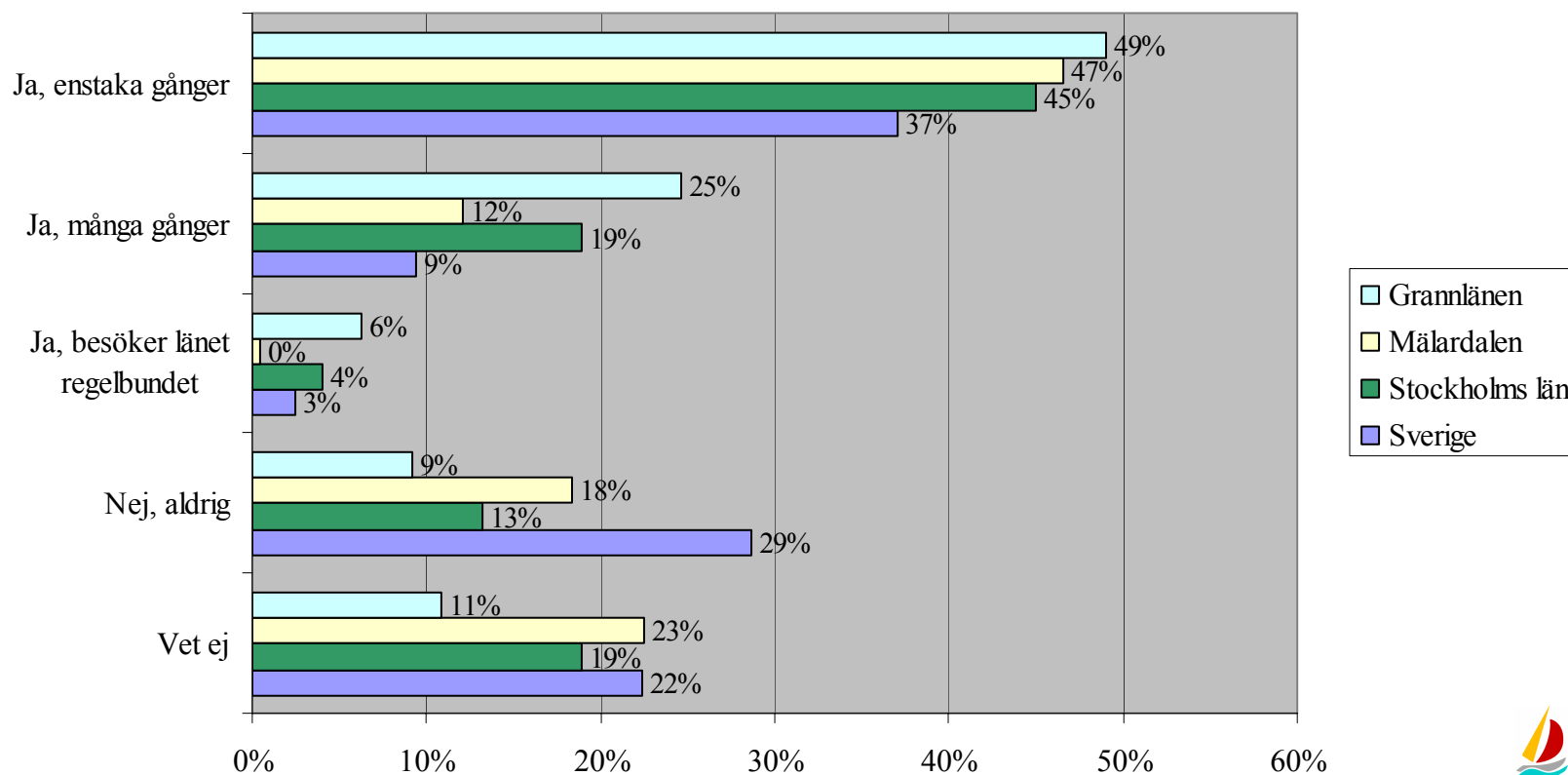
# Associationer

- När respondenterna har fått nämna tre saker som de förknippar med Hälsingland så är de fem mest förekommande svaren i respektive grupp:
  - Gävleborg
    - Natur/Landskap/Berg/Djur 38%, Järvsö/Järvsö zoo 23%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 23%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Hav/Kust/Sjöar/Älvar 17%.
  - Grannlänerna
    - Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 24%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 21%, Hudiksvall/Glada Hudik 17%, Natur/Landskap/Berg/Djur 16%, Bollnäs 15%.
  - Mälardalen
    - Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 22%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Natur/Landskap/Berg/Djur 17%, Bollnäs 15%, Hudiksvall/Glada Hudik 13%.
  - Stockholms län
    - Hälsingehambo/Hälsingepolka 20%, Natur/Landskap/Berg/Djur 17%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 16%, Järvsö/Järvsö zoo 13%, Lill-Babs 13%.
  - Sverige
    - Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Natur/Landskap/Berg/Djur 18%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 17%, Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk 13%, Hudiksvall/Glada Hudik 12%.
- Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför resultaten per grupp kan summera till mer än 100%.
- För en fullständig lista per grupp, se bilaga 2.

# Relationer

- Av respondenterna utanför Gävleborg har mellan 37% (Sverige) och 49% (grannlänerna) besökt Hälsingland någon enstaka gång.
- Grannlänerna har oftare än övriga grupper besökt Hälsingland många gånger/regelbundet.
  - Stockholms län har oftare besökt Hälsingland än vad Mälardalen och Sverige har gjort.

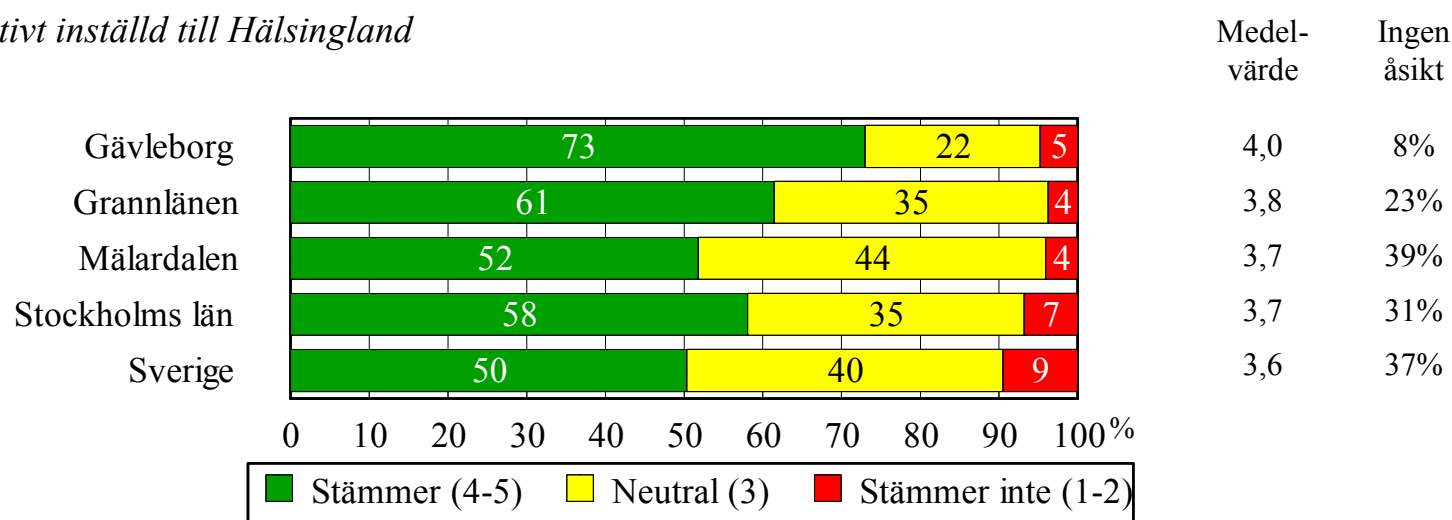
*Har du någon gång besökt Hälsingland?*



# Attityder – Helhet (1)

- 73% av Gävleborg är som helhet positivt inställda till Hälsingland.
- Motsvarande siffror för grannlänerna är 61%, för Mälardalen 52%, för Stockholms län 58% och för Sverige 50%.
- Observera den höga andelen bland boende utanför Gävleborg som inte har någon åsikt i frågan.

*Som helhet är jag positivt inställd till Hälsingland*



## Attityder – Helhet (2)

- Motiveringar från respondenter i Gävleborg som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Hälsingland har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.

Gävleborg	Antal	Andel
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	4	22%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	3	17%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	3	17%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	2	11%
Saknar tillräcklig kunskap om länet	2	11%
Anonymt/Ointressant/Ej tilltalande län/Småstäder	1	6%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	1	6%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	1	6%
Osämja/konkurrens mellan landskapen	1	6%
Ingen åsikt	3	17%

- Motiveringar från respondenter i övriga grupper som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Hälsingland har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.

Grannlänen, Mälardalen, Stockholms län, Sverige	Antal	Andel
Saknar tillräcklig kunskap om länet	12	18%
Anonymt/ointressant/ej tilltalande län/småstäder	8	12%
Fin natur/Trevlig län	8	12%
Kallt klimat/långt norrut/ensligt	8	12%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	7	11%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	3	5%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	3	5%
Dåliga kommunikationer/Genomfart(E4:an)/Långa avstånd	2	3%
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	2	3%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	2	3%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	1	2%
Annat	6	9%
Ingen åsikt	11	17%

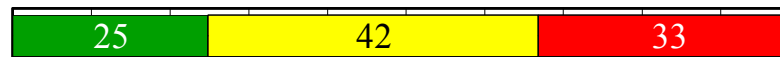
# Attityder – Påståenden om Hälsingland (1)

- Se kommentarer på sidan 56.

*Hälsingland erbjuder som helhet...*

*...ett bra nöjesliv*

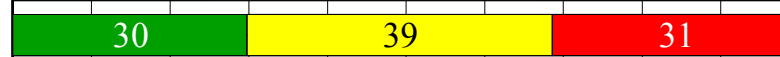
Gävleborg



Medel-  
värde

Ingen  
åsikt

Sverige



2,9

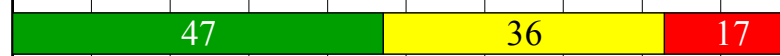
33%

3,0

72%

*...ett bra kulturliv*

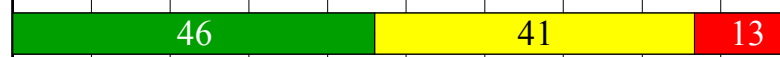
Gävleborg



3,4

29%

Sverige

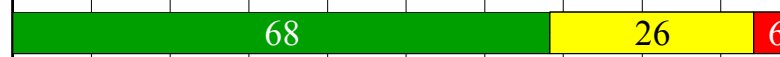


3,4

66%

*...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv*

Gävleborg



3,9

25%

Sverige



3,9

57%

*...god tillgång på arbetstillfällen*

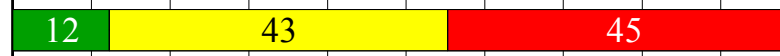
Gävleborg



2,2

29%

Sverige

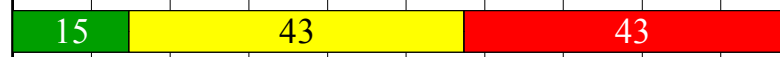


2,6

74%

*...ett dynamiskt näringsliv*

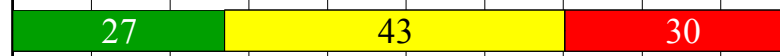
Gävleborg



2,7

37%

Sverige



2,9

76%

*...bra högskola*

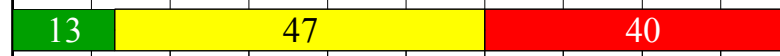
Gävleborg



2,1

53%

Sverige



2,6

81%

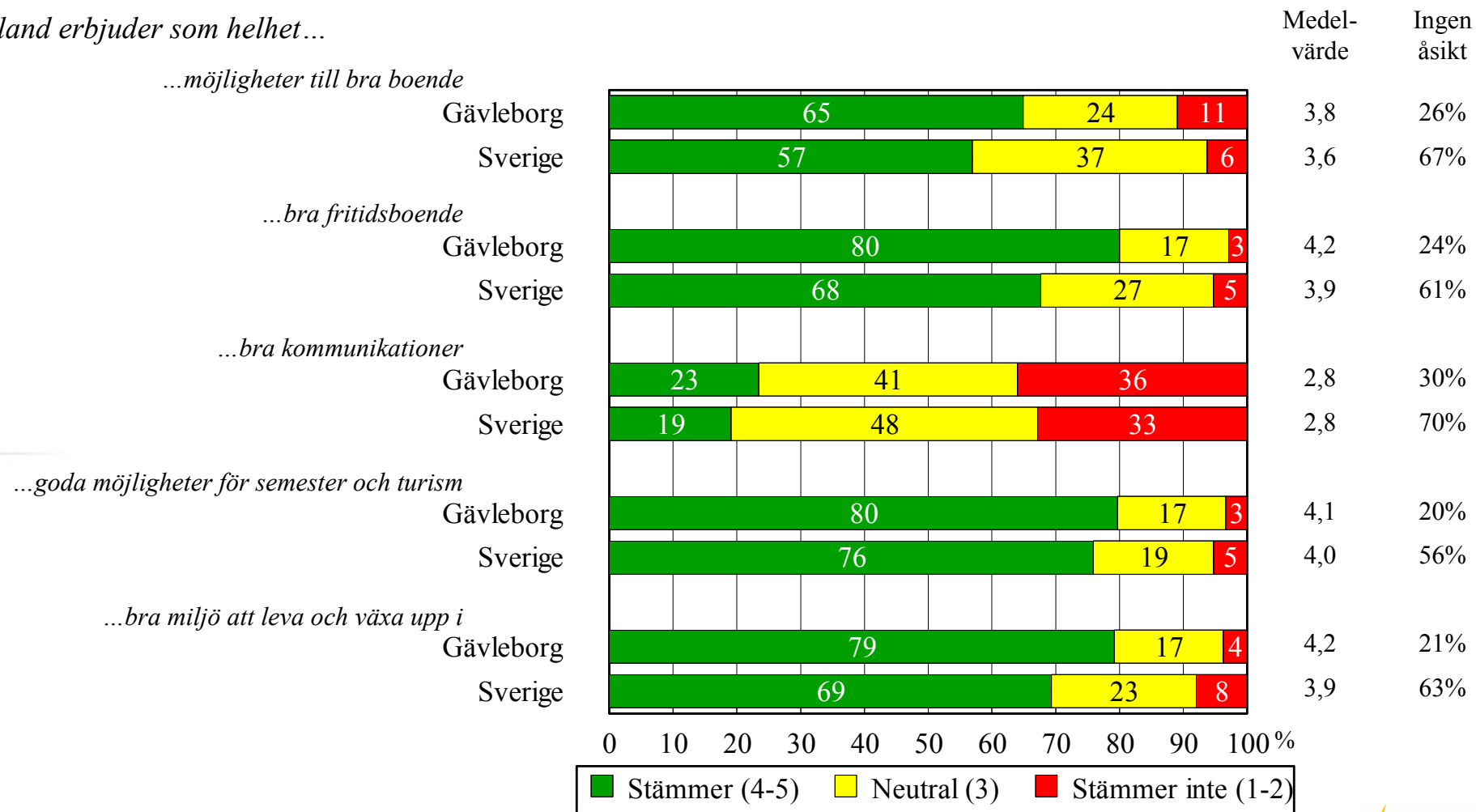
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100%

■ Stämmer (4-5) ■ Neutral (3) ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Påståenden om Hälsingland (2)

- Se kommentarer på nästa sida.

## Hälsingland erbjuder som helhet...



## Attityder – Påståenden om Hälsingland (3)

---

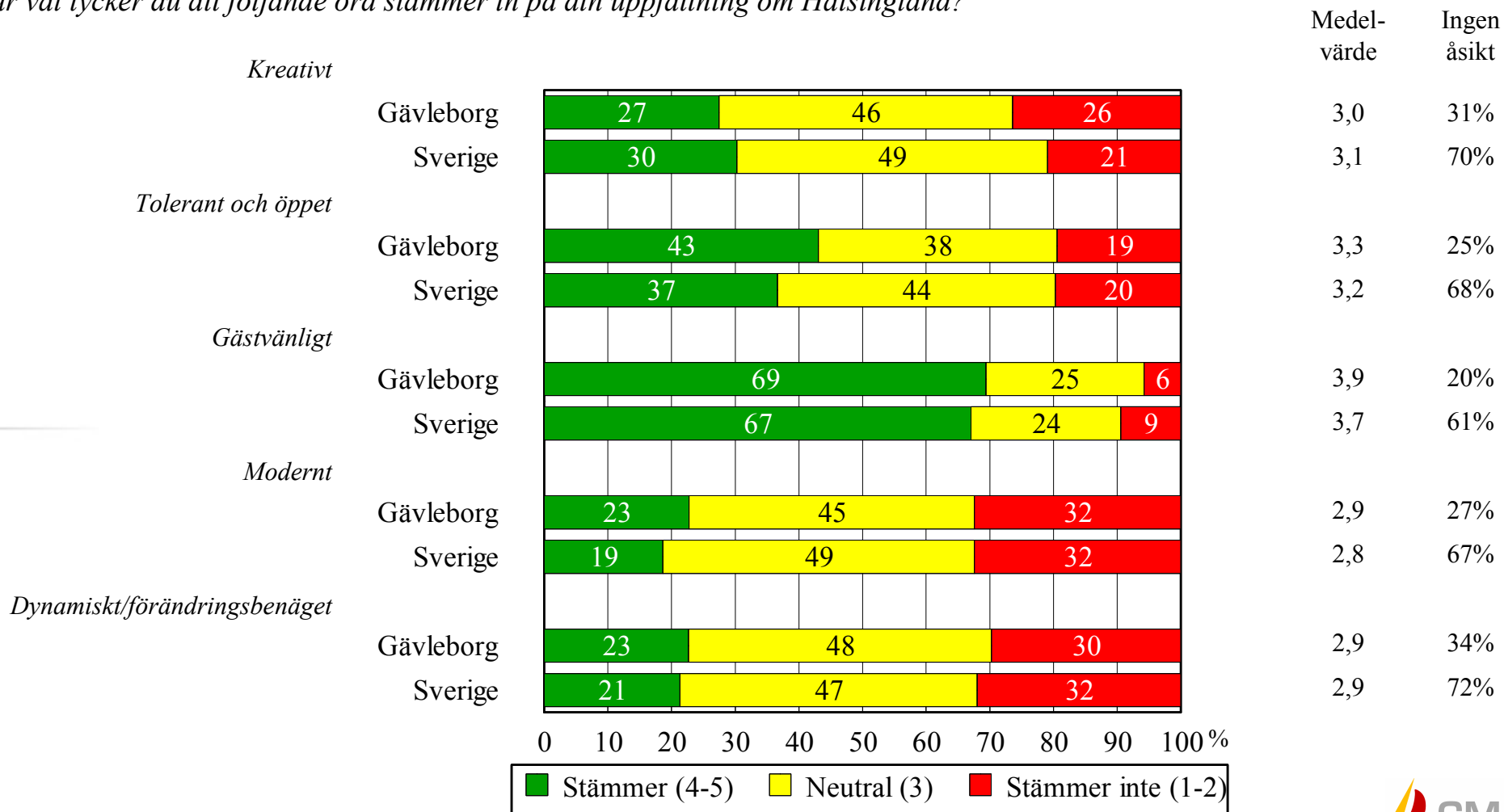
- Även om det finns skillnad i åsikter mellan Gävleborg och Sverige så är det generellt inte så stor skillnad mellan de två grupperna.
- Både Gävleborg och Sverige instämmer i hög grad i att Hälsingland erbjuder goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv, möjligheter till bra boende, bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- Färre än hälften instämmer i att Hälsingland erbjuder ett bra nöjesliv, ett bra kulturliv, god tillgång på arbetstillfällen, ett dynamiskt näringsliv, en bra högskola samt bra kommunikationer.
  - Hela 65% av Gävleborg instämmer inte i att det finns god tillgång på arbetstillfällen. 45% av Sverige tycker inte heller det.
- Observera den höga andelen, bland såväl Sverige och Gävleborg, som inte har någon åsikt i frågorna.



# Attityder – Uppfattning om Hälsingland (1)

- Se kommentarer på nästa sida.

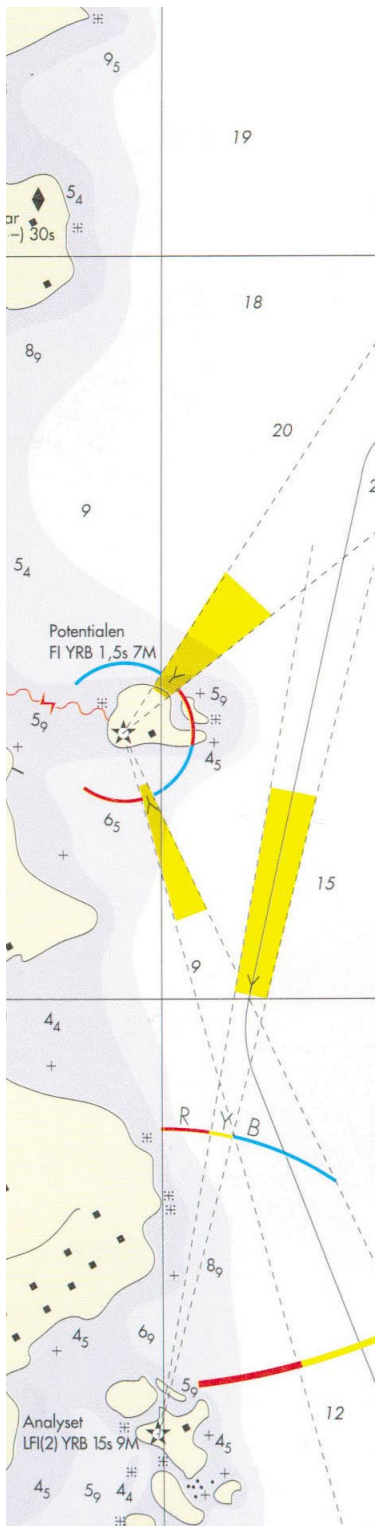
Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Hälsingland?



## Attityder – Uppfattning om Hälsingland (2)

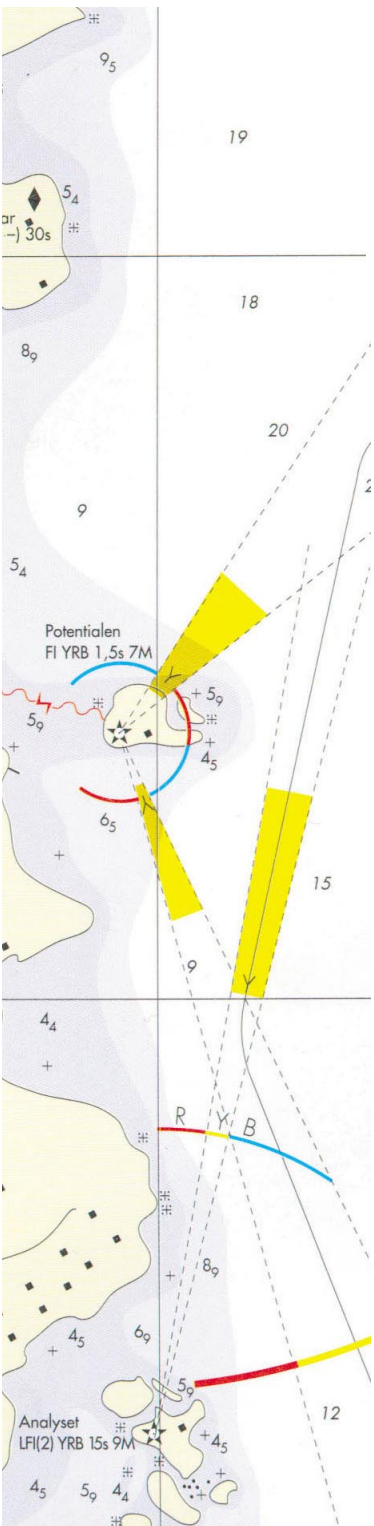
---

- 69% av Gävleborg och 67% av Sverige anser att Hälsingland är gästvänligt.
- Ungefär 3 av 10 respondenter i Gävleborg och Sverige instämmer i att Hälsingland är kreativt och runt 4 av 10 tycker att Hälsingland är tolerant och öppet.
- 23% av Gävleborg tycker att Hälsingland är modernt och dynamiskt/förändringsbenäget. Motsvarande siffror för Sverige är 19% respektive 21%.
- Observera den höga andelen som inte har någon åsikt i frågorna.



# Bilagor

---



# Bilaga 1

## Jämförelser mellan grupper och områden



# Sammanfattning

---

## Jämförelser mellan grupper

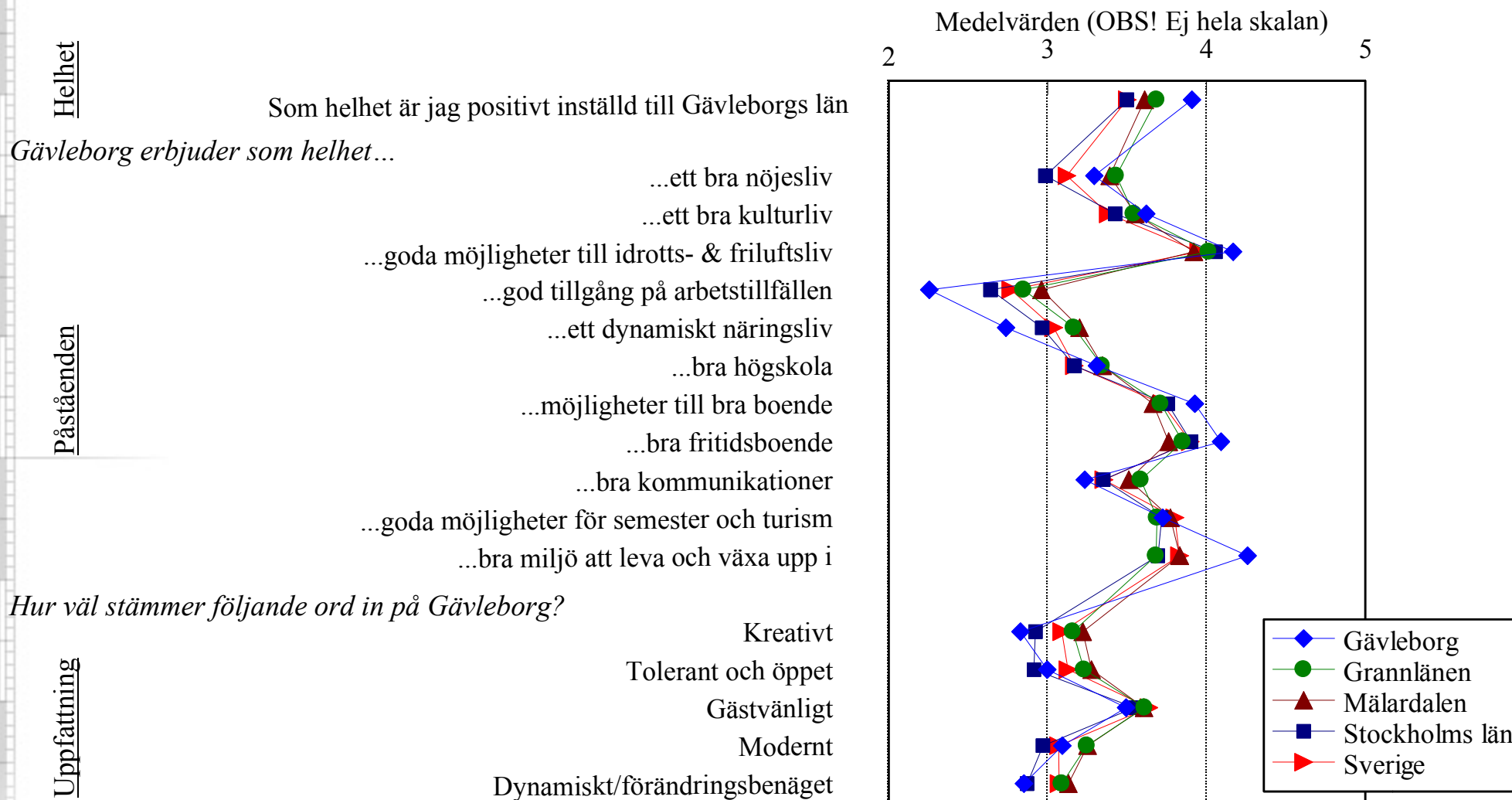
- Det finns inga större skillnader mellan grupperna vad gäller Gävleborgs län, Gästrikland och Hälsingland.
- Man kan dock se att när någon grupp avviker från de andra så är det oftast gruppen Gävleborg som gör det. Gävleborg varierar både positivt och negativt från övriga grupper.
- Det område som grupperna har mest samstämmiga uppfattningar om är Hälsingland.

## Jämförelser mellan områden

- Det finns vissa skillnader mellan Gävleborgs län, Gästrikland och Hälsingland på de frågor som är gemensamma för de tre områdena.
- Respondenterna har en någorlunda samstämmig uppfattning om Gävleborgs län och Gästrikland.
- Uppfattningarna om Hälsingland avviker i vissa fall markant från uppfattningarna om Gävleborgs län och Gästrikland. Avvikelserna kan både vara positiva och negativa.

# Jämförelser mellan grupper – Gävleborgs län (1)

- Jämförelser per respondentgrupp för Gävleborgs län. Se kommentarer på nästa sida.

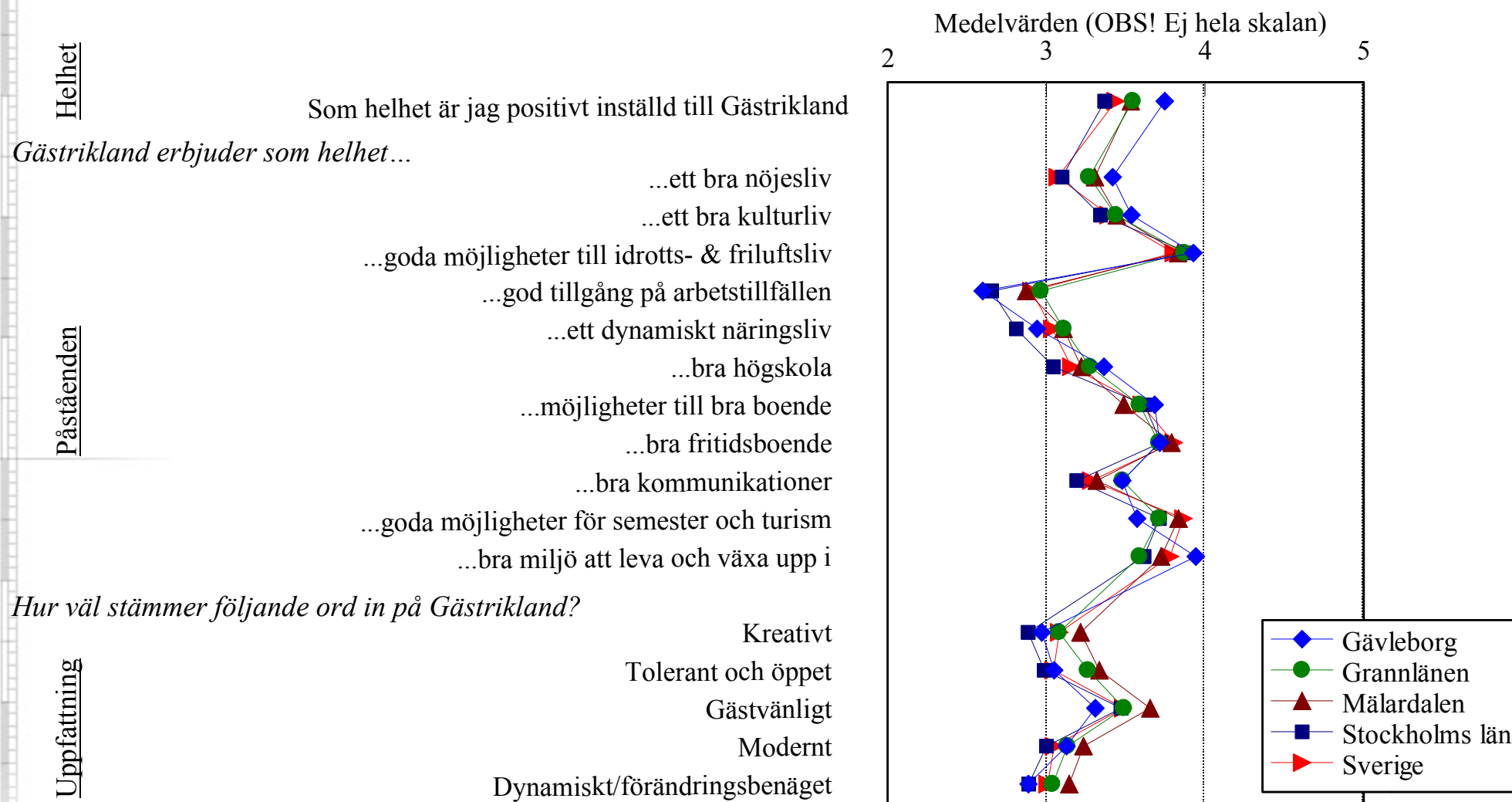


## Jämförelser mellan grupper – Gävleborgs län (2)

- Generellt sett är det inte stor skillnad mellan respondentgrupperna, men Gävleborg är generellt antingen mest positivt eller minst positivt bland grupperna.
- Som helhet är Gävleborg mest positivt till Gävleborgs län medan Stockholms län och Sverige som helhet är minst positiva.
- Vad gäller påståenden om vad Gävleborgs län erbjuder så är det stor variation i vilka grupper som är mest respektive minst nöjda.
  - Mest utmärkande är Gävleborg som antingen är mest positivt (möjligheter till bra boende och fritidsboende samt en bra miljö att leva och växa upp i) eller minst positivt (god tillgång på arbetstillfällen och ett dynamiskt näringsliv).
  - Grannlänen och Mälardalen tenderar att ha ett högt resultat vad gäller påståenden om Gävleborg medan Stockholms län tenderar att ha lägst resultat bland grupperna.
- Mälardalen och grannlänen är mest positiva vad gäller uppfattningen om Gävleborgs län, där de för samtliga påståenden ligger över snittet för övriga grupper.
- Minst positiva vad gäller uppfattningen om Gävleborgs län är Stockholms län och Gävleborg.

# Jämförelser mellan grupper – Gästrikland (1)

- Jämförelser per respondentgrupp för Gästrikland. Se kommentarer på nästa sida.





## Jämförelser mellan grupper – Gästrikland (2)

- Även här är det generellt sett inte stor skillnad mellan respondentgrupperna.
- Resultaten för Gävleborg avviker här mindre jämfört med övriga grupper än vad de gör för Gävleborgs län och Hälsingland.
- Som helhet är Gävleborg mest positivt till Gästrikland medan Stockholms län och Sverige som helhet är minst positiva.
- Vad gäller påståenden om vad Gästrikland erbjuder så är grannlänen generellt mest positiva.
  - För påståendet att Gästrikland erbjuder goda möjligheter för semester och turism är det dock Mälardalen och Sverige som är mest positiva.
- Minst positiva vad gäller påståenden om vad Gästrikland erbjuder är Stockholms län som generellt sett ligger under snittet för övriga grupper.
- Mälardalen är mest positiva vad gäller uppfattningen om Gästrikland, där de för samtliga påståenden ligger över snittet för övriga grupper.
- Minst positiv vad gäller uppfattningen om Gästrikland är Stockholms län.

# Jämförelser mellan grupper – Hälsingland (1)

- Jämförelser per respondentgrupp för Hälsingland. Se kommentarer på nästa sida.

Helhet

Som helhet är jag positivt inställd till Hälsingland

*Hälsingland erbjuder som helhet...*

...ett bra nöjesliv

...ett bra kulturliv

...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv

...god tillgång på arbetstillfällen

...ett dynamiskt näringsliv

...bra högskola

...möjligheter till bra boende

...bra fritidsboende

...bra kommunikationer

...goda möjligheter för semester och turism

...bra miljö att leva och växa upp i

Påståenden

*Hur väl stämmer följande ord in på Hälsingland?*

Kreativt

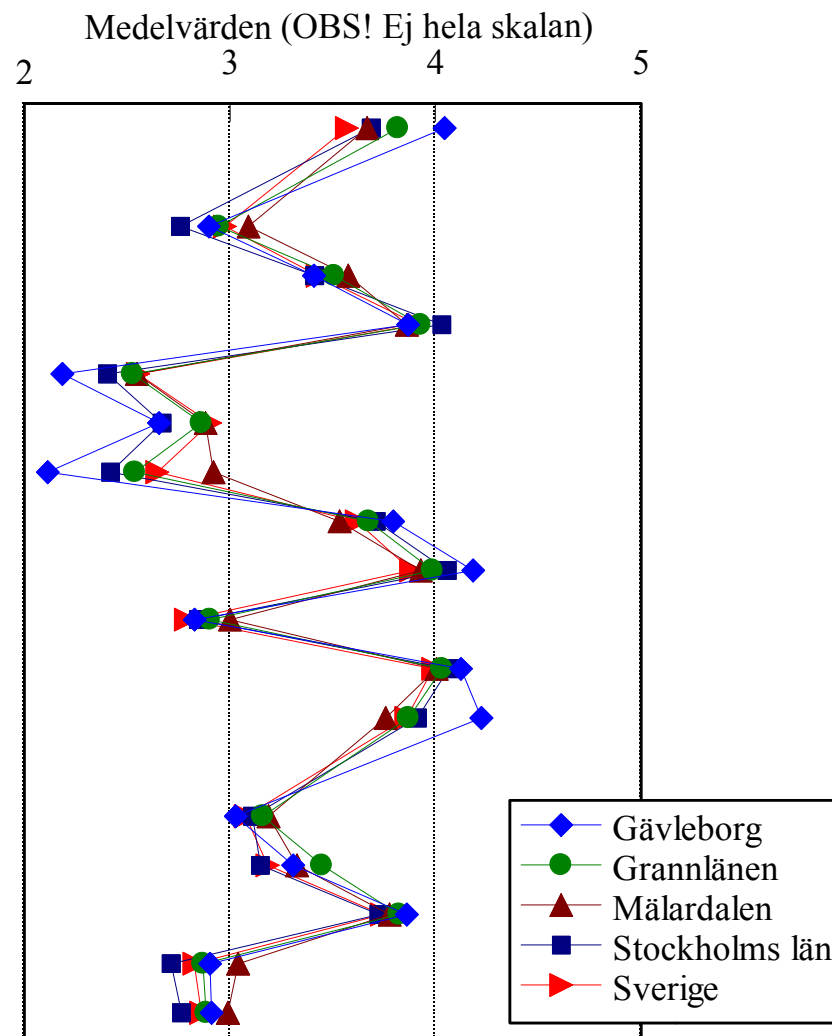
Tolerant och öppet

Gästvänligt

Modernt

Dynamiskt/förändringsbenäget

Uppfattning

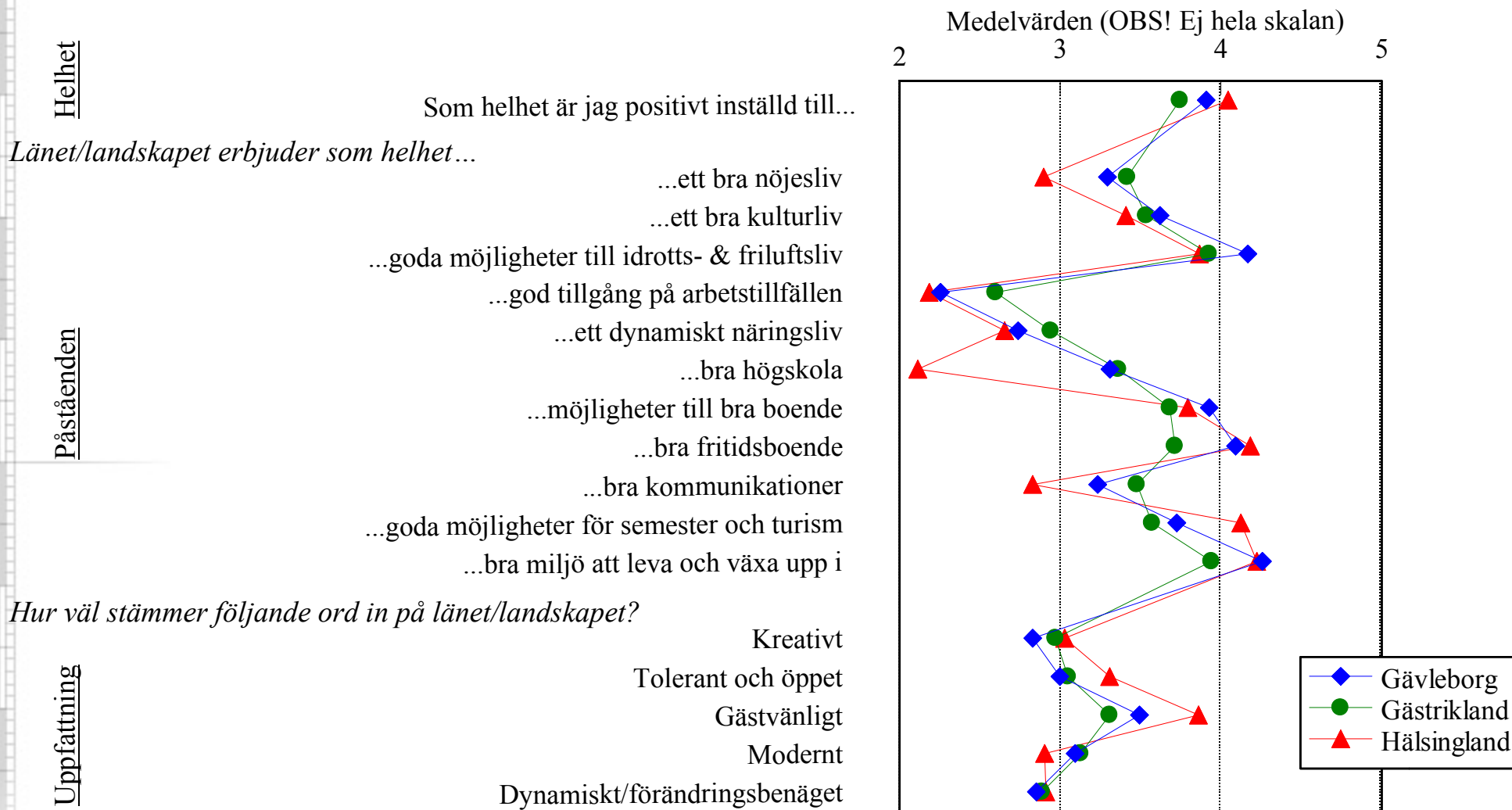


## Jämförelser mellan grupper – Hälsingland (2)

- Här är spridningen mellan grupperna ännu mindre än för tidigare jämförelser. Dock tenderar Gävleborg att antingen vara mest positivt eller minst positivt bland grupperna.
- Som helhet är Gävleborg mest positivt till Hälsingland medan Sverige som helhet är minst positivt.
- Vad gäller påståenden om vad Hälsingland erbjuder så utmärker sig endast Gävleborg som är minst positiva vad gäller god tillgång på arbetstillfällen och en bra högskola samtidigt som de är mest positiva till att Hälsingland erbjuder en bra miljö att leva och växa upp i.
- Även vad gäller resultaten för uppfattningen om Hälsingland så ligger grupperna på ungefär samma nivå.
  - Mälardalen tycker dock i högre grad än övriga grupper att Hälsingland är modernt och dynamiskt/förändringsbenäget.
  - Stockholms län ligger lägst i resultat för motsvarande uppfattningar.

# Jämförelser mellan områden – Gävleborg (1)

- Jämförelser per område för boende i Gävleborg. Se kommentarer på nästa sida.



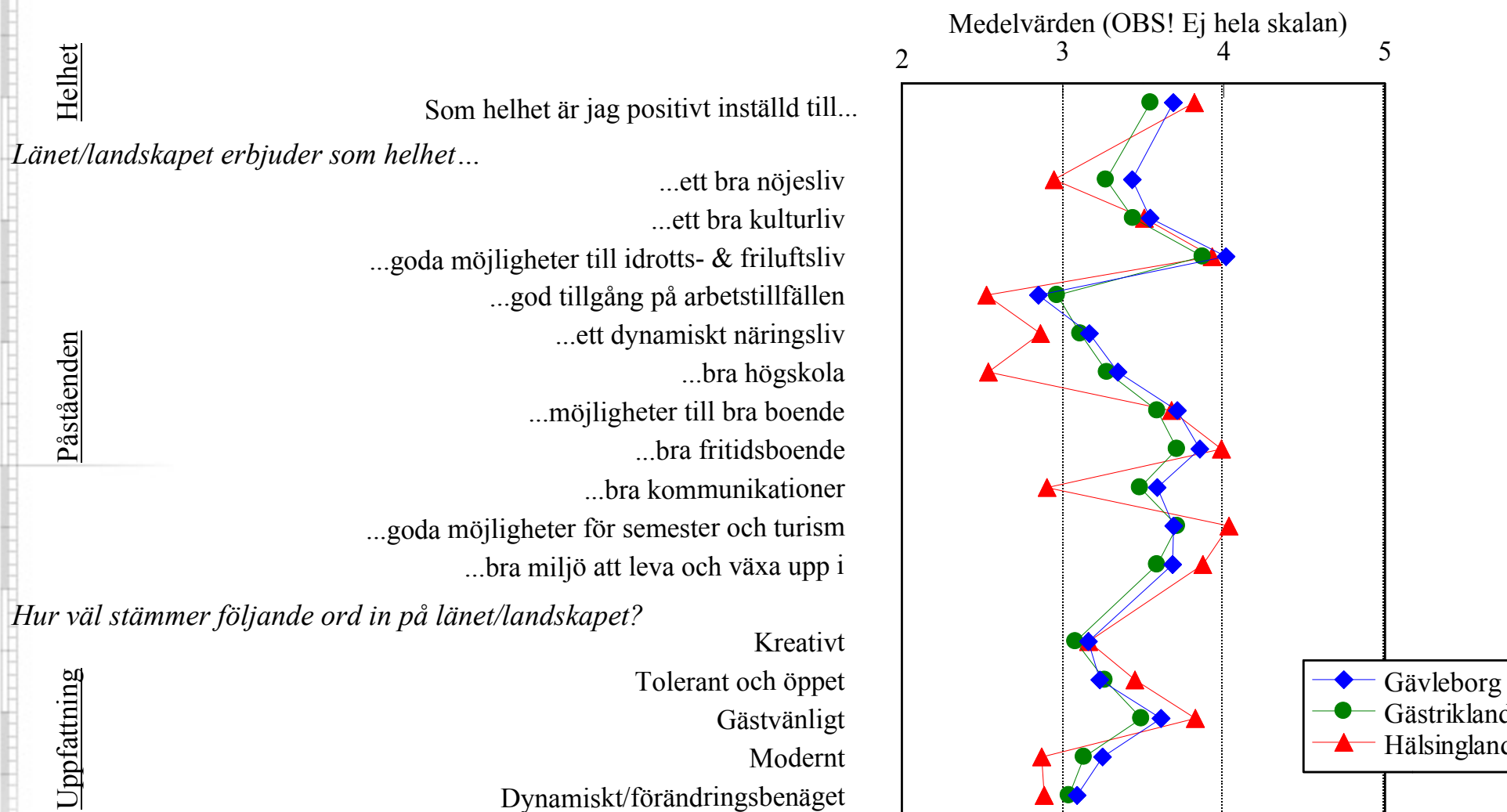
## Jämförelser mellan områden – Gävleborg (2)

---

- Resultaten för Gävleborgs län och Gästrikland följer varandra ganska nära medan resultaten för Hälsingland avviker en del från de andra områdena.
- Boende i Gävleborg är som helhet mest positiva till Hälsingland och minst positiva till Gästrikland.
- Vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder så är det stor variation vad gäller vilka områden som gävleborgarna är mest respektive minst nöjda med.
  - Mest utmärkande resultat är att gävleborgarna är mest nöjda med Hälsingland, jämfört med Gävleborg och Gästrikland, vad gäller påståenden om goda möjligheter till semester och turism och att de är minst nöjda med Hälsingland vad gäller påståenden om en bra högskola och bra kommunikationer.
- Vad gäller uppfattningen om länet/landskapen så är de boende i Gävleborg mest nöjda med Hälsingland. Samtidigt så tycker de att Hälsingland är minst modernt av områdena.

# Jämförelser mellan områden – grannlänerna (1)

- Jämförelser per område för boende i grannlänerna. Se kommentarer på nästa sida.

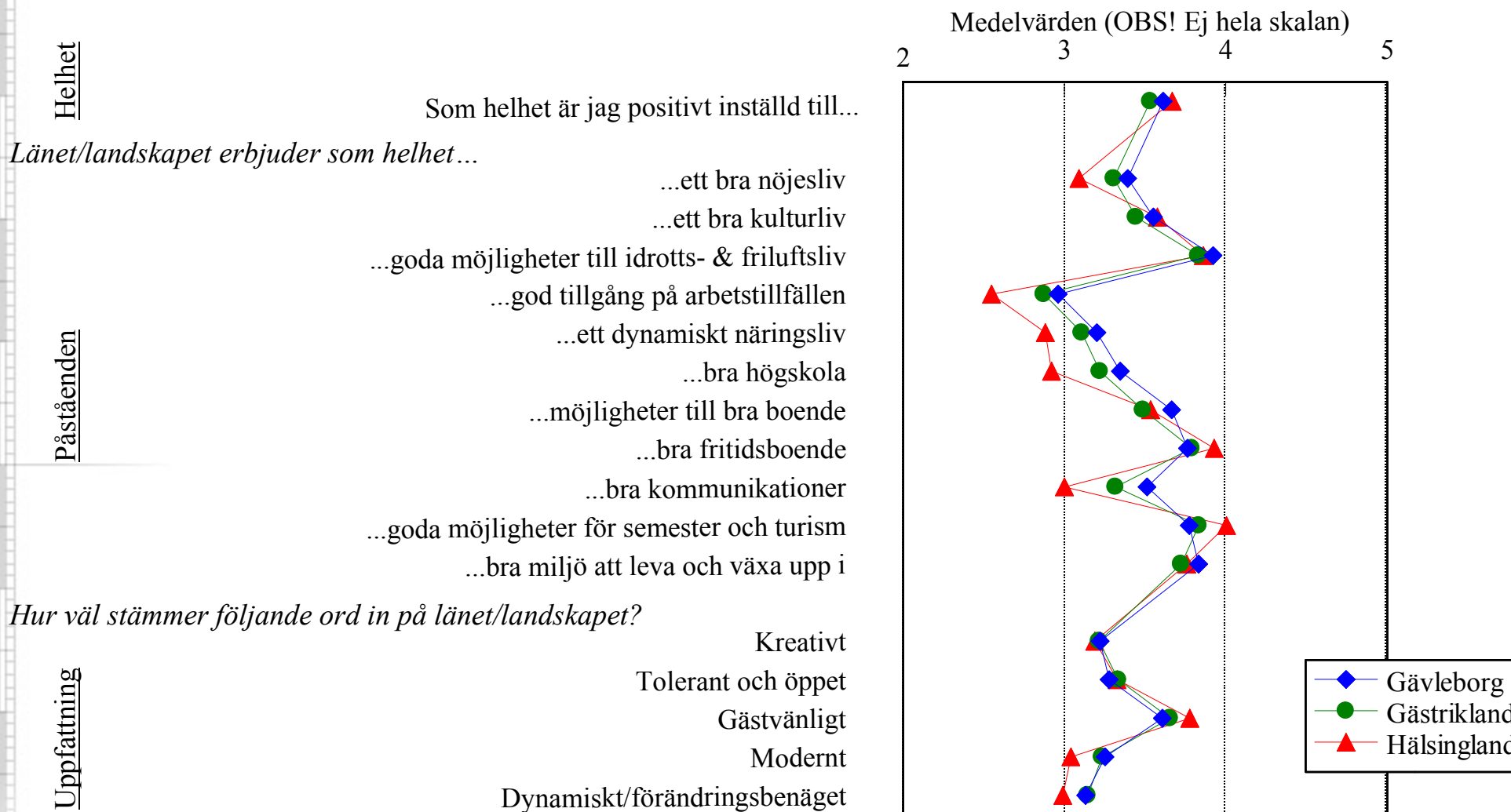


## Jämförelser mellan områden – grannlänen (2)

- Resultaten för Gävleborgs län och Gästrikland följer varandra medan resultaten för Hälsingland avviker en del från de andra områdena.
- Grannlänen är som helhet mest positiva till Hälsingland och minst positiva till Gästrikland.
- Vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder så är det stor variation vad gäller vilka områden som grannlänen är mest respektive minst nöjda med.
  - Mest utmärkande resultat är att grannlänen är mest nöjda med Hälsingland vad gäller påståenden om goda möjligheter till semester och turism samt god miljö att leva och växa upp i, och att de är minst nöjda med Hälsingland vad gäller påståenden om god tillgång på arbetsmöjligheter, ett dynamisk näringsliv, en bra högskola och bra kommunikationer.
- Vad gäller uppfattningen om länet/landskapen så är grannlänen mest nöjda med Hälsingland vad gäller tolerans och öppenhet samt gästvänlighet. Samtidigt så tycker de att Hälsingland är minst modernt och dynamiskt/förändringsbenäget av områdena.

# Jämförelser mellan områden – Mälardalen (1)

- Jämförelser per område för boende i Mälardalen. Se kommentarer på nästa sida.





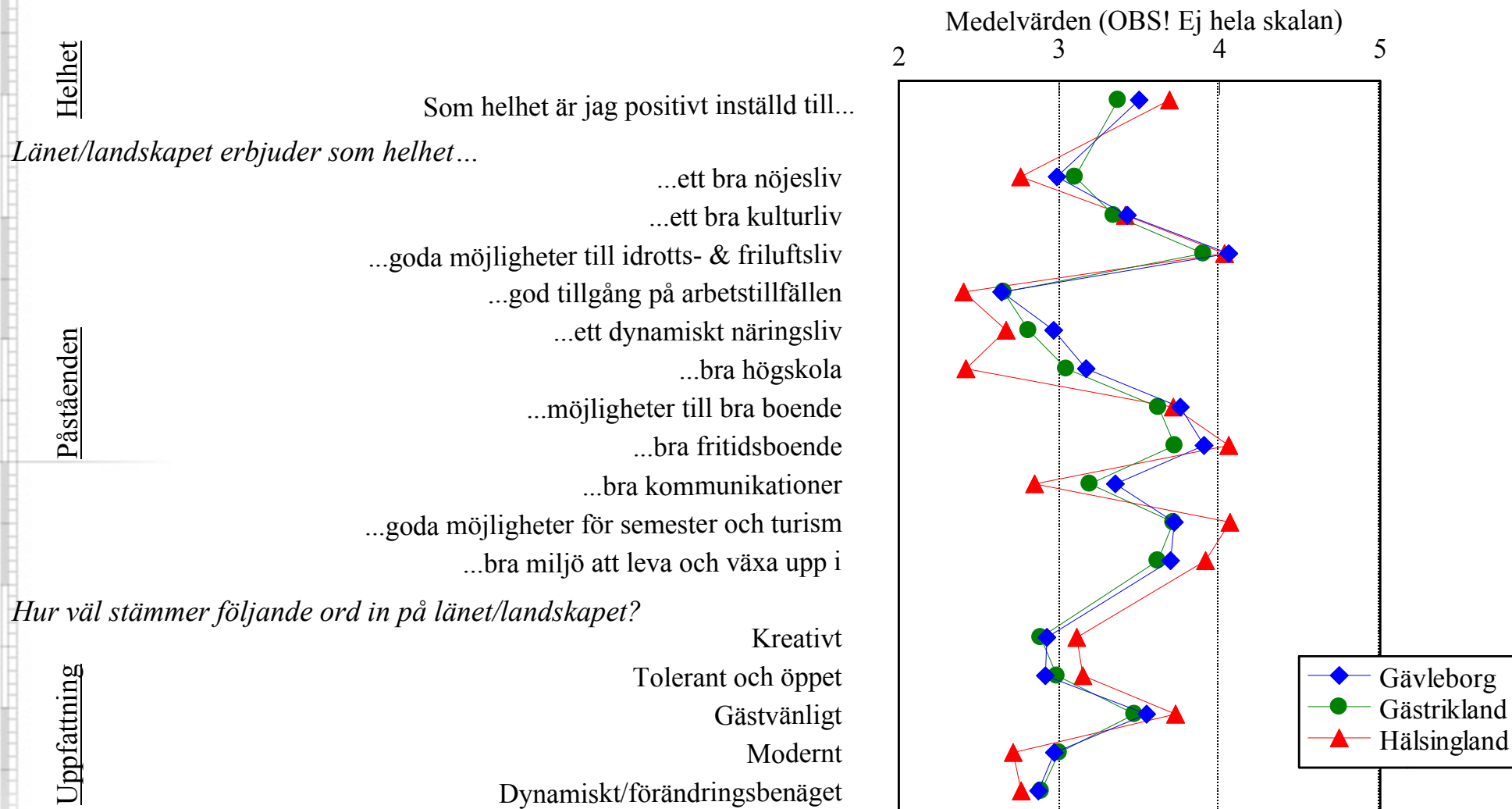
## Jämförelser mellan områden – Mälardalen (2)

---

- Resultaten för Gävleborgs län och Gästrikland följer varandra mycket nära medan resultaten för Hälsingland ligger något lägre än för de andra områdena.
- Mälardalen är som helhet ungefär lika positiv till alla områdena.
- Vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder så är Mälardalen mest positiv till Gävleborgs län.
- Minst positiv är Mälardalen, vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder, till Hälsingland med undantag för påståendena om bra fritidsboende och goda möjligheter för semester och turism där Mälardalen är mest positiv till Hälsingland.
- Vad gäller Mälardalens uppfattning om länet/landskapen så ligger resultaten på ungefär samma nivå för de olika områdena, men man upplever Hälsingland som något mindre modernt och dynamiskt/förändringsbenäget.

# Jämförelser mellan områden – Stockholms län (1)

- Jämförelser per område för boende i Stockholms län. Se kommentarer på nästa sida.



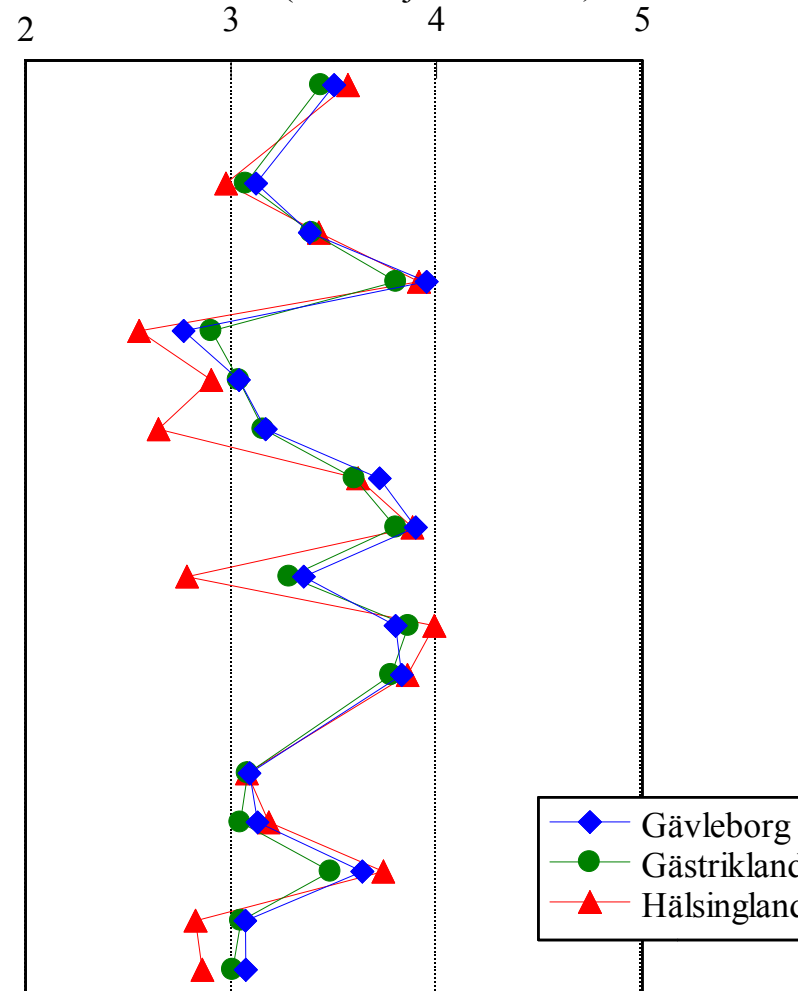
## Jämförelser mellan områden – Stockholms län (2)

- Resultaten för Gävleborgs län och Gästrikland följer varandra medan resultaten för Hälsingland avviker en del från de andra områdena.
- Stockholms län är som helhet mest positivt till Hälsingland och minst positivt till Gästrikland.
- Vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder så är det stor variation vad gäller vilka områden som Stockholms län är mest respektive minst positiva till.
  - Mest utmärkande resultat är att Stockholms län är mest positiva till Hälsingland vad gäller påståenden om bra fritidsboende, goda möjligheter till semester och turism samt god miljö att leva och växa upp i, och att de är minst positiva till Hälsingland vad gäller påståenden om ett bra nöjesliv, god tillgång på arbetsmöjligheter, ett dynamisk näringsliv, en bra högskola och bra kommunikationer.
- Vad gäller uppfattningen om länet/landskapen så är Stockholms län mest positiva till Hälsingland vad gäller kreativitet, tolerans och öppenhet samt gästvänlighet. Samtidigt så tycker de att Hälsingland är minst modernt och dynamiskt/förändringsbenäget av områdena.

# Jämförelser mellan områden – Sverige (1)

- Jämförelser per område för boende i Sverige. Se kommentarer på nästa sida.

Medelvärden (OBS! Ej hela skalan)



Helhet

Länet/landskapet erbjuder som helhet...

Som helhet är jag positivt inställd till...

...ett bra nöjesliv

...ett bra kulturliv

...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv

...god tillgång på arbetstillfällen

...ett dynamiskt näringsliv

...bra högskola

...möjligheter till bra boende

...bra fritidsboende

...bra kommunikationer

...goda möjligheter för semester och turism

...bra miljö att leva och växa upp i

Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?

Kreativt

Tolerant och öppet

Gästvänligt

Modernt

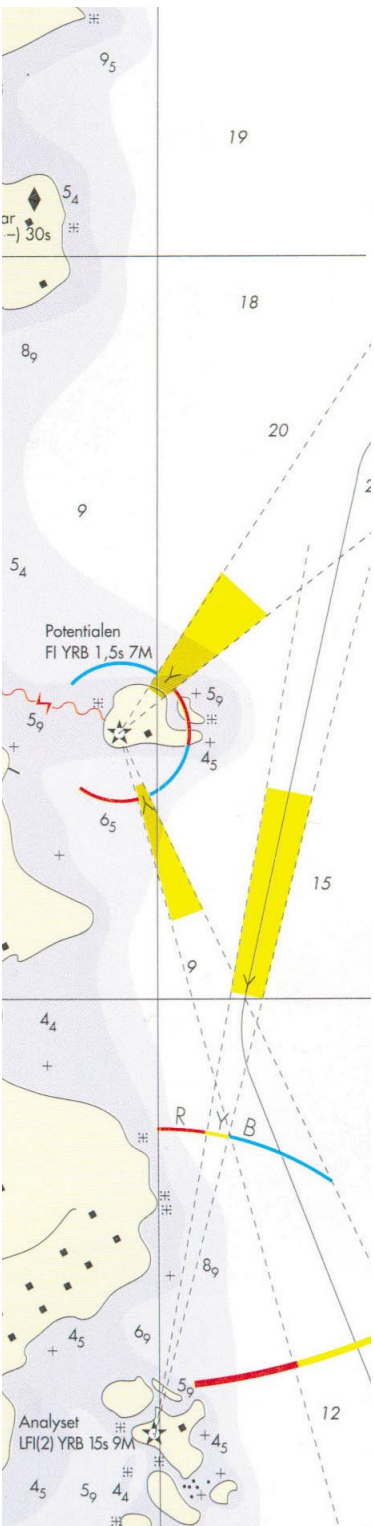
Dynamiskt/förändringsbenäget

Uppfattning

## Jämförelser mellan områden – Sverige (2)

---

- Resultaten för Gävleborgs län och Gästrikland följer varandra nära medan resultaten för Hälsingland avviker något från de andra områdena.
- Sverige är som helhet ungefär lika positiv till alla områdena.
- Vad gäller påståenden om vad länet/landskapen erbjuder så är Sverige mest positiva till Gävleborg och Gästrikland.
  - Mest utmärkande resultat är att Sverige är mest positivt till Hälsingland vad gäller påståenden om goda möjligheter till semester och turism och att de är minst positiva till Hälsingland vad gäller påståenden om en god tillgång på arbetstillfällen, ett dynamisk näringsliv, en bra högskola och bra kommunikationer.
- Vad gäller Sveriges uppfattning om länet/landskapen så ligger resultaten på ungefär samma nivå för de olika områdena, men man upplever Hälsingland som något mindre modernt och dynamiskt/förändringsbenäget.



# Bilaga 2

## Associationer Gävleborgs län, Gästrikland och Hälsingland



# Bilaga 2 (1)

- Fördelning över de saker som gruppen Gävleborg förknippar med Gävleborgs län.

Nämna tre saker som du förknippar med Gävleborgs län.	Gävleborg	
	Antal	Andel
Natur/Skog/Hav/Älvar	211	52%
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	110	27%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	109	27%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	77	19%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	65	16%
Hälsingland/Hälsingehambon	58	14%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	50	12%
Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik	49	12%
Bandy/Fotboll/Sport	46	11%
Bruksbygd/Bruk/Industri	36	9%
Hembygd/Släkt/Anknytning	31	8%
Sandvik/Sandvik AB	35	9%
Arbetslöshet/Låg utbildningsnivå	25	6%
Landsting/Sjukvård/Dålig sjukvård/Landsting i kris	25	6%
Ahlgrens bilar/Läkerol	24	6%
Hudiksvall/Glada Hudik	22	5%
Genomfartsled/E4:an/Vägar/Järnvägar	18	4%
Järvsö	13	3%
Shopping/IKEA	10	2%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	9	2%
Profiler/Kända människor	9	2%
Bollnäs	7	2%
Ljusdal/Ockelbo	6	1%
Annat	157	38%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (2)

- Fördelning över de saker som gruppen Grannlänen förknippar med Gävleborgs län.

Nämner tre saker som du förknippar med Gävleborgs län.	Grannlänen	
	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	159	40%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	139	35%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	134	34%
Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik	97	25%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	87	22%
Natur/Skog/Hav/Älvar	66	17%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	66	17%
Bandy/Fotboll/Sport	44	11%
Shopping/IKEA	36	9%
Sandviken/Sandviken stål	26	7%
Profiler/Kända människor	21	5%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	20	5%
Bruksbygd/Industri(Järn/Stål/Papper/Trä/Högsbo bruk)	19	5%
Genomfartsled/E4:an/Vägar/Järnvägar	18	5%
Ahlgrens bilar/Läkerol	15	4%
Hälsingland/Hälsingehambon	15	4%
Sandvik/Sandvik AB	13	3%
Hembygd/Släkt/Anknytning	10	3%
Skutskär	9	2%
Iggesund/Hofors/Edsbyn/Ljusdal/Ockelbo	7	2%
Dialekten	6	2%
Hudiksvall/Glada Hudik	5	1%
Bollnäs	2	1%
Dalarna/Dalakar/Braga IF/Borlänge/Nära Dalarna	0	0%
Arbetslöshet/Låg utbildningsnivå	0	0%
Annat	120	31%
Ingen åsikt	8	2%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.



## Bilaga 2 (3)

- Fördelning över de saker som gruppen Mälardalen förknippar med Gävleborgs län.

Nämn tre saker som du förknippar med Gävleborgs län.	Mälardalen	
	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	135	34%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	135	34%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	96	24%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	71	18%
Natur/Skog/Hav/Älvar	56	14%
Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik	51	13%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	36	9%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	32	8%
Bandy/Fotboll/Sport	32	8%
Sandviken/Sandviken stål	20	5%
Profiler/Kända människor	12	3%
Ahlgrens bilar/Läkerol	12	3%
Sandvik/Sandvik AB	12	3%
Bruksbygd/Industri(Järn/Stål/Papper/Trä/Högsbo bruk)	10	3%
Bollnäs	10	3%
Genomfartsled/E4:an/Vägar/Järnvägar	8	2%
Hembygd/Släkt/Anknytning	8	2%
Hudiksvall/Glada Hudik	6	2%
Iggesund/Hofors/Edsbyn/Ljusdal/Ockelbo	6	2%
Hälsingland/Hälsingehambon	5	1%
Shopping/IKEA	5	1%
Dalarna/Dalakar/Brage IF/Borlänge/Nära Dalarna	5	1%
Skutskär	3	1%
Dialekten	0	0%
Arbetslöshet/Låg utbildningsnivå	0	0%
Annat	78	20%
Ingen åsikt	34	9%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Bilaga 2 (4)

- Fördelning över de saker som gruppen Stockholms län förknippar med Gävleborgs län.

Nämna tre saker som du förknippar med Gävleborgs län.	Stockholm	
	Antal	Andel
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	135	34%
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	109	28%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	104	26%
Natur/Skog/Hav/Älvar	60	15%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	59	15%
Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik	55	14%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	53	13%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	42	11%
Bandy/Fotboll/Sport	35	9%
Sandviken/Sandviken stål	23	6%
Hembygd/Släkt/Anknytning	22	6%
Bruksbygd/Industri(Järn/Stål/Papper/Trä/Högsbo bruk)	15	4%
Profiler/Kända människor	14	4%
Genomfartsled/E4:an/Vägar/Järnvägar	11	3%
Bollnäs	10	3%
Ahlgrens bilar/Läkerol	9	2%
Hälsingland/Hälsingehambon	9	2%
Hudiksvall/Glada Hudik	8	2%
Sandvik/Sandvik AB	8	2%
Iggesund/Hofors/Edsbyn/Ljusdal/Ockelbo	8	2%
Skutskär	7	2%
Dialekten	6	2%
Dalarna/Dalakar/Brage IF/Borlänge/Nära Dalarna	4	1%
Arbetslöshet/Låg utbildningsnivå	2	1%
Shopping/IKEA	1	0%
Annat	129	33%
Ingen åsikt	35	9%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (5)

- Fördelning över de saker som gruppen Sverige förknippar med Gävleborgs län.

Nämna tre saker som du förknippar med Gävleborgs län.	Sverige	
	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	137	35%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	132	34%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	113	29%
Natur/Skog/Hav/Älvar	72	18%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	62	16%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	49	12%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	49	12%
Bandy/Fotboll/Sport	36	9%
Profiler/Kända människor	31	8%
Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik	29	7%
Sandviken/Sandviken stål	20	5%
Hudiksvall/Glada Hudik	16	4%
Ahlgrens bilar/Läkerol	15	4%
Bruksbygd/Industri(Järn/Stål/Papper/Trä/Högsbo bruk)	14	4%
Genomfartsled/E4:an/Vägar/Järnvägar	14	4%
Bollnäs	10	3%
Hembygd/Släkt/Anknytning	9	2%
Sandvik/Sandvik AB	8	2%
Iggesund/Hofors/Edsbyn/Ljusdal/Ockelbo	7	2%
Hälsingland/Hälsingehambon	4	1%
Dialekten	3	1%
Shopping/IKEA	3	1%
Dalarna/Dalakar/Brage IF/Borlänge/Nära Dalarna	2	1%
Skutskär	2	1%
Arbetslöshet/Låg utbildningsnivå	0	0%
Annat	104	26%
Ingen åsikt	48	12%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (6)

- Fördelning över de saker som gruppen Gävleborg förknippar med Gästrikland.

Näm n tre saker som du förknippar med Gästrikland.	Gävleborg	
	Antal	Andel
Natur/Skog/Hav/Djur	146	39%
Gävle	143	38%
Brynäs/Brynäs hockey	111	29%
Furuvik/Furuviksparken	78	21%
Sandviken/Sandvik AB/stål	59	16%
Julbocken	56	15%
Gevalia/Kaffe	45	12%
Bandy (SAIK)/Fotboll/Sport	44	12%
Liljekonvaljer	37	10%
Valbo köpcenter/IKEA	31	8%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	30	8%
Högbo/Högbobruk	26	7%
Läkerol/Ahlgrens bilar	16	4%
Industrier/Företagande	14	4%
Järnbruk/Järnriket/Gruvor	14	4%
Kungsberget/Boulogner	14	4%
Ockelbo/Ockelbo marknad	13	3%
Utbildning	10	3%
Bruksbygd/Bruksindustri	9	2%
Genomfartsväg/Motorväg/Järnväg/Transport/Rastplatser	9	2%
Porten till Norrland/Norrland/Norr/Kallt/Snö	6	2%
Profiler/Kända personer	5	1%
Litet landskap	3	1%
Folkmusik/Folkdräkter/Folkdans/hembygdsgårdar	2	1%
Pappersindustri	2	1%
Annat	124	33%
Ingen åsikt	14	4%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Bilaga 2 (7)

- Fördelning över de saker som gruppen Grannlänen förknippar med Gästrikland.

Näm n tre saker som du förknippar med Gästrikland.	Grannlän en	
	Antal	Andel
Gävle	105	33%
Natur/Skog/Hav/Djur	103	32%
Brynäs/Brynäs hockey	92	29%
Furuvik/Furuviksparken	56	18%
Sandviken/Sandvik AB/stål	50	16%
Gevalia/Kaffe	36	11%
Bandy (SAIK)/Fotboll/Sport	35	11%
Julbocken	34	11%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	24	8%
Valbo köpcenter/IKEA	19	6%
Genomfartsväg/Motorväg/Järnväg/Transport/Rastplatser	16	5%
Porten till Norrland/Norrland/Norr/Kallt/Snö	11	3%
Industrier/Företagande	9	3%
Profiler/Kända personer	9	3%
Liljekonvaljer	8	3%
Läkerol/Ahlgrens bilar	8	3%
Ockelbo/Ockelbo marknad	7	2%
Bruksbygd/Bruksindustri	6	2%
Järnbruk/Järnriket/Gruvor	6	2%
Kungsberget/Boulogner	6	2%
Folkmusik/Folkdräkter/Folkdans/hembygdsgårdar	5	2%
Pappersindustri	5	2%
Högbo/Högbobruk	4	1%
Litet landskap	2	1%
Utbildning	2	1%
Annat	113	35%
Ingen åsikt	41	13%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Bilaga 2 (8)

- Fördelning över de saker som gruppen Mälardalen förknippar med Gästrikland.

Nämn tre saker som du förknippar med Gästrikland.	Mälardalen	
	Antal	Andel
Gävle	79	30%
Natur/Skog/Hav/Djur	56	21%
Sandviken/Sandvik AB/stål	47	18%
Brynäs/Brynäs hockey	46	18%
Furuvik/Furuviksparken	34	13%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	26	10%
Folkmusik/Folkdräkter/Folkdans/hembygdsgrändar	18	7%
Gevalia/Kaffe	18	7%
Bandy (SAIK)/Fotboll/Sport	15	6%
Porten till Norrland/Norrland/Norr/Kallt/Snö	13	5%
Julbocken	9	3%
Profiler/Kända personer	9	3%
Ockelbo/Ockelbo marknad	8	3%
Liljekonvaljer	6	2%
Bruksbygd/Bruksindustri	4	2%
Litet landskap	4	2%
Genomfartsväg/Motorväg/Järnväg/Transport/Rastplatser	3	1%
Industrier/Företagande	3	1%
Kungsberget/Boulogner	3	1%
Läkerol/Ahlgrens bilar	3	1%
Pappersindustri	3	1%
Högbo/Högbobruk	2	1%
Järnbruk/Järnriket/Gruvor	2	1%
Utbildning	2	1%
Valbo köpcenter/IKEA	2	1%
Annat	73	28%
Ingen åsikt	65	25%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Bilaga 2 (9)

- Fördelning över de saker som gruppen Stockholms län förknippar med Gästrikland.

Nämna tre saker som du förknippar med Gästrikland.	Stockholms län	
	Antal	Andel
Gävle	86	30%
Natur/Skog/Hav/Djur	76	27%
Brynäs/Brynäs hockey	44	16%
Sandviken/Sandvik AB/stål	33	12%
Furuvik/Furuviksparken	29	10%
Julbocken	24	9%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	23	8%
Bandy (SAIK)/Fotboll/Sport	22	8%
Porten till Norrland/Norrland/Norr/Kallt/Snö	19	7%
Liljekonvaljer	16	6%
Gevalia/Kaffe	15	5%
Folkmusik/Folkdräkter/Folkdans/hembygdsgårdar	11	4%
Kungsberget/Boulogner	8	3%
Genomfartsväg/Motorväg/Järnväg/Transport/Rastplatser	7	2%
Litet landskap	7	2%
Ockelbo/Ockelbo marknad	7	2%
Läkerol/Ahlgrens bilar	6	2%
Profiler/Kända personer	6	2%
Industrier/Företagande	4	1%
Bruksbygd/Bruksindustri	3	1%
Högbo/Högbobruk	3	1%
Järnbruk/Järnriket/Gruvor	3	1%
Pappersindustri	3	1%
Utbildning	1	0%
Valbo köpcenter/IKEA	0	0%
Annat	97	34%
Ingen åsikt	63	22%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (10)

- Fördelning över de saker som gruppen Sverige förknippar med Gästrikland.

Näm n tre saker som du förknippar med Gästrikland.	Sverige	
	Antal	Andel
Natur/Skog/Hav/Djur	101	33%
Gävle	87	28%
Brynäs/Brynäs hockey	57	19%
Sandviken/Sandvik AB/stål	39	13%
Bandy (SAIK)/Fotboll/Sport	27	9%
Furuvik/Furuviksparken	21	7%
Julbocken	17	6%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	16	5%
Gevalia/Kaffe	15	5%
Porten till Norrland/Norrland/Norr/Kallt/Snö	12	4%
Profiler/Kända personer	12	4%
Litet landskap	11	4%
Liljekonvaljer	9	3%
Folkmusik/Folkdräkter/Folkdans/hembygdsgårdar	6	2%
Genomfartsväg/Motorväg/Järnväg/Transport/Rastplatser	6	2%
Ockelbo/Ockelbo marknad	6	2%
Pappersindustri	6	2%
Järnbruk/Järnriket/Gruvor	4	1%
Läkerol/Ahlgrens bilar	4	1%
Bruksbygd/Bruksindustri	2	1%
Kungsberget/Boulogner	2	1%
Valbo köpcenter/IKEA	2	1%
Industrier/Företagande	1	0%
Högbo/Högbobruk	0	0%
Utbildning	0	0%
Annat	116	38%
Ingen åsikt	84	27%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.



# Bilaga 2 (11)

- Fördelning över de saker som gruppen Gävleborg förknippar med Hälsingland.

Näm n tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Gävleborg	
	Antal	Andel
Natur/Landskap/Berg/Djur	146	38%
Järvsö/Järvsö zoo	87	23%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	87	23%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	75	19%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	64	17%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	56	15%
Hudiksvall/Glada Hudik	53	14%
Skogen/Träindustri	49	13%
Hälsingegårdar/Fäboddar	47	12%
Bollnäs	36	9%
Lill-Babs	32	8%
Trevligt folk/Gästvänligt	26	7%
Lin	22	6%
Fiske/Strömning/Strömmingsleken	20	5%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	5%
Delsbo/Iggesund/Hassela	18	5%
Hälsingebocken	15	4%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	11	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	11	3%
Ljusdal	11	3%
Hemma/Släkt/Vänner	10	3%
Profiler/Kända personer	8	2%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	6	2%
Skidåkning/Skidbackar	6	2%
Snoddas	5	1%
Norrland/Kallt	3	1%
Annat	143	37%
Ingen åsikt	13	3%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

## Bilaga 2 (12)

- Fördelning över de saker som gruppen Grannlänen förknippar med Hälsingland.

Nämn tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Grannlänen	
	Antal	Andel
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	85	24%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	77	21%
Hudiksvall/Glada Hudik	62	17%
Natur/Landskap/Berg/Djur	59	16%
Bollnäs	54	15%
Järvsö/Järvsö zoo	47	13%
Lill-Babs	45	12%
Hälsingegårdar/Fäbodlar	42	12%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	33	9%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	33	9%
Skogen/Träindustri	25	7%
Delsbo/Iggesund/Hassela	23	6%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	6%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	16	4%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	13	4%
Hemma/Släkt/Vänner	13	4%
Lin	13	4%
Fiske/Strömning/Strömmingsleken	12	3%
Ljusdal	12	3%
Skidåkning/Skidbackar	11	3%
Profiler/Kända personer	9	2%
Hälsingebocken	8	2%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	7	2%
Trevligt folk/Gästvänligt	7	2%
Norrland/Kallt	6	2%
Snoddas	4	1%
Annat	120	33%
Ingen åsikt	26	7%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (13)

- Fördelning över de saker som gruppen Mälardalen förknippar med Hälsingland.

Nämna tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Mälardalen	
	Antal	Andel
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	62	22%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	56	19%
Natur/Landskap/Berg/Djur	50	17%
Bollnäs	43	15%
Hudiksvall/Glada Hudik	38	13%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	33	11%
Lill-Babs	29	10%
Järvsö/Järvsö zoo	27	9%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	21	7%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	7%
Norrland/Kallt	17	6%
Skogen/Träindustri	16	6%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	15	5%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	15	5%
Ljusdal	13	5%
Fiske/Strömning/Strömmingsleken	12	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	10	3%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	9	3%
Profiler/Kända personer	9	3%
Lin	8	3%
Skidåkning/Skidbackar	8	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	5	2%
Hemma/Släkt/Vänner	2	1%
Hälsingebocken	2	1%
Snoddas	1	0%
Trevligt folk/Gästvänligt	1	0%
Annat	76	26%
Ingen åsikt	46	16%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (14)

- Fördelning över de saker som gruppen Stockholms län förknippar med Hälsingland.

Nämna tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Stockholms län	
	Antal	Andel
Hälsingehambon/Hälsingepolka	65	20%
Natur/Landskap/Berg/Djur	57	17%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	54	16%
Järvsö/Järvsö zoo	42	13%
Lill-Babs	42	13%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	40	12%
Hudiksvall/Glada Hudik	39	12%
Bollnäs	33	10%
Skidåkning/Skidbackar	22	7%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	21	6%
Skogen/Träindustri	21	6%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	20	6%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	19	6%
Norrland/Kallt	17	5%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	14	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	13	4%
Ljusdal	12	4%
Hemma/Släkt/Vänner	11	3%
Profiler/Kända personer	11	3%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	9	3%
Fiske/Strömning/Strömmingsleken	9	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	8	2%
Hälsingebocken	7	2%
Lin	6	2%
Snoddas	3	1%
Trevligt folk/Gästvänligt	3	1%
Annat	83	25%
Ingen åsikt	47	14%

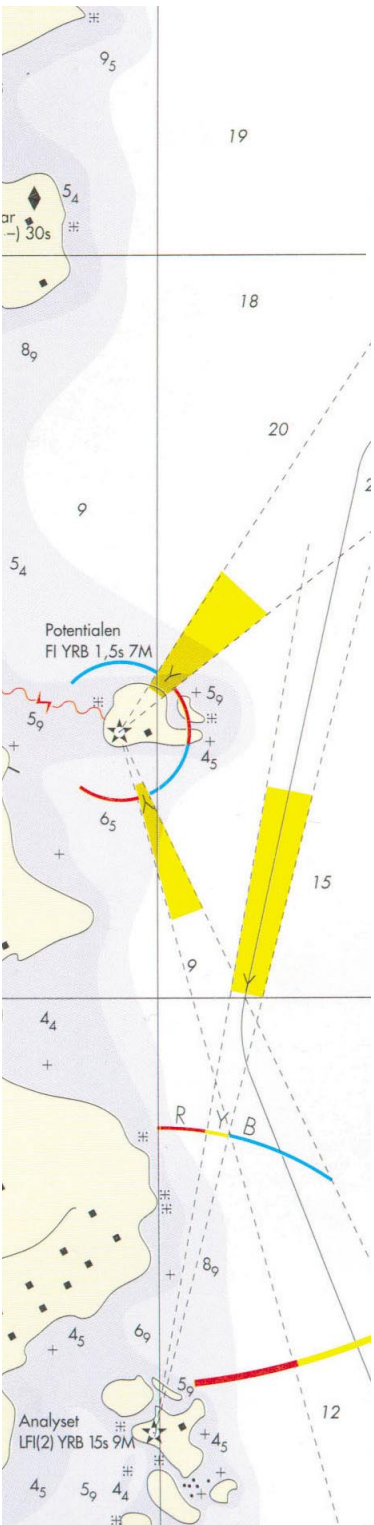
Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

## Bilaga 2 (15)

- Fördelning över de saker som gruppen Sverige förknippar med Hälsingland.

Nämna tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Sverige	
	Antal	Andel
Hälsingehambon/Hälsingepolka	63	19%
Natur/Landskap/Berg/Djur	59	18%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	56	17%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	42	13%
Hudiksvall/Glada Hudik	41	12%
Lill-Babs	41	12%
Bollnäs	34	10%
Skogen/Träindustri	32	10%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	24	7%
Järvsö/Järvsö zoo	24	7%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	20	6%
Skidåkning/Skidbackar	19	6%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	18	5%
Ljusdal	14	4%
Profiler/Kända personer	13	4%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	13	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	12	4%
Norrland/Kallt	12	4%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	11	3%
Lin	9	3%
Fiske/Strömning/Strömmingsleken	7	2%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	6	2%
Hemma/Släkt/Vänner	6	2%
Trevligt folk/Gästvänligt	3	1%
Hälsingebocken	2	1%
Snoddas	2	1%
Annat	77	23%
Ingen åsikt	63	19%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.



# Bilaga 3

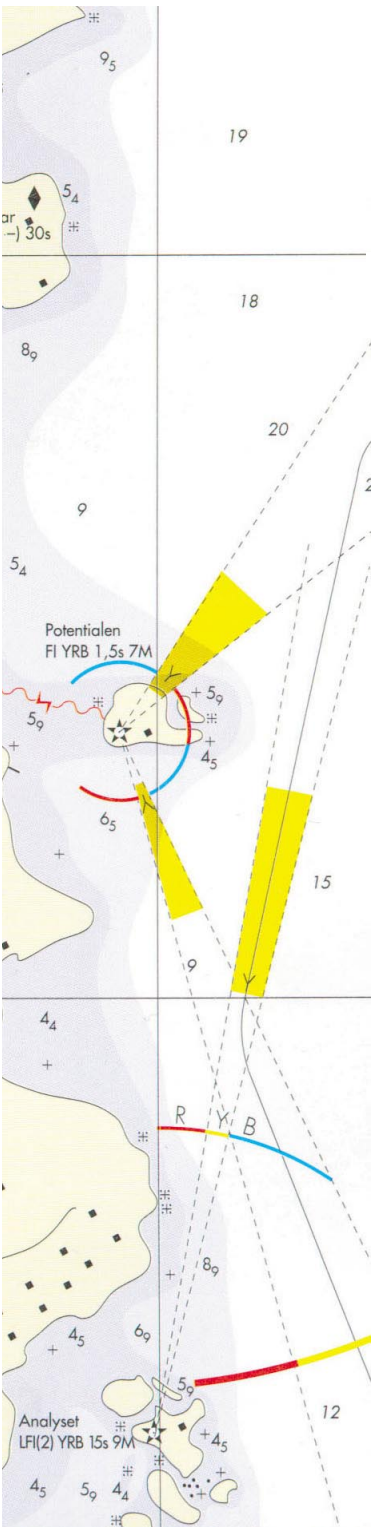
## Svarsbortfall



# Bilaga 3 - Svarsbortfall

- Totalt har 3 296 personer inbjudits att delta i undersökningen.
- Inbjudningarna har resulterat i 2 980 responser
  - 2 067 av responserna har varit kompletta intervjuer, som sedan utgjort analysunderlaget i undersökningen.
  - 60 av responserna har bestått av olika skäl för vägran av att delta i undersökningen.
  - 853 av responserna har inkommit för sent, efter det att kvoterna för de olika målgrupperna varit fyllda.

Status	Antal
Antal inbjudna	3296
Antal responser	2980
Kompletta intervjuer	2067
Antal vägran	60
Kvoten fylld	853



# Bilaga 4

## Enkät





# Attityderna till Gävleborgs län

Version 4

Boende i Gävleborg

## Introduktion

Bäste respondent,

Tack för att du tar dig tid att besvara vår enkät. Vi räknar med att enkäten kommer att ta ca 10 minuter att fylla i. För att komma vidare i enkäten måste du fylla i något av svarsalternativen, och därefter klicka på knappen "fortsätt".

Dina svar behandlas konfidentiellt, d v s ingen kommer att kunna ta del av dina svar annat än i sammanställd form.

Våra uppdragsgivare är Region Gävleborg och Länsstyrelsen Gävleborg. Syftet med undersökningen är att ta reda på hur de boende i länet uppfattar sin region och att få underlag för framtida utveckling och marknadsföring av länet.

Vänliga hälsningar,

CMA – Centrum för Marknadsanalys AB

## A. Associationer, Relationer & Kunskaper

### 1. Nämn tre saker som du främst förknippar med Gävleborgs län?

- a) .....  
b) .....  
c) .....

### 2. Vad tror du att Gävleborg är mest känt för i övriga Sverige? (Svara enligt din uppfattning, och skriv ner de tre saker som du först kommer på!)

- \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## B. Attityder till Gävleborg

### 3. Nu följer ett antal påståenden om Gävleborg! Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Gävleborg erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Gävleborg? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls in				Stämmer in mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 5. Vilken är din uppfattning som helhet till länet? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
... är jag positivt inställd till Gävleborgs län	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....  
.....

### 6. Skriv ner de tre saker som du tycker är bäst med Gävleborg!

- a) .....  
b) .....  
c) .....

### C. Attityder till Gästrikland

7. Gästrikland är ju ett av landskapen i Gävleborg. Nämn tre saker som du främst förknippar med Gästrikland?

- a).....  
 b).....  
 c).....

8. Nu följer ett antal påståenden om **Gästrikland!** Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Gästrikland erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls					Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om **Gästrikland?**

Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

	Stämmer inte alls in					Stämmer in mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Vilken är din uppfattning som helhet till Gästrikland? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls					Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
...är jag positivt inställd till Gästrikland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....  
 .....

### D. Attityder till Hälsingland

11. Hälsingland är ju ett av landskapen i Gävleborg. Nämn tre saker som du främst förknippar med Hälsingland?

- a).....  
 b).....  
 c).....

12. Nu följer ett antal påståenden om **Hälsingland!** Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Hälsingland erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls					Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om **Hälsingland?**

Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

	Stämmer inte alls in					Stämmer in mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Vilken är din uppfattning som helhet till Hälsingland? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls					Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
...är jag positivt inställd till Hälsingland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....  
 .....

## E. Rekommendation och flyttbenägenhet

15. Skulle du kunna tänka dig att rekommendera någon du känner att flytta till Gävleborgs län?

- Ja → a) Varför? .....
- Nej → b) Varför inte? .....

16. Tror du att du kommer att byta bostadsort inom det närmsta året?

- Ja → *Gå till E17*
- Nej → *Gå till F18*

17. Kommer du då att flytta inom eller utom länet?

- Inom länet → a) Varför då? \_\_\_\_\_
- Utanför länet → b) Varför då? \_\_\_\_\_
- Vet ej

## F. Bakgrundsfrågor

*Avslutningsvis några frågor om dig själv.*

18. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

*(Läs upp!)*

- Arbetar
- Studerar
- Arbetsökande
- Pensionär
- Annat:.....

19. Vilken är din högsta utbildningsnivå?

- Grundskola (folk-, enhets-, real-, fack-, flick-, yrkes-, folkhögskola)
- Gymnasienivå
- Högskola/Universitet
- Inget svar/Vet ej

20. Vilket år är du född? 19 \_\_\_\_\_

21. Markera kön

- Man
- Kvinna

22. Hur många personer bor i hushållet? .....st  
varav hemmaboende barn .....st

23. Vilken kommun bor du i?

- Lista på länets kommuner

24. Ange ditt postnummer? \_\_\_\_\_

25. Hur länge har du bott i Gävleborg? .....år  
 Hela livet

*Det var alla frågor. Tack så mycket för din medverkan!*

# Attityderna till Gävleborgs län

Version 4

Boende i övriga Sverige, Grannlänerna, Mälardalen och i Stockholms län

## Introduktion

Bäste respondent,

Tack för att du tar dig tid att besvara vår enkät. Vi räknar med att enkäten kommer att ta ca 10 minuter att fylla i. För att komma vidare i enkäten måste du fylla i något av svarsalternativen, och därefter klicka på knappen "fortsätt".

Dina svar behandlas konfidentiellt, d v s ingen kommer att kunna ta del av dina svar annat än i sammanställd form.

Våra uppdragsgivare är Region Gävleborg och Länsstyrelsen Gävleborg. Syftet med undersökningen är att ta reda på hur boende utanför Gävleborg uppfattar regionen och att få underlag för framtida utveckling och marknadsföring av länet.

Vänliga hälsningar,

CMA – Centrum för Marknadsanalys AB

## A. Associationer, Relationer & Kunskaper

### 1. Nämn tre saker som du främst förknippar med Gävleborgs län?

- a) .....  
b) .....  
c) .....

### 2. Vad tror du att Gävleborg är mest känt för bland svenskar i allmänhet (boende utanför länet)? (Svara enligt din uppfattning, och skriv ner de tre saker som du först kommer på!)

- \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### 3. Känner du till några landskap, kommuner, städer eller orter som ingår i Gävleborgs län?

- Ja → *Gå till A3a*     Nej → *Gå till A4*

#### a) Vilka känner du till? (Skriv ner så många som du kommer på!)

- \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### 4. Känner du till några kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser med anknytning till Gävleborgs län?

- Ja → *Gå till A4a*     Nej → *Gå till A5*

#### a) Vilka känner du till? (Skriv ner så många som du kommer på!)

- \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### 5. Det du vet om länet, hur har du fått reda på det? (Flera svar möjliga!)

- Har själv bott i Gävleborgs län  
 Har själv jobbat/studerat i Gävleborgs län  
 Känner någon som bor/ har bott i Gävleborgs län  
 Har besökt Gävleborgs län  
 Har läst/sett/hört om Gävleborgs län i media  
 På annat sätt, nämligen; \_\_\_\_\_  
 Vet ej

### 6. Har du någon gång besökt länet?

- Ja, enstaka gånger  
 Ja, många gånger  
 Ja, besöker länet regelbundet  
 Nej, aldrig → *Gå till A8*  
 Vet ej

### 7. När besökte du länet senast?

- Senaste året  
 Några eller flera år sedan  
 Många år sedan  
 Vet ej/Kommer ej ihåg

### 8. I vilka ärenden har du främst besökt länet? (Flera svar möjliga!)

- Besökt släkt och vänner  
 Tjänsteresa/ konferens  
 Semesterresa  
 Genomresa  
 Dagsresa  
 Fritidshus i Gävleborg  
 Annat ärende, nämligen; \_\_\_\_\_  
 Vet ej

### 9. Hur lång tid tror du att det tar att resa till Gävle med bil, enkel resa?

- a) Från Arlanda? \_\_\_\_\_ timmar och \_\_\_\_\_ minuter  
b) Från Stockholm? \_\_\_\_\_ timmar och \_\_\_\_\_ minuter

### 10. Hur lång tid tror du att det tar att resa till Gävle med tåg, enkel resa?

- a) Från Arlanda? \_\_\_\_\_ timmar och \_\_\_\_\_ minuter  
b) Från Stockholm? \_\_\_\_\_ timmar och \_\_\_\_\_ minuter

## B. Attityder till Gävleborg

11. Nu följer ett antal påståenden om **Gävleborg!** Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Gävleborg erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om **Gävleborg?** Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

	Stämmer inte alls in				Stämmer in mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Vilken är din uppfattning som helhet till länet? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
...är jag positivt inställd till Gävleborgs län	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....  
 .....

## C. Attityder till Gästrikland

14. Gästrikland är ett av landskapen i Gävleborg. Nämn tre saker som du förknippar med **Gästrikland?**

- a).....  
 b).....  
 c).....

15. Nu följer ett antal påståenden om **Gästrikland!** Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Gästrikland erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om **Gästrikland?**

Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

	Stämmer inte alls in				Stämmer in mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Vilken är din uppfattning som helhet till Gästrikland? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls				Stämmer mycket väl	Ingen åsikt
	1	2	3	4		
o. ...är jag positivt inställd till Gästrikland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....  
 .....

### 18. Har du någon gång besökt Gästrikland?

- Ja, enstaka gånger
- Ja, många gånger
- Ja, besöker länet regelbundet
- Nej, aldrig → *Gå till D19*
- Vet ej

## D. Attityder till Hälsingland

### 19. Hälsingland är ett av landskapen i Gävleborg. Nämn tre saker som du förknippar med Hälsingland?

- a).....
- b).....
- c).....

### 20. Nu följer ett antal påståenden om Hälsingland! Vi vill att du talar om hur väl du tycker att dessa påståenden stämmer. Du får svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Hälsingland erbjuder som helhet...	Stämmer inte alls			Stämmer mycket väl			Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... ett bra nöjesliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... ett bra kulturliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... god tillgång på arbetstillfällen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... ett dynamiskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... bra högskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... möjligheter till bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... bra fritidsboende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. ... bra kommunikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. ... goda möjligheter för semester och turism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. ... bra miljö att leva och växa upp i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 21. Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Hälsingland?

Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer in och 5 betyder att påståendet stämmer in mycket väl.

	Stämmer inte alls in			Stämmer in mycket väl			Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
a. ... Kreativt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... Tolerant och öppet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... Gästvänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... Modernt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... Dynamiskt/förändringsbenäget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 22. Vilken är din uppfattning som helhet till Hälsingland? Svara på en skala från 1 till 5 där 1 betyder att påståendet inte alls stämmer och 5 betyder att påståendet stämmer mycket väl.

Som helhet...	Stämmer inte alls			Stämmer mycket väl			Ingen åsikt
	1	2	3	4	5		
o. ...är jag positivt inställd till Hälsingland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### Be respondenter motivera betyg 1-2!

.....

.....

### 23. Har du någon gång besökt Hälsingland?

- Ja, enstaka gånger
- Ja, många gånger
- Ja, besöker länet regelbundet
- Nej, aldrig → *Gå till E24*
- Vet ej

## E. Flyttbenägenhet

### 24. Skulle du kunna tänka dig att byta bostadsort inom det närmsta året?

- Ja → *Gå till fråga E24*
- Nej → *Gå till F25*

### 25. Skulle du själv kunna tänka dig att i framtiden flytta till Gävleborg?

- Ja → Varför? .....
- Nej → Varför inte? .....

## F. Bakgrundsfrågor

Avslutningsvis några frågor om dig själv.

### 26. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

- Arbetar
- Studerar
- Arbetsökande
- Föräldraledig
- Pensionär
- Annat:.....

### 27. Vilken är din högsta utbildningsnivå?

- Grundskola (folk-, enhets-, real-, fack-, flick-, yrkes-, folkhögskola)
- Gymnasienivå
- Högskola/Universitet
- Inget svar/Vet ej

### 28. Vilket år är du född? 19.....

**29. Är du man eller kvinna?**

- Man
- Kvinna

**30. Hur många personer bor i hushållet? .....**st  
**varav hemmaboende barn** .....st

**31. Ange ditt postnummer?** \_\_\_\_\_

**32. Vilket län bor du i?**

- Lista på samtliga län...

*Det var alla frågor. Tack så mycket för din medverkan!*