

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Kön</b>																
Man	39%	43%	100%		44%	41%	39%	47%	60%	40%	48%	50%	38%	40%	48%	28%
Kvinna	60%	56%		100%	56%	59%	61%	53%	38%	60%	52%	51%	61%	60%	52%	73%
Ej svar	1%	1%							3%	0%	1%		1%	1%		
<b>Ålder</b>																
-29 år	6%	10%	11%	10%	100%					13%	0%	53%	9%	8%	13%	28%
30-44 år	22%	27%	26%	29%		100%				17%	7%	47%	71%	52%	31%	18%
45-59 år	30%	28%	25%	30%				100%		29%	37%		11%	33%	50%	38%
60-74 år	36%	30%	33%	28%					100%	38%	51%		8%	5%	2%	18%
75+ år	4%	3%	4%	2%						4%	4%				1%	4%
Ej svar	3%	2%	2%	1%							1%		1%	2%		
Medelålder	53	50	50	49	23	37	52	65	78	52	59	29	39	42	44	44
<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>																
Ensam	22%	26%	24%	27%	32%	16%	26%	32%	43%	100%						
Par utan barn (40+)	47%	35%	39%	32%	1%	9%	47%	60%	49%		100%					
Par utan barn (<40 år)	5%	7%	8%	6%	35%	12%						100%				
Yngsta barn <8 år	15%	16%	14%	18%	14%	42%	6%	4%					100%			
Yngsta barn 8-12 år	5%	9%	8%	9%	7%	17%	10%	1%	3%					100%		
Yngsta barn 13-17 år	3%	3%	4%	3%	4%	4%	6%	0%	5%						100%	
Sällskap med "vuxna barn"	2%	3%	2%	4%	8%	2%	4%	2%								100%
Ej svar	1%	2%	1%	1%												
<b>Ytterligare ressällskap</b>																
Inget ytterligare sällskap	60%	57%	64%	53%	54%	64%	58%	52%	62%	37%	68%	74%	64%	57%	58%	48%
Vänner	17%	17%	16%	17%	21%	14%	18%	19%	5%	27%	12%	16%	14%	16%	17%	10%
Släktingar	15%	15%	11%	18%	15%	14%	13%	17%	24%	15%	13%	6%	17%	20%	13%	33%
Företaget/arbetskamrater	1%	3%	3%	4%	3%	3%	6%	1%		12%	0%	1%				
Gruppres	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	5%	4%	2%		1%	2%		
Annat	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	1%			2%	2%	3%
Ej svar	4%	5%	3%	5%	3%	3%	3%	7%		3%	4%	3%	4%	3%	10%	8%

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Kön</b>																
Man	<b>43%</b>	48%	42%	41%	35%	38%	52%	52%	41%	43%	44%	51%	41%	41%	47%	40%
Kvinna	<b>56%</b>	51%	58%	58%	65%	62%	46%	46%	58%	55%	56%	48%	57%	58%	52%	60%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%		2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	0%
<b>Ålder</b>																
-29 år	<b>10%</b>	11%	6%	10%	10%	12%	6%	18%	8%	8%	9%	18%	12%	9%	10%	13%
30-44 år	<b>27%</b>	19%	29%	23%	26%	34%	39%	39%	26%	27%	22%	27%	36%	26%	31%	24%
45-59 år	<b>28%</b>	29%	26%	31%	26%	30%	29%	25%	28%	35%	29%	24%	24%	27%	30%	27%
60-74 år	<b>30%</b>	36%	33%	31%	34%	24%	25%	16%	33%	25%	36%	29%	24%	33%	25%	32%
75+ år	<b>3%</b>	4%	4%	3%	3%				3%	2%	3%	1%	3%	3%	1%	2%
Ej svar	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	4%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
Medelålder	<b>50</b>	52	51	51	50	47	48	43	51	49	52	47	47	51	48	50
<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>																
Ensam	<b>26%</b>	25%	29%	26%	31%	16%	25%	21%	27%	25%	24%	26%	24%	27%	17%	35%
Par utan barn (40+)	<b>35%</b>	47%	33%	38%	31%	31%	42%	25%	33%	43%	45%	33%	27%	35%	35%	36%
Par utan barn (<40 år)	<b>7%</b>	6%	7%	3%	3%	5%	12%	18%	3%	8%	7%	9%	9%	5%	9%	7%
Yngsta barn <8 år	<b>16%</b>	8%	18%	19%	16%	29%	8%	12%	20%	11%	13%	11%	18%	17%	18%	11%
Yngsta barn 8-12 år	<b>9%</b>	6%	6%	8%	11%	12%	4%	16%	8%	5%	5%	13%	16%	10%	11%	5%
Yngsta barn 13-17 år	<b>3%</b>	3%	3%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	5%	4%
Sällskap med "vuxna barn"	<b>3%</b>	4%	2%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	3%	4%	2%
Ej svar	<b>2%</b>	1%	2%	1%			2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Ytterligare ressällskap</b>																
Inget ytterligare sällskap	<b>57%</b>	64%	58%	51%	45%	57%	73%	72%	50%	58%	63%	62%	64%	59%	59%	53%
Vänner	<b>17%</b>	12%	17%	20%	19%	18%	10%	15%	19%	14%	16%	18%	13%	14%	18%	18%
Släktingar	<b>15%</b>	18%	13%	18%	17%	17%	8%	5%	19%	14%	12%	12%	14%	16%	17%	10%
Företaget/arbetskamrater	<b>3%</b>	1%	3%	4%	8%	2%		2%	2%	7%	2%	2%	1%	2%	1%	9%
Gruppres	<b>2%</b>	0%	4%	2%	3%	2%			4%	1%	3%	2%	0%	3%	1%	2%
Annat	<b>1%</b>	0%	0%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	2%
Ej svar	<b>5%</b>	3%	4%	4%	6%	5%	6%	6%	6%	4%	2%	2%	6%	4%	4%	6%

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Kön</b>													
Man	<b>43%</b>	42%	42%	44%	53%	42%	44%	50%	46%	52%	40%	42%	41%
Kvinna	<b>56%</b>	57%	58%	54%	46%	57%	56%	48%	52%	47%	58%	58%	58%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%			1%
<b>Ålder</b>													
-29 år	<b>10%</b>	10%	6%	7%	17%	13%	6%	17%	12%	18%	16%	6%	8%
30-44 år	<b>27%</b>	29%	30%	20%	23%	31%	27%	12%	40%	34%	28%	31%	26%
45-59 år	<b>28%</b>	26%	30%	30%	25%	29%	37%	20%	28%	22%	23%	24%	28%
60-74 år	<b>30%</b>	31%	31%	39%	29%	24%	28%	43%	19%	18%	28%	35%	32%
75+ år	<b>3%</b>	3%	2%	4%	2%	1%	1%	4%		9%	2%	6%	3%
Ej svar	<b>2%</b>	2%	2%	2%	4%	2%	1%	4%	2%		4%		2%
Medelålder	<b>50</b>	50	51	53	48	47	50	52	45	47	47	52	51
<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>													
Ensam	<b>26%</b>	26%	22%	26%	31%	24%	29%	37%	10%	22%	25%	29%	27%
Par utan barn (40+)	<b>35%</b>	32%	34%	43%	32%	36%	43%	40%	33%	31%	28%	24%	33%
Par utan barn (<40 år)	<b>7%</b>	6%	5%	5%	9%	10%	8%	7%	8%	6%	11%	11%	4%
Yngsta barn <8 år	<b>16%</b>	19%	18%	16%	14%	12%	10%	4%	22%	12%	18%	16%	20%
Yngsta barn 8-12 år	<b>9%</b>	10%	12%	5%	7%	9%	5%	4%	19%	22%	9%	9%	8%
Yngsta barn 13-17 år	<b>3%</b>	4%	5%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	6%	2%	6%	4%
Sällskap med "vuxna barn"	<b>3%</b>	2%	3%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	5%	6%	3%
Ej svar	<b>2%</b>	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%		3%		2%
<b>Ytterligare ressällskap</b>													
Inget ytterligare sällskap	<b>57%</b>	56%	60%	56%	53%	59%	62%	64%	80%	60%	48%	58%	50%
Vänner	<b>17%</b>	15%	17%	16%	15%	20%	11%	18%	10%	16%	23%	18%	19%
Släktingar	<b>15%</b>	18%	15%	14%	15%	12%	11%	9%	5%	13%	23%	16%	19%
Företaget/arbetskamrater	<b>3%</b>	3%	1%	3%	5%	4%	8%	3%		3%	1%	2%	3%
Gruppres	<b>2%</b>	1%	2%	4%	4%	1%	3%	1%		2%	1%		4%
Annat	<b>1%</b>	1%		2%	3%	1%	2%	2%		3%	2%		1%
Ej svar	<b>5%</b>	5%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	6%	6%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Kön</b>											
Man	<b>43%</b>	47%	51%	49%	34%	40%	46%	46%	40%	45%	52%
Kvinna	<b>56%</b>	51%	48%	51%	65%	59%	54%	53%	59%	54%	48%
Ej svar	<b>1%</b>	2%	2%		1%	1%	0%	0%	1%	1%	
<b>Ålder</b>											
-29 år	<b>10%</b>	17%	11%	9%	11%	9%	12%	10%	8%	12%	20%
30-44 år	<b>27%</b>	30%	32%	28%	24%	29%	26%	27%	27%	29%	33%
45-59 år	<b>28%</b>	25%	26%	32%	29%	29%	27%	27%	28%	29%	22%
60-74 år	<b>30%</b>	23%	28%	27%	31%	29%	31%	31%	34%	26%	22%
75+ år	<b>3%</b>	3%		2%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	1%
Ej svar	<b>2%</b>	1%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
Medelålder	<b>50</b>	46	47	49	51	50	49	50	51	48	44
<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>											
Ensam	<b>26%</b>	25%	22%	23%	26%	25%	27%	24%	24%	26%	30%
Par utan barn (40+)	<b>35%</b>	24%	32%	37%	38%	32%	36%	42%	38%	34%	19%
Par utan barn (<40 år)	<b>7%</b>	9%	8%	7%	7%	5%	7%	9%	6%	7%	16%
Yngsta barn <8 år	<b>16%</b>	17%	21%	19%	12%	20%	15%	10%	16%	17%	14%
Yngsta barn 8-12 år	<b>9%</b>	15%	11%	7%	10%	9%	9%	10%	8%	9%	13%
Yngsta barn 13-17 år	<b>3%</b>	6%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
Sällskap med "vuxna barn"	<b>3%</b>	2%	1%	3%	4%	4%	2%	2%	3%	2%	2%
Ej svar	<b>2%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Ytterligare ressällskap</b>											
Inget ytterligare sällskap	<b>57%</b>	48%	65%	60%	57%	56%	56%	64%	56%	61%	59%
Vänner	<b>17%</b>	24%	16%	14%	16%	16%	18%	17%	18%	15%	14%
Släktingar	<b>15%</b>	15%	11%	15%	15%	16%	17%	9%	15%	15%	9%
Företaget/arbetskamrater	<b>3%</b>	5%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%
Gruppressa	<b>2%</b>	1%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%
Annat	<b>1%</b>	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Ej svar	<b>5%</b>	6%	4%	5%	3%	6%	4%	2%	4%	3%	10%

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Kön</b>														
Man	<b>43%</b>	44%	42%	44%	44%	45%	39%	39%	37%	47%	42%	45%	43%	43%
Kvinna	<b>56%</b>	55%	58%	55%	55%	53%	60%	60%	63%	53%	57%	53%	57%	55%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%		1%	1%	2%	1%	2%
<b>Ålder</b>														
-29 år	<b>10%</b>	9%	10%	16%	9%	16%	8%	10%	16%	17%	10%	16%	9%	8%
30-44 år	<b>27%</b>	27%	25%	34%	24%	28%	56%	25%	25%	20%	27%	20%	28%	32%
45-59 år	<b>28%</b>	33%	29%	30%	30%	31%	23%	33%	29%	27%	31%	26%	27%	35%
60-74 år	<b>30%</b>	27%	32%	17%	34%	20%	11%	28%	26%	30%	28%	33%	31%	21%
75+ år	<b>3%</b>	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%
Ej svar	<b>2%</b>	2%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	3%
Medelålder	<b>50</b>	49	50	44	51	45	43	49	47	48	49	49	50	48
<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>														
Ensam	<b>26%</b>	24%	24%	24%	24%	27%	12%	26%	26%	30%	23%	30%	23%	31%
Par utan barn (40+)	<b>35%</b>	38%	39%	21%	43%	26%	7%	39%	33%	35%	37%	40%	34%	36%
Par utan barn (<40 år)	<b>7%</b>	9%	7%	7%	5%	12%	1%	7%	9%	8%	6%	10%	6%	8%
Yngsta barn <8 år	<b>16%</b>	14%	13%	24%	15%	14%	50%	13%	13%	14%	16%	6%	20%	10%
Yngsta barn 8-12 år	<b>9%</b>	9%	8%	15%	7%	15%	23%	7%	14%	7%	9%	8%	10%	7%
Yngsta barn 13-17 år	<b>3%</b>	3%	3%	5%	3%	4%	6%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%
Sällskap med "vuxna barn"	<b>3%</b>	3%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	2%
Ej svar	<b>2%</b>	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%		1%	1%	2%	1%	2%
<b>Ytterligare ressällskap</b>														
Inget ytterligare sällskap	<b>57%</b>	60%	59%	61%	58%	62%	56%	55%	64%	56%	57%	68%	54%	59%
Vänner	<b>17%</b>	16%	17%	15%	18%	14%	16%	17%	13%	24%	17%	14%	19%	11%
Släktingar	<b>15%</b>	15%	15%	19%	15%	11%	21%	17%	15%	12%	16%	10%	17%	13%
Företaget/arbetskamrater	<b>3%</b>	2%	2%	1%	2%	5%	1%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	11%
Gruppres	<b>2%</b>	1%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	0%	3%	1%
Annat	<b>1%</b>	1%	1%		1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Ej svar	<b>5%</b>	5%	5%	3%	4%	6%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	4%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Hemregion</b>																
Södra Götaland	5%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	0%	1%		10%
Västra Götaland	8%	7%	8%	5%	9%	4%	7%	7%	14%	6%	9%	7%	4%	5%	8%	3%
Östra Götaland	6%	7%	7%	7%	5%	6%	8%	8%	8%	7%	9%	5%	4%	6%	8%	10%
Stockholms län	22%	20%	20%	21%	12%	22%	19%	23%	30%	23%	19%	22%	23%	14%	17%	18%
Övriga Mellansverige	19%	25%	24%	26%	24%	20%	27%	26%	32%	25%	26%	12%	29%	21%	25%	15%
Gävleborgs län	15%	13%	10%	15%	12%	12%	12%	14%	14%	15%	11%	5%	13%	15%	19%	15%
Södra Norrland	9%	6%	5%	7%	8%	8%	6%	5%		4%	5%	6%	12%	6%	8%	5%
Norra Norrland	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%		2%	3%	1%	5%	6%		5%
Sverige ospec	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%			0%		1%		2%		
Norden	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%		2%	2%	4%	2%	2%		3%
Övriga utlandet	2%	4%	6%	2%	10%	4%	3%	3%		4%	2%	13%	2%	3%		8%
Holland	2%	4%	4%	4%	2%	8%	5%	1%		3%	2%	4%	4%	14%	8%	
Tyskland	5%	4%	4%	3%	2%	5%	4%	3%		4%	4%	6%	2%	2%	4%	5%
Schweiz	1%	1%	2%	0%	4%	1%	0%	1%			1%	5%	0%	1%		
USA	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%		1%	1%	4%		2%	2%	
Ej svar	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%		2%	1%		1%			5%
<b>Mätplats</b>																
Turistbyrå	25%	16%	17%	16%	26%	12%	15%	18%	14%	19%	19%	24%	6%	14%	19%	8%
Besöksanläggning	64%	67%	67%	68%	61%	69%	64%	70%	73%	61%	65%	56%	84%	73%	63%	80%
Boendeanläggning	11%	17%	17%	17%	13%	19%	21%	12%	14%	20%	17%	21%	10%	13%	19%	13%
<b>Besöksperiod</b>																
T.o.m. vecka 27	26%	30%	29%	32%	26%	29%	30%	33%	38%	32%	31%	22%	33%	34%	15%	35%
Vecka 28-31	38%	34%	37%	32%	33%	39%	37%	29%	19%	23%	33%	46%	39%	41%	52%	43%
Vecka 32-	21%	23%	22%	25%	29%	20%	23%	25%	22%	32%	24%	25%	16%	12%	25%	13%
Ej svar	15%	12%	13%	12%	12%	12%	11%	13%	22%	14%	13%	7%	13%	13%	8%	10%

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Hemregion</b>																
Södra Götaland	<b>3%</b>	18%							1%	3%	4%	7%	3%	3%	4%	2%
Västra Götaland	<b>7%</b>	40%							2%	7%	9%	9%	12%	6%	7%	6%
Östra Götaland	<b>7%</b>	42%							4%	8%	11%	7%	6%	6%	7%	9%
Stockholms län	<b>20%</b>		100%						21%	23%	26%	18%	15%	18%	21%	20%
Övriga Mellansverige	<b>25%</b>			100%					34%	25%	22%	19%	12%	26%	23%	27%
Gävleborgs län	<b>13%</b>				100%				26%	10%	4%	2%	1%	16%	9%	13%
Södra Norrland	<b>6%</b>					66%			5%	10%	8%	6%	4%	6%	6%	7%
Norra Norrland	<b>3%</b>					34%			2%	4%	4%	6%	4%	4%	3%	3%
Sverige ospec	<b>0%</b>								0%	1%	0%			1%	0%	
Norden	<b>2%</b>							18%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%
Övriga utlandet	<b>4%</b>							33%	1%	2%	3%	6%	10%	4%	4%	3%
Holland	<b>4%</b>							34%		1%	2%	7%	16%	2%	7%	4%
Tyskland	<b>4%</b>						100%		1%	2%	2%	7%	10%	4%	4%	3%
Schweiz	<b>1%</b>							7%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%
USA	<b>1%</b>							8%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	0%
Ej svar	<b>1%</b>								2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
<b>Mätplats</b>																
Turistbyrå	<b>16%</b>	21%	12%	12%	11%	14%	25%	33%	9%	12%	21%	24%	27%	18%	15%	13%
Besöksanläggning	<b>67%</b>	64%	71%	70%	77%	64%	62%	52%	90%	46%	50%	62%	61%	70%	67%	65%
Boendeanläggning	<b>17%</b>	15%	18%	18%	13%	22%	14%	15%	1%	42%	29%	14%	13%	12%	18%	22%
<b>Besöksperiod</b>																
T.o.m. vecka 27	<b>30%</b>	27%	27%	32%	40%	34%	31%	24%	38%	28%	27%	27%	24%	100%		
Vecka 28-31	<b>34%</b>	36%	36%	32%	26%	31%	35%	44%	29%	30%	38%	39%	44%		100%	
Vecka 32-	<b>23%</b>	24%	23%	25%	24%	24%	17%	19%	21%	28%	28%	24%	18%			100%
Ej svar	<b>12%</b>	13%	15%	11%	11%	11%	17%	13%	13%	14%	8%	10%	15%			

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Hemregion</b>													
Södra Götaland	<b>3%</b>	1%	2%	5%		5%	5%	10%	1%	2%	3%		1%
Västra Götaland	<b>7%</b>	6%	5%	10%	2%	7%	9%	11%	4%	9%	15%	9%	2%
Östra Götaland	<b>7%</b>	6%	2%	9%	10%	9%	9%	11%	7%	9%	7%	4%	4%
Stockholms län	<b>20%</b>	24%	13%	21%	26%	18%	24%	22%	5%	9%	18%	51%	21%
Övriga Mellansverige	<b>25%</b>	28%	35%	26%	29%	16%	20%	19%	15%	27%	17%	18%	34%
Gävleborgs län	<b>13%</b>	21%	10%	9%	9%	5%	6%	4%	4%	3%	4%	4%	26%
Södra Norrland	<b>6%</b>	5%	13%	7%	7%	4%	6%	7%	11%		8%		5%
Norra Norrland	<b>3%</b>	2%	5%	4%	1%	3%	4%	3%	3%	4%	5%	2%	2%
Sverige ospec	<b>0%</b>	0%		0%	1%		0%			2%	1%		0%
Norden	<b>2%</b>	1%	2%	2%		4%	3%	1%	5%		4%		1%
Övriga utlandet	<b>4%</b>	2%	2%	2%	7%	7%	2%	8%	5%	13%	6%	7%	1%
Holland	<b>4%</b>	1%	4%	2%	2%	9%	3%	1%	24%	7%	2%	4%	
Tyskland	<b>4%</b>	1%	5%	2%	3%	7%	4%	2%	11%	6%	5%	2%	1%
Schweiz	<b>1%</b>	0%	2%	0%		2%	1%	2%	4%	4%			0%
USA	<b>1%</b>	0%	1%	0%	2%	2%	2%	1%		2%	3%		0%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	2%	1%	1%	2%	1%		1%	4%	2%		2%
<b>Mätplats</b>													
Turistbyrå	<b>16%</b>	15%	13%	16%	17%	19%	16%	24%	28%	22%	19%	29%	9%
Besöksanläggning	<b>67%</b>	73%	63%	69%	59%	62%	39%	41%	51%	62%	73%	69%	89%
Boendeanläggning	<b>17%</b>	13%	24%	14%	25%	19%	45%	35%	22%	16%	8%	2%	2%
<b>Besöksperiod</b>													
T.o.m. vecka 27	<b>30%</b>	34%	35%	33%	22%	26%	24%	29%	24%	28%	29%	33%	38%
Vecka 28-31	<b>34%</b>	30%	32%	32%	36%	40%	35%	33%	43%	43%	32%	38%	29%
Vecka 32-	<b>23%</b>	25%	16%	23%	28%	23%	30%	17%	22%	18%	28%	11%	21%
Ej svar	<b>12%</b>	11%	16%	12%	14%	12%	11%	21%	11%	12%	10%	18%	13%



	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Hemregion</b>											
Södra Götaland	<b>3%</b>	1%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	3%	4%	1%
Västra Götaland	<b>7%</b>	12%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	5%	8%	9%
Östra Götaland	<b>7%</b>	7%	9%	7%	6%	6%	6%	10%	6%	7%	12%
Stockholms län	<b>20%</b>	17%	15%	22%	21%	23%	20%	17%	23%	17%	19%
Övriga Mellansverige	<b>25%</b>	23%	24%	21%	28%	28%	25%	17%	26%	26%	15%
Gävleborgs län	<b>13%</b>	15%	10%	11%	13%	19%	10%	4%	15%	10%	5%
Södra Norrland	<b>6%</b>	10%	9%	6%	4%	5%	9%	4%	5%	8%	7%
Norra Norrland	<b>3%</b>	2%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	5%
Sverige ospec	<b>0%</b>		1%	0%		1%	0%	0%	0%	0%	1%
Norden	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	10%
Övriga utlandet	<b>4%</b>		2%	5%	5%	2%	4%	7%	4%	3%	4%
Holland	<b>4%</b>	1%	5%	6%	3%	2%	4%	9%	4%	4%	2%
Tyskland	<b>4%</b>	6%	4%	5%	3%	1%	5%	7%	2%	5%	5%
Schweiz	<b>1%</b>		1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
USA	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
Ej svar	<b>1%</b>	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
<b>Mätplats</b>											
Turistbyrå	<b>16%</b>	26%	15%	17%	14%	16%	14%	21%	13%	19%	30%
Besöksanläggning	<b>67%</b>	55%	67%	68%	70%	73%	66%	57%	73%	62%	46%
Boendeanläggning	<b>17%</b>	18%	18%	15%	16%	12%	20%	23%	15%	18%	24%
<b>Besöksperiod</b>											
T.o.m. vecka 27	<b>30%</b>	24%	30%	31%	31%	31%	31%	29%	31%	31%	30%
Vecka 28-31	<b>34%</b>	37%	40%	34%	32%	33%	33%	39%	35%	32%	40%
Vecka 32-	<b>23%</b>	22%	20%	24%	24%	25%	25%	18%	24%	23%	18%
Ej svar	<b>12%</b>	17%	9%	11%	12%	12%	12%	14%	11%	14%	12%

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Hemregion</b>														
Södra Götaland	<b>3%</b>	3%	4%	1%	3%	2%	0%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	1%
Västra Götaland	<b>7%</b>	7%	7%	8%	7%	5%	4%	7%	5%	8%	7%	10%	6%	5%
Östra Götaland	<b>7%</b>	7%	8%	6%	8%	6%	5%	8%	7%	8%	8%	8%	6%	9%
Stockholms län	<b>20%</b>	21%	20%	21%	20%	24%	20%	21%	13%	20%	19%	15%	22%	22%
Övriga Mellansverige	<b>25%</b>	25%	24%	22%	25%	21%	26%	28%	27%	26%	25%	18%	26%	27%
Gävleborgs län	<b>13%</b>	10%	11%	7%	12%	9%	15%	13%	15%	15%	13%	8%	14%	10%
Södra Norrland	<b>6%</b>	4%	4%	8%	5%	4%	10%	7%	10%	8%	6%	6%	6%	6%
Norra Norrland	<b>3%</b>	3%	2%	3%	3%	1%	4%	3%	6%	1%	3%	2%	3%	6%
Sverige ospec	<b>0%</b>	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%		1%	0%		0%	0%
Norden	<b>2%</b>	3%	2%	5%	2%	2%	1%	2%	6%	3%	1%	5%	1%	2%
Övriga utlandet	<b>4%</b>	4%	5%	5%	5%	6%	3%	2%	2%	4%	3%	9%	3%	0%
Holland	<b>4%</b>	6%	5%	8%	4%	9%	6%	2%	3%	1%	4%	4%	3%	8%
Tyskland	<b>4%</b>	5%	5%	4%	3%	6%	2%	1%	2%	1%	4%	6%	3%	3%
Schweiz	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	3%	1%	0%
USA	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
<b>Mätplats</b>														
Turistbyrå	<b>16%</b>	17%	16%	25%	14%	19%	8%	14%	29%	23%	16%	100%		
Besöksanläggning	<b>67%</b>	64%	69%	58%	75%	57%	83%	63%	60%	63%	67%		100%	
Boendeanläggning	<b>17%</b>	19%	15%	16%	11%	24%	10%	23%	11%	14%	17%			100%
<b>Besöksperiod</b>														
T.o.m. vecka 27	<b>30%</b>	28%	30%	29%	31%	25%	32%	28%	25%	30%	31%	33%	32%	21%
Vecka 28-31	<b>34%</b>	36%	36%	37%	36%	38%	39%	36%	35%	28%	36%	32%	34%	36%
Vecka 32-	<b>23%</b>	24%	22%	22%	22%	26%	18%	26%	29%	29%	23%	18%	23%	31%
Ej svar	<b>12%</b>	12%	12%	13%	10%	12%	11%	11%	10%	13%	11%	17%	12%	12%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Total reslängd</b>																
1 dag	19%	29%	27%	30%	22%	28%	29%	31%	41%	31%	25%	9%	39%	27%	35%	30%
2-3 dagar	20%	26%	25%	28%	20%	24%	34%	24%	27%	29%	29%	26%	23%	15%	31%	23%
4-5 dagar	18%	14%	15%	13%	19%	13%	11%	17%	14%	13%	17%	18%	10%	12%	10%	18%
6-9 dagar	19%	12%	13%	11%	16%	12%	9%	13%	5%	11%	11%	21%	12%	14%	6%	13%
10+ dagar	24%	18%	19%	17%	22%	22%	16%	15%	14%	15%	17%	26%	15%	31%	15%	15%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%
Genomsnitt antal dagar	8,1	6,4	6,4	6,3	7,9	6,7	5,6	6,4	5,8	6,8	6,2	7,8	5,0	7,9	5,1	5,5
<b>Stanntid destinationen</b>																
1 dag	24%	36%	34%	37%	27%	34%	35%	39%	46%	37%	33%	18%	45%	32%	42%	38%
2 dagar	15%	17%	18%	17%	13%	17%	22%	15%	14%	17%	21%	22%	12%	10%	21%	13%
3 dagar	16%	16%	16%	16%	14%	13%	16%	19%	19%	15%	20%	17%	13%	9%	15%	15%
4-5 dagar	18%	13%	15%	11%	22%	12%	11%	12%	5%	13%	12%	18%	9%	19%	6%	18%
6+ dagar	23%	16%	15%	16%	19%	21%	13%	13%	16%	15%	12%	22%	17%	29%	15%	10%
Ej svar	3%	3%	2%	4%	5%	4%	2%	3%		4%	2%	5%	4%	2%	2%	8%
Genomsnitt antal dagar	5,3	3,9	3,7	4,1	5,3	4,1	3,5	3,6	5,3	4,6	3,4	4,0	3,7	4,9	3,5	3,4
<b>Typ av resa</b>																
Semesterresa	66%	50%	52%	48%	57%	56%	47%	48%	24%	32%	55%	72%	53%	63%	42%	60%
Dagsresa	16%	24%	22%	26%	16%	24%	22%	28%	35%	24%	23%	5%	36%	24%	29%	23%
Weekendresa	7%	9%	9%	10%	8%	8%	12%	8%	11%	8%	13%	13%	6%	2%	10%	5%
Tjänsteresa (möte etc.)	2%	3%	4%	2%	3%	1%	5%	1%	3%	9%	0%	1%				3%
Tjänsteresa (konferens etc.)	1%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	1%		8%	0%	1%	0%			
Annat	9%	10%	10%	11%	10%	7%	9%	13%	22%	17%	8%	7%	4%	10%	17%	10%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	5%	2%	1%		1%	2%	2%	

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Total reslängd</b>																
1 dag	<b>29%</b>	7%	27%	45%	70%	15%	2%	1%	80%					35%	25%	26%
2-3 dagar	<b>26%</b>	24%	38%	30%	20%	37%	2%	8%	8%	72%	68%			21%	24%	37%
4-5 dagar	<b>14%</b>	25%	17%	11%	3%	19%	8%	11%	5%	10%	10%	71%		15%	14%	14%
6-9 dagar	<b>12%</b>	24%	8%	8%	2%	16%	8%	19%	5%	7%	10%	12%	35%	11%	14%	11%
10+ dagar	<b>18%</b>	18%	10%	5%	3%	12%	79%	60%	3%	11%	12%	17%	66%	17%	22%	12%
Ej svar	<b>1%</b>	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%						1%	0%	1%
Genomsnitt antal dagar	<b>6,4</b>	6,8	4,8	3,2	2,3	5,1	23,3	14,4	2,3	4,3	5,2	7,3	17,7	6,2	7,3	5,1
<b>Stanntid destinationen</b>																
1 dag	<b>36%</b>	16%	37%	49%	73%	25%	8%	7%	100%					44%	30%	31%
2 dagar	<b>17%</b>	20%	20%	18%	14%	25%	12%	10%		100%				16%	16%	21%
3 dagar	<b>16%</b>	23%	20%	14%	5%	20%	10%	14%			100%			14%	18%	19%
4-5 dagar	<b>13%</b>	18%	11%	10%	2%	15%	23%	20%				100%		11%	14%	13%
6+ dagar	<b>16%</b>	20%	11%	8%	2%	12%	44%	45%					100%	12%	20%	12%
Ej svar	<b>3%</b>	4%	2%	2%	5%	2%	4%	4%						3%	2%	3%
Genomsnitt antal dagar	<b>3,9</b>	4,4	3,8	2,7	1,7	3,2	6,4	7,1	1,0	2,0	3,0	4,4	13,0	3,3	4,3	3,9
<b>Typ av resa</b>																
Semesterresa	<b>50%</b>	71%	46%	34%	12%	63%	89%	86%	18%	58%	62%	76%	83%	46%	61%	40%
Dagsresa	<b>24%</b>	7%	22%	37%	62%	8%	4%	2%	65%	1%	0%		1%	28%	23%	21%
Weekendresa	<b>9%</b>	11%	14%	10%	6%	12%	2%		4%	20%	20%	7%		8%	6%	16%
Tjänsteresa (möte etc.)	<b>3%</b>	2%	3%	3%	2%	5%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	1%	5%
Tjänsteresa (konferens etc.)	<b>2%</b>	0%	2%	3%	5%	1%		2%	1%	5%	3%	1%	2%	1%	0%	6%
Annat	<b>10%</b>	8%	12%	12%	12%	12%	2%	5%	8%	12%	11%	12%	11%	12%	8%	10%
Ej svar	<b>1%</b>	0%	1%	2%	2%		2%	2%	2%		1%	2%	1%	1%	1%	2%

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Total reslängd</b>													
1 dag	<b>29%</b>	36%	29%	30%	28%	18%							79%
2-3 dagar	<b>26%</b>	24%	28%	27%	34%	28%	59%	35%	18%	29%	28%	17%	8%
4-5 dagar	<b>14%</b>	12%	16%	15%	16%	16%	17%	35%	16%	13%	24%	11%	5%
6-9 dagar	<b>12%</b>	12%	12%	13%	6%	12%	10%	15%	13%	22%	23%	18%	5%
10+ dagar	<b>18%</b>	14%	15%	15%	14%	25%	14%	14%	51%	32%	24%	55%	3%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	2%		
Genomsnitt antal dagar	<b>6,4</b>	5,6	5,2	5,4	4,8	8,5	5,1	6,2	13,3	12,2	7,7	17,5	2,3
<b>Stanntid destinationen</b>													
1 dag	<b>36%</b>	43%	37%	36%	31%	26%							99%
2 dagar	<b>17%</b>	11%	21%	22%	19%	21%	46%	36%	16%	10%	13%	6%	0%
3 dagar	<b>16%</b>	13%	12%	20%	19%	17%	32%	31%	22%	28%	20%	7%	
4-5 dagar	<b>13%</b>	11%	17%	9%	18%	14%	11%	25%	25%	15%	28%	13%	0%
6+ dagar	<b>16%</b>	18%	10%	11%	10%	19%	9%	7%	36%	38%	34%	69%	0%
Ej svar	<b>3%</b>	4%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	9%	5%	6%	1%
Genomsnitt antal dagar	<b>3,9</b>	4,2	2,9	3,4	3,7	4,3	3,3	3,6	6,0	9,2	5,9	16,2	1,0
<b>Typ av resa</b>													
Semesterresa	<b>50%</b>	40%	52%	55%	40%	62%	60%	64%	89%	79%	66%	66%	18%
Dagsresa	<b>24%</b>	31%	24%	24%	27%	15%	1%	1%			1%	4%	65%
Weekendresa	<b>9%</b>	10%	11%	5%	11%	10%	18%	9%	7%	7%	14%	7%	4%
Tjänsteresa (möte etc.)	<b>3%</b>	4%	2%	2%	4%	1%	7%	3%	1%		1%		2%
Tjänsteresa (konferens etc.)	<b>2%</b>	2%	1%	2%	3%	4%	5%	3%		4%	1%	2%	2%
Annat	<b>10%</b>	13%	9%	10%	14%	6%	9%	20%	2%	9%	17%	22%	8%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%		1%		2%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Total reslängd</b>											
1 dag	<b>29%</b>	29%	28%	27%	29%	37%	27%	13%	31%	27%	17%
2-3 dagar	<b>26%</b>	28%	25%	24%	28%	24%	29%	27%	27%	25%	29%
4-5 dagar	<b>14%</b>	16%	15%	16%	11%	12%	14%	20%	13%	17%	12%
6-9 dagar	<b>12%</b>	12%	14%	12%	11%	13%	9%	14%	11%	11%	24%
10+ dagar	<b>18%</b>	16%	15%	19%	19%	13%	20%	25%	17%	18%	18%
Ej svar	<b>1%</b>		3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Genomsnitt antal dagar	<b>6,4</b>	5,9	5,5	7,0	6,5	5,5	6,5	8,0	6,4	5,9	8,1
<b>Stanntid destinationen</b>											
1 dag	<b>36%</b>	37%	33%	31%	37%	43%	35%	20%	38%	33%	26%
2 dagar	<b>17%</b>	14%	20%	16%	16%	11%	22%	24%	15%	19%	27%
3 dagar	<b>16%</b>	18%	16%	17%	15%	13%	15%	24%	15%	17%	15%
4-5 dagar	<b>13%</b>	16%	11%	17%	9%	11%	13%	15%	11%	15%	14%
6+ dagar	<b>16%</b>	15%	17%	16%	18%	17%	13%	15%	17%	14%	18%
Ej svar	<b>3%</b>		4%	3%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	
Genomsnitt antal dagar	<b>3,9</b>	3,4	3,6	4,4	4,0	4,2	3,6	3,7	4,1	3,3	5,3
<b>Typ av resa</b>											
Semesterresa	<b>50%</b>	55%	55%	52%	50%	41%	53%	68%	47%	54%	53%
Dagsresa	<b>24%</b>	22%	22%	23%	23%	31%	22%	11%	27%	22%	15%
Weekendresa	<b>9%</b>	5%	9%	10%	10%	10%	10%	7%	10%	9%	9%
Tjänsteresa (möte etc.)	<b>3%</b>	3%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	8%
Tjänsteresa (konferens etc.)	<b>2%</b>		1%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
Annat	<b>10%</b>	13%	6%	11%	11%	12%	10%	8%	11%	10%	13%
Ej svar	<b>1%</b>	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Total reslängd</b>														
1 dag	<b>29%</b>	22%	26%	16%	31%	13%	38%	28%	34%	26%	28%	17%	39%	0%
2-3 dagar	<b>26%</b>	27%	24%	20%	24%	29%	23%	34%	22%	31%	26%	19%	20%	60%
4-5 dagar	<b>14%</b>	15%	15%	13%	14%	14%	9%	15%	13%	18%	15%	18%	13%	15%
6-9 dagar	<b>12%</b>	12%	13%	18%	13%	12%	11%	10%	11%	10%	11%	18%	11%	8%
10+ dagar	<b>18%</b>	23%	21%	33%	18%	31%	18%	11%	18%	15%	18%	27%	16%	16%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
Genomsnitt antal dagar	<b>6,4</b>	7,2	7,0	9,4	6,2	9,9	6,0	4,8	6,8	5,2	6,4	10,6	5,5	5,7
<b>Stannid destinationen</b>														
1 dag	<b>36%</b>	28%	34%	22%	39%	19%	42%	34%	36%	30%	34%	20%	47%	3%
2 dagar	<b>17%</b>	18%	16%	15%	17%	17%	14%	24%	12%	15%	18%	12%	12%	44%
3 dagar	<b>16%</b>	16%	16%	12%	17%	19%	11%	18%	14%	19%	16%	21%	12%	28%
4-5 dagar	<b>13%</b>	14%	13%	15%	11%	16%	10%	10%	12%	16%	13%	18%	12%	11%
6+ dagar	<b>16%</b>	20%	18%	33%	15%	26%	20%	11%	20%	17%	16%	26%	14%	12%
Ej svar	<b>3%</b>	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	6%	3%	3%	3%	3%	2%
Genomsnitt antal dagar	<b>3,9</b>	4,4	4,0	5,8	3,7	6,3	4,2	3,3	4,1	4,0	4,0	5,9	3,5	3,5
<b>Typ av resa</b>														
Semesterresa	<b>50%</b>	58%	57%	72%	54%	63%	51%	49%	51%	52%	53%	71%	46%	47%
Dagsresa	<b>24%</b>	18%	22%	13%	27%	9%	33%	22%	26%	21%	24%	11%	33%	1%
Weekendresa	<b>9%</b>	11%	8%	6%	8%	9%	5%	12%	10%	12%	9%	4%	8%	18%
Tjänsteresa (möte etc.)	<b>3%</b>	2%	1%	1%	2%	2%		3%	1%	2%	2%	3%	2%	8%
Tjänsteresa (konferens etc.)	<b>2%</b>	2%	2%	1%	1%	4%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	1%	9%
Annat	<b>10%</b>	8%	8%	5%	7%	12%	9%	10%	10%	10%	9%	10%	9%	16%
Ej svar	<b>1%</b>	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Resällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsingland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Resans huvudmål</b>																
Huvudresmål i Gästrikland	3%	51%	47%	55%	46%	57%	52%	48%	57%	56%	45%	44%	62%	56%	50%	45%
Huvudresmål i Hälsingland	46%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	8%
Huvudresmål utanför länet	13%	11%	12%	11%	13%	10%	11%	12%	3%	7%	14%	14%	10%	13%	10%	18%
Huvudresmål ej angivet	2%	1%	1%	2%	1%		2%	2%	5%	2%	1%		1%	1%	2%	5%
Rundtursresa	33%	30%	35%	26%	35%	27%	30%	30%	27%	28%	35%	40%	20%	27%	31%	25%
Ej svar	4%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	6%	5%	7%	3%		5%	3%	4%	
<b>Informationskällor inför besöket</b>																
Internet	29%	36%	35%	37%	35%	49%	37%	26%	16%	31%	31%	37%	50%	46%	35%	30%
Egen tidigare erfarenhet	35%	28%	27%	28%	21%	25%	32%	27%	30%	25%	30%	13%	33%	29%	25%	33%
Broschyr	34%	23%	24%	23%	20%	19%	22%	29%	27%	20%	31%	17%	17%	18%	19%	30%
Bekanta som varit här	15%	15%	13%	17%	23%	14%	15%	15%	16%	16%	14%	26%	16%	12%	8%	25%
Bekanta i området	14%	12%	11%	13%	21%	10%	10%	12%	16%	11%	11%	22%	10%	10%	10%	28%
Turistbyrå	19%	12%	12%	11%	17%	10%	8%	15%	14%	14%	13%	18%	5%	9%	6%	10%
Artiklar i tidningar	10%	7%	5%	7%	5%	4%	7%	8%	5%	7%	8%	2%	7%	2%	8%	8%
Annonser i media	6%	6%	6%	7%	6%	4%	5%	8%	16%	7%	6%	2%	8%	6%	8%	5%
Sökte ingen information innan besöket	6%	8%	9%	8%	7%	8%	8%	9%	11%	11%	7%	11%	4%	10%	13%	3%
Annat	6%	6%	5%	7%	6%	5%	7%	8%	3%	7%	7%	7%	1%	7%	13%	3%
Ej svar	1%	1%	1%	1%		1%	1%	0%		1%	0%		0%	2%		
<b>Främsta besöksanledning destinationen</b>																
Besöka sevärdheter/besöksmål	49%	45%	48%	43%	37%	44%	43%	52%	38%	39%	54%	34%	45%	41%	44%	43%
Besöka släkt/vänner	24%	21%	20%	22%	31%	19%	20%	21%	22%	21%	18%	32%	22%	20%	25%	38%
Nöje/evenemang	7%	11%	11%	11%	11%	17%	12%	7%	8%	8%	7%	4%	23%	17%	17%	18%
Genomresa	9%	7%	8%	6%	6%	4%	7%	9%	3%	5%	11%	5%	3%	2%	8%	3%
Göra/delta i aktiviteter	5%	5%	5%	5%	5%	6%	7%	4%		6%	5%	8%	3%	10%	6%	
Shopping	5%	5%	4%	5%	7%	5%	5%	4%	8%	4%	4%	5%	4%	10%	10%	3%
Vistelse i eget fritidshus	10%	5%	3%	5%	2%	5%	4%	5%	8%	5%	3%	4%	5%	6%	4%	10%
Sol och bad	4%	4%	5%	3%	8%	5%	4%	2%	3%	3%	2%	4%	7%	9%	8%	3%
Annat	8%	13%	11%	13%	14%	11%	15%	11%	14%	22%	10%	16%	4%	10%	6%	5%
Ej svar	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	0%	1%	4%	



	<i><b>Totalt</b></i>	<i><b>Hemregion</b></i>							<i><b>Stanntid destination</b></i>					<i><b>Besöksperiod</b></i>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<i><b>Resans huvudmål</b></i>																
Huvudresmål i Gästrikland	<b>51%</b>	50%	58%	62%	54%	47%	21%	27%	53%	52%	50%	48%	54%	50%	54%	58%
Huvudresmål i Hälsingland	<b>2%</b>	2%	3%	1%	3%	2%		1%	3%		1%	3%	2%	1%	1%	2%
Huvudresmål utanför länet	<b>11%</b>	18%	11%	5%	3%	17%	21%	18%	12%	15%	10%	11%	9%	12%	11%	8%
Huvudresmål ej angivet	<b>1%</b>	0%	2%	1%	1%	2%		1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%
Rundtursresa	<b>30%</b>	28%	23%	25%	30%	26%	56%	51%	25%	31%	35%	33%	32%	31%	29%	27%
Ej svar	<b>4%</b>	2%	3%	5%	9%	7%	2%	2%	6%	2%	2%	3%	3%	5%	4%	4%
<i><b>Informationskällor inför besöket</b></i>																
Internet	<b>36%</b>	34%	41%	36%	22%	34%	48%	43%	30%	41%	44%	37%	37%	33%	41%	37%
Egen tidigare erfarenhet	<b>28%</b>	24%	27%	32%	40%	31%	25%	10%	34%	24%	23%	24%	25%	31%	24%	28%
Broschyr	<b>23%</b>	27%	22%	24%	16%	19%	37%	26%	21%	22%	24%	29%	23%	24%	24%	23%
Bekanta som varit här	<b>15%</b>	14%	15%	18%	15%	17%	8%	11%	15%	20%	15%	9%	17%	14%	17%	16%
Bekanta i området	<b>12%</b>	20%	12%	8%	7%	15%	17%	15%	6%	11%	10%	22%	20%	13%	12%	14%
Turistbyrå	<b>12%</b>	20%	9%	9%	7%	8%	4%	22%	6%	10%	15%	18%	16%	13%	11%	10%
Artiklar i tidningar	<b>7%</b>	6%	8%	6%	14%	2%		4%	9%	4%	6%	4%	7%	6%	7%	7%
Annonser i media	<b>6%</b>	6%	5%	7%	16%	2%		3%	9%	3%	4%	6%	6%	8%	6%	6%
Sökte ingen information innan besöket	<b>8%</b>	9%	9%	7%	11%	8%	4%	6%	9%	10%	7%	7%	7%	8%	8%	7%
Annat	<b>6%</b>	4%	6%	4%	5%	5%	19%	15%	5%	6%	7%	7%	8%	6%	7%	5%
Ej svar	<b>1%</b>		1%	1%	1%			1%	0%	0%			1%	0%	1%	0%
<i><b>Främsta besöksanledning destinationen</b></i>																
Besöka sevärdheter/besöksmål	<b>45%</b>	44%	44%	47%	48%	31%	51%	54%	57%	38%	44%	33%	39%	45%	50%	38%
Besöka släkt/vänner	<b>21%</b>	31%	19%	15%	13%	27%	28%	25%	11%	19%	24%	36%	33%	21%	21%	24%
Nöje/evenemang	<b>11%</b>	6%	11%	16%	16%	14%	2%	5%	15%	12%	11%	12%	4%	13%	11%	10%
Genomresa	<b>7%</b>	11%	4%	3%	3%	12%	16%	10%	6%	13%	7%	6%	3%	6%	6%	5%
Göra/delta i aktiviteter	<b>5%</b>	3%	6%	4%	3%	4%	6%	14%	2%	5%	7%	8%	11%	4%	6%	7%
Shopping	<b>5%</b>	2%	3%	5%	6%	8%	2%	7%	6%	3%	3%	3%	6%	3%	6%	6%
Vistelse i eget fritidshus	<b>5%</b>	3%	10%	5%	2%	2%	2%	2%	3%	0%	2%	3%	15%	5%	5%	3%
Sol och bad	<b>4%</b>	3%	1%	4%	2%	5%	10%	9%	1%	0%	4%	8%	11%	3%	5%	4%
Annat	<b>13%</b>	10%	13%	14%	20%	11%	4%	8%	11%	18%	13%	12%	10%	12%	9%	19%
Ej svar	<b>1%</b>		1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Resans huvudmål</b>													
Huvudresmål i Gästrikland	<b>51%</b>	58%	55%	49%	55%	44%	54%	41%	30%	52%	63%	62%	53%
Huvudresmål i Hälsingland	<b>2%</b>	3%	1%	2%		1%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	3%
Huvudresmål utanför länet	<b>11%</b>	9%	12%	14%	4%	12%	9%	13%	16%	10%	7%	7%	12%
Huvudresmål ej angivet	<b>1%</b>	2%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%		2%	4%	1%
Rundtursresa	<b>30%</b>	22%	28%	31%	36%	39%	34%	39%	48%	34%	23%	20%	25%
Ej svar	<b>4%</b>	6%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	4%	3%	3%	4%	6%
<b>Informationskällor inför besöket</b>													
Internet	<b>36%</b>	25%	41%	38%	42%	46%	50%	38%	48%	54%	19%	22%	30%
Egen tidigare erfarenhet	<b>28%</b>	45%	38%	32%	28%	1%	22%	20%	20%	24%	30%	40%	34%
Broschyr	<b>23%</b>	19%	19%	29%	22%	26%	23%	33%	30%	38%	14%	20%	21%
Bekanta som varit här	<b>15%</b>	13%	11%	16%	17%	19%	16%	8%	8%	19%	21%	11%	16%
Bekanta i området	<b>12%</b>	16%	14%	8%	10%	11%	7%	15%	5%	15%	39%	18%	6%
Turistbyrå	<b>12%</b>	8%	7%	13%	10%	16%	15%	18%	13%	19%	8%	15%	6%
Artiklar i tidningar	<b>7%</b>	9%	6%	5%	5%	6%	6%	9%	1%	3%	4%	13%	9%
Annonser i media	<b>6%</b>	9%	3%	5%	5%	5%	5%	4%	1%	6%	6%	7%	9%
Sökte ingen information innan besöket	<b>8%</b>	10%	6%	5%	7%	9%	9%	5%	8%	2%	7%	15%	9%
Annat	<b>6%</b>	4%	6%	2%	5%	12%	6%	10%	11%	3%	4%	4%	5%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%		1%	0%			1%		1%	2%	0%
<b>Främsta besöksanledning destinationen</b>													
Besöka sevärdheter/besöksmål	<b>45%</b>	36%	40%	51%	43%	55%	46%	54%	49%	52%	16%	11%	56%
Besöka släkt/vänner	<b>21%</b>	29%	20%	17%	22%	15%	11%	19%	8%	27%	84%	18%	10%
Nöje/evenemang	<b>11%</b>	11%	16%	15%	11%	9%	11%	12%	13%	7%	3%	4%	15%
Genomresa	<b>7%</b>	4%	7%	10%	2%	9%	8%	10%	13%	3%	2%		6%
Göra/delta i aktiviteter	<b>5%</b>	4%	4%	3%	11%	8%	9%	3%	13%	18%	2%	2%	2%
Shopping	<b>5%</b>	6%	8%	2%	5%	3%	4%	2%	7%		3%	7%	6%
Vistelse i eget fritidshus	<b>5%</b>	10%	2%	2%	1%	1%		2%		2%	1%	76%	3%
Sol och bad	<b>4%</b>	3%	5%	2%	2%	6%	1%	3%	21%	9%	3%	2%	1%
Annat	<b>13%</b>	14%	13%	10%	15%	12%	23%	12%	9%	13%	3%	4%	11%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%		1%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Resans huvudmål</b>											
Huvudresmål i Gästrikland	<b>51%</b>	49%	57%	51%	53%	57%	51%	40%	53%	52%	34%
Huvudresmål i Hälsingland	<b>2%</b>	1%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%
Huvudresmål utanför länet	<b>11%</b>	15%	10%	11%	11%	10%	11%	15%	10%	12%	16%
Huvudresmål ej angivet	<b>1%</b>	5%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Rundtursresa	<b>30%</b>	29%	29%	33%	30%	25%	33%	39%	30%	29%	42%
Ej svar	<b>4%</b>	1%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	3%
<b>Informationskällor inför besöket</b>											
Internet	<b>36%</b>	33%	39%	38%	37%	29%	41%	43%	36%	37%	36%
Egen tidigare erfarenhet	<b>28%</b>	23%	24%	30%	30%	39%	21%	11%	31%	24%	15%
Broschyr	<b>23%</b>	21%	24%	24%	23%	18%	27%	29%	23%	24%	23%
Bekanta som varit här	<b>15%</b>	12%	16%	14%	18%	15%	17%	13%	16%	15%	14%
Bekanta i området	<b>12%</b>	15%	11%	12%	13%	16%	9%	9%	13%	11%	11%
Turistbyrå	<b>12%</b>	9%	14%	12%	10%	8%	12%	18%	10%	13%	15%
Artiklar i tidningar	<b>7%</b>	6%	8%	7%	7%	9%	5%	4%	8%	6%	3%
Annonser i media	<b>6%</b>	7%	7%	5%	6%	8%	4%	4%	7%	5%	7%
Sökte ingen information innan besöket	<b>8%</b>	12%	8%	9%	5%	6%	10%	10%	6%	9%	19%
Annat	<b>6%</b>	7%	3%	6%	8%	5%	7%	8%	7%	5%	4%
Ej svar	<b>1%</b>		1%	0%	0%	1%		0%	0%	1%	1%
<b>Främsta besöksanledning destinationen</b>											
Besöka sevärdheter/besöksmål	<b>45%</b>	25%	44%	47%	47%	38%	49%	56%	48%	45%	24%
Besöka släkt/vänner	<b>21%</b>	33%	22%	21%	19%	27%	17%	16%	21%	20%	32%
Nöje/evenemang	<b>11%</b>	16%	15%	12%	11%	11%	13%	9%	11%	12%	11%
Genomresa	<b>7%</b>	15%	7%	5%	6%	4%	6%	12%	5%	8%	12%
Göra/delta i aktiviteter	<b>5%</b>	1%	3%	6%	8%	5%	5%	6%	6%	4%	2%
Shopping	<b>5%</b>	6%	4%	5%	5%	6%	4%	1%	5%	5%	2%
Vistelse i eget fritidshus	<b>5%</b>	3%	4%	5%	5%	9%	1%		6%	3%	5%
Sol och bad	<b>4%</b>	5%	6%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
Annat	<b>13%</b>	9%	11%	10%	16%	13%	12%	11%	13%	11%	15%
Ej svar	<b>1%</b>		1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	

	<i>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</i>												<i>Typ av mätplats</i>	
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Lugn&amp;ro/av-koppling</i>	<i>Natur/miljö</i>	<i>Sol&amp;bad</i>	<i>Sevärdheter/besöksmål</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Aktiviteterna</i>	<i>Mat/res-taurang-upplevelse</i>	<i>Shopping</i>	<i>Kvälls-nöjes-liv</i>	<i>Person-lighet/be-mötande</i>	<i>Turist-byrå</i>	<i>Besöks-anläggning</i>	<i>Boende-anläggning</i>
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b><i>Resans huvudmål</i></b>														
Huvudresmål i Gästrikland	<b>51%</b>	50%	50%	43%	53%	45%	63%	55%	51%	48%	53%	40%	53%	56%
Huvudresmål i Hälsingland	<b>2%</b>	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%		2%	2%	2%	1%
Huvudresmål utanför länet	<b>11%</b>	12%	12%	16%	12%	13%	7%	11%	11%	5%	12%	12%	12%	8%
Huvudresmål ej angivet	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%
Rundtursresa	<b>30%</b>	33%	33%	36%	30%	35%	23%	28%	32%	39%	30%	43%	27%	30%
Ej svar	<b>4%</b>	3%	3%	2%	3%	5%	5%	4%	4%	6%	3%	3%	5%	4%
<b><i>Informationskällor inför besöket</i></b>														
Internet	<b>36%</b>	37%	38%	42%	39%	36%	50%	40%	39%	35%	38%	33%	33%	52%
Egen tidigare erfarenhet	<b>28%</b>	28%	26%	25%	26%	25%	31%	27%	27%	23%	28%	22%	29%	28%
Broschyr	<b>23%</b>	25%	28%	27%	28%	25%	21%	24%	24%	28%	26%	30%	24%	16%
Bekanta som varit här	<b>15%</b>	16%	17%	20%	16%	20%	17%	20%	14%	18%	16%	10%	16%	17%
Bekanta i området	<b>12%</b>	13%	12%	12%	11%	13%	11%	14%	12%	19%	13%	9%	14%	10%
Turistbyrå	<b>12%</b>	12%	13%	18%	13%	10%	8%	12%	15%	20%	13%	36%	8%	3%
Artiklar i tidningar	<b>7%</b>	6%	7%	6%	9%	5%	6%	7%	9%	6%	7%	4%	8%	5%
Annonser i media	<b>6%</b>	7%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	9%	8%	6%	6%	7%	5%
Sökte ingen information innan besöket	<b>8%</b>	8%	7%	7%	6%	8%	5%	7%	8%	4%	8%	10%	7%	11%
Annat	<b>6%</b>	6%	7%	3%	7%	9%	4%	5%	5%	3%	6%	7%	6%	5%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	0%	1%	0%	1%	1%				0%	0%	1%	1%
<b><i>Främsta besöksanledning destinationen</i></b>														
Besöka sevärdheter/besöksmål	<b>45%</b>	47%	54%	38%	61%	39%	45%	45%	44%	39%	47%	35%	52%	26%
Besöka släkt/vänner	<b>21%</b>	22%	20%	26%	17%	20%	19%	20%	24%	27%	21%	24%	22%	17%
Nöje/evenemang	<b>11%</b>	9%	9%	11%	9%	6%	26%	13%	14%	17%	13%	8%	13%	9%
Genomresa	<b>7%</b>	6%	7%	6%	7%	6%	2%	8%	6%	3%	7%	10%	5%	8%
Göra/delta i aktiviteter	<b>5%</b>	7%	6%	7%	4%	26%	6%	6%	5%	7%	6%	5%	4%	13%
Shopping	<b>5%</b>	3%	4%	6%	4%	5%	3%	5%	24%	10%	5%	12%	3%	2%
Vistelse i eget fritidshus	<b>5%</b>	6%	5%	8%	4%	7%	5%	2%	3%	3%	4%	6%	5%	0%
Sol och bad	<b>4%</b>	5%	4%	17%	3%	6%	6%	4%	9%	7%	5%	7%	2%	8%
Annat	<b>13%</b>	11%	10%	8%	8%	12%	5%	15%	7%	13%	10%	15%	8%	29%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%		1%	1%	0%	1%	2%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsingland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Senaste sommarbesök destinationen</b>																
2006-2007	41%	35%	35%	36%	33%	37%	33%	36%	46%	36%	32%	30%	42%	41%	38%	30%
2004-2005	11%	9%	9%	10%	5%	10%	10%	10%	5%	8%	9%	6%	10%	13%	15%	10%
Tidigare	19%	18%	18%	17%	12%	13%	19%	23%	24%	18%	22%	12%	18%	10%	13%	10%
Bara annan årstid	5%	7%	8%	5%	11%	6%	6%	6%	5%	8%	6%	8%	6%	6%	4%	8%
Förstagångsbesökare	23%	30%	29%	30%	39%	33%	31%	23%	16%	28%	30%	43%	23%	31%	31%	40%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	1%		2%	1%		3%
<b>Färdsätt</b>																
Bil	88%	83%	85%	82%	69%	88%	83%	84%	81%	69%	90%	76%	93%	91%	75%	83%
Tåg	4%	9%	7%	10%	18%	7%	7%	9%	8%	18%	3%	13%	7%	5%	10%	10%
Buss	4%	3%	2%	4%	6%	1%	4%	2%	11%	8%	1%	4%	0%			3%
Flyg	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%		2%		1%		2%	2%	5%
Annat	4%	4%	4%	3%	5%	3%	6%	3%		2%	6%	5%	0%	3%	13%	
Ej svar	0%	0%	0%	0%		1%	0%			1%	0%					
<b>Boendeform destinationen</b>																
Genomresa/dagsbesök	25%	36%	35%	38%	28%	35%	36%	39%	46%	38%	34%	19%	45%	33%	42%	40%
Hotell	21%	22%	22%	22%	14%	21%	29%	21%	8%	25%	27%	27%	13%	11%	17%	13%
Släkt & vänner	16%	14%	13%	15%	22%	14%	12%	13%	8%	14%	12%	24%	16%	14%	6%	25%
Campingplats	11%	12%	13%	11%	14%	17%	12%	7%		5%	11%	13%	16%	25%	15%	8%
Vandrarhem	8%	8%	9%	7%	13%	4%	6%	11%	14%	11%	9%	8%	2%	4%	8%	8%
Hyrd stuga/lägenhet	8%	5%	6%	4%	8%	6%	4%	3%	16%	4%	4%	4%	4%	12%	8%	3%
Eget fritidshus	10%	4%	4%	4%	2%	4%	3%	4%	8%	4%	3%	6%	4%	4%	6%	8%
Annat	5%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	4%	1%	1%	1%	2%	
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%			

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Senaste sommarbesök destinationen</b>																
2006-2007	<b>35%</b>	29%	41%	39%	58%	29%	14%	14%	42%	22%	29%	31%	41%	39%	31%	38%
2004-2005	<b>9%</b>	4%	6%	13%	8%	18%	14%	8%	10%	11%	7%	13%	6%	11%	9%	7%
Tidigare	<b>18%</b>	25%	18%	19%	13%	23%	10%	10%	18%	22%	23%	13%	12%	19%	17%	18%
Bara annan årstid	<b>7%</b>	5%	8%	8%	5%	6%	6%	7%	6%	7%	8%	9%	4%	5%	7%	8%
Förstagångsbesökare	<b>30%</b>	37%	26%	20%	12%	24%	58%	60%	22%	36%	33%	33%	36%	25%	35%	29%
Ej svar	<b>1%</b>	0%	1%	1%	4%			2%	2%	1%		1%	1%	1%	1%	1%
<b>Färdsätt</b>																
Bil	<b>83%</b>	82%	87%	86%	82%	86%	71%	78%	85%	88%	85%	78%	80%	84%	84%	81%
Tåg	<b>9%</b>	12%	9%	9%	7%	9%	2%	8%	8%	4%	8%	14%	8%	8%	9%	10%
Buss	<b>3%</b>	1%	3%	3%	7%	2%	2%	1%	4%	4%	2%	2%	1%	4%	1%	4%
Flyg	<b>1%</b>			0%			6%	6%		0%	0%	1%	4%	2%	1%	0%
Annat	<b>4%</b>	5%	2%	1%	3%	4%	19%	7%	2%	3%	5%	4%	6%	3%	5%	4%
Ej svar	<b>0%</b>			0%	1%				0%							
<b>Boendeform destinationen</b>																
Genomresa/dagsbesök	<b>36%</b>	17%	37%	50%	76%	25%	8%	7%	100%					45%	31%	33%
Hotell	<b>22%</b>	31%	26%	18%	11%	24%	25%	20%		57%	45%	19%	12%	17%	23%	28%
Släkt & vänner	<b>14%</b>	22%	12%	10%	5%	21%	21%	19%		11%	18%	32%	31%	14%	14%	17%
Campingplats	<b>12%</b>	8%	3%	7%	3%	18%	37%	39%		10%	16%	23%	26%	9%	15%	11%
Vandrarhem	<b>8%</b>	15%	9%	6%	2%	8%	4%	8%		16%	16%	16%	4%	8%	8%	6%
Hyrd stuga/lägenhet	<b>5%</b>	6%	2%	5%	1%	2%	8%	11%		3%	8%	6%	12%	4%	6%	4%
Eget fritidshus	<b>4%</b>	3%	10%	3%	1%	1%	2%	4%		1%	2%	4%	17%	4%	4%	2%
Annat	<b>3%</b>	3%	2%	3%	1%	4%	8%	2%		3%	2%	4%	6%	1%	4%	3%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	0%	1%	1%				0%	0%		0%	0%	0%	0%

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först- gångs- besökare	Hotell	Vandrar- hem	Camping- plats	Hyrd stuga/ lgh	Släkt/ vänner	Eget fritids- hus	Genomresa/ dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Senaste sommarbesök destinationen</b>													
2006-2007	<b>35%</b>	100%					20%	19%	21%	29%	53%	78%	42%
2004-2005	<b>9%</b>		100%				11%	6%	10%	12%	10%	2%	10%
Tidigare	<b>18%</b>			100%			23%	23%	16%	21%	10%	7%	19%
Bara annan årstid	<b>7%</b>				100%		8%	12%	2%	7%	9%	4%	6%
Förstagångsbesökare	<b>30%</b>					100%	38%	37%	51%	31%	19%	9%	21%
Ej svar	<b>1%</b>						0%	3%	1%				2%
<b>Färdsätt</b>													
Bil	<b>83%</b>	86%	89%	81%	78%	82%	87%	78%	83%	85%	80%	91%	85%
Tåg	<b>9%</b>	8%	7%	11%	15%	8%	7%	14%	2%	9%	15%	4%	9%
Buss	<b>3%</b>	3%	2%	4%	1%	3%	4%	4%		3%	1%	2%	4%
Flyg	<b>1%</b>	1%	2%		3%	1%	1%			2%	4%	2%	
Annat	<b>4%</b>	2%	1%	5%	3%	6%	1%	4%	15%	2%		2%	3%
Ej svar	<b>0%</b>					0%							0%
<b>Boendeform destinationen</b>													
Genomresa/dagsbesök	<b>36%</b>	44%	39%	37%	31%	26%							100%
Hotell	<b>22%</b>	12%	25%	28%	27%	28%	100%	5%	3%	7%	4%		
Släkt & vänner	<b>14%</b>	21%	15%	8%	19%	9%	3%	7%	1%	4%	100%		
Campingplats	<b>12%</b>	7%	12%	10%	4%	20%	2%	3%	100%	6%	1%		
Vandrarhem	<b>8%</b>	4%	5%	10%	15%	10%	2%	100%	2%	3%	4%		
Hyrd stuga/lägenhet	<b>5%</b>	4%	6%	5%	5%	5%	2%	2%	2%	100%	2%		
Eget frtidshus	<b>4%</b>	9%	1%	2%	2%	1%						100%	
Annat	<b>3%</b>	2%	1%	4%	2%	3%	0%	1%	1%				
Ej svar	<b>1%</b>	0%		1%		1%							

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Senaste sommarbesök destinationen</b>											
2006-2007	<b>35%</b>	37%	33%	38%	33%	58%	20%	8%	39%	31%	29%
2004-2005	<b>9%</b>	8%	11%	11%	8%	9%	14%	4%	8%	12%	7%
Tidigare	<b>18%</b>	20%	20%	18%	18%	11%	23%	25%	17%	20%	16%
Bara annan årstid	<b>7%</b>	2%	5%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	7%	7%
Förstagångsbesökare	<b>30%</b>	30%	30%	26%	33%	13%	35%	57%	28%	30%	41%
Ej svar	<b>1%</b>	3%	1%	0%	1%	2%	1%		2%	1%	1%
<b>Färd sätt</b>											
Bil	<b>83%</b>	77%	83%	83%	83%	87%	81%	80%	85%	82%	82%
Tåg	<b>9%</b>	10%	11%	9%	8%	8%	9%	10%	8%	10%	11%
Buss	<b>3%</b>	5%	1%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	2%
Flyg	<b>1%</b>		1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Annat	<b>4%</b>	8%	4%	4%	4%	2%	5%	6%	4%	4%	2%
Ej svar	<b>0%</b>		1%		0%	0%		0%	0%	0%	1%
<b>Boendeform destinationen</b>											
Genomresa/dagsbesök	<b>36%</b>	38%	33%	32%	38%	44%	35%	20%	39%	33%	27%
Hotell	<b>22%</b>	15%	25%	23%	22%	14%	25%	34%	20%	25%	22%
Släkt & vänner	<b>14%</b>	17%	15%	16%	10%	20%	10%	8%	13%	14%	22%
Campingplats	<b>12%</b>	12%	14%	12%	12%	8%	13%	17%	11%	13%	11%
Vandrarhem	<b>8%</b>	9%	7%	9%	7%	3%	10%	16%	7%	9%	12%
Hyrd stuga/lägenhet	<b>5%</b>	5%	4%	4%	7%	4%	5%	7%	5%	4%	5%
Eget frtidshus	<b>4%</b>	2%	4%	5%	4%	7%	2%		5%	3%	4%
Annat	<b>3%</b>	3%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	4%	2%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	



	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvälls-nöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Senaste sommarbesök destinationen</b>														
2006-2007	<b>35%</b>	34%	31%	37%	31%	34%	42%	32%	38%	34%	33%	31%	38%	26%
2004-2005	<b>9%</b>	9%	10%	9%	9%	6%	10%	10%	11%	8%	10%	7%	9%	13%
Tidigare	<b>18%</b>	16%	19%	16%	21%	17%	17%	19%	14%	21%	18%	18%	19%	16%
Bara annan årstid	<b>7%</b>	6%	6%	4%	6%	8%	4%	7%	9%	8%	7%	7%	6%	10%
Förstagångsbesökare	<b>30%</b>	33%	34%	32%	33%	34%	25%	30%	26%	28%	30%	35%	27%	34%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	1%
<b>Färdsätt</b>														
Bil	<b>83%</b>	85%	85%	87%	86%	86%	91%	85%	83%	85%	83%	83%	83%	86%
Tåg	<b>9%</b>	7%	7%	5%	7%	3%	6%	9%	11%	10%	9%	9%	9%	6%
Buss	<b>3%</b>	3%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	4%
Flyg	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%
Annat	<b>4%</b>	4%	4%	5%	4%	6%	1%	2%	2%	1%	5%	4%	4%	3%
Ej svar	<b>0%</b>	0%	0%				0%				0%	0%	0%	
<b>Boendeform destinationen</b>														
Genomresa/dagsbesök	<b>36%</b>	29%	35%	24%	39%	19%	43%	35%	37%	30%	35%	20%	48%	4%
Hotell	<b>22%</b>	24%	22%	12%	23%	28%	17%	36%	19%	23%	24%	21%	13%	59%
Släkt & vänner	<b>14%</b>	15%	13%	19%	12%	13%	15%	12%	18%	19%	14%	17%	16%	7%
Campingplats	<b>12%</b>	15%	12%	25%	10%	21%	14%	7%	14%	11%	12%	20%	9%	15%
Vandrarhem	<b>8%</b>	6%	9%	5%	9%	7%	3%	7%	4%	9%	7%	12%	5%	17%
Hyrd stuga/lägenhet	<b>5%</b>	6%	6%	8%	5%	8%	6%	2%	4%	5%	5%	6%	4%	5%
Eget fridshus	<b>4%</b>	5%	4%	8%	3%	6%	4%	2%	3%	3%	3%	7%	4%	0%
Annat	<b>3%</b>	3%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	4%	2%	6%	2%	0%
Ej svar	<b>1%</b>	1%	1%		0%		0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	

	<b>Totalt</b>		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</b>																
Personlighet/trevligt bemötande	4,3	4,1	4,0	4,1	3,9	3,9	4,2	4,2	4,5	4,1	4,2	3,8	4,0	4,0	4,2	4,0
Uppleva intressant natur/miljö	4,3	4,0	3,9	4,1	3,8	3,7	4,0	4,2	4,3	3,9	4,2	4,0	3,7	3,8	3,9	4,3
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	4,0	3,9	3,9	3,9	3,6	3,6	3,9	4,2	4,6	3,9	4,2	3,4	3,8	3,5	3,7	3,8
Uppleva avkoppling/lugn & ro	4,0	3,8	3,8	3,8	3,6	3,6	4,0	3,7	3,7	3,7	3,9	4,1	3,5	3,7	3,4	4,1
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,2	3,1	3,2	3,0	3,0	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	2,9	2,9	3,4	3,2
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,1	2,5	2,4	2,5	2,1	3,3	2,2	1,8	2,2	1,9	1,5	1,4	4,1	3,7	3,3	1,6
Bra möjligheter till sol & bad	2,5	2,2	2,3	2,2	2,6	2,4	2,1	1,9	2,4	2,1	1,9	2,3	2,5	2,7	2,5	2,2
Uppleva intressant aktiviteter	2,1	2,2	2,2	2,1	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	2,2	2,0	2,7	2,1	2,5	2,3	2,3
Bra shoppingutbud	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,1	2,2	2,0	2,4	2,2	1,8
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	1,9	2,0	1,8	2,3	1,7	1,9	1,9	1,8	2,1	1,9	2,0	1,7	1,9	2,0	1,6
<b>Uppleva avkoppling/lugn &amp; ro</b>																
1 Liten betydelse	6%	10%	9%	10%	11%	15%	7%	8%	14%	10%	8%	5%	13%	14%	19%	8%
2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		4%	5%	2%	8%	3%	4%	
3	15%	16%	18%	15%	24%	15%	13%	18%	11%	15%	15%	16%	18%	21%	19%	15%
4	20%	22%	25%	20%	20%	20%	24%	24%	11%	21%	23%	26%	21%	22%	15%	25%
5 Stor betydelse	45%	35%	33%	36%	31%	36%	43%	28%	30%	32%	37%	45%	28%	36%	33%	45%
Ej svar	7%	8%	7%	9%	4%	4%	5%	15%	22%	12%	8%	5%	8%	3%	6%	5%
Ingen uppfattning	2%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	14%	6%	4%	1%	4%	2%	4%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	3,8	3,8	3,8	3,6	3,6	4,0	3,7	3,7	3,7	3,9	4,1	3,5	3,7	3,4	4,1
<b>Uppleva intressant natur/miljö</b>																
1 Liten betydelse	3%	7%	7%	7%	6%	10%	7%	4%	3%	9%	4%	5%	10%	9%	8%	3%
2	2%	4%	5%	3%	8%	5%	4%	1%		3%	3%	6%	6%	7%	2%	3%
3	10%	13%	15%	11%	14%	15%	12%	11%	8%	11%	11%	11%	19%	18%	15%	8%
4	25%	27%	28%	27%	31%	28%	25%	27%	24%	26%	27%	32%	26%	27%	27%	35%
5 Stor betydelse	54%	39%	36%	41%	33%	32%	43%	44%	35%	37%	47%	38%	28%	36%	35%	43%
Ej svar	5%	8%	7%	8%	3%	5%	7%	12%	19%	11%	6%	5%	8%	3%	8%	10%
Ingen uppfattning	2%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	1%	11%	4%	2%	2%	4%	1%	4%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,0	3,9	4,1	3,8	3,7	4,0	4,2	4,3	3,9	4,2	4,0	3,7	3,8	3,9	4,3

	<b>Total</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</b>																
Personlighet/trevligt bemötande	<b>4,1</b>	4,2	4,0	4,3	4,3	3,9	4,2	3,7	4,2	4,1	3,9	4,0	4,0	4,2	4,0	4,1
Uppleva intressant natur/miljö	<b>4,0</b>	4,1	3,9	4,0	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	3,9	4,0	3,9	4,2	4,0	4,0	3,9
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	<b>3,9</b>	4,0	3,9	4,0	4,0	3,6	3,7	4,0	4,2	3,7	3,9	3,7	3,7	4,0	3,9	3,8
Uppleva avkoppling/lugn & ro	<b>3,8</b>	3,8	3,8	3,8	3,6	3,2	4,1	4,2	3,4	3,8	3,8	3,8	4,3	3,7	3,8	3,8
Bra mat-/restaurangupplevelser	<b>3,2</b>	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3	2,1	2,7	3,2	3,6	3,3	2,8	2,8	3,1	3,2	3,3
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	<b>2,5</b>	1,9	2,4	2,6	2,7	2,9	2,1	2,4	2,8	2,1	2,1	2,2	2,8	2,6	2,5	2,1
Bra möjligheter till sol & bad	<b>2,2</b>	2,1	2,2	2,1	1,8	2,2	2,6	2,7	1,8	2,0	2,1	2,5	3,0	2,1	2,3	2,1
Uppleva intressant aktiviteter	<b>2,2</b>	2,1	2,3	2,1	1,9	1,9	2,8	2,7	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	2,1	2,2	2,3
Bra shoppingutbud	<b>2,2</b>	2,1	1,9	2,2	2,2	2,3	2,0	2,4	2,2	1,8	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2	2,2
Bra kvälls-/nöjesliv	<b>1,9</b>	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9	1,3	1,8	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	2,0
<b>Uppleva avkoppling/lugn &amp; ro</b>																
1 Liten betydelse	<b>10%</b>	9%	12%	8%	13%	17%	4%	4%	15%	8%	7%	8%	5%	12%	9%	10%
2	<b>5%</b>	6%	2%	5%	5%	12%	4%	2%	6%	6%	4%	4%	1%	4%	6%	5%
3	<b>16%</b>	16%	14%	16%	19%	19%	15%	15%	15%	17%	20%	18%	12%	18%	16%	13%
4	<b>22%</b>	25%	21%	22%	15%	21%	27%	27%	20%	25%	24%	28%	17%	21%	21%	23%
5 Stor betydelse	<b>35%</b>	34%	37%	35%	31%	21%	46%	46%	25%	34%	34%	36%	57%	32%	39%	36%
Ej svar	<b>8%</b>	7%	9%	9%	12%	8%	2%	6%	13%	6%	7%	4%	6%	8%	6%	10%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	4%	4%	5%	6%	3%	2%		6%	3%	4%	2%	2%	5%	3%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,8</b>	3,8	3,8	3,8	3,6	3,2	4,1	4,2	3,4	3,8	3,8	3,8	4,3	3,7	3,8	3,8
<b>Uppleva intressant natur/miljö</b>																
1 Liten betydelse	<b>7%</b>	6%	9%	4%	9%	13%		4%	8%	8%	7%	6%	4%	6%	7%	9%
2	<b>4%</b>	3%	3%	5%	3%	7%		2%	3%	5%	4%	6%	1%	4%	4%	4%
3	<b>13%</b>	10%	12%	16%	15%	18%	8%	7%	11%	15%	13%	16%	12%	13%	13%	13%
4	<b>27%</b>	33%	25%	26%	18%	29%	21%	36%	22%	26%	30%	37%	29%	29%	27%	24%
5 Stor betydelse	<b>39%</b>	43%	38%	38%	43%	17%	67%	44%	42%	36%	36%	31%	47%	37%	43%	39%
Ej svar	<b>8%</b>	5%	9%	8%	10%	12%	2%	5%	11%	6%	8%	4%	6%	8%	5%	8%
Ingen uppfattning	<b>3%</b>	0%	4%	4%	3%	5%	2%	1%	3%	4%	4%	2%	2%	3%	2%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,0</b>	4,1	3,9	4,0	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	3,9	4,0	3,9	4,2	4,0	4,0	3,9

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</b>													
Personlighet/trevligt bemötande	<b>4,1</b>	4,0	4,0	4,2	4,4	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,6	4,2
Uppleva intressant natur/miljö	<b>4,0</b>	3,8	3,9	4,0	3,9	4,2	3,9	4,2	4,0	4,2	3,8	4,2	4,0
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	<b>3,9</b>	3,7	3,7	4,2	3,8	4,1	3,8	4,2	3,7	3,8	3,6	3,4	4,2
Uppleva avkoppling/lugn & ro	<b>3,8</b>	3,7	3,8	3,6	3,6	4,0	3,8	3,7	4,1	4,2	3,9	4,4	3,4
Bra mat-/restaurangupplevelser	<b>3,2</b>	3,1	3,2	3,3	3,4	3,1	3,8	3,0	2,6	2,7	2,9	2,4	3,2
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	<b>2,5</b>	2,7	2,7	2,4	2,2	2,2	2,1	1,6	2,8	2,8	2,4	2,4	2,8
Bra möjligheter till sol & bad	<b>2,2</b>	2,3	2,2	2,1	2,0	2,2	1,9	2,0	3,0	2,7	2,4	3,2	1,9
Uppleva intressant aktiviteter	<b>2,2</b>	2,1	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,1	2,7	2,7	2,2	2,7	1,8
Bra shoppingutbud	<b>2,2</b>	2,2	2,2	2,0	2,4	2,1	2,0	1,6	2,3	2,1	2,4	2,0	2,2
Bra kvälls-/nöjesliv	<b>1,9</b>	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	2,2	2,1	1,7	1,8
<b>Uppleva avkoppling/lugn &amp; ro</b>													
1 Liten betydelse	<b>10%</b>	12%	10%	11%	12%	6%	8%	11%	3%	4%	7%	6%	15%
2	<b>5%</b>	4%	5%	6%	5%	4%	6%	1%	4%	3%	4%		6%
3	<b>16%</b>	16%	16%	19%	17%	15%	15%	25%	17%	12%	21%	9%	15%
4	<b>22%</b>	17%	24%	22%	27%	26%	27%	13%	26%	24%	22%	11%	20%
5 Stor betydelse	<b>35%</b>	38%	34%	29%	27%	38%	36%	31%	47%	47%	36%	62%	26%
Ej svar	<b>8%</b>	9%	8%	9%	9%	8%	4%	15%	4%	6%	6%	11%	13%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	5%	3%	4%	4%	4%	3%	5%		4%	4%	2%	6%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,8</b>	3,7	3,8	3,6	3,6	4,0	3,8	3,7	4,1	4,2	3,9	4,4	3,4
<b>Uppleva intressant natur/miljö</b>													
1 Liten betydelse	<b>7%</b>	10%	5%	6%	5%	5%	8%	4%	4%	2%	7%	6%	8%
2	<b>4%</b>	4%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	6%	6%		4%
3	<b>13%</b>	15%	12%	12%	15%	10%	13%	8%	17%	7%	17%	4%	11%
4	<b>27%</b>	21%	39%	30%	30%	29%	29%	35%	34%	37%	28%	33%	23%
5 Stor betydelse	<b>39%</b>	37%	30%	39%	31%	46%	39%	38%	36%	41%	31%	40%	41%
Ej svar	<b>8%</b>	9%	8%	8%	10%	5%	5%	9%	4%	3%	9%	13%	10%
Ingen uppfattning	<b>3%</b>	3%	2%	2%	6%	2%	3%	4%	1%	4%	3%	6%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,0</b>	3,8	3,9	4,0	3,9	4,2	3,9	4,2	4,0	4,2	3,8	4,2	4,0

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</b>											
Personlighet/trevligt bemötande	<b>4,1</b>	3,8	3,8	4,0	4,4	4,2	4,1	3,8	4,2	4,0	3,3
Uppleva intressant natur/miljö	<b>4,0</b>	3,5	3,6	4,0	4,3	3,9	4,1	4,0	4,2	3,8	3,5
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	<b>3,9</b>	3,4	3,7	3,9	4,1	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,3
Uppleva avkoppling/lugn & ro	<b>3,8</b>	3,6	3,4	3,7	4,0	3,9	3,7	3,6	3,9	3,6	3,4
Bra mat-/restaurangupplevelser	<b>3,2</b>	3,1	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,3	3,0	2,7
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	<b>2,5</b>	2,7	2,5	2,5	2,5	2,7	2,4	2,0	2,5	2,4	2,4
Bra möjligheter till sol & bad	<b>2,2</b>	2,3	2,2	2,1	2,3	2,3	2,2	2,0	2,3	2,2	2,1
Uppleva intressant aktiviteter	<b>2,2</b>	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3	2,1	2,2
Bra shoppingutbud	<b>2,2</b>	2,2	2,2	2,1	2,3	2,3	2,1	1,9	2,2	2,1	2,1
Bra kvälls-/nöjesliv	<b>1,9</b>	2,1	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9	1,6	2,0	1,8	1,9
<b>Uppleva avkoppling/lugn &amp; ro</b>											
1 Liten betydelse	<b>10%</b>	12%	11%	9%	9%	11%	9%	10%	9%	10%	14%
2	<b>5%</b>	7%	6%	5%	3%	3%	6%	7%	4%	6%	11%
3	<b>16%</b>	23%	26%	19%	12%	13%	19%	20%	14%	20%	16%
4	<b>22%</b>	18%	25%	26%	18%	20%	25%	24%	21%	23%	19%
5 Stor betydelse	<b>35%</b>	31%	21%	31%	48%	40%	31%	28%	42%	26%	26%
Ej svar	<b>8%</b>	2%	7%	6%	7%	9%	8%	8%	8%	10%	5%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	7%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	9%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,8</b>	3,6	3,4	3,7	4,0	3,9	3,7	3,6	3,9	3,6	3,4
<b>Uppleva intressant natur/miljö</b>											
1 Liten betydelse	<b>7%</b>	10%	9%	6%	5%	9%	4%	6%	6%	8%	10%
2	<b>4%</b>	7%	5%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	4%	10%
3	<b>13%</b>	22%	20%	13%	8%	13%	13%	12%	10%	15%	22%
4	<b>27%</b>	25%	30%	35%	22%	23%	28%	36%	25%	31%	24%
5 Stor betydelse	<b>39%</b>	24%	26%	34%	57%	39%	41%	35%	47%	30%	23%
Ej svar	<b>8%</b>	9%	5%	6%	4%	9%	7%	6%	7%	9%	4%
Ingen uppfattning	<b>3%</b>	2%	5%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	9%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,0</b>	3,5	3,6	4,0	4,3	3,9	4,1	4,0	4,2	3,8	3,5

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	<b>Lugn&amp;ro/avkoppling</b>	<b>Natur/miljö</b>	<b>Sol&amp;bad</b>	<b>Sevärdheter/besöksmål</b>	<b>Aktivitet</b>	<b>Aktivitet barn</b>	<b>Mat/restaurangupplevelse</b>	<b>Shopping</b>	<b>Kvällsnöjesliv</b>	<b>Personlighet/bemötande</b>	<b>Turistbyrå</b>	<b>Besöksanläggning</b>	<b>Boendeanläggning</b>
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</b>														
Personlighet/trevligt bemötande	<b>4,1</b>	4,3	4,3	4,3	4,2	4,3	4,2	4,5	4,5	4,4	4,7	4,0	4,1	4,1
Uppleva intressant natur/miljö	<b>4,0</b>	4,3	4,6	4,2	4,3	4,2	3,8	4,1	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	3,8
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	<b>3,9</b>	4,0	4,2	3,9	4,6	3,7	3,9	4,0	3,9	4,0	4,0	3,7	4,1	3,2
Uppleva avkoppling/lugn & ro	<b>3,8</b>	4,6	4,1	4,3	3,8	4,1	3,5	3,9	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7	4,0
Bra mat-/restaurangupplevelser	<b>3,2</b>	3,3	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	4,5	4,0	3,9	3,4	2,9	3,1	3,8
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	<b>2,5</b>	2,3	2,3	3,2	2,4	2,9	4,7	2,5	2,7	2,8	2,5	2,0	2,7	2,0
Bra möjligheter till sol & bad	<b>2,2</b>	2,4	2,3	4,4	2,2	2,8	2,7	2,3	2,8	2,9	2,3	2,6	2,1	2,2
Uppleva intressant aktiviteter	<b>2,2</b>	2,3	2,3	2,9	2,1	4,5	2,4	2,3	2,4	2,6	2,2	2,3	2,1	2,6
Bra shoppingutbud	<b>2,2</b>	2,2	2,1	2,7	2,2	2,4	2,3	2,5	4,4	3,4	2,3	2,6	2,1	1,9
Bra kvälls-/nöjesliv	<b>1,9</b>	1,9	1,9	2,4	1,9	2,2	2,0	2,2	2,9	4,5	1,8	2,2	1,9	1,8
<b>Uppleva avkoppling/lugn &amp; ro</b>														
1 Liten betydelse	<b>10%</b>		4%	3%	8%	4%	15%	9%	8%	8%	8%	10%	10%	9%
2	<b>5%</b>		4%	4%	6%	1%	7%	4%	5%	5%	5%	3%	6%	2%
3	<b>16%</b>		16%	11%	16%	20%	18%	15%	19%	19%	17%	18%	17%	13%
4	<b>22%</b>	39%	26%	25%	25%	21%	22%	25%	23%	21%	25%	24%	21%	25%
5 Stor betydelse	<b>35%</b>	62%	45%	53%	36%	47%	31%	41%	37%	41%	41%	37%	34%	39%
Ej svar	<b>8%</b>		4%	1%	6%	5%	5%	4%	6%	5%	3%	6%	9%	7%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>		2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,8</b>	4,6	4,1	4,3	3,8	4,1	3,5	3,9	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7	4,0
<b>Uppleva intressant natur/miljö</b>														
1 Liten betydelse	<b>7%</b>	2%		2%	4%	5%	9%	6%	8%	4%	5%	9%	6%	8%
2	<b>4%</b>	2%		4%	2%	3%	6%	4%	6%	5%	4%	5%	3%	5%
3	<b>13%</b>	10%		14%	9%	9%	16%	12%	10%	13%	13%	13%	12%	15%
4	<b>27%</b>	31%	41%	35%	31%	27%	29%	30%	28%	32%	30%	29%	26%	29%
5 Stor betydelse	<b>39%</b>	52%	59%	42%	50%	51%	34%	45%	41%	41%	46%	34%	42%	31%
Ej svar	<b>8%</b>	3%		2%	4%	5%	5%	3%	5%	4%	2%	8%	8%	7%
Ingen uppfattning	<b>3%</b>	1%		1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,0</b>	4,3	4,6	4,2	4,3	4,2	3,8	4,1	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	3,8

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap ( eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Bra möjligheter till sol &amp; bad</b>																
1 Liten betydelse	32%	36%	34%	38%	29%	33%	42%	38%	24%	38%	42%	31%	30%	30%	27%	38%
2	11%	11%	14%	9%	12%	13%	11%	9%	5%	7%	12%	21%	10%	9%	17%	18%
3	18%	16%	15%	16%	18%	22%	13%	11%	16%	12%	13%	20%	20%	25%	13%	25%
4	11%	9%	9%	9%	14%	13%	9%	5%		7%	6%	11%	15%	16%	19%	8%
5 Stor betydelse	9%	6%	7%	6%	11%	6%	7%	4%	11%	8%	4%	5%	9%	11%	4%	5%
Ej svar	11%	12%	11%	12%	4%	6%	8%	21%	30%	16%	12%	6%	10%	4%	10%	8%
Ingen uppfattning	8%	10%	10%	10%	12%	8%	9%	12%	14%	13%	12%	6%	7%	6%	10%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,2	2,3	2,2	2,6	2,4	2,1	1,9	2,4	2,1	1,9	2,3	2,5	2,7	2,5	2,2
<b>Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål</b>																
1 Liten betydelse	4%	8%	6%	9%	10%	11%	7%	4%		10%	3%	11%	10%	11%	10%	10%
2	5%	5%	4%	5%	11%	6%	4%	2%		4%	3%	9%	4%	9%	4%	3%
3	16%	14%	15%	14%	18%	19%	14%	11%	5%	12%	11%	23%	16%	23%	17%	23%
4	27%	25%	29%	22%	24%	23%	31%	23%	22%	20%	29%	25%	25%	25%	27%	23%
5 Stor betydelse	41%	37%	35%	39%	29%	31%	36%	48%	46%	37%	46%	24%	33%	27%	29%	35%
Ej svar	5%	7%	7%	8%	3%	6%	5%	11%	16%	10%	5%	6%	10%	4%	6%	5%
Ingen uppfattning	3%	4%	4%	4%	5%	5%	3%	3%	11%	7%	3%	2%	3%	1%	6%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	3,9	3,9	3,9	3,6	3,6	3,9	4,2	4,6	3,9	4,2	3,4	3,8	3,5	3,7	3,8
<b>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</b>																
1 Liten betydelse	38%	36%	34%	38%	26%	36%	42%	37%	35%	35%	42%	21%	37%	33%	40%	30%
2	13%	11%	13%	10%	21%	14%	8%	9%	8%	8%	11%	24%	11%	13%	2%	23%
3	12%	12%	13%	12%	15%	16%	14%	7%	3%	8%	9%	20%	14%	18%	21%	25%
4	8%	7%	8%	7%	15%	8%	8%	4%	3%	7%	5%	11%	7%	16%	8%	3%
5 Stor betydelse	7%	8%	8%	7%	9%	8%	9%	6%	5%	8%	7%	14%	6%	10%	8%	8%
Ej svar	11%	12%	11%	12%	4%	7%	8%	21%	30%	16%	11%	4%	13%	5%	10%	13%
Ingen uppfattning	12%	13%	13%	14%	10%	12%	12%	17%	16%	17%	16%	6%	11%	7%	10%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,2	2,2	2,1	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	2,2	2,0	2,7	2,1	2,5	2,3	2,3

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Bra möjligheter till sol &amp; bad</b>																
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	42%	36%	40%	43%	37%	21%	24%	43%	42%	39%	29%	20%	39%	34%	41%
2	<b>11%</b>	12%	9%	9%	10%	13%	15%	15%	8%	13%	14%	14%	10%	12%	13%	9%
3	<b>16%</b>	16%	15%	14%	10%	15%	29%	22%	10%	14%	17%	23%	23%	12%	22%	12%
4	<b>9%</b>	8%	10%	8%	6%	13%	10%	13%	6%	9%	6%	12%	15%	8%	9%	9%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	6%	6%	6%	3%	5%	8%	13%	3%	4%	6%	7%	17%	7%	7%	5%
Ej svar	<b>12%</b>	10%	13%	11%	17%	11%	8%	7%	16%	10%	9%	9%	9%	12%	9%	11%
Ingen uppfattning	<b>10%</b>	6%	12%	12%	12%	7%	10%	8%	15%	10%	8%	6%	7%	12%	6%	13%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,1	2,2	2,1	1,8	2,2	2,6	2,7	1,8	2,0	2,1	2,5	3,0	2,1	2,3	2,1
<b>Uppleva intressanta sevärheter/besöksmål</b>																
1 Liten betydelse	<b>8%</b>	7%	9%	7%	10%	12%	2%	3%	6%	13%	8%	6%	7%	7%	8%	8%
2	<b>5%</b>	3%	6%	4%	3%	6%	10%	4%	3%	6%	4%	7%	5%	3%	6%	5%
3	<b>14%</b>	15%	12%	13%	16%	18%	23%	15%	10%	11%	12%	23%	21%	14%	14%	14%
4	<b>25%</b>	26%	23%	25%	13%	27%	33%	39%	21%	24%	27%	29%	31%	24%	27%	25%
5 Stor betydelse	<b>37%</b>	40%	39%	40%	46%	25%	19%	31%	47%	35%	39%	27%	27%	40%	40%	34%
Ej svar	<b>7%</b>	7%	8%	6%	9%	10%	10%	5%	10%	5%	6%	6%	6%	8%	4%	9%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	1%	5%	6%	3%	3%	4%	3%	4%	5%	4%	2%	4%	4%	3%	5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,9</b>	4,0	3,9	4,0	4,0	3,6	3,7	4,0	4,2	3,7	3,9	3,7	3,7	4,0	3,9	3,8
<b>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</b>																
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	39%	37%	39%	39%	41%	21%	24%	40%	40%	39%	36%	22%	38%	38%	34%
2	<b>11%</b>	14%	6%	10%	10%	17%	15%	17%	8%	13%	10%	17%	14%	11%	13%	12%
3	<b>12%</b>	14%	9%	11%	10%	11%	23%	18%	7%	11%	13%	13%	21%	11%	13%	13%
4	<b>7%</b>	7%	7%	7%	8%	4%	12%	11%	5%	6%	7%	12%	12%	6%	7%	9%
5 Stor betydelse	<b>8%</b>	6%	12%	7%	3%	4%	14%	14%	4%	9%	11%	8%	13%	6%	9%	8%
Ej svar	<b>12%</b>	9%	14%	12%	16%	12%	10%	6%	17%	9%	10%	7%	10%	12%	9%	11%
Ingen uppfattning	<b>13%</b>	12%	15%	15%	15%	12%	6%	10%	20%	12%	11%	7%	9%	15%	11%	13%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,1	2,3	2,1	1,9	1,9	2,8	2,7	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	2,1	2,2	2,3



	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b><i>Bra möjligheter till sol &amp; bad</i></b>													
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	34%	33%	40%	36%	40%	44%	36%	18%	22%	32%	16%	43%
2	<b>11%</b>	11%	16%	9%	20%	9%	13%	11%	10%	18%	16%	6%	7%
3	<b>16%</b>	16%	13%	13%	14%	17%	16%	12%	31%	24%	13%	26%	10%
4	<b>9%</b>	9%	10%	9%	6%	9%	7%	5%	18%	13%	11%	15%	7%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	7%	4%	5%	3%	8%	2%	5%	16%	12%	9%	18%	4%
Ej svar	<b>12%</b>	12%	12%	14%	11%	9%	7%	20%	7%	6%	9%	15%	15%
Ingen uppfattning	<b>10%</b>	11%	11%	9%	10%	9%	12%	10%	1%	6%	10%	6%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,3	2,2	2,1	2,0	2,2	1,9	2,0	3,0	2,7	2,4	3,2	1,9
<b><i>Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål</i></b>													
1 Liten betydelse	<b>8%</b>	10%	9%	6%	9%	4%	12%	5%	4%	6%	9%	9%	6%
2	<b>5%</b>	5%	5%	2%	5%	5%	4%	1%	7%	9%	7%	9%	3%
3	<b>14%</b>	17%	14%	10%	17%	13%	11%	11%	28%	16%	18%	24%	10%
4	<b>25%</b>	22%	32%	27%	18%	28%	27%	27%	27%	28%	30%	24%	22%
5 Stor betydelse	<b>37%</b>	33%	25%	47%	38%	41%	38%	43%	27%	34%	24%	20%	46%
Ej svar	<b>7%</b>	8%	10%	6%	7%	6%	4%	7%	6%	6%	8%	9%	10%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	5%	5%	2%	5%	3%	5%	6%	1%	2%	4%	6%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,9</b>	3,7	3,7	4,2	3,8	4,1	3,8	4,2	3,7	3,8	3,6	3,4	4,2
<b><i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i></b>													
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	37%	37%	40%	36%	34%	41%	39%	26%	25%	34%	26%	40%
2	<b>11%</b>	12%	10%	9%	13%	13%	10%	11%	18%	12%	17%	15%	8%
3	<b>12%</b>	12%	14%	9%	9%	15%	12%	8%	18%	19%	16%	15%	8%
4	<b>7%</b>	8%	6%	7%	12%	7%	7%	7%	13%	15%	10%	13%	4%
5 Stor betydelse	<b>8%</b>	7%	4%	7%	6%	11%	13%	7%	15%	12%	4%	13%	4%
Ej svar	<b>12%</b>	12%	13%	14%	12%	9%	5%	17%	5%	9%	10%	15%	16%
Ingen uppfattning	<b>13%</b>	14%	17%	14%	13%	12%	13%	11%	5%	9%	9%	6%	20%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,1	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,1	2,7	2,7	2,2	2,7	1,8

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b><i>Bra möjligheter till sol &amp; bad</i></b>											
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	35%	36%	39%	38%	35%	36%	40%	36%	37%	38%
2	<b>11%</b>	10%	15%	13%	8%	11%	11%	11%	10%	13%	13%
3	<b>16%</b>	16%	14%	15%	18%	15%	16%	16%	19%	12%	8%
4	<b>9%</b>	7%	12%	11%	8%	10%	10%	7%	8%	11%	7%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	8%	5%	5%	9%	8%	5%	4%	7%	5%	9%
Ej svar	<b>12%</b>	12%	8%	8%	9%	12%	11%	10%	11%	11%	11%
Ingen uppfattning	<b>10%</b>	13%	10%	10%	10%	10%	10%	12%	9%	11%	16%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,3	2,2	2,1	2,3	2,3	2,2	2,0	2,3	2,2	2,1
<b><i>Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål</i></b>											
1 Liten betydelse	<b>8%</b>	13%	7%	6%	5%	9%	6%	7%	7%	8%	15%
2	<b>5%</b>	6%	8%	4%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	11%
3	<b>14%</b>	23%	19%	14%	14%	16%	13%	14%	13%	16%	17%
4	<b>25%</b>	26%	25%	34%	19%	22%	27%	29%	24%	27%	22%
5 Stor betydelse	<b>37%</b>	20%	32%	34%	50%	37%	38%	38%	43%	33%	23%
Ej svar	<b>7%</b>	8%	5%	5%	6%	8%	7%	4%	7%	8%	5%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	5%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,9</b>	3,4	3,7	3,9	4,1	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,3
<b><i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i></b>											
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	35%	39%	39%	37%	35%	37%	39%	37%	37%	32%
2	<b>11%</b>	6%	13%	14%	10%	12%	10%	12%	10%	12%	18%
3	<b>12%</b>	20%	14%	14%	11%	11%	15%	11%	12%	12%	12%
4	<b>7%</b>	10%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	8%	7%
5 Stor betydelse	<b>8%</b>	5%	7%	6%	11%	8%	7%	8%	10%	5%	7%
Ej svar	<b>12%</b>	12%	8%	8%	10%	13%	10%	11%	12%	12%	8%
Ingen uppfattning	<b>13%</b>	14%	13%	11%	15%	13%	15%	14%	13%	14%	17%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3	2,1	2,2

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Bra möjligheter till sol &amp; bad</b>														
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	34%	37%		40%	29%	29%	38%	27%	26%	38%	29%	39%	34%
2	<b>11%</b>	12%	13%		11%	12%	11%	12%	8%	6%	13%	11%	11%	12%
3	<b>16%</b>	19%	18%		16%	20%	19%	17%	20%	19%	18%	18%	15%	17%
4	<b>9%</b>	12%	11%	58%	9%	16%	17%	11%	17%	15%	11%	12%	8%	10%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	9%	8%	42%	7%	15%	14%	9%	15%	19%	8%	12%	5%	5%
Ej svar	<b>12%</b>	5%	6%		8%	5%	6%	4%	7%	6%	4%	9%	13%	10%
Ingen uppfattning	<b>10%</b>	9%	8%		9%	3%	4%	10%	7%	10%	8%	10%	10%	12%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,4	2,3	4,4	2,2	2,8	2,7	2,3	2,8	2,9	2,3	2,6	2,1	2,2
<b>Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål</b>														
1 Liten betydelse	<b>8%</b>	6%	3%	5%		10%	7%	7%	6%	5%	6%	8%	5%	17%
2	<b>5%</b>	5%	4%	6%		6%	4%	4%	5%	2%	5%	5%	4%	7%
3	<b>14%</b>	16%	13%	23%		20%	17%	15%	19%	22%	16%	21%	12%	20%
4	<b>25%</b>	28%	30%	29%	40%	23%	25%	26%	25%	26%	28%	28%	26%	21%
5 Stor betydelse	<b>37%</b>	39%	46%	34%	60%	33%	39%	43%	38%	38%	41%	26%	44%	20%
Ej svar	<b>7%</b>	4%	3%	2%		7%	6%	3%	6%	5%	2%	7%	7%	8%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	3%	1%	1%		1%	2%	3%	2%	2%	2%	5%	3%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,9</b>	4,0	4,2	3,9	4,6	3,7	3,9	4,0	3,9	4,0	4,0	3,7	4,1	3,2
<b>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</b>														
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	34%	37%	21%	42%		35%	35%	35%	27%	39%	35%	38%	30%
2	<b>11%</b>	14%	12%	15%	12%		13%	13%	12%	13%	14%	14%	11%	11%
3	<b>12%</b>	16%	15%	24%	12%		13%	15%	11%	15%	14%	13%	11%	15%
4	<b>7%</b>	9%	9%	18%	7%	49%	12%	8%	12%	12%	9%	10%	7%	7%
5 Stor betydelse	<b>8%</b>	10%	8%	13%	7%	51%	11%	11%	9%	12%	9%	7%	6%	15%
Ej svar	<b>12%</b>	6%	7%	2%	8%		7%	5%	8%	6%	4%	9%	13%	9%
Ingen uppfattning	<b>13%</b>	12%	12%	6%	13%		9%	14%	11%	14%	11%	11%	14%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,3	2,3	2,9	2,1	4,5	2,4	2,3	2,4	2,6	2,2	2,3	2,1	2,6

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</b>																
1 Liten betydelse	40%	34%	33%	35%	42%	25%	42%	35%	22%	39%	47%	53%	8%	10%	17%	58%
2	6%	6%	7%	5%	10%	4%	8%	4%		4%	7%	12%	4%	3%	8%	8%
3	7%	7%	8%	7%	8%	10%	9%	5%	3%	5%	4%	2%	9%	23%	23%	3%
4	8%	7%	7%	7%	7%	13%	7%	3%		4%	2%	1%	17%	24%	10%	8%
5 Stor betydelse	9%	15%	13%	17%	10%	33%	11%	5%	8%	7%	2%	2%	52%	33%	27%	3%
Ej svar	11%	12%	12%	12%	5%	5%	7%	22%	30%	17%	12%	8%	8%	3%	8%	8%
Ingen uppfattning	20%	19%	21%	17%	18%	12%	18%	26%	38%	24%	26%	22%	4%	5%	6%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,5	2,4	2,5	2,1	3,3	2,2	1,8	2,2	1,9	1,5	1,4	4,1	3,7	3,3	1,6
<b>Bra mat-/restaurangupplevelser</b>																
1 Liten betydelse	16%	17%	16%	18%	19%	21%	16%	15%	14%	16%	15%	14%	22%	21%	10%	23%
2	9%	9%	10%	8%	14%	12%	10%	4%	3%	7%	8%	18%	12%	12%	8%	5%
3	21%	19%	23%	16%	18%	20%	17%	20%	22%	17%	20%	16%	21%	25%	19%	13%
4	20%	18%	18%	18%	22%	16%	20%	18%	3%	16%	19%	19%	17%	15%	23%	25%
5 Stor betydelse	20%	20%	16%	23%	15%	19%	26%	18%	24%	23%	22%	21%	14%	14%	21%	20%
Ej svar	8%	10%	9%	10%	4%	5%	7%	18%	24%	13%	9%	6%	10%	5%	10%	8%
Ingen uppfattning	6%	7%	8%	6%	9%	8%	5%	7%	11%	9%	6%	7%	4%	7%	8%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,2	3,1	3,2	3,0	3,0	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	2,9	2,9	3,4	3,2
<b>Bra shoppingutbud</b>																
1 Liten betydelse	32%	36%	33%	39%	39%	39%	40%	32%	27%	32%	37%	37%	41%	34%	40%	48%
2	15%	12%	13%	12%	11%	14%	14%	10%	11%	8%	14%	16%	14%	12%	10%	10%
3	20%	15%	18%	13%	12%	15%	17%	15%	5%	15%	16%	13%	14%	19%	15%	13%
4	9%	9%	8%	10%	15%	9%	9%	8%	5%	8%	7%	17%	8%	16%	10%	5%
5 Stor betydelse	6%	5%	4%	6%	8%	4%	6%	4%	8%	6%	6%	1%	4%	7%	6%	3%
Ej svar	9%	11%	11%	10%	4%	5%	7%	19%	32%	15%	10%	6%	9%	3%	8%	8%
Ingen uppfattning	9%	12%	13%	10%	12%	14%	8%	12%	11%	16%	10%	10%	10%	9%	10%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,1	2,2	2,0	2,4	2,2	1,8

	<b>Total</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</b>																
1 Liten betydelse	<b>34%</b>	46%	35%	30%	34%	33%	37%	31%	28%	42%	43%	40%	28%	31%	35%	42%
2	<b>6%</b>	6%	6%	7%	5%	5%	4%	6%	5%	6%	8%	7%	4%	5%	8%	4%
3	<b>7%</b>	5%	6%	8%	8%	9%	6%	8%	8%	5%	6%	7%	10%	9%	7%	6%
4	<b>7%</b>	5%	6%	7%	7%	8%	6%	11%	7%	6%	4%	4%	14%	7%	7%	7%
5 Stor betydelse	<b>15%</b>	8%	15%	16%	20%	25%	8%	10%	19%	12%	12%	12%	15%	16%	18%	10%
Ej svar	<b>12%</b>	9%	13%	13%	13%	11%	17%	8%	14%	10%	11%	7%	11%	12%	9%	10%
Ingen uppfattning	<b>19%</b>	21%	19%	19%	13%	10%	23%	25%	18%	19%	17%	22%	19%	20%	16%	21%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,5</b>	1,9	2,4	2,6	2,7	2,9	2,1	2,4	2,8	2,1	2,1	2,2	2,8	2,6	2,5	2,1
<b>Bra mat-/restaurangupplevelser</b>																
1 Liten betydelse	<b>17%</b>	16%	18%	17%	10%	15%	33%	23%	18%	12%	15%	23%	21%	16%	19%	16%
2	<b>9%</b>	8%	7%	6%	12%	9%	25%	13%	6%	7%	8%	12%	16%	11%	9%	8%
3	<b>19%</b>	22%	17%	16%	18%	22%	15%	24%	18%	16%	22%	21%	20%	21%	19%	19%
4	<b>18%</b>	24%	16%	21%	13%	20%	10%	14%	15%	24%	23%	19%	13%	18%	20%	16%
5 Stor betydelse	<b>20%</b>	17%	24%	23%	27%	21%	2%	9%	21%	28%	20%	11%	13%	17%	20%	25%
Ej svar	<b>10%</b>	8%	11%	10%	15%	11%	8%	7%	14%	8%	8%	5%	9%	10%	8%	10%
Ingen uppfattning	<b>7%</b>	6%	8%	7%	6%	3%	8%	10%	8%	5%	5%	8%	8%	8%	5%	6%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,2</b>	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3	2,1	2,7	3,2	3,6	3,3	2,8	2,8	3,1	3,2	3,3
<b>Bra shoppingutbud</b>																
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	39%	39%	35%	37%	37%	37%	30%	34%	46%	38%	37%	28%	35%	39%	37%
2	<b>12%</b>	13%	13%	12%	8%	10%	21%	16%	9%	15%	15%	13%	14%	14%	13%	11%
3	<b>15%</b>	20%	13%	15%	11%	12%	19%	21%	14%	10%	16%	19%	23%	15%	17%	12%
4	<b>9%</b>	10%	6%	10%	8%	18%	4%	8%	8%	7%	9%	11%	10%	8%	8%	11%
5 Stor betydelse	<b>5%</b>	2%	3%	5%	10%	5%	2%	8%	7%	2%	4%	3%	8%	4%	6%	6%
Ej svar	<b>11%</b>	9%	12%	11%	12%	11%	8%	5%	14%	9%	9%	6%	9%	11%	8%	11%
Ingen uppfattning	<b>12%</b>	8%	15%	11%	14%	7%	10%	13%	14%	11%	9%	12%	9%	14%	9%	12%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,1	1,9	2,2	2,2	2,3	2,0	2,4	2,2	1,8	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2	2,2

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</b>													
1 Liten betydelse	<b>34%</b>	31%	32%	37%	35%	39%	45%	46%	26%	27%	38%	38%	28%
2	<b>6%</b>	6%	2%	4%	10%	7%	8%	3%	5%	4%	7%	6%	5%
3	<b>7%</b>	9%	8%	6%	10%	6%	4%	4%	14%	12%	7%	11%	8%
4	<b>7%</b>	9%	5%	5%	6%	7%	5%	3%	12%	13%	9%	11%	6%
5 Stor betydelse	<b>15%</b>	17%	20%	16%	9%	11%	12%	4%	15%	15%	14%	11%	20%
Ej svar	<b>12%</b>	11%	15%	15%	12%	9%	6%	19%	9%	7%	10%	15%	14%
Ingen uppfattning	<b>19%</b>	18%	18%	17%	19%	20%	20%	22%	19%	22%	15%	9%	18%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,5</b>	2,7	2,7	2,4	2,2	2,2	2,1	1,6	2,8	2,8	2,4	2,4	2,8
<b>Bra mat-/restaurangupplevelser</b>													
1 Liten betydelse	<b>17%</b>	18%	19%	16%	14%	18%	9%	14%	25%	16%	23%	31%	17%
2	<b>9%</b>	10%	8%	6%	9%	11%	6%	10%	14%	18%	11%	13%	6%
3	<b>19%</b>	20%	16%	20%	17%	19%	16%	21%	25%	32%	17%	16%	18%
4	<b>18%</b>	17%	19%	20%	15%	19%	27%	22%	14%	12%	18%	13%	15%
5 Stor betydelse	<b>20%</b>	18%	22%	21%	27%	20%	35%	9%	8%	6%	15%	7%	22%
Ej svar	<b>10%</b>	11%	12%	11%	10%	7%	4%	15%	7%	9%	9%	16%	14%
Ingen uppfattning	<b>7%</b>	8%	5%	6%	10%	7%	4%	10%	7%	7%	8%	4%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,2</b>	3,1	3,2	3,3	3,4	3,1	3,8	3,0	2,6	2,7	2,9	2,4	3,2
<b>Bra shoppingutbud</b>													
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	35%	37%	40%	30%	38%	42%	45%	34%	41%	32%	36%	34%
2	<b>12%</b>	10%	12%	13%	16%	14%	14%	11%	14%	13%	14%	16%	9%
3	<b>15%</b>	16%	14%	14%	15%	16%	16%	7%	21%	16%	19%	20%	14%
4	<b>9%</b>	11%	10%	6%	12%	7%	9%	6%	11%	4%	11%	7%	8%
5 Stor betydelse	<b>5%</b>	4%	7%	5%	6%	5%	4%		6%	7%	7%	2%	7%
Ej svar	<b>11%</b>	11%	10%	13%	11%	8%	5%	19%	5%	7%	9%	15%	14%
Ingen uppfattning	<b>12%</b>	13%	10%	9%	11%	12%	11%	11%	9%	10%	8%	4%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,2	2,2	2,0	2,4	2,1	2,0	1,6	2,3	2,1	2,4	2,0	2,2

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</b>											
1 Liten betydelse	<b>34%</b>	28%	31%	37%	35%	31%	34%	44%	35%	34%	34%
2	<b>6%</b>	3%	10%	6%	5%	8%	5%	3%	6%	6%	3%
3	<b>7%</b>	8%	11%	7%	7%	8%	9%	5%	7%	7%	10%
4	<b>7%</b>	12%	8%	8%	6%	7%	8%	7%	7%	7%	5%
5 Stor betydelse	<b>15%</b>	15%	15%	16%	17%	19%	13%	9%	16%	15%	13%
Ej svar	<b>12%</b>	10%	8%	7%	9%	11%	12%	10%	12%	11%	9%
Ingen uppfattning	<b>19%</b>	24%	17%	18%	20%	17%	20%	22%	18%	20%	26%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,5</b>	2,7	2,5	2,5	2,5	2,7	2,4	2,0	2,5	2,4	2,4
<b>Bra mat-/restaurangupplevelser</b>											
1 Liten betydelse	<b>17%</b>	15%	14%	18%	17%	17%	16%	19%	16%	18%	22%
2	<b>9%</b>	15%	15%	9%	8%	9%	9%	10%	8%	11%	10%
3	<b>19%</b>	20%	24%	20%	19%	17%	20%	23%	18%	21%	24%
4	<b>18%</b>	15%	21%	22%	16%	16%	20%	19%	17%	19%	16%
5 Stor betydelse	<b>20%</b>	18%	12%	18%	27%	24%	18%	14%	25%	15%	5%
Ej svar	<b>10%</b>	7%	8%	7%	8%	10%	10%	8%	10%	10%	10%
Ingen uppfattning	<b>7%</b>	10%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	6%	7%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,2</b>	3,1	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,3	3,0	2,7
<b>Bra shoppingutbud</b>											
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	36%	36%	37%	38%	35%	37%	39%	36%	38%	38%
2	<b>12%</b>	9%	19%	14%	12%	11%	13%	15%	11%	14%	12%
3	<b>15%</b>	22%	18%	17%	12%	14%	17%	15%	15%	16%	17%
4	<b>9%</b>	13%	9%	10%	10%	10%	8%	6%	9%	9%	8%
5 Stor betydelse	<b>5%</b>	2%	4%	4%	9%	7%	4%	2%	7%	3%	3%
Ej svar	<b>11%</b>	7%	7%	7%	8%	11%	10%	10%	10%	10%	8%
Ingen uppfattning	<b>12%</b>	12%	8%	11%	11%	12%	11%	13%	13%	9%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,2	2,2	2,1	2,3	2,3	2,1	1,9	2,2	2,1	2,1

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</b>														
1 Liten betydelse	<b>34%</b>	38%	39%	21%	37%	28%		37%	29%	26%	38%	38%	32%	40%
2	<b>6%</b>	8%	6%	9%	6%	6%		9%	9%	8%	7%	6%	6%	6%
3	<b>7%</b>	8%	7%	10%	6%	9%		7%	7%	8%	8%	10%	7%	8%
4	<b>7%</b>	9%	8%	20%	7%	15%	32%	7%	10%	14%	8%	5%	8%	6%
5 Stor betydelse	<b>15%</b>	11%	13%	24%	16%	18%	68%	17%	19%	16%	17%	6%	19%	7%
Ej svar	<b>12%</b>	6%	7%	2%	9%	8%		5%	8%	8%	4%	12%	12%	10%
Ingen uppfattning	<b>19%</b>	20%	20%	15%	19%	16%		18%	18%	20%	18%	24%	16%	23%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,5</b>	2,3	2,3	3,2	2,4	2,9	4,7	2,5	2,7	2,8	2,5	2,0	2,7	2,0
<b>Bra mat-/restaurangupplevelser</b>														
1 Liten betydelse	<b>17%</b>	17%	18%	17%	16%	16%	16%		5%	4%	15%	21%	18%	9%
2	<b>9%</b>	9%	9%	10%	9%	14%	14%		4%	8%	9%	11%	10%	5%
3	<b>19%</b>	19%	20%	18%	21%	14%	20%		14%	16%	20%	21%	19%	16%
4	<b>18%</b>	19%	20%	24%	20%	17%	20%	47%	31%	29%	24%	20%	17%	19%
5 Stor betydelse	<b>20%</b>	25%	22%	24%	22%	28%	21%	53%	37%	35%	27%	13%	18%	34%
Ej svar	<b>10%</b>	5%	5%	1%	7%	7%	5%		6%	4%	3%	8%	11%	9%
Ingen uppfattning	<b>7%</b>	6%	6%	6%	5%	5%	4%		3%	5%	4%	7%	6%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>3,2</b>	3,3	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	4,5	4,0	3,9	3,4	2,9	3,1	3,8
<b>Bra shoppingutbud</b>														
1 Liten betydelse	<b>36%</b>	38%	39%	31%	37%	35%	38%	30%		15%	38%	27%	37%	43%
2	<b>12%</b>	15%	14%	11%	14%	13%	14%	15%		7%	14%	12%	13%	10%
3	<b>15%</b>	16%	16%	21%	17%	17%	16%	17%		19%	17%	22%	14%	13%
4	<b>9%</b>	9%	10%	17%	9%	12%	10%	15%	63%	22%	12%	15%	8%	7%
5 Stor betydelse	<b>5%</b>	6%	5%	12%	6%	8%	9%	10%	37%	22%	7%	10%	5%	3%
Ej svar	<b>11%</b>	5%	5%	1%	7%	6%	5%	4%		5%	3%	7%	12%	9%
Ingen uppfattning	<b>12%</b>	12%	10%	7%	10%	8%	9%	9%		9%	9%	7%	12%	16%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>2,2</b>	2,2	2,1	2,7	2,2	2,4	2,3	2,5	4,4	3,4	2,3	2,6	2,1	1,9



	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Bra kvälls-/nöjesliv</b>																
1 Liten betydelse	45%	44%	42%	47%	40%	50%	50%	39%	35%	38%	46%	47%	53%	41%	40%	48%
2	9%	10%	11%	8%	10%	11%	10%	8%	5%	6%	9%	13%	10%	14%	19%	15%
3	10%	9%	10%	9%	14%	9%	11%	7%		10%	9%	12%	6%	14%	6%	13%
4	5%	5%	7%	4%	8%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	7%	4%	6%	4%	3%
5 Stor betydelse	7%	6%	5%	6%	10%	3%	6%	6%	5%	7%	5%	6%	5%	2%	8%	
Ej svar	10%	11%	11%	11%	5%	5%	7%	20%	32%	15%	11%	7%	10%	5%	10%	8%
Ingen uppfattning	14%	15%	14%	15%	12%	17%	12%	15%	16%	17%	15%	6%	12%	18%	13%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	1,9	2,0	1,8	2,3	1,7	1,9	1,9	1,8	2,1	1,9	2,0	1,7	1,9	2,0	1,6
<b>Personlighet/trevligt bemötande</b>																
1 Liten betydelse	3%	6%	5%	7%	8%	8%	6%	4%		6%	4%	9%	7%	6%	6%	10%
2	2%	3%	4%	2%	5%	4%	2%	1%		3%	2%	6%	3%	4%	2%	
3	9%	11%	11%	10%	13%	12%	9%	10%	8%	9%	10%	14%	11%	14%	4%	8%
4	21%	21%	25%	18%	22%	24%	24%	16%	11%	18%	20%	21%	24%	24%	27%	33%
5 Stor betydelse	48%	40%	35%	44%	36%	37%	44%	41%	38%	38%	44%	37%	36%	40%	44%	38%
Ej svar	12%	14%	14%	13%	6%	8%	11%	22%	30%	18%	14%	6%	13%	6%	10%	8%
Ingen uppfattning	5%	6%	6%	6%	10%	8%	5%	5%	14%	9%	5%	6%	5%	6%	6%	5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,1	4,0	4,1	3,9	3,9	4,2	4,2	4,5	4,1	4,2	3,8	4,0	4,0	4,2	4,0
<b>Alternativ till resan/besöket</b>																
Annan resa	39%	36%	36%	35%	34%	42%	38%	30%	11%	28%	38%	43%	35%	48%	33%	18%
Stannat hemma	43%	49%	49%	49%	54%	43%	50%	51%	81%	56%	46%	43%	52%	40%	50%	58%
Annat	11%	11%	10%	11%	8%	11%	9%	14%	3%	11%	11%	10%	9%	8%	15%	18%
Ej svar	6%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	5%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	2%	8%

	<i>Totalt</i>	<i>Hemregion</i>							<i>Stanntid destination</i>					<i>Besöksperiod</i>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b><i>Bra kvälls-/nöjesliv</i></b>																
1 Liten betydelse	<b>44%</b>	48%	43%	43%	41%	46%	60%	43%	43%	50%	42%	48%	42%	45%	48%	46%
2	<b>10%</b>	11%	8%	9%	7%	12%	10%	13%	6%	10%	15%	9%	12%	10%	10%	8%
3	<b>9%</b>	11%	9%	10%	11%	12%		8%	7%	11%	10%	11%	11%	8%	11%	9%
4	<b>5%</b>	7%	7%	5%	4%	7%		4%	5%	4%	8%	7%	5%	5%	5%	7%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	6%	4%	6%	9%	4%	4%	5%	4%	6%	5%	7%	7%	6%	5%	7%
Ej svar	<b>11%</b>	9%	12%	12%	15%	12%	6%	8%	16%	8%	9%	7%	11%	11%	8%	11%
Ingen uppfattning	<b>15%</b>	9%	17%	15%	14%	8%	21%	19%	19%	12%	12%	12%	14%	15%	14%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>1,9</b>	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9	1,3	1,8	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	2,0
<b><i>Personlighet/trevligt bemötande</i></b>																
1 Liten betydelse	<b>6%</b>	6%	8%	4%	3%	8%	2%	10%	5%	6%	10%	8%	6%	5%	8%	5%
2	<b>3%</b>	3%	2%	2%	2%	3%	2%	5%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	2%
3	<b>11%</b>	9%	12%	9%	10%	12%	14%	13%	10%	12%	9%	8%	13%	10%	11%	13%
4	<b>21%</b>	21%	21%	18%	19%	32%	29%	19%	19%	19%	21%	25%	25%	22%	21%	20%
5 Stor betydelse	<b>40%</b>	46%	37%	45%	45%	29%	42%	30%	39%	45%	39%	39%	35%	40%	43%	40%
Ej svar	<b>14%</b>	11%	15%	16%	16%	13%	6%	12%	18%	11%	12%	12%	12%	15%	10%	12%
Ingen uppfattning	<b>6%</b>	5%	7%	6%	6%	3%	6%	11%	7%	5%	5%	4%	8%	7%	4%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,1</b>	4,2	4,0	4,3	4,3	3,9	4,2	3,7	4,2	4,1	3,9	4,0	4,0	4,2	4,0	4,1
<b><i>Alternativ till resan/besöket</i></b>																
Annan resa	<b>36%</b>	36%	33%	33%	15%	31%	71%	62%	19%	39%	45%	46%	51%	31%	43%	32%
Stannat hemma	<b>49%</b>	47%	49%	58%	71%	53%	10%	21%	64%	45%	42%	42%	38%	54%	43%	55%
Annat	<b>11%</b>	13%	14%	7%	8%	14%	12%	8%	14%	13%	10%	7%	6%	13%	10%	8%
Ej svar	<b>4%</b>	4%	4%	2%	6%	2%	8%	9%	4%	3%	3%	6%	5%	3%	4%	5%

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b><i>Bra kvälls-/nöjesliv</i></b>													
1 Liten betydelse	<b>44%</b>	43%	50%	48%	39%	45%	48%	43%	51%	32%	44%	46%	43%
2	<b>10%</b>	9%	7%	9%	10%	11%	12%	11%	11%	13%	9%	16%	6%
3	<b>9%</b>	10%	9%	7%	12%	9%	13%	6%	9%	13%	12%	7%	7%
4	<b>5%</b>	6%	3%	4%	9%	5%	5%	8%	5%	4%	6%	6%	5%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	5%	6%	8%	4%	5%	7%	4%	5%	7%	9%	2%	4%
Ej svar	<b>11%</b>	12%	12%	13%	11%	9%	5%	17%	6%	9%	10%	16%	16%
Ingen uppfattning	<b>15%</b>	15%	13%	12%	16%	15%	11%	11%	13%	21%	10%	7%	19%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>1,9</b>	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	2,2	2,1	1,7	1,8
<b><i>Personlighet/trevligt bemötande</i></b>													
1 Liten betydelse	<b>6%</b>	7%	5%	4%	3%	8%	7%	6%	6%	4%	7%	15%	4%
2	<b>3%</b>	2%	4%	2%		3%	3%	1%	3%	6%	4%	4%	2%
3	<b>11%</b>	12%	10%	10%	7%	11%	11%	10%	11%	15%	11%	6%	10%
4	<b>21%</b>	19%	28%	22%	21%	20%	22%	15%	26%	19%	21%	22%	20%
5 Stor betydelse	<b>40%</b>	38%	35%	41%	47%	41%	44%	40%	39%	40%	39%	29%	39%
Ej svar	<b>14%</b>	14%	13%	17%	15%	11%	8%	19%	11%	10%	11%	22%	17%
Ingen uppfattning	<b>6%</b>	7%	5%	5%	6%	6%	5%	10%	4%	6%	6%	4%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,1</b>	4,0	4,0	4,2	4,4	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,6	4,2
<b><i>Alternativ till resan/besöket</i></b>													
Annan resa	<b>36%</b>	26%	37%	40%	36%	44%	46%	42%	71%	47%	26%	36%	18%
Stannat hemma	<b>49%</b>	59%	49%	48%	48%	39%	40%	42%	18%	40%	61%	49%	64%
Annat	<b>11%</b>	9%	12%	10%	12%	12%	10%	14%	8%	9%	6%	7%	14%
Ej svar	<b>4%</b>	6%	3%	3%	4%	4%	4%	2%	4%	4%	6%	7%	4%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Bra kvälls-/nöjesliv</b>											
1 Liten betydelse	<b>44%</b>	39%	46%	46%	47%	43%	45%	49%	44%	47%	41%
2	<b>10%</b>	8%	13%	13%	8%	8%	10%	12%	9%	11%	9%
3	<b>9%</b>	13%	13%	10%	9%	10%	8%	9%	10%	8%	12%
4	<b>5%</b>	8%	5%	7%	4%	6%	6%	3%	5%	5%	5%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	5%	6%	3%	9%	7%	5%	2%	7%	4%	3%
Ej svar	<b>11%</b>	9%	7%	8%	9%	12%	11%	10%	11%	11%	9%
Ingen uppfattning	<b>15%</b>	18%	11%	14%	14%	14%	15%	15%	15%	14%	22%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>1,9</b>	2,1	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9	1,6	2,0	1,8	1,9
<b>Personlighet/trevligt bemötande</b>											
1 Liten betydelse	<b>6%</b>	10%	7%	6%	4%	6%	5%	8%	5%	6%	15%
2	<b>3%</b>	1%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	5%
3	<b>11%</b>	13%	15%	12%	8%	9%	11%	14%	9%	12%	16%
4	<b>21%</b>	24%	29%	27%	14%	17%	25%	25%	17%	27%	22%
5 Stor betydelse	<b>40%</b>	30%	30%	37%	55%	45%	39%	29%	47%	33%	17%
Ej svar	<b>14%</b>	17%	8%	9%	13%	15%	13%	12%	14%	13%	11%
Ingen uppfattning	<b>6%</b>	5%	6%	8%	5%	6%	5%	9%	6%	6%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,1</b>	3,8	3,8	4,0	4,4	4,2	4,1	3,8	4,2	4,0	3,3
<b>Alternativ till resan/besöket</b>											
Annan resa	<b>36%</b>	40%	43%	38%	34%	27%	40%	49%	34%	37%	43%
Stannat hemma	<b>49%</b>	46%	47%	47%	50%	57%	48%	36%	51%	48%	44%
Annat	<b>11%</b>	13%	7%	10%	13%	10%	10%	12%	10%	11%	11%
Ej svar	<b>4%</b>	1%	3%	5%	3%	6%	2%	4%	5%	4%	2%

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvälls-nöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Bra kvälls-/nöjesliv</b>														
1 Liten betydelse	<b>44%</b>	47%	49%	36%	48%	42%	48%	39%	25%		51%	39%	45%	46%
2	<b>10%</b>	11%	10%	15%	10%	13%	13%	13%	9%		12%	11%	9%	11%
3	<b>9%</b>	10%	9%	14%	9%	11%	7%	12%	16%		10%	13%	9%	8%
4	<b>5%</b>	5%	6%	10%	5%	9%	8%	9%	15%	49%	5%	9%	5%	3%
5 Stor betydelse	<b>6%</b>	7%	6%	14%	6%	8%	7%	10%	19%	51%	5%	6%	5%	6%
Ej svar	<b>11%</b>	5%	6%	2%	7%	5%	5%	5%	7%		4%	10%	12%	9%
Ingen uppfattning	<b>15%</b>	15%	14%	9%	14%	12%	12%	13%	9%		13%	12%	15%	16%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>1,9</b>	1,9	1,9	2,4	1,9	2,2	2,0	2,2	2,9	4,5	1,8	2,2	1,9	1,8
<b>Personlighet/trevligt bemötande</b>														
1 Liten betydelse	<b>6%</b>	4%	4%	4%	5%	5%	5%	2%	3%	2%		8%	6%	6%
2	<b>3%</b>	3%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	1%	2%		2%	3%	2%
3	<b>11%</b>	9%	10%	8%	11%	9%	10%	7%	5%	4%		12%	10%	10%
4	<b>21%</b>	22%	21%	26%	21%	22%	25%	21%	21%	16%	34%	24%	20%	22%
5 Stor betydelse	<b>40%</b>	49%	49%	51%	46%	49%	44%	60%	62%	41%	66%	36%	41%	40%
Ej svar	<b>14%</b>	9%	9%	6%	10%	10%	10%	7%	8%	32%		14%	14%	13%
Ingen uppfattning	<b>6%</b>	5%	4%	3%	5%	5%	3%	2%	2%	3%		5%	6%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	<b>4,1</b>	4,3	4,3	4,3	4,2	4,3	4,2	4,5	4,5	4,4	4,7	4,0	4,1	4,1
<b>Alternativ till resan/besöket</b>														
Annan resa	<b>36%</b>	42%	40%	49%	38%	55%	39%	38%	38%	35%	39%	50%	30%	44%
Stannat hemma	<b>49%</b>	45%	45%	39%	48%	34%	48%	50%	53%	55%	49%	34%	55%	43%
Annat	<b>11%</b>	9%	11%	9%	10%	8%	10%	9%	8%	6%	9%	12%	11%	10%
Ej svar	<b>4%</b>	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	5%	3%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</b>																
Besökta sevärdheter/besöksmål	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,4	5,0	5,1	5,4	5,3
Genomförda aktiviteter	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,4	5,1	5,3	4,9	5,1	5,3	5,3	5,3
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,2	5,1	5,2	5,0	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,3	5,1	5,0	5,0	5,1	5,5
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,2	5,1	5,0	5,2	4,9	5,0	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,0	4,8	4,9	5,2	5,6
Besökta evenemang	5,2	5,1	5,2	5,1	4,4	5,0	5,4	5,1		5,2	5,1	4,3	5,2	5,0	4,7	5,7
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,9	4,6	4,5	4,8	4,3	4,6	4,7	4,7	4,5	4,7	4,7	4,2	4,6	4,6	4,9	4,8
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,5	4,6	4,4	4,7	4,4	4,4	4,7	4,7	4,0	4,5	4,8	4,6	4,2	4,3	4,4	5,1
Skyltning i området	4,5	4,5	4,4	4,6	4,3	4,5	4,6	4,6	4,1	4,4	4,6	4,3	4,6	4,6	4,3	4,6
Prisvärdhet totalt sett i området	4,5	4,4	4,3	4,6	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7	4,5	4,5	4,4	4,4	4,2	4,1	4,6
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,3	4,4	4,3	4,5	4,1	4,6	4,3	4,3	2,0	4,0	4,2	3,6	4,7	4,3	4,4	4,9
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,1	4,3	4,3	4,3	3,7	4,4	4,3	4,3	3,8	4,1	4,3	3,5	4,5	4,3	4,4	4,5
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,5	4,3	4,1	4,4	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3	3,7	4,3	4,4	4,2	4,7
Shoppingutbud i området	4,0	4,1	4,0	4,1	3,8	4,0	4,1	4,2	4,4	3,9	4,3	3,9	3,9	4,2	4,2	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,8	3,5	3,0	3,7	3,6	3,2	3,2	3,8	3,8	4,0
Helhetsupplevelsen av området	5,2	5,1	4,9	5,2	5,0	5,0	5,1	5,1	5,2	5,1	5,2	5,0	4,9	4,9	4,9	5,3
<b>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</b>																
1 Mycket dåligt	1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%		1%	1%	3%	2%	5%	2%	
2	3%	4%	5%	3%	10%	2%	3%	4%	3%	3%	5%	9%	2%	2%	2%	5%
3	11%	13%	16%	11%	15%	16%	13%	9%	22%	13%	11%	17%	17%	11%	13%	10%
4	14%	16%	19%	14%	13%	14%	14%	21%	16%	17%	18%	9%	15%	12%	21%	10%
5	17%	15%	14%	16%	12%	16%	19%	14%	8%	11%	17%	14%	17%	18%	13%	18%
6 Mycket bra	17%	14%	11%	16%	14%	14%	12%	15%	22%	15%	13%	7%	14%	17%	10%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	39%	37%	35%	38%	35%	36%	39%	37%	30%	39%	36%	40%	33%	36%	40%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,3	4,1	4,4	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3	3,7	4,3	4,4	4,2	4,7

	<b>Total</b>								<b>Hemregion</b>					<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-					
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334					
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%					
<b><i>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</i></b>																					
Besökta sevärdheter/besöksmål	<b>5,2</b>	5,2	5,3	5,2	5,3	5,0	5,3	5,1	5,4	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,4					
Genomförda aktiviteter	<b>5,2</b>	4,9	5,4	5,1	5,3	5,2	5,3	5,3	5,4	5,0	5,1	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2					
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	<b>5,2</b>	5,2	5,2	5,2	5,1	5,0	5,3	5,3	5,2	5,1	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,3					
Bemötande från lokalbefolkning i området	<b>5,1</b>	5,1	5,2	5,1	5,1	4,7	5,0	5,3	5,1	5,1	5,1	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1					
Besökta evenemang	<b>5,1</b>	4,3	5,4	5,3	4,8	5,5	6,0	5,5	5,2	4,4	5,4	5,0	5,0	5,0	5,3	5,0					
Utbudet av turistinformation på plats i området	<b>4,6</b>	4,7	4,7	4,7	4,6	4,4	4,7	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6					
Mat-/restaurangupplevelser i området	<b>4,6</b>	4,4	4,6	4,7	4,8	4,4	4,3	4,5	4,5	4,7	4,8	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7					
Skyltning i området	<b>4,5</b>	4,4	4,5	4,8	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,5	4,5	4,3	4,3	4,6	4,5	4,6					
Prisvärdhet totalt sett i området	<b>4,4</b>	4,5	4,6	4,5	4,5	4,3	3,8	4,4	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3	4,4	4,3	4,6					
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	<b>4,4</b>	4,1	4,4	4,4	4,5	4,3	3,6	4,9	4,4	4,3	4,3	4,0	4,5	4,5	4,3	4,3					
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	<b>4,3</b>	4,0	4,2	4,3	4,4	4,3	3,5	4,8	4,4	4,2	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3	4,0					
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	<b>4,3</b>	4,3	4,5	4,3	4,4	4,0	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2					
Shoppingutbud i området	<b>4,1</b>	4,0	4,0	3,9	4,1	3,9	4,5	4,4	4,2	3,8	3,9	3,9	4,3	4,0	4,1	4,1					
Kvälls-/nöjesliv i området	<b>3,6</b>	3,6	3,4	3,4	3,6	3,7	2,9	4,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,3	3,7					
Helhetsupplevelsen av området	<b>5,1</b>	5,0	5,1	5,1	5,1	4,9	4,8	5,2	5,1	5,1	5,0	5,0	5,1	5,1	5,0	5,1					
<b><i>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</i></b>																					
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	1%					
2	<b>4%</b>	3%	3%	3%	1%	5%	10%	7%	2%	3%	1%	7%	7%	2%	4%	5%					
3	<b>13%</b>	12%	11%	14%	15%	11%	19%	14%	13%	16%	10%	12%	14%	12%	12%	15%					
4	<b>16%</b>	16%	14%	17%	14%	19%	21%	15%	16%	12%	20%	17%	18%	17%	17%	15%					
5	<b>15%</b>	14%	15%	17%	14%	10%	10%	20%	14%	13%	20%	16%	14%	17%	17%	14%					
6 Mycket bra	<b>14%</b>	12%	16%	13%	15%	8%	14%	18%	14%	11%	11%	14%	18%	13%	15%	13%					
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>37%</b>	40%	41%	35%	40%	46%	25%	24%	39%	44%	38%	32%	26%	38%	34%	36%					
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,3	4,5	4,3	4,4	4,0	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2					

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</b>													
Besökta sevärdheter/besöksmål	<b>5,2</b>	5,3	4,8	5,3	5,0	5,2	5,2	5,1	5,1	5,4	5,2	5,0	5,3
Genomförda aktiviteter	<b>5,2</b>	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,0	5,3	5,0	5,5	5,1	5,1	5,4
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	<b>5,2</b>	5,1	5,0	5,2	5,4	5,2	5,1	5,3	5,1	5,3	5,1	5,1	5,2
Bemötande från lokalbefolkning i området	<b>5,1</b>	5,1	5,1	5,1	5,3	5,1	5,1	5,3	5,0	5,2	5,0	5,2	5,1
Besökta evenemang	<b>5,1</b>	5,2	4,7	4,9	5,0	5,2	5,2	5,4	5,1	4,4	5,2	4,7	5,2
Utbudet av turistinformation på plats i området	<b>4,6</b>	4,6	4,6	4,8	4,8	4,6	4,7	4,6	4,6	4,7	4,5	4,6	4,6
Mat-/restaurangupplevelser i området	<b>4,6</b>	4,5	4,5	4,5	4,8	4,7	4,9	4,2	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5
Skyltning i området	<b>4,5</b>	4,5	4,5	4,6	4,4	4,5	4,6	4,1	4,4	4,7	4,3	4,4	4,6
Prisvärdhet totalt sett i området	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,4	4,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,2	4,5
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	3,8	4,2	4,3	2,6	4,7	4,8	4,2	4,1	4,5
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	<b>4,3</b>	4,4	4,7	4,3	3,8	4,3	4,3	2,8	4,5	4,7	4,0	4,3	4,4
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	<b>4,3</b>	4,2	4,1	4,5	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,4	4,0	4,4	4,4
Shoppingutbud i området	<b>4,1</b>	3,9	4,1	4,2	3,9	4,3	4,2	3,5	4,2	4,1	4,2	3,8	4,2
Kvälls-/nöjesliv i området	<b>3,6</b>	3,6	3,1	3,4	3,5	3,8	3,6	3,4	3,9	3,4	3,8	3,3	3,5
Helhetsupplevelsen av området	<b>5,1</b>	5,0	5,0	5,0	5,3	5,1	5,1	5,0	5,1	5,2	4,9	5,2	5,1
<b>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</b>													
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	1%	2%	1%		3%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	2%
2	<b>4%</b>	3%	5%	2%	3%	5%	3%	2%	5%	3%	6%	7%	2%
3	<b>13%</b>	13%	15%	11%	15%	13%	15%	14%	16%	13%	11%	7%	13%
4	<b>16%</b>	16%	14%	16%	18%	15%	15%	24%	18%	18%	18%	13%	15%
5	<b>15%</b>	13%	18%	17%	13%	16%	18%	13%	18%	21%	8%	22%	14%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	12%	10%	14%	13%	16%	13%	11%	13%	22%	11%	15%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>37%</b>	41%	36%	39%	38%	32%	37%	36%	29%	19%	43%	35%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,2	4,1	4,5	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,4	4,0	4,4	4,4



	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</b>											
Besökta sevärdheter/besöksmål	<b>5,2</b>	4,7	4,6	5,0	5,6	5,3	5,1	5,1	5,4	4,9	4,8
Genomförda aktiviteter	<b>5,2</b>	4,6	4,6	5,1	5,6	5,3	5,3	4,9	5,3	5,0	4,7
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	<b>5,2</b>	3,0	4,6	5,2	5,8	5,3	5,1	5,0	5,4	4,9	4,6
Bemötande från lokalbefolkning i området	<b>5,1</b>	3,1	4,4	5,1	5,6	5,2	5,0	5,0	5,3	4,8	4,5
Besökta evenemang	<b>5,1</b>	3,0	4,5	5,1	5,6	5,2	4,9	4,8	5,4	4,8	3,9
Utbudet av turistinformation på plats i området	<b>4,6</b>	3,6	4,0	4,6	5,1	4,8	4,5	4,5	4,9	4,4	4,2
Mat-/restaurangupplevelser i området	<b>4,6</b>	3,0	4,0	4,4	5,1	4,7	4,5	4,4	4,8	4,3	3,8
Skytning i området	<b>4,5</b>	3,5	3,8	4,4	5,0	4,7	4,5	4,1	4,8	4,3	3,7
Prisvärdhet totalt sett i området	<b>4,4</b>	2,8	3,8	4,3	5,1	4,6	4,4	4,2	4,7	4,2	3,6
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	<b>4,4</b>	3,0	3,8	4,5	4,9	4,5	4,4	3,9	4,6	4,2	3,6
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	<b>4,3</b>	3,1	3,9	4,4	4,8	4,5	4,2	3,8	4,6	4,1	3,5
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	<b>4,3</b>	3,6	3,6	4,1	4,8	4,5	4,2	4,0	4,5	4,0	3,8
Shoppingutbud i området	<b>4,1</b>	3,0	3,6	4,0	4,6	4,1	4,1	4,0	4,2	3,9	3,6
Kvälls-/nöjesliv i området	<b>3,6</b>	2,9	3,4	3,4	4,1	3,7	3,4	3,3	3,7	3,3	3,6
Helhetsupplevelsen av området	<b>5,1</b>	2,5	4,0	5,0	6,0	5,2	5,0	4,8	5,4	4,8	4,1
<b>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</b>											
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	5%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	3%
2	<b>4%</b>	8%	7%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	4%	5%
3	<b>13%</b>	22%	22%	16%	8%	11%	15%	15%	10%	17%	16%
4	<b>16%</b>	17%	23%	20%	11%	14%	16%	20%	15%	17%	14%
5	<b>15%</b>	6%	9%	20%	17%	16%	14%	13%	18%	13%	4%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	9%	3%	8%	27%	16%	13%	11%	19%	7%	11%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>37%</b>	33%	33%	32%	34%	39%	36%	34%	33%	41%	46%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	3,6	3,6	4,1	4,8	4,5	4,2	4,0	4,5	4,0	3,8

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/restaurangupplevelse	Shopping	Kvälls-nöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</b>														
Besökta sevärdheter/besöksmål	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,3	5,2	5,3	5,0	5,3	5,0
Genomförda aktiviteter	<b>5,2</b>	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,3	5,4	5,6	5,3	5,1	5,2	5,0
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,2	5,3	5,2	5,1	5,2	5,1	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1
Bemötande från lokalbefolkning i området	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,0	5,0	5,1	5,0	5,1	5,1
Besökta evenemang	<b>5,1</b>	5,1	5,1	5,1	5,1	5,3	5,5	5,2	5,0	5,0	5,1	5,0	5,2	
Utbudet av turistinformation på plats i området	<b>4,6</b>	4,7	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6	4,8	4,9	4,6	4,7	4,9	4,6	4,6
Mat-/restaurangupplevelser i området	<b>4,6</b>	4,7	4,6	4,5	4,6	4,8	4,3	4,9	4,8	4,6	4,7	4,4	4,5	4,9
Skyltning i området	<b>4,5</b>	4,6	4,6	4,6	4,6	4,8	4,7	4,6	4,7	4,5	4,6	4,3	4,6	4,5
Prisvärdhet totalt sett i området	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	4,5	4,7	4,4	4,6	4,6	4,7	4,5	4,2	4,5	4,6
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,5	4,4	4,3	4,8	4,4	4,4	4,2	4,4	3,8	4,5	3,8
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	<b>4,3</b>	4,4	4,3	4,3	4,4	4,4	4,7	4,4	4,4	4,3	4,4	3,8	4,5	3,7
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	<b>4,3</b>	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
Shoppingutbud i området	<b>4,1</b>	4,1	4,1	4,2	4,2	4,0	4,1	4,1	4,6	4,2	4,1	4,4	4,1	3,6
Kvälls-/nöjesliv i området	<b>3,6</b>	3,6	3,6	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	4,2	4,3	3,6	3,7	3,5	3,4
Helhetsupplevelsen av området	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,1	5,2	5,1	5,1	4,9	5,1	5,0
<b>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</b>														
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%
2	<b>4%</b>	4%	4%	4%	4%	6%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	4%	3%
3	<b>13%</b>	13%	13%	11%	13%	14%	13%	11%	10%	13%	14%	13%	13%	15%
4	<b>16%</b>	16%	16%	19%	17%	13%	16%	16%	17%	13%	17%	20%	15%	16%
5	<b>15%</b>	19%	18%	20%	19%	17%	18%	17%	17%	17%	17%	17%	15%	13%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	15%	16%	18%	16%	19%	17%	17%	23%	20%	16%	15%	14%	10%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>37%</b>	33%	31%	26%	30%	29%	31%	34%	25%	31%	31%	32%	37%	43%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Utbudet av turistinformation på plats i området</b>																
1 Mycket dåligt	0%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	8%	1%	1%	4%	0%	2%	2%	
2	2%	3%	4%	2%	10%	1%	3%	2%		3%	2%	8%	2%	2%		3%
3	8%	10%	10%	10%	10%	13%	9%	8%	8%	10%	8%	13%	13%	13%	4%	10%
4	14%	17%	19%	15%	18%	16%	14%	20%	14%	15%	20%	14%	17%	15%	15%	13%
5	23%	20%	22%	19%	16%	20%	25%	19%	16%	17%	23%	18%	20%	20%	21%	28%
6 Mycket bra	30%	23%	17%	27%	21%	20%	24%	24%	27%	25%	23%	20%	19%	25%	23%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	27%	27%	26%	24%	28%	26%	26%	27%	29%	23%	23%	29%	24%	35%	25%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,6	4,5	4,8	4,3	4,6	4,7	4,7	4,5	4,7	4,7	4,2	4,6	4,6	4,9	4,8
<b>Skytning i området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	8%	3%	1%	1%	2%		2%	5%
2	4%	3%	3%	3%	6%	4%	2%	2%		3%	2%	8%	2%	5%	2%	
3	12%	12%	14%	10%	14%	12%	13%	11%	14%	12%	11%	16%	11%	13%	10%	18%
4	20%	18%	22%	16%	16%	20%	18%	17%	16%	17%	19%	13%	21%	18%	29%	10%
5	23%	22%	21%	22%	26%	24%	23%	18%	3%	19%	22%	26%	24%	23%	17%	25%
6 Mycket bra	17%	20%	17%	22%	16%	20%	21%	21%	19%	18%	20%	14%	22%	22%	15%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	24%	22%	26%	19%	18%	23%	30%	41%	28%	26%	22%	20%	19%	25%	10%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,4	4,6	4,3	4,5	4,6	4,6	4,1	4,4	4,6	4,3	4,6	4,6	4,3	4,6
<b>Genomförda aktiviteter</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%		1%	0%	1%	1%			
2	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%		0%	0%	2%	1%			
3	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%		3%	2%	1%	2%	3%		
4	4%	4%	3%	4%	4%	5%	4%	3%	5%	3%	3%	8%	5%	3%	2%	4%
5	9%	11%	11%	12%	10%	13%	12%	11%	7%	9%	10%	6%	13%	19%	19%	25%
6 Mycket bra	20%	19%	18%	20%	19%	22%	17%	18%	15%	16%	19%	17%	22%	23%	12%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	64%	63%	64%	61%	65%	56%	64%	65%	73%	68%	64%	66%	56%	52%	67%	54%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,4	5,1	5,3	4,9	5,1	5,3	5,3	5,3

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Utbudet av turistinformation på plats i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	0%	1%	2%		4%	2%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	1%	1%
2	<b>3%</b>	3%	2%	2%	2%	2%		6%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	3%	3%
3	<b>10%</b>	7%	11%	9%	11%	13%	10%	10%	11%	9%	10%	10%	10%	9%	9%	12%
4	<b>17%</b>	19%	15%	18%	17%	22%	12%	12%	16%	17%	16%	19%	20%	17%	16%	18%
5	<b>20%</b>	23%	18%	20%	17%	15%	27%	29%	18%	17%	25%	23%	21%	21%	23%	18%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	23%	24%	24%	22%	13%	23%	25%	22%	20%	22%	23%	27%	22%	24%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>27%</b>	25%	29%	26%	29%	35%	25%	15%	30%	34%	25%	19%	16%	27%	23%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,7	4,7	4,7	4,6	4,4	4,7	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6
<b>Skytning i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	3%	1%	1%	2%		2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
2	<b>3%</b>	3%	3%	1%	2%	3%		5%	1%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	2%
3	<b>12%</b>	13%	14%	9%	12%	15%	19%	9%	11%	14%	12%	11%	14%	12%	12%	11%
4	<b>18%</b>	19%	14%	19%	16%	24%	21%	19%	17%	16%	18%	21%	23%	19%	20%	15%
5	<b>22%</b>	22%	17%	20%	24%	22%	25%	30%	20%	24%	20%	23%	24%	24%	21%	22%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	17%	22%	26%	19%	14%	19%	14%	24%	19%	21%	11%	16%	21%	21%	20%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>24%</b>	24%	29%	24%	26%	22%	14%	20%	24%	23%	25%	30%	18%	21%	20%	29%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,4	4,5	4,8	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,5	4,5	4,3	4,3	4,6	4,5	4,6
<b>Genomförda aktiviteter</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		1%	1%			1%	1%		2%		1%	0%	0%	1%
2	<b>0%</b>	1%	0%	0%				1%		1%	0%	1%		1%	0%	0%
3	<b>2%</b>	4%	2%	2%	2%	2%	2%		1%	1%	1%	5%	3%	2%	1%	3%
4	<b>4%</b>	4%	4%	4%	3%	4%	4%	5%	1%	5%	4%	5%	6%	3%	3%	4%
5	<b>11%</b>	9%	11%	12%	11%	15%	4%	14%	7%	14%	14%	14%	14%	13%	13%	10%
6 Mycket bra	<b>19%</b>	19%	27%	14%	17%	15%	15%	22%	17%	13%	19%	25%	25%	15%	20%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>63%</b>	62%	56%	66%	67%	64%	75%	58%	73%	65%	60%	50%	52%	66%	62%	58%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,9	5,4	5,1	5,3	5,2	5,3	5,3	5,4	5,0	5,1	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Utbudet av turistinformation på plats i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
2	<b>3%</b>	3%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	4%	6%	4%	2%	2%
3	<b>10%</b>	11%	12%	9%	7%	9%	11%	10%	11%	7%	9%	7%	11%
4	<b>17%</b>	16%	19%	19%	15%	15%	16%	19%	16%	16%	17%	27%	15%
5	<b>20%</b>	18%	24%	20%	18%	24%	23%	24%	26%	28%	17%	15%	18%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	20%	20%	26%	25%	24%	22%	18%	27%	31%	19%	26%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>27%</b>	31%	23%	25%	32%	22%	25%	26%	15%	10%	34%	22%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,6	4,6	4,8	4,8	4,6	4,7	4,6	4,6	4,7	4,5	4,6	4,6
<b>Skyltning i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%		2%		2%			2%	2%	3%	2%	3%
2	<b>3%</b>	2%	2%	4%	5%	4%	3%	5%	2%	4%	3%	4%	1%
3	<b>12%</b>	12%	14%	9%	13%	13%	12%	17%	13%	4%	14%	13%	11%
4	<b>18%</b>	16%	20%	20%	18%	20%	20%	21%	19%	18%	16%	26%	17%
5	<b>22%</b>	21%	22%	20%	23%	23%	24%	19%	27%	29%	18%	22%	20%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	18%	18%	25%	15%	20%	20%	11%	18%	25%	14%	13%	24%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>24%</b>	29%	24%	21%	26%	20%	21%	25%	19%	16%	34%	24%	25%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,5	4,5	4,6	4,4	4,5	4,6	4,1	4,4	4,7	4,3	4,4	4,6
<b>Genomförda aktiviteter</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		0%	1%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%
2	<b>0%</b>	0%	1%	1%		1%	1%		1%	1%			
3	<b>2%</b>	2%	3%	3%	3%	1%	2%	1%	3%		4%	1%	1%
4	<b>4%</b>	4%	3%	3%	5%	4%	6%	4%	5%	2%	4%	7%	1%
5	<b>11%</b>	13%	18%	11%	9%	9%	15%	8%	15%	12%	9%	25%	7%
6 Mycket bra	<b>19%</b>	20%	14%	20%	21%	19%	20%	19%	17%	29%	19%	22%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>63%</b>	60%	63%	63%	62%	64%	55%	66%	58%	55%	63%	43%	73%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,0	5,3	5,0	5,5	5,1	5,1	5,4

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Utbudet av turistinformation på plats i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	6%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	3%
2	<b>3%</b>	10%	4%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	8%
3	<b>10%</b>	25%	19%	8%	7%	9%	10%	11%	8%	13%	12%
4	<b>17%</b>	20%	32%	21%	9%	16%	19%	16%	15%	19%	16%
5	<b>20%</b>	8%	16%	29%	19%	18%	22%	22%	21%	21%	13%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	12%	5%	17%	40%	26%	21%	18%	29%	15%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>27%</b>	20%	23%	22%	23%	28%	23%	28%	24%	28%	30%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	3,6	4,0	4,6	5,1	4,8	4,5	4,5	4,9	4,4	4,2
<b>Skytning i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	5%	3%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	4%
2	<b>3%</b>	8%	5%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	5%
3	<b>12%</b>	35%	21%	11%	7%	11%	10%	17%	10%	13%	20%
4	<b>18%</b>	15%	27%	24%	11%	15%	23%	19%	14%	24%	24%
5	<b>22%</b>	8%	17%	31%	20%	20%	24%	22%	21%	24%	16%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	8%	4%	11%	39%	25%	20%	10%	28%	12%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>24%</b>	22%	22%	21%	19%	26%	18%	26%	24%	23%	27%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	3,5	3,8	4,4	5,0	4,7	4,5	4,1	4,8	4,3	3,7
<b>Genomförda aktiviteter</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
2	<b>0%</b>		0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
3	<b>2%</b>	6%	7%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
4	<b>4%</b>		7%	4%	2%	3%	3%	6%	3%	5%	2%
5	<b>11%</b>	7%	16%	17%	7%	11%	12%	13%	11%	13%	11%
6 Mycket bra	<b>19%</b>	7%	9%	17%	32%	23%	18%	13%	24%	14%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>63%</b>	80%	60%	59%	57%	60%	65%	64%	59%	65%	74%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,6	4,6	5,1	5,6	5,3	5,3	4,9	5,3	5,0	4,7

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Utbudet av turistinformation på plats i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%		1%	1%	1%	0%			1%	1%	2%	0%
2	<b>3%</b>	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	6%	2%	2%	3%	1%
3	<b>10%</b>	10%	9%	10%	9%	13%	11%	9%	8%	14%	10%	8%	10%	12%
4	<b>17%</b>	15%	17%	15%	17%	14%	17%	19%	16%	12%	18%	18%	17%	15%
5	<b>20%</b>	22%	24%	25%	24%	22%	22%	20%	20%	17%	21%	24%	20%	20%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	26%	27%	30%	26%	28%	21%	26%	34%	30%	26%	37%	21%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>27%</b>	23%	20%	18%	21%	20%	27%	24%	18%	21%	22%	10%	28%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,7	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6	4,8	4,9	4,6	4,7	4,9	4,6	4,6
<b>Skyltning i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
2	<b>3%</b>	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	6%	3%	5%	2%	2%
3	<b>12%</b>	12%	12%	13%	12%	12%	10%	11%	10%	12%	12%	12%	12%	13%
4	<b>18%</b>	19%	18%	19%	18%	10%	18%	17%	15%	12%	19%	20%	17%	20%
5	<b>22%</b>	23%	24%	23%	24%	30%	25%	23%	21%	21%	23%	25%	21%	21%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	22%	23%	23%	23%	26%	25%	24%	27%	26%	23%	14%	22%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>24%</b>	20%	20%	19%	20%	19%	18%	20%	20%	22%	20%	23%	24%	25%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,6	4,6	4,6	4,6	4,8	4,7	4,6	4,7	4,5	4,6	4,3	4,6	4,5
<b>Genomförda aktiviteter</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%		0%		1%	1%
2	<b>0%</b>	1%	1%		0%	1%	1%	0%			1%	1%	0%	1%
3	<b>2%</b>	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
4	<b>4%</b>	4%	3%	3%	3%	4%	5%	3%	1%	1%	3%	3%	4%	5%
5	<b>11%</b>	12%	11%	11%	11%	14%	16%	11%	11%	9%	12%	9%	12%	13%
6 Mycket bra	<b>19%</b>	20%	21%	22%	21%	26%	25%	22%	26%	28%	21%	14%	20%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>63%</b>	62%	61%	62%	62%	51%	51%	61%	57%	60%	61%	71%	62%	59%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,3	5,4	5,6	5,3	5,1	5,2	5,0

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Besökta sevärdheter/besöksmål</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%		0%	1%	1%		1%	0%	1%		1%		2%
2	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%		
3	4%	3%	1%	3%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	5%	3%	2%	
4	7%	6%	6%	6%	4%	6%	5%	8%	2%	6%	7%	5%	5%	6%	2%	4%
5	17%	16%	17%	15%	14%	17%	20%	13%	13%	12%	18%	11%	17%	21%	26%	13%
6 Mycket bra	35%	27%	24%	28%	23%	23%	24%	33%	22%	26%	30%	30%	19%	23%	28%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	34%	47%	49%	46%	57%	50%	46%	42%	57%	54%	40%	51%	52%	46%	42%	49%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,4	5,0	5,1	5,4	5,3
<b>Besökta evenemang</b>																
1 Mycket dåligt	0%	0%				0%										1%
2	0%	0%		0%	1%			0%		0%		2%				
3	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%		1%	0%		0%	1%	2%	
4	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%		0%	1%	2%	1%		4%	
5	3%	2%	2%	2%		3%	1%	2%		3%	1%	2%	2%	2%	4%	3%
6 Mycket bra	6%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	4%		5%	3%	2%	4%	5%	4%	5%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	88%	92%	94%	92%	93%	92%	94%	91%	100%	90%	95%	92%	92%	92%	85%	93%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	5,2	5,1	4,4	5,0	5,4	5,1		5,2	5,1	4,3	5,2	5,0	4,7	5,7
<b>Mat-/restaurangupplevelser i området</b>																
1 Mycket dåligt	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	8%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	
2	4%	3%	3%	2%	5%	4%	1%	3%	5%	2%	2%	5%	4%	2%	8%	3%
3	10%	10%	11%	10%	13%	11%	12%	7%	11%	12%	7%	10%	15%	13%	10%	3%
4	16%	16%	18%	15%	22%	20%	12%	15%	14%	17%	15%	7%	22%	25%	2%	10%
5	18%	16%	17%	16%	15%	15%	18%	16%	14%	14%	18%	22%	12%	10%	31%	25%
6 Mycket bra	18%	20%	17%	23%	20%	15%	25%	22%	16%	21%	24%	22%	12%	14%	21%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	33%	32%	33%	24%	35%	31%	35%	32%	32%	33%	33%	35%	36%	23%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6	4,4	4,7	4,4	4,4	4,7	4,7	4,0	4,5	4,8	4,6	4,2	4,3	4,4	5,1



	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Besökta sevärdheter/besöksmål</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	0%		1%		1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	
2	<b>1%</b>	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
3	<b>3%</b>	3%	2%	2%	1%	5%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	6%	2%	4%	2%
4	<b>6%</b>	8%	6%	7%	3%	8%	5%	5%	4%	7%	8%	7%	6%	6%	7%	6%
5	<b>16%</b>	19%	18%	13%	17%	13%	13%	20%	14%	13%	18%	19%	18%	16%	18%	14%
6 Mycket bra	<b>27%</b>	31%	30%	24%	22%	23%	29%	23%	25%	21%	29%	29%	32%	23%	27%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	39%	43%	53%	57%	49%	48%	47%	56%	55%	41%	40%	35%	51%	41%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,2	5,3	5,2	5,3	5,0	5,3	5,1	5,4	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,4
<b>Besökta evenemang</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	0%											0%	0%		
2	<b>0%</b>	1%			1%				0%	0%		1%		0%		1%
3	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%	1%			1%	0%		1%	1%	0%	1%	1%
4	<b>1%</b>	2%	1%	1%	2%			1%	0%	1%	1%	1%	3%		1%	3%
5	<b>2%</b>	4%	2%	1%	1%	2%		2%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	2%	2%
6 Mycket bra	<b>4%</b>	2%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	1%	4%	5%	6%	2%	4%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>92%</b>	90%	92%	94%	92%	92%	96%	94%	94%	97%	93%	88%	88%	95%	93%	89%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	4,3	5,4	5,3	4,8	5,5	6,0	5,5	5,2	4,4	5,4	5,0	5,0	5,0	5,3	5,0
<b>Mat-/restaurangupplevelser i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%		2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	2%
2	<b>3%</b>	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	4%	3%	2%	3%
3	<b>10%</b>	11%	9%	11%	9%	15%	12%	8%	12%	9%	8%	8%	13%	11%	11%	8%
4	<b>16%</b>	20%	16%	14%	17%	21%	8%	15%	14%	13%	19%	18%	20%	15%	20%	13%
5	<b>16%</b>	18%	14%	14%	15%	21%	19%	20%	11%	22%	15%	22%	19%	13%	19%	16%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	17%	22%	25%	25%	18%	8%	15%	20%	25%	27%	13%	15%	20%	18%	28%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>33%</b>	29%	33%	33%	33%	21%	50%	39%	39%	27%	28%	34%	29%	38%	30%	29%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,4	4,6	4,7	4,8	4,4	4,3	4,5	4,5	4,7	4,8	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Besökta sevärdheter/besöksmål</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%	1%	0%		1%	1%		0%	1%	1%
2	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%
3	<b>3%</b>	2%	5%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	1%	4%	4%	1%
4	<b>6%</b>	6%	7%	6%	6%	6%	10%	4%	6%	5%	5%	9%	4%
5	<b>16%</b>	14%	19%	18%	13%	18%	14%	23%	18%	19%	16%	13%	14%
6 Mycket bra	<b>27%</b>	28%	13%	31%	21%	28%	27%	21%	28%	36%	32%	28%	24%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	49%	54%	41%	55%	44%	46%	47%	42%	37%	41%	43%	56%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	4,8	5,3	5,0	5,2	5,2	5,1	5,1	5,4	5,2	5,0	5,3
<b>Besökta evenemang</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>					0%				1%			
2	<b>0%</b>	0%	1%			0%	0%				0%		0%
3	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%		0%		1%	1%	0%	2%	1%
4	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	4%	0%
5	<b>2%</b>	2%	4%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	4%	4%	1%
6 Mycket bra	<b>4%</b>	5%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>92%</b>	92%	90%	93%	93%	93%	93%	94%	91%	90%	89%	88%	94%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	4,7	4,9	5,0	5,2	5,2	5,4	5,1	4,4	5,2	4,7	5,2
<b>Mat-/restaurangupplevelser i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%		2%	2%	3%	2%	2%	1%		1%
2	<b>3%</b>	4%	2%	1%	4%	2%	2%	4%	1%		3%	9%	3%
3	<b>10%</b>	11%	18%	13%	5%	8%	6%	11%	13%	9%	12%	9%	11%
4	<b>16%</b>	18%	12%	18%	20%	13%	19%	19%	17%	21%	15%	15%	14%
5	<b>16%</b>	15%	19%	16%	18%	18%	24%	14%	19%	18%	18%	22%	11%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	20%	21%	20%	30%	20%	34%	13%	8%	16%	16%	11%	21%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>33%</b>	32%	28%	31%	22%	39%	13%	36%	40%	35%	35%	35%	39%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,5	4,5	4,5	4,8	4,7	4,9	4,2	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Besökta sevärigheter/besöksmål</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%	1%	1%		0%	0%	1%	0%	0%	2%
2	<b>1%</b>	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
3	<b>3%</b>	3%	6%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	4%	3%
4	<b>6%</b>	6%	12%	8%	3%	5%	7%	7%	5%	7%	7%
5	<b>16%</b>	8%	18%	25%	10%	13%	18%	20%	14%	20%	11%
6 Mycket bra	<b>27%</b>	17%	11%	20%	43%	29%	22%	26%	34%	17%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	60%	50%	43%	43%	50%	48%	42%	45%	50%	58%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,7	4,6	5,0	5,6	5,3	5,1	5,1	5,4	4,9	4,8
<b>Besökta evenemang</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	1%				0%				0%	
2	<b>0%</b>	1%			0%	0%	0%		0%		2%
3	<b>1%</b>	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	
4	<b>1%</b>		3%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	2%
5	<b>2%</b>		1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	3%
6 Mycket bra	<b>4%</b>	1%	2%	3%	7%	6%	2%	1%	5%	2%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>92%</b>	94%	93%	92%	92%	90%	95%	95%	92%	94%	92%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	3,0	4,5	5,1	5,6	5,2	4,9	4,8	5,4	4,8	3,9
<b>Mat-/restaurangupplevelser i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	12%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
2	<b>3%</b>	10%	3%	3%	1%	4%	2%	3%	2%	3%	9%
3	<b>10%</b>	25%	20%	12%	5%	8%	12%	13%	7%	15%	18%
4	<b>16%</b>	15%	30%	21%	11%	15%	20%	14%	14%	20%	14%
5	<b>16%</b>	3%	17%	24%	15%	16%	16%	18%	17%	14%	17%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	5%	5%	14%	39%	25%	17%	14%	27%	13%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>33%</b>	30%	23%	27%	28%	31%	32%	37%	31%	34%	37%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	3,0	4,0	4,4	5,1	4,7	4,5	4,4	4,8	4,3	3,8

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/restaurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Besökta sevärdheter/besöksmål</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	
2	<b>1%</b>	1%	0%		1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
3	<b>3%</b>	2%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	4%	2%	2%
4	<b>6%</b>	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	6%	7%	5%	7%
5	<b>16%</b>	17%	17%	17%	18%	16%	18%	15%	14%	14%	16%	17%	17%	12%
6 Mycket bra	<b>27%</b>	30%	30%	22%	33%	26%	21%	27%	30%	24%	30%	21%	30%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	44%	43%	51%	39%	48%	50%	47%	48%	52%	45%	49%	44%	61%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,3	5,2	5,3	5,0	5,3	5,0
<b>Besökta evenemang</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		0%		0%								0%	
2	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%		0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
3	<b>1%</b>	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
4	<b>1%</b>	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%
5	<b>2%</b>	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%
6 Mycket bra	<b>4%</b>	5%	4%	3%	4%	6%	5%	5%	8%	8%	4%	5%	3%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>92%</b>	92%	92%	93%	93%	90%	92%	91%	84%	86%	91%	88%	94%	92%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,1	5,1	5,1	5,1	5,3	5,5	5,2	5,0	5,0	5,1	5,0	5,2	
<b>Mat/restaurangupplevelser i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%
2	<b>3%</b>	2%	2%	3%	2%	1%	4%	2%	1%	5%	2%	2%	3%	1%
3	<b>10%</b>	9%	10%	13%	10%	8%	14%	8%	10%	7%	11%	14%	10%	8%
4	<b>16%</b>	15%	16%	19%	17%	12%	19%	17%	17%	19%	17%	18%	17%	9%
5	<b>16%</b>	18%	19%	20%	18%	19%	15%	21%	25%	22%	19%	17%	15%	21%
6 Mycket bra	<b>20%</b>	23%	22%	18%	20%	26%	15%	37%	29%	23%	24%	15%	18%	34%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>33%</b>	31%	31%	26%	31%	32%	32%	14%	17%	22%	26%	33%	35%	24%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,6</b>	4,7	4,6	4,5	4,6	4,8	4,3	4,9	4,8	4,6	4,7	4,4	4,5	4,9

	<b>Totalt</b>		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Shoppingutbud i området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	1%		3%	1%	2%	2%	2%	4%	
2	5%	4%	5%	4%	8%	5%	5%	3%	3%	5%	3%	6%	6%	5%	4%	5%
3	13%	9%	9%	8%	13%	9%	9%	7%	14%	10%	8%	9%	9%	10%	4%	10%
4	15%	13%	15%	12%	14%	13%	14%	11%	5%	10%	14%	20%	12%	15%	13%	8%
5	11%	13%	12%	13%	14%	16%	12%	11%	3%	11%	12%	14%	13%	18%	17%	15%
6 Mycket bra	7%	7%	6%	8%	8%	5%	8%	8%	16%	7%	9%	3%	6%	9%	8%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	49%	53%	51%	53%	40%	50%	52%	59%	60%	56%	54%	45%	52%	41%	50%	60%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,0	4,1	4,0	4,1	3,8	4,0	4,1	4,2	4,4	3,9	4,3	3,9	3,9	4,2	4,2	4,0
<b>Kvälls-/nöjesliv i området</b>																
1 Mycket dåligt	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	3%	2%	4%	
2	3%	3%	4%	3%	7%	4%	3%	3%		2%	3%	10%	4%	4%	2%	3%
3	7%	5%	6%	5%	10%	7%	4%	4%		7%	5%	6%	5%	6%	4%	5%
4	5%	7%	9%	5%	12%	8%	6%	5%		7%	5%	12%	7%	9%	6%	3%
5	3%	3%	4%	3%	8%	4%	4%	1%	3%	4%	2%	4%	3%	4%	10%	10%
6 Mycket bra	2%	2%	2%	2%	3%	1%	4%	2%		2%	2%		1%	4%	2%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	79%	78%	74%	80%	57%	76%	78%	84%	95%	77%	82%	66%	78%	71%	71%	80%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,8	3,5	3,0	3,7	3,6	3,2	3,2	3,8	3,8	4,0
<b>Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%		1%	0%	1%	1%	3%	2%	
2	2%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	4%	2%		3%
3	4%	5%	6%	3%	5%	6%	5%	2%		3%	3%	5%	10%	5%	2%	5%
4	6%	7%	7%	7%	9%	10%	5%	5%		5%	4%	4%	17%	10%	6%	
5	7%	8%	8%	9%	8%	16%	8%	4%		5%	3%	2%	26%	13%	4%	13%
6 Mycket bra	5%	7%	7%	8%	7%	15%	5%	3%		2%	3%	2%	25%	9%	6%	13%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	76%	70%	70%	70%	65%	49%	75%	85%	97%	82%	85%	84%	17%	58%	79%	68%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,4	4,3	4,5	4,1	4,6	4,3	4,3	2,0	4,0	4,2	3,6	4,7	4,3	4,4	4,9

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Shoppingutbud i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	1%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	1%	3%
2	<b>4%</b>	5%	5%	5%	5%	4%	2%	2%	3%	3%	8%	5%	5%	4%	5%	3%
3	<b>9%</b>	12%	6%	11%	6%	8%	8%	10%	9%	6%	8%	11%	11%	8%	12%	6%
4	<b>13%</b>	12%	11%	12%	13%	17%	14%	14%	10%	16%	11%	13%	18%	12%	13%	15%
5	<b>13%</b>	14%	10%	9%	10%	12%	23%	22%	10%	9%	12%	10%	23%	11%	13%	14%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	6%	5%	8%	8%	5%	14%	11%	8%	1%	5%	9%	12%	6%	9%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>53%</b>	51%	61%	53%	56%	51%	39%	40%	59%	63%	54%	49%	30%	58%	47%	53%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,1</b>	4,0	4,0	3,9	4,1	3,9	4,5	4,4	4,2	3,8	3,9	3,9	4,3	4,0	4,1	4,1
<b>Kvälls-/nöjesliv i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	1%	3%	1%	1%	4%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%
2	<b>3%</b>	3%	4%	3%	5%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	5%	2%	6%	2%
3	<b>5%</b>	6%	4%	5%	5%	7%	15%	4%	3%	5%	6%	5%	11%	6%	5%	5%
4	<b>7%</b>	6%	4%	7%	8%	9%	4%	10%	4%	5%	9%	9%	8%	7%	5%	8%
5	<b>3%</b>	4%	3%	4%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	4%	4%
6 Mycket bra	<b>2%</b>	2%	1%	1%	3%	2%		5%	1%	2%	3%	2%	4%	3%	1%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>78%</b>	78%	82%	78%	75%	78%	73%	75%	85%	80%	73%	76%	66%	79%	77%	77%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>3,6</b>	3,6	3,4	3,4	3,6	3,7	2,9	4,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,3	3,7
<b>Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	2%	2%	1%	4%		2%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
2	<b>2%</b>	3%	2%	2%	2%	3%	2%		2%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	2%
3	<b>5%</b>	4%	6%	4%	3%	9%	6%	1%	5%	3%	4%	5%	4%	5%	6%	2%
4	<b>7%</b>	4%	5%	7%	9%	12%	8%	7%	9%	4%	2%	4%	12%	7%	7%	7%
5	<b>8%</b>	6%	9%	9%	14%	5%	4%	8%	10%	6%	8%	3%	11%	9%	9%	7%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	3%	7%	9%	8%	12%	4%	7%	10%	5%	4%	6%	6%	10%	8%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>70%</b>	80%	71%	68%	63%	59%	73%	77%	63%	78%	78%	78%	66%	67%	67%	78%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,1	4,4	4,4	4,5	4,3	3,6	4,9	4,4	4,3	4,3	4,0	4,5	4,5	4,3	4,3

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Shoppingutbud i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	4%	1%	3%	2%	0%	4%	4%		2%	4%	2%
2	<b>4%</b>	6%	4%	5%	4%	2%	4%	6%	4%	13%	4%	11%	3%
3	<b>9%</b>	10%	8%	7%	12%	8%	8%	8%	9%	12%	10%	9%	9%
4	<b>13%</b>	13%	10%	13%	19%	11%	14%	8%	14%	7%	20%	16%	10%
5	<b>13%</b>	12%	18%	10%	15%	13%	10%	7%	24%	22%	18%	15%	10%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	6%	8%	9%	4%	7%	6%	3%	7%	10%	7%	7%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>53%</b>	51%	48%	56%	43%	57%	58%	65%	39%	35%	40%	38%	59%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,1</b>	3,9	4,1	4,2	3,9	4,3	4,2	3,5	4,2	4,1	4,2	3,8	4,2
<b>Kvälls-/nöjesliv i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	6%	2%		2%
2	<b>3%</b>	5%	5%	1%	4%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	15%	2%
3	<b>5%</b>	6%	4%	6%	11%	5%	6%	6%	6%	10%	7%	7%	3%
4	<b>7%</b>	7%	6%	5%	9%	6%	8%	6%	10%	6%	9%	6%	4%
5	<b>3%</b>	4%	2%	2%	1%	5%	3%	3%	5%	9%	5%	4%	3%
6 Mycket bra	<b>2%</b>	2%	1%	1%	4%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	4%	1%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>78%</b>	75%	80%	83%	69%	80%	76%	78%	71%	62%	72%	66%	85%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>3,6</b>	3,6	3,1	3,4	3,5	3,8	3,6	3,4	3,9	3,4	3,8	3,3	3,5
<b>Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%			1%	2%	2%
2	<b>2%</b>	3%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	4%	2%	2%
3	<b>5%</b>	5%	5%	4%	6%	4%	4%	4%	4%	2%	6%	6%	5%
4	<b>7%</b>	8%	3%	7%	7%	6%	4%	2%	5%	13%	7%	11%	9%
5	<b>8%</b>	11%	9%	7%	7%	6%	6%	1%	13%	7%	9%	7%	10%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	10%	10%	9%	2%	4%	4%		11%	12%	6%	6%	10%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>70%</b>	63%	70%	70%	72%	78%	81%	89%	64%	65%	67%	67%	63%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	3,8	4,2	4,3	2,6	4,7	4,8	4,2	4,1	4,5

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Shoppingutbud i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	8%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	8%
2	<b>4%</b>	12%	6%	5%	3%	5%	5%	3%	4%	5%	7%
3	<b>9%</b>	20%	11%	11%	6%	8%	10%	8%	8%	9%	10%
4	<b>13%</b>	12%	23%	16%	10%	14%	13%	10%	13%	14%	11%
5	<b>13%</b>	6%	10%	16%	15%	13%	12%	13%	13%	11%	15%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	1%	1%	5%	15%	9%	6%	4%	9%	5%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>53%</b>	43%	46%	45%	50%	49%	53%	59%	52%	55%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,1</b>	3,0	3,6	4,0	4,6	4,1	4,1	4,0	4,2	3,9	3,6
<b>Kvälls-/nöjesliv i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	6%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
2	<b>3%</b>	6%	7%	4%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	5%
3	<b>5%</b>	18%	8%	6%	4%	5%	7%	4%	4%	7%	4%
4	<b>7%</b>	5%	15%	8%	4%	7%	6%	5%	7%	6%	9%
5	<b>3%</b>	3%	4%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	2%	4%
6 Mycket bra	<b>2%</b>		1%	1%	4%	3%	1%	2%	3%	1%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>78%</b>	62%	64%	77%	79%	75%	80%	82%	77%	80%	72%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>3,6</b>	2,9	3,4	3,4	4,1	3,7	3,4	3,3	3,7	3,3	3,6
<b>Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	8%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
2	<b>2%</b>	6%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	5%
3	<b>5%</b>	14%	10%	5%	2%	5%	4%	3%	4%	5%	4%
4	<b>7%</b>	7%	15%	6%	6%	8%	6%	5%	7%	6%	9%
5	<b>8%</b>	5%	5%	14%	8%	10%	8%	6%	9%	9%	3%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	2%	3%	6%	14%	11%	6%	2%	10%	4%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>70%</b>	59%	63%	67%	69%	62%	74%	82%	68%	73%	73%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	3,0	3,8	4,5	4,9	4,5	4,4	3,9	4,6	4,2	3,6



	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Shoppingutbud i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%
2	<b>4%</b>	5%	4%	5%	3%	6%	5%	4%	4%	8%	5%	5%	4%	6%
3	<b>9%</b>	9%	9%	10%	9%	9%	9%	11%	8%	8%	9%	10%	9%	9%
4	<b>13%</b>	14%	13%	17%	13%	12%	10%	14%	21%	18%	14%	16%	12%	11%
5	<b>13%</b>	15%	14%	19%	13%	17%	15%	13%	26%	16%	14%	18%	12%	10%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	7%	7%	10%	8%	6%	8%	9%	23%	12%	8%	15%	6%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>53%</b>	48%	51%	37%	53%	48%	50%	48%	15%	36%	49%	35%	55%	59%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,1</b>	4,1	4,1	4,2	4,2	4,0	4,1	4,1	4,6	4,2	4,1	4,4	4,1	3,6
<b>Kvälls-/nöjesliv i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	2%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	3%
2	<b>3%</b>	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	2%	3%	4%	4%	3%	5%
3	<b>5%</b>	5%	6%	8%	5%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	9%	5%	6%
4	<b>7%</b>	7%	6%	11%	6%	8%	7%	9%	16%	18%	8%	9%	6%	6%
5	<b>3%</b>	4%	3%	7%	3%	6%	5%	4%	8%	12%	4%	4%	3%	4%
6 Mycket bra	<b>2%</b>	3%	2%	6%	2%	5%	3%	3%	6%	10%	2%	3%	1%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>78%</b>	75%	78%	60%	81%	66%	73%	73%	60%	49%	75%	70%	81%	72%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>3,6</b>	3,6	3,6	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	4,2	4,3	3,6	3,7	3,5	3,4
<b>Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2	<b>2%</b>	2%	2%	4%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	4%
3	<b>5%</b>	5%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	6%	5%	4%	5%	3%
4	<b>7%</b>	6%	6%	12%	7%	12%	15%	7%	7%	8%	7%	3%	8%	4%
5	<b>8%</b>	8%	8%	15%	8%	11%	24%	9%	10%	11%	9%	3%	10%	7%
6 Mycket bra	<b>7%</b>	7%	7%	11%	8%	6%	23%	7%	8%	5%	9%	2%	10%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>70%</b>	71%	72%	53%	71%	63%	28%	70%	67%	67%	68%	85%	65%	78%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,5	4,4	4,3	4,8	4,4	4,4	4,2	4,4	3,8	4,5	3,8

	<b>Totalt</b>		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%		1%	1%	1%		4%	2%	3%
2	3%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	0%	3%	4%	3%	2%	
3	4%	4%	5%	3%	4%	5%	5%	2%	3%	2%	3%	5%	5%	12%	2%	3%
4	4%	8%	8%	8%	8%	14%	7%	4%	3%	4%	4%	4%	13%	19%	23%	8%
5	4%	8%	7%	8%	7%	12%	9%	3%		4%	4%		14%	25%	13%	13%
6 Mycket bra	5%	6%	7%	5%	3%	10%	5%	4%	3%	4%	3%	3%	11%	14%	10%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	80%	72%	71%	73%	72%	55%	72%	87%	89%	83%	86%	84%	53%	23%	48%	68%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,3	4,3	4,3	3,7	4,4	4,3	4,3	3,8	4,1	4,3	3,5	4,5	4,3	4,4	4,5
<b>Bemötande från lokalbefolkning i området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	0%		0%	2%	2%	
2	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	6%	0%	2%		
3	3%	4%	5%	3%	4%	5%	4%	3%		4%	3%	2%	7%	4%	4%	3%
4	9%	10%	12%	8%	17%	9%	8%	10%		9%	9%	10%	12%	14%	6%	3%
5	22%	20%	20%	20%	20%	21%	23%	17%	24%	17%	22%	17%	23%	25%	21%	20%
6 Mycket bra	40%	30%	29%	31%	31%	26%	31%	33%	27%	32%	31%	33%	19%	25%	40%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	35%	32%	36%	23%	37%	33%	36%	43%	37%	34%	32%	39%	29%	27%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	5,0	5,2	4,9	5,0	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,0	4,8	4,9	5,2	5,6
<b>Service/bemötande från personal, totalt sett i området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%		0%	3%	4%	3%
2	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%		2%	1%	2%	2%	2%		
3	3%	4%	5%	3%	8%	5%	4%	2%	3%	3%	3%	7%	7%	2%	6%	3%
4	9%	10%	12%	9%	14%	10%	8%	11%	3%	10%	10%	11%	11%	13%	4%	3%
5	28%	29%	30%	28%	28%	29%	32%	28%	22%	24%	31%	25%	35%	29%	33%	28%
6 Mycket bra	44%	40%	37%	43%	38%	37%	44%	42%	38%	42%	43%	43%	32%	36%	38%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	14%	14%	15%	10%	16%	11%	16%	30%	19%	13%	11%	12%	16%	15%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,1	5,2	5,0	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,3	5,1	5,0	5,0	5,1	5,5

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%	0%	1%	2%		4%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%
2	<b>2%</b>	1%	2%	2%	2%	2%	2%		1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
3	<b>4%</b>	4%	5%	4%	5%	5%	2%	2%	5%	4%	3%	2%	5%	3%	6%	3%
4	<b>8%</b>	7%	6%	9%	8%	11%	14%	5%	10%	5%	4%	7%	10%	8%	9%	9%
5	<b>8%</b>	4%	6%	8%	12%	9%	2%	9%	9%	7%	6%	6%	8%	9%	8%	5%
6 Mycket bra	<b>6%</b>	4%	4%	7%	8%	5%	2%	8%	8%	4%	4%	4%	8%	6%	7%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>72%</b>	78%	77%	70%	63%	68%	75%	74%	67%	78%	81%	76%	68%	71%	68%	78%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,0	4,2	4,3	4,4	4,3	3,5	4,8	4,4	4,2	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3	4,0
<b>Bemötande från lokalbefolkning i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%		2%	1%	1%	0%		1%	0%	1%	1%	
2	<b>1%</b>	3%	1%	1%		2%	2%		0%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	2%
3	<b>4%</b>	4%	4%	2%	5%	8%	6%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%
4	<b>10%</b>	7%	9%	10%	8%	14%	6%	10%	10%	8%	10%	9%	11%	11%	9%	9%
5	<b>20%</b>	24%	17%	18%	17%	24%	27%	25%	16%	22%	19%	23%	28%	19%	21%	22%
6 Mycket bra	<b>30%</b>	37%	31%	26%	25%	18%	29%	41%	26%	22%	31%	40%	37%	30%	29%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>35%</b>	24%	37%	43%	44%	34%	27%	21%	43%	44%	34%	22%	16%	34%	35%	34%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,1	5,2	5,1	5,1	4,7	5,0	5,3	5,1	5,1	5,1	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1
<b>Service/bemötande från personal, totalt sett i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%		4%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
2	<b>1%</b>	2%	1%	2%	1%	3%			1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%
3	<b>4%</b>	2%	5%	5%	4%	6%	2%	2%	5%	4%	4%	2%	2%	4%	4%	2%
4	<b>10%</b>	11%	10%	8%	11%	14%		11%	8%	9%	12%	11%	12%	11%	11%	8%
5	<b>29%</b>	28%	27%	30%	30%	34%	35%	27%	25%	33%	31%	31%	29%	29%	30%	29%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	45%	42%	39%	35%	31%	40%	45%	41%	36%	40%	42%	43%	40%	39%	45%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	10%	14%	15%	18%	12%	19%	13%	18%	16%	10%	11%	12%	14%	13%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,2	5,2	5,2	5,1	5,0	5,3	5,3	5,2	5,1	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,3

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		1%	4%	1%	1%	6%	1%		1%	2%	1%
2	<b>2%</b>	2%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	3%		1%
3	<b>4%</b>	5%	3%	5%	4%	4%	4%	2%	4%	4%	3%	7%	4%
4	<b>8%</b>	9%	5%	9%	9%	6%	4%	3%	11%	10%	8%	7%	10%
5	<b>8%</b>	8%	11%	7%	7%	6%	6%	1%	13%	13%	5%	6%	9%
6 Mycket bra	<b>6%</b>	7%	8%	5%	5%	5%	4%	3%	8%	10%	3%	7%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>72%</b>	69%	71%	73%	67%	77%	80%	83%	61%	60%	77%	71%	67%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,4	4,7	4,3	3,8	4,3	4,3	2,8	4,5	4,7	4,0	4,3	4,4
<b>Bemötande från lokalbefolkning i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		1%		1%		1%			2%		1%
2	<b>1%</b>	1%		2%		1%	2%	1%	1%	4%	3%		0%
3	<b>4%</b>	3%	7%	4%	2%	4%	3%	3%	8%	2%	4%	4%	4%
4	<b>10%</b>	12%	5%	7%	13%	9%	10%	5%	9%	9%	10%	11%	10%
5	<b>20%</b>	20%	25%	18%	20%	22%	19%	26%	25%	22%	23%	33%	16%
6 Mycket bra	<b>30%</b>	29%	22%	32%	35%	30%	26%	41%	30%	43%	36%	33%	25%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>35%</b>	34%	41%	37%	30%	34%	41%	23%	27%	21%	23%	20%	43%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,1	5,1	5,1	5,3	5,1	5,1	5,3	5,0	5,2	5,0	5,2	5,1
<b>Service/bemötande från personal, totalt sett i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	2%	2%		1%
2	<b>1%</b>	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%		1%
3	<b>4%</b>	4%	7%	4%	1%	3%	3%	3%	5%	3%	2%	4%	5%
4	<b>10%</b>	11%	13%	10%	6%	9%	11%	10%	12%	6%	12%	18%	8%
5	<b>29%</b>	30%	33%	25%	38%	27%	34%	25%	33%	32%	29%	33%	25%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	38%	32%	46%	43%	42%	40%	45%	38%	47%	37%	36%	41%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	14%	14%	12%	11%	17%	10%	16%	11%	9%	17%	9%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,1	5,0	5,2	5,4	5,2	5,1	5,3	5,1	5,3	5,1	5,1	5,2

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	6%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	4%
2	<b>2%</b>	6%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	5%
3	<b>4%</b>	9%	9%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
4	<b>8%</b>	9%	15%	8%	6%	8%	8%	8%	7%	9%	7%
5	<b>8%</b>	6%	7%	12%	7%	10%	7%	4%	9%	6%	4%
6 Mycket bra	<b>6%</b>		3%	4%	12%	9%	4%	2%	8%	3%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>72%</b>	64%	63%	70%	70%	67%	75%	78%	71%	75%	70%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	3,1	3,9	4,4	4,8	4,5	4,2	3,8	4,6	4,1	3,5
<b>Bemötande från lokalbefolkning i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	10%				1%	0%	1%	1%	1%	1%
2	<b>1%</b>	15%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%
3	<b>4%</b>	21%	8%	4%	1%	3%	6%	3%	2%	6%	5%
4	<b>10%</b>	8%	30%	11%	4%	8%	12%	11%	7%	13%	14%
5	<b>20%</b>	6%	20%	36%	14%	20%	21%	22%	18%	25%	17%
6 Mycket bra	<b>30%</b>	7%	7%	24%	55%	35%	26%	23%	38%	20%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>35%</b>	33%	35%	25%	25%	33%	35%	38%	34%	34%	42%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	3,1	4,4	5,1	5,6	5,2	5,0	5,0	5,3	4,8	4,5
<b>Service/bemötande från personal, totalt sett i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	17%				1%	1%	2%	1%	1%	1%
2	<b>1%</b>	21%				2%	1%	1%	1%	2%	3%
3	<b>4%</b>	29%	8%	2%	1%	3%	5%	4%	2%	5%	12%
4	<b>10%</b>	5%	38%	11%	3%	8%	13%	12%	6%	15%	15%
5	<b>29%</b>	9%	30%	55%	16%	28%	31%	31%	26%	36%	24%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	10%	15%	29%	75%	45%	37%	34%	51%	27%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	9%	9%	4%	6%	14%	13%	16%	13%	14%	26%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	3,0	4,6	5,2	5,8	5,3	5,1	5,0	5,4	4,9	4,6

	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>												<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	<b>Lugn&amp;ro/av-koppling</b>	<b>Natur/miljö</b>	<b>Sol&amp;bad</b>	<b>Sevärdheter/besöksmål</b>	<b>Aktivitet</b>	<b>Aktivitet barn</b>	<b>Mat/res-taurang-upplevelse</b>	<b>Shopping</b>	<b>Kvälls-nöjes-liv</b>	<b>Person-lighet/bemötande</b>	<b>Turist-byrå</b>	<b>Besöks-anläggning</b>	<b>Boende-anläggning</b>	
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%	
<b>Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)</b>															
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	
2	<b>2%</b>	2%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	
3	<b>4%</b>	4%	4%	5%	4%	6%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	
4	<b>8%</b>	7%	7%	11%	7%	10%	14%	6%	10%	8%	8%	7%	9%	5%	
5	<b>8%</b>	8%	7%	10%	7%	10%	20%	9%	10%	10%	9%	3%	9%	6%	
6 Mycket bra	<b>6%</b>	6%	6%	9%	6%	8%	17%	6%	9%	6%	7%	2%	7%	3%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>72%</b>	72%	73%	61%	73%	64%	40%	73%	64%	69%	69%	82%	69%	75%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,3</b>	4,4	4,3	4,3	4,4	4,4	4,7	4,4	4,4	4,3	4,4	3,8	4,5	3,7	
<b>Bemötande från lokalbefolkning i området</b>															
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	
2	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	
3	<b>4%</b>	3%	3%	5%	3%	3%	6%	3%	5%	3%	4%	6%	3%	3%	
4	<b>10%</b>	9%	10%	10%	10%	8%	10%	9%	11%	15%	10%	8%	10%	8%	
5	<b>20%</b>	21%	22%	29%	22%	23%	23%	18%	22%	15%	23%	23%	22%	13%	
6 Mycket bra	<b>30%</b>	34%	34%	33%	33%	34%	28%	33%	39%	35%	33%	38%	29%	25%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>35%</b>	32%	29%	21%	31%	29%	31%	35%	19%	28%	29%	20%	35%	49%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,0	5,0	5,1	5,0	5,1	5,1	
<b>Service/bemötande från personal, totalt sett i området</b>															
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	
2	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	1%	2%	
3	<b>4%</b>	3%	3%	2%	2%	4%	5%	3%	4%	2%	3%	6%	4%	3%	
4	<b>10%</b>	8%	9%	13%	9%	8%	10%	10%	13%	14%	10%	9%	10%	9%	
5	<b>29%</b>	29%	31%	34%	31%	31%	33%	29%	30%	28%	30%	30%	29%	29%	
6 Mycket bra	<b>40%</b>	46%	45%	40%	45%	41%	38%	45%	43%	40%	45%	38%	41%	38%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	12%	10%	9%	11%	13%	10%	9%	6%	10%	9%	13%	14%	17%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,2	5,3	5,2	5,1	5,2	5,1	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1	

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Prisvärdhet totalt sett i området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%		1%	0%		1%	3%	4%	3%
2	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	3%
3	9%	10%	11%	9%	16%	11%	10%	8%	8%	9%	9%	11%	13%	14%	10%	5%
4	23%	23%	25%	21%	23%	26%	21%	21%	11%	18%	21%	30%	26%	31%	21%	23%
5	24%	21%	21%	21%	17%	25%	23%	19%	8%	16%	22%	26%	24%	22%	33%	20%
6 Mycket bra	15%	14%	12%	16%	18%	11%	16%	14%	19%	15%	15%	11%	13%	11%	4%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	29%	26%	31%	22%	23%	26%	36%	51%	40%	30%	20%	20%	18%	23%	25%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,4	4,3	4,6	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7	4,5	4,5	4,4	4,4	4,2	4,1	4,6
<b>Helhetsupplevelsen av området</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		5%	1%	0%	1%	0%	2%	4%	
2	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	3%		
3	3%	4%	4%	3%	7%	5%	3%	3%		4%	2%	6%	5%	6%	6%	5%
4	10%	13%	15%	11%	14%	15%	12%	12%		11%	12%	16%	17%	16%	15%	5%
5	31%	33%	38%	30%	29%	34%	38%	30%	27%	30%	35%	32%	38%	27%	31%	38%
6 Mycket bra	41%	34%	26%	39%	36%	30%	36%	35%	43%	34%	36%	33%	26%	37%	33%	45%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	15%	14%	14%	10%	15%	9%	19%	22%	20%	13%	11%	13%	10%	10%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	4,9	5,2	5,0	5,0	5,1	5,1	5,2	5,1	5,2	5,0	4,9	4,9	4,9	5,3
<b>Samlade aktivitetsutbudet</b>																
Saknar inga aktiviteter	76%	79%	78%	80%	80%	79%	81%	80%	65%	79%	82%	87%	78%	71%	71%	80%
Saknar aktiviteter	11%	9%	8%	10%	10%	10%	9%	7%	8%	8%	7%	8%	10%	17%	8%	8%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	13%	12%	14%	11%	10%	10%	11%	14%	27%	13%	12%	5%	11%	13%	21%	13%
<b>Återvända inom 3 år</b>																
Ja, säkert	51%	46%	43%	49%	41%	50%	48%	46%	41%	45%	43%	37%	58%	46%	54%	60%
Ja, troligen	29%	32%	34%	30%	38%	30%	31%	33%	24%	34%	33%	34%	29%	31%	29%	23%
Osäker/vet ej	14%	16%	17%	15%	14%	16%	15%	16%	22%	14%	18%	21%	10%	17%	15%	13%
Nej, troligen inte	4%	5%	5%	4%	6%	4%	4%	5%	8%	5%	5%	6%	2%	6%	2%	5%
Nej, säkert inte	1%	0%	0%	1%		1%	1%	0%		1%	1%		0%			
Ej svar	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	5%	2%	1%	2%	1%			

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Prisvärdhet totalt sett i området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%		1%		1%	1%	0%
2	<b>2%</b>	1%	1%	2%	1%	4%	14%	2%	1%	2%	4%	4%	4%	2%	2%	3%
3	<b>10%</b>	11%	9%	9%	10%	12%	12%	11%	10%	8%	8%	11%	13%	12%	9%	8%
4	<b>23%</b>	24%	18%	23%	21%	29%	27%	25%	20%	18%	25%	26%	27%	21%	28%	18%
5	<b>21%</b>	20%	23%	19%	17%	19%	17%	32%	18%	25%	23%	22%	26%	20%	24%	22%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	16%	15%	16%	15%	13%	6%	10%	16%	12%	15%	12%	10%	15%	10%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>29%</b>	28%	33%	30%	35%	23%	23%	19%	34%	34%	25%	25%	20%	28%	26%	34%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,5	4,6	4,5	4,5	4,3	3,8	4,4	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3	4,4	4,3	4,6
<b>Helhetsupplevelsen av området</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%	1%		4%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%
2	<b>2%</b>	3%	1%	1%	2%	4%			1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
3	<b>4%</b>	3%	3%	4%	5%	5%	6%	1%	4%	2%	4%	6%	3%	3%	4%	3%
4	<b>13%</b>	15%	10%	13%	11%	19%	14%	11%	12%	14%	13%	11%	14%	13%	15%	11%
5	<b>33%</b>	33%	35%	28%	29%	34%	40%	41%	29%	30%	36%	44%	32%	34%	32%	34%
6 Mycket bra	<b>34%</b>	32%	35%	38%	34%	27%	25%	35%	35%	32%	33%	25%	39%	35%	32%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>15%</b>	12%	16%	15%	19%	12%	12%	11%	18%	19%	11%	12%	9%	14%	14%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,0	5,1	5,1	5,1	4,9	4,8	5,2	5,1	5,1	5,0	5,0	5,1	5,1	5,0	5,1
<b>Samlade aktivitetsutbudet</b>																
Saknar inga aktiviteter	<b>79%</b>	81%	75%	82%	81%	76%	75%	79%	79%	82%	77%	78%	79%	82%	77%	81%
Saknar aktiviteter	<b>9%</b>	5%	13%	7%	8%	13%	8%	8%	8%	5%	10%	13%	9%	7%	11%	9%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	<b>12%</b>	14%	12%	11%	11%	11%	17%	13%	13%	12%	13%	9%	12%	11%	12%	10%
<b>Återvända inom 3 år</b>																
Ja, säkert	<b>46%</b>	40%	52%	52%	69%	39%	15%	24%	57%	30%	39%	42%	51%	47%	45%	49%
Ja, troligen	<b>32%</b>	30%	30%	33%	24%	41%	44%	33%	31%	40%	29%	32%	27%	32%	30%	33%
Osäker/vet ej	<b>16%</b>	19%	14%	12%	5%	17%	27%	29%	8%	24%	23%	16%	15%	14%	18%	13%
Nej, troligen inte	<b>5%</b>	9%	3%	2%	2%	2%	12%	10%	3%	4%	8%	8%	4%	4%	6%	3%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	1%	0%						0%	1%		1%	1%	1%	0%	
Ej svar	<b>2%</b>	1%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%



	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%
<b>Prisvärdhet totalt sett i området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	2%	1%		1%	0%	1%	1%		1%		2%
2	<b>2%</b>	3%	1%	3%		3%	4%	5%	3%		2%	6%	1%
3	<b>10%</b>	11%	8%	12%	12%	7%	7%	11%	10%	13%	12%	11%	10%
4	<b>23%</b>	21%	29%	26%	22%	21%	23%	18%	29%	32%	24%	24%	20%
5	<b>21%</b>	21%	19%	21%	28%	22%	24%	21%	28%	22%	22%	24%	17%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	12%	12%	15%	19%	15%	15%	18%	15%	12%	7%	6%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>29%</b>	32%	29%	23%	19%	31%	27%	27%	15%	21%	32%	31%	33%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,4	4,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,2	4,5
<b>Helhetsupplevelsen av området</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%		1%	1%		1%		1%		1%
2	<b>2%</b>	2%	1%	2%		1%	2%	2%	2%	3%	2%		1%
3	<b>4%</b>	4%	4%	4%	2%	4%	2%	5%	4%	3%	5%	4%	4%
4	<b>13%</b>	12%	15%	14%	11%	13%	14%	11%	16%	10%	14%	13%	12%
5	<b>33%</b>	35%	39%	32%	37%	28%	35%	36%	35%	29%	37%	40%	29%
6 Mycket bra	<b>34%</b>	31%	28%	34%	38%	37%	34%	30%	36%	47%	24%	36%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>15%</b>	15%	13%	13%	12%	15%	13%	16%	8%	7%	18%	7%	17%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,0	5,0	5,0	5,3	5,1	5,1	5,0	5,1	5,2	4,9	5,2	5,1
<b>Samlade aktivitetsutbudet</b>													
Saknar inga aktiviteter	<b>79%</b>	80%	76%	82%	81%	77%	83%	71%	74%	77%	81%	73%	79%
Saknar aktiviteter	<b>9%</b>	8%	12%	9%	7%	9%	6%	11%	13%	9%	8%	13%	9%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	<b>12%</b>	12%	12%	9%	12%	14%	10%	18%	13%	15%	11%	15%	13%
<b>Återvända inom 3 år</b>													
Ja, säkert	<b>46%</b>	77%	44%	29%	46%	20%	31%	18%	30%	38%	65%	87%	57%
Ja, troligen	<b>32%</b>	18%	47%	41%	32%	37%	36%	40%	36%	31%	23%	13%	31%
Osäker/vet ej	<b>16%</b>	3%	7%	23%	18%	29%	24%	27%	24%	22%	11%		8%
Nej, troligen inte	<b>5%</b>	1%	2%	5%	1%	10%	7%	11%	7%	7%			3%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	0%		0%		1%	1%	2%					0%
Ej svar	<b>2%</b>	0%		2%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	1%		2%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Prisvärdhet totalt sett i området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	9%	2%			1%	0%	3%	1%	1%	5%
2	<b>2%</b>	16%	4%	2%	0%	1%	3%	4%	1%	3%	8%
3	<b>10%</b>	44%	15%	12%	4%	9%	12%	9%	7%	14%	15%
4	<b>23%</b>	8%	50%	29%	17%	21%	24%	25%	20%	27%	23%
5	<b>21%</b>	1%	9%	34%	25%	21%	22%	21%	25%	18%	13%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	3%	1%	5%	35%	17%	14%	9%	19%	8%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>29%</b>	18%	19%	18%	18%	30%	25%	30%	28%	29%	34%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	2,8	3,8	4,3	5,1	4,6	4,4	4,2	4,7	4,2	3,6
<b>Helhetsupplevelsen av området</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	14%				1%	0%	1%	1%	0%	2%
2	<b>2%</b>	26%				2%	2%	1%	1%	3%	2%
3	<b>4%</b>	60%				3%	5%	4%	2%	5%	14%
4	<b>13%</b>		100%			9%	15%	20%	7%	19%	30%
5	<b>33%</b>			100%		30%	37%	34%	29%	43%	20%
6 Mycket bra	<b>34%</b>				100%	41%	30%	22%	49%	16%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>15%</b>					14%	12%	17%	13%	14%	24%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	2,5	4,0	5,0	6,0	5,2	5,0	4,8	5,4	4,8	4,1
<b>Samlade aktivitetsutbudet</b>											
Saknar inga aktiviteter	<b>79%</b>	78%	77%	79%	86%	81%	79%	75%	80%	79%	72%
Saknar aktiviteter	<b>9%</b>	10%	12%	11%	7%	8%	10%	10%	8%	10%	12%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	<b>12%</b>	12%	11%	10%	7%	11%	11%	15%	11%	12%	16%
<b>Återvända inom 3 år</b>											
Ja, säkert	<b>46%</b>	40%	32%	43%	57%	100%			63%	26%	18%
Ja, troligen	<b>32%</b>	36%	36%	35%	28%		100%		23%	45%	36%
Osäker/vet ej	<b>16%</b>	18%	21%	16%	11%			76%	11%	20%	31%
Nej, troligen inte	<b>5%</b>	3%	10%	5%	2%				2%	8%	10%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>		1%	1%	0%				0%	0%	3%
Ej svar	<b>2%</b>	2%		1%	1%				1%	1%	2%

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%
<b>Prisvärdhet totalt sett i området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%		1%	1%			1%	1%	1%	1%
2	<b>2%</b>	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
3	<b>10%</b>	9%	8%	13%	9%	8%	12%	8%	11%	9%	10%	14%	10%	5%
4	<b>23%</b>	23%	23%	25%	22%	23%	26%	20%	23%	25%	23%	23%	23%	22%
5	<b>21%</b>	24%	23%	26%	23%	24%	26%	26%	26%	20%	25%	21%	21%	23%
6 Mycket bra	<b>14%</b>	16%	16%	16%	17%	20%	13%	19%	22%	25%	17%	10%	14%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>29%</b>	25%	26%	18%	27%	22%	18%	25%	15%	19%	23%	28%	29%	29%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	4,5	4,7	4,4	4,6	4,6	4,7	4,5	4,2	4,5	4,6
<b>Helhetsupplevelsen av området</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%		1%		0%	1%		1%	1%	1%	0%	2%
2	<b>2%</b>	1%	1%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	1%
3	<b>4%</b>	3%	2%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	6%	3%	3%
4	<b>13%</b>	10%	11%	15%	12%	12%	13%	11%	12%	13%	13%	12%	13%	14%
5	<b>33%</b>	33%	34%	33%	36%	31%	35%	35%	31%	29%	34%	35%	33%	29%
6 Mycket bra	<b>34%</b>	39%	40%	37%	37%	40%	35%	39%	45%	42%	38%	28%	35%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>15%</b>	12%	10%	10%	11%	11%	9%	10%	6%	9%	10%	15%	14%	17%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,1	5,2	5,1	5,1	4,9	5,1	5,0
<b>Samlade aktivitetsutbudet</b>														
Saknar inga aktiviteter	<b>79%</b>	80%	79%	76%	80%	80%	77%	80%	78%	80%	80%	77%	79%	78%
Saknar aktiviteter	<b>9%</b>	9%	9%	13%	9%	11%	12%	10%	10%	12%	10%	11%	8%	9%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	<b>12%</b>	11%	12%	12%	12%	10%	11%	11%	12%	9%	11%	12%	12%	13%
<b>Återvända inom 3 år</b>														
Ja, säkert	<b>46%</b>	49%	44%	52%	44%	51%	54%	49%	58%	56%	47%	44%	50%	34%
Ja, troligen	<b>32%</b>	31%	33%	32%	33%	28%	30%	32%	27%	31%	33%	27%	31%	37%
Osäker/vet ej	<b>16%</b>	14%	16%	13%	17%	12%	13%	15%	10%	10%	14%	16%	14%	22%
Nej, troligen inte	<b>5%</b>	4%	5%	2%	5%	5%	2%	3%	2%		4%	9%	3%	5%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	0%	0%		0%	1%	0%	0%			0%	1%	0%	1%
Ej svar	<b>2%</b>	2%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	278	293	136	156	29	79	79	90	11	71	122	26	28	29	8	7
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	47%	53%	10%	27%	27%	31%	4%	24%	42%	9%	10%	10%	3%	2%
<b>Orsaker till att inte återvända</b>																
Planerar inte så långt i förväg	54%	57%	55%	58%	48%	53%	62%	58%	64%	63%	57%	42%	50%	52%	63%	71%
Vill uppleva nya områden	37%	36%	34%	39%	14%	41%	37%	41%	27%	32%	39%	23%	43%	38%	63%	14%
För långt att resa hit	9%	9%	10%	7%	10%	9%	10%	6%	9%	11%	10%	4%		14%		
Det finns bättre alternativ	2%	2%	2%	3%	7%	5%		1%		1%	1%	8%	4%	3%	13%	
Ekonomiska orsaker	1%	2%	2%	3%	10%		3%	1%			2%	12%		3%		
Missnöjd/besviken med besöket	1%															
Annat	7%	6%	5%	6%	10%	5%	4%	6%	9%	6%	4%	8%	7%	10%		
Ej svar	3%	3%	4%	3%	3%	5%	1%	2%	9%	1%	3%	15%		3%		14%
	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 538	1 435	617	802	147	393	399	429	37	367	505	97	231	126	48	40
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	56%	10%	27%	28%	30%	3%	26%	35%	7%	16%	9%	3%	3%
<b>Rekommendera till släkt/vänner</b>																
Ja, säkert	67%	55%	52%	59%	42%	54%	56%	62%	60%	53%	60%	46%	56%	50%	54%	68%
Ja, troligen	26%	36%	37%	34%	42%	38%	37%	31%	32%	37%	35%	36%	38%	38%	35%	25%
Osäker/vet ej	4%	5%	6%	4%	10%	5%	4%	4%		6%	3%	11%	3%	7%	8%	5%
Nej, troligen inte	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	3%	2%		
Nej, säkert inte	0%	0%	0%	0%	1%	0%				0%		1%	0%			
Ej svar	2%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	5%	3%	2%	2%	0%	2%	2%	3%

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>293</b>	69	49	49	11	25	20	66	57	71	69	44	45	85	114	54
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	24%	17%	17%	4%	9%	7%	23%	19%	24%	24%	15%	15%	29%	39%	18%
<b>Orsaker till att inte återvända</b>																
Planerar inte så långt i förväg	<b>57%</b>	51%	59%	67%	64%	52%	75%	50%	65%	58%	52%	52%	56%	52%	59%	59%
Vill uppleva nya områden	<b>36%</b>	41%	43%	27%	18%	36%	45%	35%	19%	38%	46%	36%	42%	32%	40%	28%
För långt att resa hit	<b>9%</b>	10%		4%	18%	12%		15%	5%	10%	7%	14%	2%	8%	9%	11%
Det finns bättre alternativ	<b>2%</b>	3%	2%	6%			5%		5%	3%	1%	2%		4%	3%	2%
Ekonomiska orsaker	<b>2%</b>	1%						8%	2%		1%	2%	4%	4%		4%
Missnöjd/besviken med besöket																
Annat	<b>6%</b>	9%	6%	4%		4%		5%	5%	1%	4%	9%	11%	6%	4%	9%
Ej svar	<b>3%</b>		2%	4%	9%		5%	8%	4%	4%	3%	5%	2%	4%	4%	2%
	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>1 435</b>	236	293	353	179	131	52	166	509	250	226	180	226	436	487	334
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	17%	21%	25%	13%	9%	4%	12%	36%	17%	16%	13%	16%	30%	34%	23%
<b>Rekommendera till släkt/vänner</b>																
Ja, säkert	<b>55%</b>	47%	61%	58%	68%	44%	35%	57%	60%	48%	54%	48%	58%	56%	56%	58%
Ja, troligen	<b>36%</b>	41%	30%	37%	28%	45%	52%	30%	33%	39%	39%	42%	31%	36%	34%	36%
Osäker/vet ej	<b>5%</b>	6%	4%	3%	2%	5%	8%	9%	4%	8%	4%	5%	5%	5%	5%	4%
Nej, troligen inte	<b>2%</b>	3%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	0%	1%						0%	0%	0%				0%	
Ej svar	<b>3%</b>	4%	2%	1%	1%	3%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>							
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök	
Antal svarande	<b>293</b>	22	12	73	18	168	100	46	51	20	23	57		
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	8%	4%	25%	6%	57%	34%	16%	17%	7%	8%	20%		
<b>Orsaker till att inte återvända</b>														
Planerar inte så långt i förväg	<b>57%</b>	59%	50%	52%	61%	58%	57%	48%	55%	60%	61%	65%		
Vill uppleva nya områden	<b>36%</b>	27%	17%	41%	33%	37%	35%	39%	55%	50%	22%	19%		
För långt att resa hit	<b>9%</b>	14%		4%	22%	9%	9%	9%	10%	15%	17%	5%		
Det finns bättre alternativ	<b>2%</b>		8%	6%		1%	2%	2%				5%		
Ekonomiska orsaker	<b>2%</b>			1%		3%	3%	2%			4%	2%		
Missnöjd/besviken med besöket														
Annat	<b>6%</b>	9%	33%	6%		4%	5%	7%	6%	5%	4%	5%		
Ej svar	<b>3%</b>	9%		4%	6%	2%	3%	9%	2%		4%	4%		
<b>Totalt</b>														
		<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
		<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>1 435</b>	505	134	257	94	426	313	114	166	68	204	55	519	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	35%	9%	18%	7%	30%	22%	8%	12%	5%	14%	4%	36%	
<b>Rekommendera till släkt/vänner</b>														
Ja, säkert	<b>55%</b>	62%	49%	51%	52%	53%	52%	47%	52%	62%	51%	69%	60%	
Ja, troligen	<b>36%</b>	31%	46%	40%	36%	36%	41%	40%	39%	29%	35%	24%	32%	
Osäker/vet ej	<b>5%</b>	3%	4%	4%	4%	8%	5%	7%	5%	7%	5%	6%	4%	
Nej, troligen inte	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%			4%	2%	1%	
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	0%		0%		0%			1%				0%	
Ej svar	<b>3%</b>	2%	2%	3%	5%	2%	1%	4%	2%	2%	4%		3%	

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>293</b>	19	58	100	65			293	103	143	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	6%	20%	34%	22%			100%	35%	49%	14%
<b>Orsaker till att inte återvända</b>											
Planerar inte så långt i förväg	<b>57%</b>	63%	47%	56%	65%			57%	53%	59%	56%
Vill uppleva nya områden	<b>36%</b>	37%	36%	44%	34%			36%	39%	36%	24%
För långt att resa hit	<b>9%</b>	5%	10%	10%	6%			9%	11%	7%	10%
Det finns bättre alternativ	<b>2%</b>	11%	5%					2%	1%	1%	10%
Ekonomiska orsaker	<b>2%</b>			3%	3%			2%	3%	2%	
Missnöjd/besviken med besöket											
Annat	<b>6%</b>	11%	5%	3%	6%			6%	6%	6%	5%
Ej svar	<b>3%</b>		3%	4%	2%			3%	4%	4%	2%
	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>1 435</b>	87	184	471	483	666	452	293	795	511	93
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	7%	15%	38%	39%	47%	32%	21%	57%	37%	7%
<b>Rekommendera till släkt/vänner</b>											
Ja, säkert	<b>55%</b>	29%	29%	48%	80%	75%	41%	35%	100%		
Ja, troligen	<b>36%</b>	45%	53%	46%	17%	20%	51%	49%		100%	
Osäker/vet ej	<b>5%</b>	14%	13%	3%	1%	1%	6%	10%			73%
Nej, troligen inte	<b>2%</b>	3%	3%	1%	1%	1%	1%	3%			24%
Nej, säkert inte	<b>0%</b>	2%		0%		0%		1%			3%
Ej svar	<b>3%</b>	7%	2%	2%	1%	2%	1%	2%			

	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>												<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning	
Antal svarande	<b>293</b>	150	205	32	198	39	47	98	24	15	159	61	165	66	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	51%	70%	11%	68%	13%	16%	33%	8%	5%	54%	21%	57%	23%	
<b>Orsaker till att inte återvända</b>															
Planerar inte så långt i förväg	<b>57%</b>	62%	58%	53%	55%	46%	57%	54%	50%	73%	59%	51%	59%	56%	
Vill uppleva nya områden	<b>36%</b>	40%	38%	47%	37%	44%	45%	39%	42%	20%	40%	38%	36%	36%	
För långt att resa hit	<b>9%</b>	9%	10%	6%	9%	18%	2%	7%	13%	20%	8%	12%	8%	6%	
Det finns bättre alternativ	<b>2%</b>	2%	2%		2%		6%	3%			3%	3%	1%	5%	
Ekonomiska orsaker	<b>2%</b>	1%	2%	3%	3%	5%		2%	4%		1%	3%	2%		
Missnöjd/besviken med besöket															
Annat	<b>6%</b>	5%	5%	6%	6%	5%	4%	6%	13%		5%	12%	3%	6%	
Ej svar	<b>3%</b>	2%	3%	3%	3%	3%		3%			3%	3%	4%	3%	
<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>															
	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>												<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning	
Antal svarande	<b>1 435</b>	816	950	221	895	218	316	542	201	156	873	234	962	239	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	57%	66%	15%	62%	15%	22%	38%	14%	11%	61%	16%	67%	17%	
<b>Rekommendera till släkt/vänner</b>															
Ja, säkert	<b>55%</b>	61%	61%	55%	59%	61%	58%	63%	62%	64%	58%	43%	60%	49%	
Ja, troligen	<b>36%</b>	31%	33%	37%	34%	30%	35%	32%	31%	28%	36%	42%	33%	39%	
Osäker/vet ej	<b>5%</b>	4%	3%	5%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	10%	3%	6%	
Nej, troligen inte	<b>2%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	
Nej, säkert inte	<b>0%</b>		0%		0%		0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%		
Ej svar	<b>3%</b>	3%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	



	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	390	<b>234</b>	105	124	38	46	60	78	5	69	94	23	14	18	9	3
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	<b>100%</b>	45%	53%	16%	20%	26%	33%	2%	30%	40%	10%	6%	8%	4%	1%
<b>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,8	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,6	5,8	5,6	5,8	5,6	5,6	5,7	5,4	5,9	5,7	5,9	6,0
Personalens bemötande	5,8	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,4	5,8	5,6	5,7	5,6	5,7	5,6	5,4	5,5	5,8	6,0	5,3
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,7	<b>5,6</b>	5,7	5,5	5,3	5,8	5,5	5,7	5,6	5,6	5,6	5,4	5,5	5,8	5,8	5,3
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,7	<b>5,6</b>	5,7	5,5	5,3	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7	5,4	5,7	5,7	5,8	5,7
Utbudet av informationsmaterial	5,6	<b>5,2</b>	5,2	5,2	5,1	5,4	5,1	5,3	5,5	5,1	5,2	5,1	5,3	5,5	5,3	5,7
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,3	<b>5,0</b>	4,9	5,0	4,8	5,1	4,8	5,1	5,4	4,8	5,1	4,8	5,1	4,7	5,8	3,7
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,6	<b>5,5</b>	5,5	5,4	5,1	5,6	5,3	5,6	5,2	5,5	5,5	5,1	5,6	5,2	5,8	5,3
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt		<b>1%</b>		2%	3%		2%				1%	4%				
2																
3	1%	<b>2%</b>	2%	2%	3%		3%	3%		4%	2%					
4	2%	<b>6%</b>	4%	7%	13%	2%	2%	5%	20%	4%	4%	9%	14%	6%		33%
5	15%	<b>12%</b>	16%	10%	11%	13%	18%	10%		10%	15%	17%	21%	6%		
6 Mycket bra	77%	<b>76%</b>	75%	77%	68%	85%	72%	80%	80%	77%	76%	70%	64%	89%	100%	67%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	<b>3%</b>	3%	2%	3%		3%	3%		4%	2%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,4	5,8	5,6	5,7	5,6	5,7	5,6	5,4	5,5	5,8	6,0	5,3
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt		<b>0%</b>		1%			2%					1%				
2		<b>0%</b>		1%	3%							4%				
3	1%	<b>2%</b>	2%	2%	3%		3%	3%		4%	2%					
4	3%	<b>5%</b>	3%	7%	16%	2%	3%	3%	20%	6%	2%	13%	14%	6%		
5	17%	<b>17%</b>	20%	15%	18%	17%	18%	14%		16%	17%	13%	21%	11%	22%	67%
6 Mycket bra	71%	<b>68%</b>	68%	69%	55%	78%	65%	72%	80%	68%	69%	65%	64%	72%	78%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	<b>8%</b>	8%	6%	5%	2%	8%	9%		6%	9%	4%		11%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	<b>5,6</b>	5,7	5,5	5,3	5,8	5,5	5,7	5,6	5,6	5,6	5,4	5,5	5,8	5,8	5,3

	<b>Total</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>234</b>	50	34	41	19	18	13	55	46	29	48	43	60	78	74	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	22%	15%	18%	8%	8%	6%	24%	20%	12%	21%	18%	26%	33%	32%	18%
<b>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Hur snabbt du fick hjälp/service	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,6	5,8	5,8	5,8	5,6	5,7	5,9	5,4	5,9	5,7	5,7	5,7	5,5
Personalens bemötande	<b>5,7</b>	5,5	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,5	5,8	5,5	5,6	5,7	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,6</b>	5,5	5,6	5,7	5,8	5,6	5,8	5,5	5,7	5,9	5,4	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	<b>5,6</b>	5,6	5,6	5,5	5,8	5,5	5,8	5,7	5,7	5,8	5,4	5,7	5,6	5,7	5,6	5,5
Utbudet av informationsmaterial	<b>5,2</b>	5,1	5,0	5,1	5,4	5,5	5,0	5,4	5,3	5,6	5,1	5,3	5,1	5,2	5,2	5,2
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,0</b>	4,7	5,1	5,0	5,1	5,4	3,9	5,3	4,9	5,1	5,1	4,9	4,9	5,0	4,8	5,1
Helhetsbetyg för turistbyrån	<b>5,5</b>	5,3	5,5	5,5	5,6	5,6	5,4	5,4	5,5	5,8	5,4	5,4	5,4	5,5	5,3	5,5
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%						2%			2%		2%		1%	2%
2																
3	<b>2%</b>	4%	6%					2%		3%	2%		5%	1%	3%	2%
4	<b>6%</b>	10%	3%	10%	5%	6%			9%		6%	5%	3%	10%	3%	2%
5	<b>12%</b>	10%	12%	10%	16%	17%	15%	13%	15%	7%	17%	7%	15%	12%	14%	9%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	72%	79%	78%	79%	78%	85%	75%	74%	86%	73%	81%	72%	74%	78%	81%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	2%		2%				9%	2%	3%		7%	3%	3%	1%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,5	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,5	5,8	5,5	5,6	5,7	5,7
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>							2%					2%			2%
2	<b>0%</b>	2%									2%				1%	
3	<b>2%</b>	4%	6%	2%					2%		4%		3%	3%	3%	
4	<b>5%</b>	6%	3%	5%	5%	6%		7%	4%	3%	4%	7%	3%	8%	3%	5%
5	<b>17%</b>	16%	15%	12%	11%	28%	23%	16%	15%	7%	23%	16%	17%	14%	18%	16%
6 Mycket bra	<b>68%</b>	66%	74%	68%	84%	61%	77%	62%	72%	83%	60%	65%	68%	67%	70%	74%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	6%	3%	12%		6%		13%	7%	7%	6%	12%	7%	9%	5%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,5	5,6	5,7	5,8	5,6	5,8	5,5	5,7	5,9	5,4	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>234</b>	73	17	42	16	82	49	27	46	15	39	16	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	31%	7%	18%	7%	35%	21%	12%	20%	6%	17%	7%	20%
<b>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</b>													
Hur snabbt du fick hjälp/service	<b>5,7</b>	5,6	5,9	5,7	5,9	5,6	5,5	6,0	5,7	5,9	5,6	5,7	5,7
Personalens bemötande	<b>5,7</b>	5,6	5,7	5,7	6,0	5,6	5,6	5,8	5,8	5,8	5,6	5,5	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,6</b>	5,6	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,8	5,7	5,7	5,6	5,4	5,7
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	<b>5,6</b>	5,5	5,7	5,7	5,6	5,6	5,5	5,8	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7
Utbudet av informationsmaterial	<b>5,2</b>	5,1	5,5	5,2	5,5	5,2	5,1	5,4	5,3	5,5	5,2	4,9	5,3
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,0</b>	4,9	5,2	5,1	4,4	4,9	4,9	4,8	5,1	5,4	4,9	4,9	4,9
Helhetsbetyg för turistbyrån	<b>5,5</b>	5,4	5,7	5,6	5,6	5,4	5,3	5,7	5,4	5,7	5,4	5,4	5,5
<b>Personalens bemötande</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>			2%		1%	2%						
2													
3	<b>2%</b>	1%		2%		4%	4%		4%		5%		
4	<b>6%</b>	12%	12%			2%	4%	4%			8%	19%	9%
5	<b>12%</b>	14%	6%	12%		16%	8%	7%	11%	20%	8%	13%	15%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	70%	82%	83%	81%	74%	82%	82%	80%	73%	74%	69%	74%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	3%			19%	2%		7%	4%	7%	5%		2%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,6	5,7	5,7	6,0	5,6	5,6	5,8	5,8	5,8	5,6	5,5	5,7
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>					1%	2%						
2	<b>0%</b>			2%									
3	<b>2%</b>	3%		2%		2%	6%				3%		2%
4	<b>5%</b>	8%	6%			6%	4%		7%		8%	19%	4%
5	<b>17%</b>	18%	18%	17%	25%	15%	16%	15%	15%	27%	13%	13%	15%
6 Mycket bra	<b>68%</b>	66%	77%	74%	63%	65%	67%	67%	70%	73%	72%	56%	72%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	6%		5%	13%	11%	4%	19%	9%		5%	13%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,6	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,8	5,7	5,7	5,6	5,4	5,7

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>234</b>	23	27	82	66	103	64	61	100	98	28
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	12%	14%	41%	33%	45%	28%	27%	44%	43%	12%
<b>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</b>											
Hur snabbt du fick hjälp/service	<b>5,7</b>	5,3	5,5	5,8	5,8	5,7	5,7	5,6	5,7	5,8	5,2
Personalens bemötande	<b>5,7</b>	5,1	5,3	5,8	5,8	5,7	5,7	5,6	5,8	5,6	5,2
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,6</b>	5,2	5,3	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7	5,6	5,2
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	<b>5,6</b>	5,2	5,3	5,7	5,8	5,6	5,5	5,6	5,7	5,7	5,0
Utbudet av informationsmaterial	<b>5,2</b>	4,6	4,9	5,2	5,5	5,3	5,3	5,1	5,4	5,2	4,6
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning	<b>5,0</b>	4,4	4,1	5,1	5,3	5,1	4,9	4,8	5,3	4,8	4,4
Helhetsbetyg för turistbyrån	<b>5,5</b>	4,9	5,0	5,6	5,7	5,5	5,4	5,4	5,6	5,4	4,9
<b>Personalens bemötande</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%			2%	1%		2%	1%		4%
2											
3	<b>2%</b>	9%	4%		2%		2%	7%		2%	11%
4	<b>6%</b>	9%	19%	6%	2%	8%	5%	3%	4%	8%	
5	<b>12%</b>	17%	26%	12%	5%	13%	17%	8%	9%	12%	29%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	57%	52%	79%	91%	78%	72%	79%	86%	72%	57%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	4%		2%		1%	5%	2%		5%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,1	5,3	5,8	5,8	5,7	5,7	5,6	5,8	5,6	5,2
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>				2%	1%			1%		
2	<b>0%</b>	4%						2%			4%
3	<b>2%</b>	4%	4%		3%	1%		7%		3%	7%
4	<b>5%</b>	9%	19%	4%	2%	5%	5%	7%	5%	6%	4%
5	<b>17%</b>	22%	26%	21%	9%	14%	30%	10%	12%	18%	29%
6 Mycket bra	<b>68%</b>	44%	52%	71%	80%	77%	58%	66%	80%	61%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	17%		5%	5%	3%	8%	10%	2%	11%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,2	5,3	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7	5,6	5,2

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>234</b>	142	148	56	125	41	25	77	58	36	140	234		
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
<b>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</b>														
Hur snabbt du fick hjälp/service	<b>5,7</b>	5,8	5,7	5,8	5,7	5,6	5,8	5,7	5,7	5,6	5,7	5,7	.	.
Personalens bemötande	<b>5,7</b>	5,7	5,7	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,7	5,6	5,7	5,7	.	.
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,7	5,5	5,7	5,6	.	.
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,7	5,6	5,6	5,8	5,7	5,6	5,4	5,7	5,6	.	.
Utbudet av informationsmaterial	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,3	5,4	5,1	5,4	5,4	5,2	5,2	5,3	5,2	.	.
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,0</b>	5,1	5,0	5,1	5,1	5,4	5,2	5,1	5,3	5,1	5,2	5,0	.	.
Helhetsbetyg för turistbyrån	<b>5,5</b>	5,6	5,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,5	.	.
<b>Personalens bemötande</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%		1%		
2														
3	<b>2%</b>	2%	3%	2%	2%	2%		1%	2%		1%	2%		
4	<b>6%</b>	1%	2%	5%	2%	7%	8%	3%	3%	8%	6%	6%		
5	<b>12%</b>	12%	11%	9%	13%	12%	12%	9%	9%	11%	11%	12%		
6 Mycket bra	<b>76%</b>	80%	80%	77%	79%	71%	76%	83%	83%	75%	80%	76%		
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	4%	3%	5%	2%	7%	4%	3%	2%	3%	2%	3%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,7	5,7	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,7	5,6	5,7	5,7	.	.
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%		0%		
2	<b>0%</b>											0%		
3	<b>2%</b>	1%	2%	2%	2%	2%		3%		3%	2%	2%		
4	<b>5%</b>	1%	4%	5%	4%	7%	8%	1%	5%	6%	4%	5%		
5	<b>17%</b>	16%	16%	11%	18%	17%	20%	9%	10%	11%	15%	17%		
6 Mycket bra	<b>68%</b>	73%	68%	73%	69%	61%	68%	81%	78%	75%	74%	68%		
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	8%	10%	7%	7%	12%	4%	5%	5%	3%	5%	8%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,7	5,5	5,7	5,6	.	.

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	390	<b>234</b>	105	124	38	46	60	78	5	69	94	23	14	18	9	3
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	<b>100%</b>	45%	53%	16%	20%	26%	33%	2%	30%	40%	10%	6%	8%	4%	1%
<b>Hur snabbt du fick hjälp/service</b>																
1 Mycket dåligt		<b>1%</b>		2%	3%		2%				1%	4%				
2																
3	1%	<b>3%</b>	3%	2%		4%	3%	1%		4%	1%	4%		6%		
4	1%	<b>3%</b>	1%	5%	11%			3%	20%	6%	2%	4%				
5	14%	<b>12%</b>	15%	11%	8%	11%	23%	9%		13%	13%	17%	7%	11%	11%	
6 Mycket bra	77%	<b>76%</b>	77%	76%	76%	83%	65%	82%	80%	70%	80%	70%	93%	72%	89%	100%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	<b>6%</b>	4%	5%	3%	2%	7%	5%		7%	3%		11%			
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,6	5,8	5,6	5,8	5,6	5,6	5,7	5,4	5,9	5,7	5,9	6,0
<b>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</b>																
1 Mycket dåligt		<b>1%</b>		2%	3%		2%				1%	4%				
2	1%															
3	1%	<b>3%</b>	2%	3%	5%	2%	2%	1%		6%	1%			6%		
4	2%	<b>4%</b>	3%	6%	11%			5%	20%	4%	5%	9%				
5	18%	<b>15%</b>	16%	15%	18%	24%	17%	10%		13%	14%	22%	29%	11%	22%	33%
6 Mycket bra	69%	<b>66%</b>	68%	65%	58%	65%	70%	69%	80%	58%	72%	61%	71%	67%	78%	67%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	<b>11%</b>	11%	9%	5%	9%	10%	14%		19%	6%	4%		17%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	<b>5,6</b>	5,7	5,5	5,3	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7	5,4	5,7	5,7	5,8	5,7
<b>Utbudet av informationsmaterial</b>																
1 Mycket dåligt	0%	<b>1%</b>		2%	3%		2%	1%		1%	1%	4%				
2	0%	<b>0%</b>		1%							1%					
3	2%	<b>6%</b>	7%	7%	3%	9%	7%	6%		4%	11%	4%		6%		
4	6%	<b>10%</b>	11%	10%	16%	9%	8%	8%	20%	15%	5%	22%	7%		22%	
5	21%	<b>21%</b>	26%	19%	26%	15%	30%	18%		22%	20%	13%	43%	22%	11%	33%
6 Mycket bra	60%	<b>47%</b>	44%	52%	40%	59%	37%	56%	60%	41%	53%	52%	36%	56%	44%	67%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	<b>13%</b>	13%	11%	13%	9%	17%	9%	20%	17%	9%	4%	14%	17%	22%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	<b>5,2</b>	5,2	5,2	5,1	5,4	5,1	5,3	5,5	5,1	5,2	5,1	5,3	5,5	5,3	5,7

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>234</b>	50	34	41	19	18	13	55	46	29	48	43	60	78	74	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	22%	15%	18%	8%	8%	6%	24%	20%	12%	21%	18%	26%	33%	32%	18%
<b><i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%						2%			2%		2%		1%	2%
2																
3	<b>3%</b>		6%	5%	5%			2%	7%		4%		2%	5%	1%	2%
4	<b>3%</b>	6%	3%	2%				4%		3%	6%	2%	3%	1%		7%
5	<b>12%</b>	8%	12%	15%	5%	22%	23%	13%	11%	3%	23%	9%	12%	8%	16%	16%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	78%	74%	71%	90%	78%	77%	73%	76%	90%	63%	79%	77%	80%	78%	70%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	6%	6%	7%				7%	7%	3%	2%	9%	5%	6%	3%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,7	5,6	5,6	5,8	5,8	5,8	5,6	5,7	5,9	5,4	5,9	5,7	5,7	5,7	5,5
<b><i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%						2%			2%		2%		1%	2%
2																
3	<b>3%</b>		6%	5%	5%	6%			4%	3%	4%		2%	4%	3%	2%
4	<b>4%</b>	6%	6%	10%				2%	2%	3%	13%	2%		4%	3%	7%
5	<b>15%</b>	14%	9%	15%	5%	33%	15%	16%	15%	3%	13%	19%	20%	12%	15%	16%
6 Mycket bra	<b>66%</b>	68%	65%	61%	90%	61%	46%	69%	72%	79%	63%	65%	60%	72%	69%	65%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	10%	15%	10%				39%	7%	10%	6%	14%	17%	9%	10%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,6	5,6	5,5	5,8	5,5	5,8	5,7	5,7	5,8	5,4	5,7	5,6	5,7	5,6	5,5
<b><i>Utbudet av informationsmaterial</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%	3%					2%			2%		3%	1%	1%	2%
2	<b>0%</b>							2%					2%	1%		
3	<b>6%</b>	10%	6%	7%	5%		23%	2%	4%		10%	7%	8%	5%	8%	5%
4	<b>10%</b>	8%	15%	15%	5%	6%	15%	7%	13%	10%	8%	9%	8%	12%	8%	14%
5	<b>21%</b>	20%	18%	22%	21%	33%		22%	24%	14%	29%	19%	17%	21%	26%	16%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	44%	41%	42%	53%	56%	62%	55%	48%	52%	48%	47%	48%	47%	47%	49%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>13%</b>	16%	18%	15%	16%	6%		11%	11%	24%	2%	19%	13%	13%	10%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,1	5,0	5,1	5,4	5,5	5,0	5,4	5,3	5,6	5,1	5,3	5,1	5,2	5,2	5,2

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>234</b>	73	17	42	16	82	49	27	46	15	39	16	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	31%	7%	18%	7%	35%	21%	12%	20%	6%	17%	7%	20%
<b><i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i></b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>			2%		1%	2%						
2													
3	<b>3%</b>	6%		2%		1%	2%				5%		7%
4	<b>3%</b>	3%				6%	6%		4%		3%	13%	
5	<b>12%</b>	15%	12%	12%	6%	12%	20%	4%	17%	13%	13%	6%	11%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	70%	82%	83%	81%	74%	67%	85%	72%	87%	72%	75%	76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	7%	6%		13%	5%	2%	11%	7%		8%	6%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,6	5,9	5,7	5,9	5,6	5,5	6,0	5,7	5,9	5,6	5,7	5,7
<b><i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i></b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>			2%		1%	2%						
2													
3	<b>3%</b>	4%		2%	6%	1%	2%	4%	2%		3%		4%
4	<b>4%</b>	7%			6%	5%	10%		2%		8%	6%	2%
5	<b>15%</b>	19%	24%	10%	6%	16%	12%	7%	17%	27%	10%	25%	15%
6 Mycket bra	<b>66%</b>	56%	65%	79%	69%	67%	63%	70%	63%	73%	67%	50%	72%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	14%	12%	7%	13%	10%	10%	19%	15%		13%	19%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,5	5,7	5,7	5,6	5,6	5,5	5,8	5,7	5,7	5,6	5,5	5,7
<b><i>Utbudet av informationsmaterial</i></b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		2%		1%	2%				3%		
2	<b>0%</b>			2%								6%	
3	<b>6%</b>	7%		2%		11%	10%	4%	9%		3%		4%
4	<b>10%</b>	11%		10%	13%	11%	8%	11%	9%	13%	8%	19%	13%
5	<b>21%</b>	23%	41%	21%	13%	18%	22%	19%	22%	20%	28%	13%	24%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	36%	47%	52%	50%	54%	49%	52%	50%	67%	39%	31%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>13%</b>	22%	12%	10%	25%	5%	8%	15%	11%		21%	31%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,1	5,5	5,2	5,5	5,2	5,1	5,4	5,3	5,5	5,2	4,9	5,3



	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>234</b>	23	27	82	66	103	64	61	100	98	28
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	12%	14%	41%	33%	45%	28%	27%	44%	43%	12%
<b><i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i></b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%			2%	1%		2%	1%		4%
2											
3	<b>3%</b>	9%		2%		3%	2%	3%	2%		11%
4	<b>3%</b>		15%	1%	3%	3%	2%	5%	2%	4%	4%
5	<b>12%</b>	13%	22%	15%	8%	12%	19%	8%	12%	11%	21%
6 Mycket bra	<b>76%</b>	61%	63%	79%	88%	79%	69%	80%	82%	76%	61%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	13%		2%		3%	9%	2%	1%	9%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,3	5,5	5,8	5,8	5,7	5,7	5,6	5,7	5,8	5,2
<b><i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i></b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%			2%	1%		2%	1%		4%
2											
3	<b>3%</b>	9%		2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	11%
4	<b>4%</b>	4%	19%	4%	2%	6%	3%	3%	3%	4%	7%
5	<b>15%</b>	13%	30%	17%	8%	13%	25%	12%	9%	19%	29%
6 Mycket bra	<b>66%</b>	52%	48%	67%	83%	71%	55%	71%	76%	63%	43%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	17%	4%	10%	5%	8%	14%	10%	9%	12%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,2	5,3	5,7	5,8	5,6	5,5	5,6	5,7	5,7	5,0
<b><i>Utbudet av informationsmaterial</i></b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%			2%	1%		3%	1%		7%
2	<b>0%</b>				2%		2%		1%		
3	<b>6%</b>	17%	11%	7%	3%	6%	3%	12%	4%	8%	7%
4	<b>10%</b>	4%	22%	10%	6%	11%	9%	10%	8%	8%	25%
5	<b>21%</b>	35%	37%	24%	12%	18%	31%	15%	16%	28%	18%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	22%	30%	45%	67%	47%	44%	56%	56%	46%	32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>13%</b>	17%		13%	9%	18%	11%	5%	14%	10%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,6	4,9	5,2	5,5	5,3	5,3	5,1	5,4	5,2	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>234</b>	142	148	56	125	41	25	77	58	36	140	234		
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
<b>Hur snabbt du fick hjälp/service</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%			1%	
2														
3	<b>3%</b>	1%	1%		2%	5%		3%	3%		3%		3%	
4	<b>3%</b>	1%	3%	2%	1%	7%		1%	2%	6%	3%		3%	
5	<b>12%</b>	13%	14%	11%	15%	7%	20%	12%	10%	14%	13%		12%	
6 Mycket bra	<b>76%</b>	78%	76%	80%	78%	71%	76%	79%	78%	72%	79%		76%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	5%	5%	5%	4%	10%	4%	4%	5%	6%	3%		6%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,7</b>	5,8	5,7	5,8	5,7	5,6	5,8	5,7	5,7	5,6	5,7			
<b>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%			1%	
2														
3	<b>3%</b>	1%	2%	4%	2%			3%	5%	6%	3%		3%	
4	<b>4%</b>	4%	5%	2%	4%	10%		4%	5%	6%	6%		4%	
5	<b>15%</b>	13%	14%	9%	16%	12%	20%	8%	3%	8%	13%		15%	
6 Mycket bra	<b>66%</b>	71%	68%	79%	70%	61%	72%	78%	78%	67%	73%		66%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	11%	11%	5%	8%	17%	8%	7%	7%	11%	6%		11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,7	5,6	5,6	5,8	5,7	5,6	5,4	5,7			
<b>Utbudet av informationsmaterial</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%			1%	
2	<b>0%</b>	1%	1%		1%								0%	
3	<b>6%</b>	6%	6%	4%	5%	12%	4%	3%	7%		8%		6%	
4	<b>10%</b>	8%	10%	11%	7%	7%	8%	10%	10%	19%	11%		10%	
5	<b>21%</b>	20%	20%	20%	23%	17%	16%	17%	17%	22%	14%		21%	
6 Mycket bra	<b>47%</b>	51%	53%	52%	56%	39%	48%	53%	50%	44%	54%		47%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>13%</b>	13%	10%	13%	7%	24%	24%	16%	14%	11%	14%		13%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,3	5,4	5,1	5,4	5,4	5,2	5,2	5,3		5,2	

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	390	<b>234</b>	105	124	38	46	60	78	5	69	94	23	14	18	9	3
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	<b>100%</b>	45%	53%	16%	20%	26%	33%	2%	30%	40%	10%	6%	8%	4%	1%
<b>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning</b>																
1 Mycket dåligt	2%	<b>3%</b>	2%	4%	3%	2%	3%	4%		6%	1%			6%		33%
2	1%	<b>5%</b>	6%	4%	3%	4%	7%	5%		7%	4%	4%		6%		
3	4%	<b>9%</b>	9%	9%	11%	13%	8%	5%		6%	7%	13%	14%	22%		
4	8%	<b>11%</b>	14%	9%	21%	4%	12%	9%	20%	9%	12%	17%	14%		11%	33%
5	21%	<b>17%</b>	16%	19%	21%	13%	20%	15%	20%	20%	16%	26%	21%	11%		
6 Mycket bra	58%	<b>51%</b>	50%	52%	40%	61%	47%	56%	60%	46%	56%	39%	50%	50%	89%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	<b>5%</b>	4%	3%	3%	2%	3%	5%		6%	3%			6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	<b>5,0</b>	4,9	5,0	4,8	5,1	4,8	5,1	5,4	4,8	5,1	4,8	5,1	4,7	5,8	3,7
<b>Helhetsbetyg för turistbyrå</b>																
1 Mycket dåligt	0%	<b>1%</b>		2%	3%			2%			1%	4%				
2																
3	2%	<b>2%</b>		3%	3%	2%	2%	1%		3%				11%		
4	3%	<b>9%</b>	10%	8%	21%	2%	10%	4%	40%	7%	7%	17%	7%	11%	11%	
5	21%	<b>25%</b>	33%	19%	18%	26%	30%	26%		20%	29%	30%	29%	22%		67%
6 Mycket bra	69%	<b>58%</b>	52%	63%	50%	65%	53%	63%	60%	59%	60%	48%	64%	50%	89%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	<b>6%</b>	5%	5%	5%	4%	3%	6%		10%	3%			6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	<b>5,5</b>	5,5	5,4	5,1	5,6	5,3	5,6	5,2	5,5	5,5	5,1	5,6	5,2	5,8	5,3

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>234</b>	50	34	41	19	18	13	55	46	29	48	43	60	78	74	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	22%	15%	18%	8%	8%	6%	24%	20%	12%	21%	18%	26%	33%	32%	18%
<b>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning</b>																
1 Mycket dåligt	<b>3%</b>	4%	3%				15%	2%	2%		2%	5%	5%	3%	4%	2%
2	<b>5%</b>	6%	3%	5%	5%	6%	15%	2%	4%	7%	4%	7%	3%	1%	8%	2%
3	<b>9%</b>	12%	6%	10%	16%		15%	6%	15%	10%	6%	5%	7%	14%	7%	5%
4	<b>11%</b>	16%	15%	7%	5%	6%	8%	11%	11%	7%	6%	14%	15%	9%	12%	12%
5	<b>17%</b>	18%	15%	29%	11%	28%	15%	7%	13%	14%	31%	7%	15%	18%	15%	26%
6 Mycket bra	<b>51%</b>	40%	53%	44%	63%	61%	31%	66%	50%	55%	50%	56%	50%	53%	50%	51%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	4%	6%	5%				7%	4%	7%		7%	5%	3%	4%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	4,7	5,1	5,0	5,1	5,4	3,9	5,3	4,9	5,1	5,1	4,9	4,9	5,0	4,8	5,1
<b>Helhetsbetyg för turistbyrå</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	2%						2%			2%		2%		1%	2%
2																
3	<b>2%</b>		3%		5%			4%	2%	3%	2%		2%	3%	1%	2%
4	<b>9%</b>	16%	3%	7%	5%	11%	8%	7%	9%		6%	14%	12%	6%	11%	5%
5	<b>25%</b>	26%	29%	32%	11%	22%	39%	20%	26%	14%	31%	26%	22%	26%	30%	21%
6 Mycket bra	<b>58%</b>	50%	56%	56%	79%	67%	39%	62%	59%	79%	52%	56%	55%	63%	51%	65%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	6%	9%	5%			15%	6%	4%	3%	6%	5%	8%	3%	5%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,3	5,5	5,5	5,6	5,6	5,4	5,4	5,5	5,8	5,4	5,4	5,4	5,5	5,3	5,5

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>234</b>	73	17	42	16	82	49	27	46	15	39	16	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	31%	7%	18%	7%	35%	21%	12%	20%	6%	17%	7%	20%
<b>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning</b>													
1 Mycket dåligt	<b>3%</b>	1%		2%		6%	6%	4%	2%		3%		2%
2	<b>5%</b>	4%	6%	10%	13%	1%	6%	11%		7%	5%	6%	4%
3	<b>9%</b>	11%		2%	25%	9%	6%	7%	11%		5%	6%	15%
4	<b>11%</b>	11%	18%	7%		15%	8%	4%	13%	7%	15%	19%	11%
5	<b>17%</b>	22%	24%	17%	13%	13%	18%	11%	15%	20%	21%	19%	13%
6 Mycket bra	<b>51%</b>	44%	53%	60%	38%	54%	55%	52%	54%	67%	44%	44%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	7%		2%	13%	2%		11%	4%		8%	6%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	4,9	5,2	5,1	4,4	4,9	4,9	4,8	5,1	5,4	4,9	4,9	4,9
<b>Helhetsbetyg för turistbyrå</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>			2%		1%	2%						
2													
3	<b>2%</b>	3%				2%	2%		4%		5%		2%
4	<b>9%</b>	12%	6%	5%		10%	10%		7%	7%	8%	19%	9%
5	<b>25%</b>	26%	24%	24%	38%	24%	27%	26%	30%	13%	26%	19%	26%
6 Mycket bra	<b>58%</b>	51%	71%	69%	50%	56%	51%	63%	57%	73%	56%	56%	59%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	8%			13%	6%	8%	11%	2%	7%	5%	6%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,4	5,7	5,6	5,6	5,4	5,3	5,7	5,4	5,7	5,4	5,4	5,5

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik- land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker- nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker- nej, säkert inter
Antal svarande	<b>234</b>	23	27	82	66	103	64	61	100	98	28
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	12%	14%	41%	33%	45%	28%	27%	44%	43%	12%
<b>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning</b>											
1 Mycket dåligt	<b>3%</b>	4%	11%		3%	2%	2%	7%	3%	3%	4%
2	<b>5%</b>	4%	7%	7%	2%	4%	3%	8%	2%	6%	7%
3	<b>9%</b>	17%	11%	7%	8%	7%	11%	8%	4%	10%	18%
4	<b>11%</b>	22%	26%	9%	8%	10%	16%	8%	11%	11%	14%
5	<b>17%</b>	22%	22%	22%	9%	18%	20%	13%	13%	16%	36%
6 Mycket bra	<b>51%</b>	26%	22%	52%	71%	56%	44%	53%	65%	47%	21%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	4%		2%		3%	5%	3%	2%	6%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	4,4	4,1	5,1	5,3	5,1	4,9	4,8	5,3	4,8	4,4
<b>Helhetsbetyg för turistbyrån</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%			2%	1%		2%	1%		4%
2											
3	<b>2%</b>	4%	7%			1%	2%	3%	1%	1%	7%
4	<b>9%</b>	17%	15%	9%	8%	8%	13%	5%	4%	9%	21%
5	<b>25%</b>	35%	48%	27%	11%	20%	28%	31%	20%	32%	25%
6 Mycket bra	<b>58%</b>	35%	26%	63%	74%	64%	56%	53%	69%	52%	43%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	4%	4%	1%	6%	6%	2%	7%	5%	6%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	4,9	5,0	5,6	5,7	5,5	5,4	5,4	5,6	5,4	4,9

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>234</b>	142	148	56	125	41	25	77	58	36	140	234		
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
<b>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning</b>														
1 Mycket dåligt	<b>3%</b>	4%	3%	2%	4%			3%	2%	3%	1%	3%		
2	<b>5%</b>	4%	3%	2%	5%		8%	7%	2%	3%	3%	5%		
3	<b>9%</b>	7%	9%	14%	6%	2%	4%	5%	5%	6%	9%	9%		
4	<b>11%</b>	9%	12%	9%	6%	15%	8%	7%	10%	14%	9%	11%		
5	<b>17%</b>	18%	16%	13%	22%	15%	16%	18%	17%	19%	16%	17%		
6 Mycket bra	<b>51%</b>	56%	55%	55%	54%	59%	60%	58%	59%	50%	59%	51%		
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	4%	3%	5%	2%	10%	4%	3%	5%	6%	3%	5%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	5,1	5,0	5,1	5,1	5,4	5,2	5,1	5,3	5,1	5,2	5,0	.	.
<b>Helhetsbetyg för turistbyrå</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%			1%	2%	3%		1%		
2														
3	<b>2%</b>	1%	1%	4%	1%	2%			3%		1%	2%		
4	<b>9%</b>	6%	7%	9%	7%	5%	4%	4%	5%	11%	6%	9%		
5	<b>25%</b>	22%	26%	18%	26%	17%	20%	22%	14%	11%	21%	25%		
6 Mycket bra	<b>58%</b>	65%	59%	63%	62%	59%	68%	70%	71%	69%	68%	58%		
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>6%</b>	5%	5%	5%	3%	17%	8%	3%	5%	6%	4%	6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,6	5,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,5	.	.

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	170	239	102	132	19	76	83	50	5	75	85	20	24	16	9	5
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	55%	8%	32%	35%	21%	2%	31%	36%	8%	10%	7%	4%	2%
<b>Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,6	5,5	5,6	5,4	5,6	5,6	5,7	5,4	5,3	5,3	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,4	5,2	5,5	5,4	5,3	5,3	5,6	4,8	5,3	5,5	5,3	5,2	5,1	5,0	5,8
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,2	4,9	5,4	5,1	5,1	5,2	5,2	4,6	5,3	5,1	5,4	5,0	4,8	4,6	5,8
Städning/skötsel/underhåll	5,4	5,1	4,9	5,2	5,1	5,0	5,1	5,1	4,3	5,0	5,1	5,1	5,0	5,1	4,5	5,6
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,2	5,1	4,8	5,2	5,6	5,2	4,9	5,1	3,3	5,1	5,0	5,7	4,7	4,7	4,9	5,7
Prisvärdhet	4,8	4,9	4,7	5,0	5,1	5,0	4,8	4,8	4,6	5,1	4,8	5,2	4,8	4,4	4,0	5,6
Standard på rum/stuga	4,9	4,8	4,6	5,0	4,7	4,8	4,9	4,9	4,6	4,9	5,0	4,5	4,7	4,6	4,6	5,4
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	5,0	4,8	4,6	4,9	4,8	4,5	4,9	4,9	4,6	4,6	5,0	4,5	4,7	4,5	4,6	5,4
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,3	5,2	5,0	5,3	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,2	5,3	5,1	4,9	4,7	5,6
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt																
2																
3	1%	1%	2%	1%	5%	1%	1%				1%	5%		6%		
4	9%	10%	12%	9%		9%	12%	12%	20%	9%	11%		21%	6%	22%	
5	18%	18%	24%	15%	16%	17%	21%	20%	20%	19%	15%	20%	21%	31%	22%	20%
6 Mycket bra	71%	67%	61%	73%	74%	67%	66%	68%	60%	71%	71%	75%	58%	44%	44%	80%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	1%	3%	2%	2%	5%	5%				1%	2%			13%	11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,6	5,5	5,6	5,4	5,6	5,6	5,7	5,4	5,3	5,3	5,8
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt																
2																
3	2%	4%	3%	5%	5%	7%	4%			3%	2%	10%	4%	6%	11%	
4	14%	12%	19%	8%	5%	12%	13%	12%	40%	15%	11%	5%	17%	13%	22%	
5	22%	23%	28%	20%	16%	21%	29%	18%	20%	24%	15%	30%	38%	31%	11%	20%
6 Mycket bra	54%	52%	46%	58%	42%	53%	51%	64%	20%	49%	62%	50%	42%	38%	44%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	10%	5%	11%	32%	8%	4%	6%	20%	9%	9%	5%		13%	11%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,2	5,5	5,4	5,3	5,3	5,6	4,8	5,3	5,5	5,3	5,2	5,1	5,0	5,8



	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>239</b>	35	52	64	23	29	7	25	7	106	66	26	29	51	86	74
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	15%	22%	27%	10%	12%	3%	11%	3%	44%	28%	11%	12%	21%	36%	31%
<b>Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,7	5,7	5,6	5,4	5,3	5,7	5,6	5,1	5,5	5,6	5,7	5,8	5,5	5,5	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,4</b>	5,6	5,4	5,3	5,3	5,0	5,3	5,5	4,4	5,4	5,4	5,4	5,6	5,5	5,3	5,5
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,4	4,9	4,7	4,3	5,0	3,9	5,1	5,3	5,3	5,5	5,1	5,1	5,3
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,1</b>	5,0	5,1	5,3	5,0	4,9	4,5	5,1	4,3	5,1	5,0	5,2	5,2	5,1	5,0	5,2
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>5,1</b>	4,6	5,4	5,4	5,1	4,4	6,0	4,8	3,6	5,2	4,9	4,9	5,3	4,8	5,0	5,3
Prisvärdhet	<b>4,9</b>	4,8	4,9	5,1	4,8	4,7	3,8	5,1	4,3	4,8	4,9	5,1	5,1	4,9	4,7	5,2
Standard på rum/stuga	<b>4,8</b>	4,7	5,0	5,1	4,4	4,8	4,5	5,0	4,0	4,7	5,0	5,3	5,0	4,8	4,7	5,0
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	<b>4,8</b>	4,6	5,0	5,0	4,4	4,6	4,3	4,7	3,6	4,7	4,9	5,2	4,5	4,6	4,8	4,9
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	<b>5,2</b>	5,0	5,4	5,4	5,0	4,9	4,8	5,0	4,1	5,1	5,2	5,5	5,3	5,1	5,1	5,4
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt																
2																
3	<b>1%</b>			3%	4%					1%	2%	4%			1%	
4	<b>10%</b>	9%	8%	9%	13%	21%		4%	29%	11%	11%	4%		12%	9%	7%
5	<b>18%</b>	14%	14%	16%	17%	28%	29%	28%	29%	19%	17%	15%	21%	22%	23%	15%
6 Mycket bra	<b>67%</b>	69%	79%	70%	65%	48%	57%	68%	43%	65%	70%	77%	69%	63%	62%	78%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	9%		2%		3%	14%			4%	2%		10%	4%	5%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,7	5,6	5,4	5,3	5,7	5,6	5,1	5,5	5,6	5,7	5,8	5,5	5,5	5,7
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt																
2																
3	<b>4%</b>		2%	6%	13%	3%			14%	5%	3%	4%		2%	2%	3%
4	<b>12%</b>	14%	8%	13%	4%	24%	14%	8%	57%	10%	11%	8%	10%	8%	14%	12%
5	<b>23%</b>	11%	33%	14%	22%	31%	29%	28%		21%	30%	23%	17%	26%	31%	15%
6 Mycket bra	<b>52%</b>	63%	50%	55%	57%	35%	43%	60%	29%	52%	50%	54%	62%	55%	43%	62%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	11%	8%	13%	4%	7%	14%	4%		12%	6%	12%	10%	10%	9%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,4</b>	5,6	5,4	5,3	5,3	5,0	5,3	5,5	4,4	5,4	5,4	5,4	5,6	5,5	5,3	5,5

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>239</b>	63	32	37	23	81	141	40	36	11	16	1	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	26%	13%	16%	10%	34%	59%	17%	15%	5%	7%	0%	4%
<b>Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>													
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,6	5,4	5,5	5,8	5,6	5,6	5,7	5,5	5,4	5,5	6,0	5,3
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,4</b>	5,5	5,3	5,3	5,4	5,3	5,4	5,6	5,3	5,2	5,4	6,0	4,8
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	<b>5,2</b>	5,3	5,0	5,0	5,5	5,0	5,2	4,8	5,3	5,2	4,9	6,0	4,3
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,1</b>	5,2	5,2	4,8	5,2	5,1	5,0	5,0	5,3	5,3	4,9	6,0	4,6
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>5,1</b>	5,2	5,1	4,8	5,2	5,0	5,2	4,1	4,9	4,9	5,6	6,0	4,3
Prisvärdhet	<b>4,9</b>	5,1	4,8	4,8	5,3	4,6	4,9	5,1	4,9	4,5	4,7	3,0	4,6
Standard på rum/stuga	<b>4,8</b>	4,8	5,0	4,7	5,1	4,9	4,8	4,7	5,2	5,2	4,8	6,0	4,3
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	<b>4,8</b>	4,7	4,8	4,7	5,2	4,8	4,8	4,5	4,9	5,3	4,3	6,0	4,0
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	<b>5,2</b>	5,3	5,1	5,1	5,6	5,1	5,2	5,0	5,3	5,3	5,0	6,0	4,6
<b>Personalens bemötande</b>													
1 Mycket dåligt													
2													
3	<b>1%</b>	3%			4%			3%	3%		6%		
4	<b>10%</b>	6%	19%	16%		10%	11%	8%	8%	9%	6%		22%
5	<b>18%</b>	18%	22%	19%	4%	22%	20%	5%	22%	46%	13%		22%
6 Mycket bra	<b>67%</b>	73%	56%	62%	91%	61%	66%	83%	58%	46%	69%	100%	56%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>		3%	3%		7%	3%	3%	8%		6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,6	5,4	5,5	5,8	5,6	5,6	5,7	5,5	5,4	5,5	6,0	5,3
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>													
1 Mycket dåligt													
2													
3	<b>4%</b>	5%	3%	3%	9%	3%	3%	5%	3%		6%		11%
4	<b>12%</b>	11%	19%	14%		14%	11%	8%	14%	18%	13%		44%
5	<b>23%</b>	14%	19%	30%	30%	25%	27%	5%	31%	36%	13%		
6 Mycket bra	<b>52%</b>	68%	50%	41%	48%	46%	49%	70%	44%	36%	63%	100%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	2%	9%	14%	13%	14%	10%	13%	8%	9%	6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,4</b>	5,5	5,3	5,3	5,4	5,3	5,4	5,6	5,3	5,2	5,4	6,0	4,8

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>239</b>	16	33	70	79	80	89	66	117	94	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	8%	17%	35%	40%	34%	38%	28%	50%	40%	9%
<b>Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>											
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,6	5,1	5,5	5,9	5,7	5,6	5,4	5,8	5,4	5,2
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,4</b>	5,1	4,9	5,2	5,7	5,6	5,3	5,1	5,7	5,1	5,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,2</b>	4,2	4,7	5,2	5,6	5,4	5,1	4,8	5,5	4,9	4,6
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,1</b>	4,4	4,6	4,8	5,6	5,3	5,0	4,9	5,3	4,7	5,0
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>5,1</b>	4,6	4,4	5,1	5,4	5,4	4,9	4,8	5,4	4,7	4,4
Prisvärdhet	<b>4,9</b>	4,1	4,3	4,6	5,4	5,2	4,8	4,5	5,2	4,6	4,5
Standard på rum/stuga	<b>4,8</b>	4,3	4,3	4,7	5,4	5,0	4,8	4,7	5,2	4,6	4,5
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	<b>4,8</b>	4,3	4,2	4,7	5,3	4,9	4,7	4,7	5,0	4,5	4,5
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	<b>5,2</b>	4,4	4,6	5,0	5,8	5,4	5,2	4,8	5,5	4,9	4,6
<b>Personalens bemötande</b>											
1 Mycket dåligt											
2											
3	<b>1%</b>	6%		1%	1%	1%	2%		1%	2%	
4	<b>10%</b>		21%	13%	3%	9%	8%	15%	3%	17%	18%
5	<b>18%</b>	19%	36%	21%	4%	11%	18%	27%	12%	23%	32%
6 Mycket bra	<b>67%</b>	69%	33%	63%	90%	78%	71%	52%	84%	55%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	6%	9%	1%	3%	1%	1%	6%	1%	2%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,6	5,1	5,5	5,9	5,7	5,6	5,4	5,8	5,4	5,2
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>											
1 Mycket dåligt											
2											
3	<b>4%</b>	6%	3%	7%	1%	4%	3%	5%	3%	5%	5%
4	<b>12%</b>	25%	24%	10%	6%	5%	15%	17%	2%	23%	14%
5	<b>23%</b>	19%	33%	36%	8%	18%	25%	27%	23%	22%	27%
6 Mycket bra	<b>52%</b>	44%	24%	43%	76%	69%	52%	35%	69%	38%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	6%	15%	4%	9%	5%	6%	17%	3%	11%	32%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,4</b>	5,1	4,9	5,2	5,7	5,6	5,3	5,1	5,7	5,1	5,0

	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>											<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>239</b>	153	143	36	98	53	30	125	22	22	147			239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
<b>Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>														
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,5	5,6	5,8	5,5	5,6	5,4	5,6	5,6	.	.	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,4</b>	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,2	5,4	5,3	5,3	5,5	.	.	5,4
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,3	5,2	5,5	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	.	.	5,2
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,1</b>	5,2	5,1	5,3	5,0	5,3	5,0	5,1	5,3	5,1	5,2	.	.	5,1
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>5,1</b>	5,3	5,3	4,9	5,1	5,1	5,0	5,3	4,7	5,3	5,1	.	.	5,1
Prisvärdhet	<b>4,9</b>	5,1	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	5,0	4,9	4,9	5,0	.	.	4,9
Standard på rum/stuga	<b>4,8</b>	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,8	4,8	4,6	4,9	4,9	.	.	4,8
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	<b>4,8</b>	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,8	4,8	4,8	5,0	4,9	.	.	4,8
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	<b>5,2</b>	5,3	5,2	5,3	5,2	5,4	5,2	5,3	5,1	5,3	5,3	.	.	5,2
<b>Personalens bemötande</b>														
1 Mycket dåligt														
2														
3	<b>1%</b>	1%	1%		1%				5%	5%	1%			1%
4	<b>10%</b>	7%	8%	11%	10%	2%	13%	11%	9%	5%	10%			10%
5	<b>18%</b>	17%	15%	25%	15%	17%	23%	14%	27%	14%	14%			18%
6 Mycket bra	<b>67%</b>	72%	71%	58%	70%	76%	60%	73%	55%	77%	71%			67%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>3%</b>	3%	4%	6%	3%	6%	3%	2%	5%		4%			3%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,5	5,6	5,8	5,5	5,6	5,4	5,6	5,6	.	.	5,6
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>														
1 Mycket dåligt														
2														
3	<b>4%</b>	3%	4%	3%	3%		7%	4%	5%	5%	2%			4%
4	<b>12%</b>	7%	11%	14%	11%	9%	13%	10%	14%	9%	11%			12%
5	<b>23%</b>	23%	19%	25%	19%	26%	33%	22%	27%	32%	19%			23%
6 Mycket bra	<b>52%</b>	60%	58%	53%	58%	53%	43%	58%	50%	50%	60%			52%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	7%	9%	6%	8%	11%	3%	6%	5%	5%	8%			10%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,4</b>	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,2	5,4	5,3	5,3	5,5	.	.	5,4

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	170	239	102	132	19	76	83	50	5	75	85	20	24	16	9	5
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	55%	8%	32%	35%	21%	2%	31%	36%	8%	10%	7%	4%	2%
<b>Standard på rum/stuga</b>																
1 Mycket dåligt																
2	1%	1%	2%	1%		3%	1%			1%		5%	4%			
3	12%	11%	15%	8%	16%	8%	12%	12%	20%	16%	6%	5%	4%	19%	44%	
4	20%	21%	26%	18%	32%	22%	18%	22%	20%	19%	22%	45%	21%	13%		20%
5	27%	25%	29%	23%	16%	30%	24%	24%	40%	19%	32%	25%	33%	25%	11%	20%
6 Mycket bra	36%	32%	23%	40%	32%	28%	35%	36%	20%	43%	29%	20%	17%	19%	44%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	10%	6%	10%	5%	9%	10%	6%		3%	11%		21%	25%		
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,8	4,6	5,0	4,7	4,8	4,9	4,9	4,6	4,9	5,0	4,5	4,7	4,6	4,6	5,4
<b>Standard på badrum/toaletter/serviceanl.</b>																
1 Mycket dåligt		0%		1%												
2	1%	3%	3%	2%		5%	1%	2%		7%				6%		
3	11%	12%	14%	11%	21%	15%	10%	8%	20%	17%	4%	20%	8%	19%	33%	
4	19%	20%	26%	17%	11%	22%	21%	22%	20%	12%	24%	30%	38%	13%	11%	20%
5	28%	31%	33%	30%	26%	29%	30%	38%	40%	28%	37%	30%	29%	31%	22%	20%
6 Mycket bra	39%	31%	22%	38%	37%	24%	36%	30%	20%	32%	32%	20%	25%	25%	33%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	4%	3%	2%	5%	4%	2%			4%	4%			6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	4,8	4,6	4,9	4,8	4,5	4,9	4,9	4,6	4,6	5,0	4,5	4,7	4,5	4,6	5,4
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>																
1 Mycket dåligt																
2		1%		2%		3%						1%		4%		
3	3%	8%	9%	7%	5%	9%	10%	4%		15%	2%		4%	13%	22%	
4	12%	15%	22%	11%	11%	13%	12%	24%	40%	11%	20%	15%	17%	13%	22%	
5	28%	29%	34%	24%	26%	33%	29%	24%	20%	24%	28%	50%	33%	19%	22%	40%
6 Mycket bra	52%	39%	27%	49%	32%	36%	45%	42%		44%	39%	25%	33%	44%	22%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	10%	9%	8%	26%	7%	5%	6%	40%	7%	9%	10%	8%	13%	11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,1	4,9	5,2	5,1	5,0	5,1	5,1	4,3	5,0	5,1	5,1	5,0	5,1	4,5	5,6

	<i>Total</i>	<i>Hemregion</i>							<i>Stanntid destination</i>					<i>Besöksperiod</i>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>239</b>	35	52	64	23	29	7	25	7	106	66	26	29	51	86	74
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	15%	22%	27%	10%	12%	3%	11%	3%	44%	28%	11%	12%	21%	36%	31%
<b>Standard på rum/stuga</b>																
1 Mycket dåligt																
2	<b>1%</b>		2%		4%			4%		2%			3%		2%	1%
3	<b>11%</b>	11%	8%	6%	26%	14%	29%	4%	57%	12%	8%	4%	7%	12%	12%	8%
4	<b>21%</b>	31%	19%	23%	22%	24%		8%	14%	27%	26%		7%	28%	20%	22%
5	<b>25%</b>	26%	23%	20%	26%	17%	43%	44%		28%	18%	42%	24%	22%	31%	22%
6 Mycket bra	<b>32%</b>	23%	39%	41%	22%	31%	14%	32%	29%	26%	42%	35%	31%	29%	23%	43%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	9%	10%	9%		14%	14%	8%		5%	6%	19%	28%	10%	12%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,7	5,0	5,1	4,4	4,8	4,5	5,0	4,0	4,7	5,0	5,3	5,0	4,8	4,7	5,0
<b>Standard på badrum/toaletter/serviceanl.</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>			2%							2%					
2	<b>3%</b>	3%	4%		4%	3%		4%	29%		2%		10%		1%	4%
3	<b>12%</b>	14%	6%	9%	26%	21%	14%	4%	29%	17%	9%		7%	18%	13%	5%
4	<b>20%</b>	26%	19%	16%	17%	17%	43%	24%	14%	21%	20%	12%	21%	26%	21%	18%
5	<b>31%</b>	26%	27%	31%	30%	35%	14%	44%	14%	30%	26%	54%	28%	29%	34%	34%
6 Mycket bra	<b>31%</b>	23%	42%	41%	22%	24%	14%	16%	14%	27%	42%	27%	24%	24%	28%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	9%	2%	2%			14%	8%		5%		8%	10%	4%	4%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,6	5,0	5,0	4,4	4,6	4,3	4,7	3,6	4,7	4,9	5,2	4,5	4,6	4,8	4,9
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>																
1 Mycket dåligt																
2	<b>1%</b>			3%							1%	2%		2%		
3	<b>8%</b>	9%	10%	2%	17%	7%	14%	8%	29%	7%	11%		7%	8%	8%	7%
4	<b>15%</b>	20%	17%	11%	13%	21%	29%	4%	43%	15%	14%	12%	10%	14%	15%	16%
5	<b>29%</b>	29%	27%	23%	22%	38%	29%	40%		29%	26%	42%	28%	26%	35%	23%
6 Mycket bra	<b>39%</b>	34%	44%	47%	44%	28%	14%	32%	29%	38%	42%	31%	41%	41%	30%	47%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	9%	2%	14%	4%	7%	14%	16%		10%	6%	15%	14%	10%	12%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,0	5,1	5,3	5,0	4,9	4,5	5,1	4,3	5,1	5,0	5,2	5,2	5,1	5,0	5,2

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>239</b>	63	32	37	23	81	141	40	36	11	16	1	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	26%	13%	16%	10%	34%	59%	17%	15%	5%	7%	0%	4%
<b>Standard på rum/stuga</b>													
1 Mycket dåligt													
2	<b>1%</b>	3%				1%	2%						
3	<b>11%</b>	11%	13%	11%	4%	11%	9%	20%	3%	9%	25%		44%
4	<b>21%</b>	27%	13%	38%	13%	15%	27%	23%	3%	18%	19%		11%
5	<b>25%</b>	14%	28%	19%	48%	28%	26%	20%	31%	18%	13%		11%
6 Mycket bra	<b>32%</b>	37%	34%	27%	35%	30%	33%	33%	17%	55%	44%	100%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	8%	13%	5%		15%	4%	5%	47%				
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,8	5,0	4,7	5,1	4,9	4,8	4,7	5,2	5,2	4,8	6,0	4,3
<b>Standard på badrum/toaletter/serviceanl.</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>					1%		3%					
2	<b>3%</b>	5%		3%		1%	1%	5%			13%		22%
3	<b>12%</b>	16%	16%	8%	4%	11%	11%	20%	6%		19%		22%
4	<b>20%</b>	18%	16%	30%	9%	24%	22%	15%	22%	18%	19%		11%
5	<b>31%</b>	33%	38%	24%	44%	25%	31%	18%	42%	36%	25%		22%
6 Mycket bra	<b>31%</b>	29%	31%	27%	39%	31%	31%	35%	22%	46%	25%	100%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>			8%	4%	7%	4%	5%	8%				
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,7	4,8	4,7	5,2	4,8	4,8	4,5	4,9	5,3	4,3	6,0	4,0
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>													
1 Mycket dåligt													
2	<b>1%</b>		3%			1%	1%	3%					
3	<b>8%</b>	8%	3%	11%	9%	6%	9%	8%	3%		13%		22%
4	<b>15%</b>	11%	13%	27%	9%	16%	15%	18%	8%	9%	19%		33%
5	<b>29%</b>	33%	34%	24%	26%	25%	29%	23%	33%	46%	31%		11%
6 Mycket bra	<b>39%</b>	43%	44%	27%	44%	37%	37%	40%	44%	36%	31%	100%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	5%	3%	11%	13%	15%	10%	10%	11%	9%	6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,2	4,8	5,2	5,1	5,0	5,0	5,3	5,3	4,9	6,0	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>239</b>	16	33	70	79	80	89	66	117	94	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	8%	17%	35%	40%	34%	38%	28%	50%	40%	9%
<b>Standard på rum/stuga</b>											
1 Mycket dåligt											
2	<b>1%</b>			3%		1%	1%	2%		3%	
3	<b>11%</b>	38%	12%	10%	1%	10%	10%	14%	6%	13%	23%
4	<b>21%</b>	6%	46%	23%	14%	19%	23%	21%	17%	25%	27%
5	<b>25%</b>	25%	12%	39%	22%	21%	27%	29%	23%	32%	14%
6 Mycket bra	<b>32%</b>	19%	12%	21%	54%	40%	32%	26%	44%	20%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	13%	18%	4%	9%	9%	8%	9%	10%	7%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,3	4,3	4,7	5,4	5,0	4,8	4,7	5,2	4,6	4,5
<b>Standard på badrum/toaletter/serviceanl.</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>							2%		1%	
2	<b>3%</b>	13%	3%	1%		4%	2%	2%	2%	2%	9%
3	<b>12%</b>	19%	21%	10%	5%	10%	12%	14%	6%	15%	18%
4	<b>20%</b>	13%	33%	30%	11%	16%	21%	24%	18%	26%	14%
5	<b>31%</b>	31%	18%	36%	32%	34%	34%	23%	32%	33%	23%
6 Mycket bra	<b>31%</b>	19%	12%	21%	51%	36%	26%	32%	39%	20%	32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	6%	12%	1%	1%		5%	5%	3%	3%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,3	4,2	4,7	5,3	4,9	4,7	4,7	5,0	4,5	4,5
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>											
1 Mycket dåligt											
2	<b>1%</b>			1%		1%		2%	1%	1%	
3	<b>8%</b>	25%	9%	9%	1%	5%	8%	11%	4%	12%	5%
4	<b>15%</b>	25%	36%	20%	4%	10%	20%	15%	9%	20%	23%
5	<b>29%</b>	19%	27%	34%	25%	30%	28%	26%	27%	32%	23%
6 Mycket bra	<b>39%</b>	19%	18%	27%	62%	50%	36%	30%	53%	23%	32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	13%	9%	9%	8%	4%	8%	17%	5%	12%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	4,4	4,6	4,8	5,6	5,3	5,0	4,9	5,3	4,7	5,0



	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>239</b>	153	143	36	98	53	30	125	22	22	147			239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
<b>Standard på rum/stuga</b>														
1 Mycket dåligt														
2	<b>1%</b>	1%	1%			2%		2%	5%		1%			1%
3	<b>11%</b>	9%	8%	6%	10%	6%	10%	10%	9%	9%	10%			11%
4	<b>21%</b>	19%	19%	11%	20%	17%	20%	22%	18%	14%	20%			21%
5	<b>25%</b>	28%	29%	28%	34%	26%	30%	28%	18%	27%	27%			25%
6 Mycket bra	<b>32%</b>	32%	33%	22%	31%	38%	23%	32%	23%	27%	31%			32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	11%	10%	33%	5%	11%	17%	6%	27%	23%	12%			10%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,8	4,8	4,6	4,9	4,9	.	.	4,8
<b>Standard på badrum/toaletter/serviceanl.</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%		1%			1%						0%
2	<b>3%</b>	2%	2%		1%		3%	3%		5%	1%			3%
3	<b>12%</b>	10%	8%	6%	8%	9%	10%	9%	14%	5%	12%			12%
4	<b>20%</b>	20%	22%	28%	20%	17%	20%	20%	18%	9%	18%			20%
5	<b>31%</b>	33%	31%	33%	32%	34%	33%	35%	41%	46%	34%			31%
6 Mycket bra	<b>31%</b>	31%	32%	31%	32%	36%	30%	31%	27%	32%	32%			31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	4%	5%	3%	6%	4%	3%	1%		5%	3%			4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,8</b>	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,8	4,8	4,8	5,0	4,9	.	.	4,8
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>														
1 Mycket dåligt														
2	<b>1%</b>	1%	1%		1%		3%	2%						1%
3	<b>8%</b>	5%	7%		7%	2%	7%	6%	5%	9%	5%			8%
4	<b>15%</b>	12%	14%	14%	17%	13%	13%	14%	9%	9%	13%			15%
5	<b>29%</b>	30%	26%	42%	29%	28%	30%	29%	36%	36%	33%			29%
6 Mycket bra	<b>39%</b>	44%	41%	39%	38%	43%	37%	41%	46%	41%	42%			39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>10%</b>	9%	11%	6%	8%	13%	10%	9%	5%	5%	8%			10%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,1	5,3	5,0	5,3	5,0	5,1	5,3	5,1	5,2	.	.	5,1

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	170	239	102	132	19	76	83	50	5	75	85	20	24	16	9	5
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	55%	8%	32%	35%	21%	2%	31%	36%	8%	10%	7%	4%	2%
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>																
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	2%		1%	1%	2%	40%	1%	4%					11%
2	2%	2%	4%	1%		1%	4%	2%		1%	2%		4%	6%		
3	7%	5%	7%	4%		7%	7%	2%		7%	4%		13%	6%		
4	9%	11%	16%	7%	5%	7%	16%	12%		11%	12%	5%	13%	13%	11%	
5	24%	15%	12%	17%	11%	17%	15%	12%	20%	12%	14%	15%	25%	13%	11%	20%
6 Mycket bra	50%	40%	36%	43%	37%	45%	41%	34%	20%	43%	37%	70%	25%	25%	44%	40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	26%	24%	27%	47%	22%	17%	36%	20%	25%	28%	10%	21%	38%	22%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	4,8	5,2	5,6	5,2	4,9	5,1	3,3	5,1	5,0	5,7	4,7	4,7	4,9	5,7
<b>Prisvärdhet</b>																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%		5%											11%
2	2%	1%	1%	1%		1%	1%				1%			6%		
3	12%	8%	10%	8%	5%	8%	10%	10%		7%	8%		8%	19%	33%	
4	15%	17%	26%	11%		16%	22%	18%	40%	16%	20%	15%	29%	13%		
5	29%	31%	30%	33%	37%	33%	28%	32%	60%	24%	33%	45%	33%	44%	22%	40%
6 Mycket bra	31%	28%	24%	33%	42%	32%	29%	22%		36%	22%	35%	29%	13%	22%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	14%	9%	15%	11%	11%	11%	18%		17%	15%	5%		6%	11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9	4,7	5,0	5,1	5,0	4,8	4,8	4,6	5,1	4,8	5,2	4,8	4,4	4,0	5,6
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</b>																
1 Mycket dåligt		0%	1%		5%											11%
2		1%	3%			3%	1%				2%		4%			
3	6%	5%	7%	4%	5%	5%	5%	6%		7%	2%	5%	4%	13%	11%	
4	11%	17%	21%	14%	5%	18%	17%	18%	40%	12%	20%	10%	29%	25%	11%	
5	25%	24%	32%	18%	21%	21%	24%	26%	60%	23%	31%	20%	13%	25%	11%	20%
6 Mycket bra	54%	46%	33%	57%	42%	49%	48%	48%		52%	40%	60%	46%	31%	44%	80%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	7%	3%	7%	21%	4%	5%	2%		7%	5%	5%	4%	6%	11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,2	4,9	5,4	5,1	5,1	5,2	5,2	4,6	5,3	5,1	5,4	5,0	4,8	4,6	5,8

	<i>Totalt</i>	<i>Hemregion</i>							<i>Stanntid destination</i>					<i>Besöksperiod</i>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>239</b>	35	52	64	23	29	7	25	7	106	66	26	29	51	86	74
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	15%	22%	27%	10%	12%	3%	11%	3%	44%	28%	11%	12%	21%	36%	31%
<b><i>Utbud och kvalitet på servering/mat</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	3%		3%	4%	3%			14%	2%	3%			4%	1%	1%
2	<b>2%</b>	3%	2%			7%		4%	14%	3%	2%			2%	4%	1%
3	<b>5%</b>	3%	8%	3%	9%	7%		4%	14%	2%	9%	12%		4%	6%	4%
4	<b>11%</b>	20%	6%	5%	4%	21%		16%		9%	12%	8%	10%	14%	11%	12%
5	<b>15%</b>	6%	8%	13%	22%	24%		36%		15%	14%	8%	24%	16%	16%	15%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	23%	60%	50%	52%	17%	14%	20%	29%	45%	42%	23%	31%	31%	35%	53%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>26%</b>	43%	17%	27%	9%	21%	86%	20%	29%	24%	18%	50%	35%	29%	28%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	4,6	5,4	5,4	5,1	4,4	6,0	4,8	3,6	5,2	4,9	4,9	5,3	4,8	5,0	5,3
<b><i>Prisvärdhet</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>							14%	14%							1%
2	<b>1%</b>		2%					14%		1%	2%			2%	1%	
3	<b>8%</b>	14%	6%	8%	13%	10%				10%	9%	4%	3%	6%	9%	7%
4	<b>17%</b>	23%	17%	11%	13%	31%	14%	16%	14%	17%	18%	15%	14%	18%	23%	11%
5	<b>31%</b>	11%	31%	31%	44%	35%		56%	43%	29%	24%	46%	38%	37%	38%	23%
6 Mycket bra	<b>28%</b>	37%	27%	33%	17%	21%	29%	24%	14%	26%	32%	31%	31%	26%	19%	37%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	14%	17%	17%	13%	3%	29%	4%	14%	17%	15%	4%	14%	12%	8%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,8	4,9	5,1	4,8	4,7	3,8	5,1	4,3	4,8	4,9	5,1	5,1	4,9	4,7	5,2
<b><i>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</i></b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>							14%	14%							1%
2	<b>1%</b>					3%	14%	4%	14%	2%				4%	1%	
3	<b>5%</b>	3%	6%	2%	13%	7%		8%		6%	5%	4%	3%	6%	5%	3%
4	<b>17%</b>	11%	15%	14%	26%	31%		12%	43%	18%	17%	12%	7%	12%	17%	16%
5	<b>24%</b>	29%	21%	27%	17%	21%	14%	28%		26%	24%	31%	21%	28%	23%	23%
6 Mycket bra	<b>46%</b>	46%	54%	52%	44%	31%	43%	44%	29%	42%	50%	46%	59%	45%	44%	54%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	11%	4%	6%		7%	14%	4%		8%	5%	8%	10%	6%	8%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,4	4,9	4,7	4,3	5,0	3,9	5,1	5,3	5,3	5,5	5,1	5,1	5,3

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>239</b>	63	32	37	23	81	141	40	36	11	16	1	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	26%	13%	16%	10%	34%	59%	17%	15%	5%	7%	0%	4%
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>													
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>	5%		3%		1%	1%	8%		9%			11%
2	<b>2%</b>		6%	3%		3%	2%	3%					11%
3	<b>5%</b>	5%		11%	13%	3%	6%	3%	3%		6%		11%
4	<b>11%</b>	5%	16%	8%	9%	15%	14%	5%	8%	9%			
5	<b>15%</b>	13%	6%	22%	9%	19%	14%	8%	28%	18%	6%		
6 Mycket bra	<b>40%</b>	48%	44%	35%	48%	31%	52%	13%	11%	36%	50%	100%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>26%</b>	25%	28%	19%	22%	30%	11%	63%	50%	27%	38%		22%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,1	4,8	5,2	5,0	5,2	4,1	4,9	4,9	5,6	6,0	4,3
<b>Prisvärdhet</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>					1%							11%
2	<b>1%</b>					3%	1%						
3	<b>8%</b>	5%	13%	3%	4%	14%	7%	15%	3%	18%	13%	100%	
4	<b>17%</b>	14%	22%	32%	4%	15%	18%	8%	14%	46%	25%		11%
5	<b>31%</b>	37%	28%	24%	48%	26%	30%	20%	53%	9%	25%		44%
6 Mycket bra	<b>28%</b>	32%	28%	22%	44%	24%	27%	48%	14%	27%	25%		22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	13%	9%	19%		19%	16%	10%	17%		13%		11%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	5,1	4,8	4,8	5,3	4,6	4,9	5,1	4,9	4,5	4,7	3,0	4,6
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>					1%							11%
2	<b>1%</b>		3%			3%	1%	3%					11%
3	<b>5%</b>	5%	3%	8%		6%	4%	13%	3%		19%		
4	<b>17%</b>	11%	25%	24%	13%	16%	16%	20%	11%	27%	13%		33%
5	<b>24%</b>	29%	28%	19%	26%	21%	27%	10%	36%	27%	25%		
6 Mycket bra	<b>46%</b>	52%	41%	41%	61%	41%	48%	38%	39%	46%	44%	100%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	3%		8%		12%	4%	18%	11%				
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,0	5,0	5,5	5,0	5,2	4,8	5,3	5,2	4,9	6,0	4,3

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>239</b>	16	33	70	79	80	89	66	117	94	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	8%	17%	35%	40%	34%	38%	28%	50%	40%	9%
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>											
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>				3%	3%	1%	3%	1%	4%	
2	<b>2%</b>	6%	3%	1%	1%		3%	3%	2%	2%	5%
3	<b>5%</b>	13%	12%	4%	4%	5%	3%	8%	4%	6%	5%
4	<b>11%</b>	6%	24%	17%	1%	8%	15%	9%	7%	14%	18%
5	<b>15%</b>	6%	15%	23%	11%	8%	20%	15%	15%	17%	5%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	25%	15%	34%	54%	55%	32%	33%	56%	27%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>26%</b>	44%	30%	20%	25%	23%	26%	29%	15%	30%	55%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	4,6	4,4	5,1	5,4	5,4	4,9	4,8	5,4	4,7	4,4
<b>Prisvärdhet</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	6%						2%			
2	<b>1%</b>	6%	3%					3%		1%	5%
3	<b>8%</b>	6%	9%	13%	4%	3%	11%	12%	4%	13%	14%
4	<b>17%</b>	19%	36%	27%	5%	18%	18%	17%	9%	25%	27%
5	<b>31%</b>	19%	33%	34%	34%	30%	32%	33%	39%	28%	9%
6 Mycket bra	<b>28%</b>	13%	6%	19%	46%	41%	26%	17%	37%	18%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	31%	12%	7%	11%	9%	14%	17%	11%	16%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,1	4,3	4,6	5,4	5,2	4,8	4,5	5,2	4,6	4,5
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	6%						2%			
2	<b>1%</b>		3%		1%		1%	3%		1%	9%
3	<b>5%</b>	19%	9%	3%	4%	5%	5%	6%	5%	5%	5%
4	<b>17%</b>	19%	27%	20%	5%	13%	17%	23%	8%	26%	27%
5	<b>24%</b>	19%	21%	34%	17%	19%	29%	24%	20%	32%	18%
6 Mycket bra	<b>46%</b>	19%	27%	41%	70%	61%	42%	35%	64%	30%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	19%	12%	1%	4%	3%	7%	8%	3%	6%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,2	4,7	5,2	5,6	5,4	5,1	4,8	5,5	4,9	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>239</b>	153	143	36	98	53	30	125	22	22	147			239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>														
1 Mycket dåligt	<b>2%</b>				1%	2%		2%			2%			2%
2	<b>2%</b>	3%	1%		3%	4%	3%	2%	5%		2%			2%
3	<b>5%</b>	3%	4%	8%	3%	8%	7%	5%	5%		4%			5%
4	<b>11%</b>	11%	10%	14%	10%	9%	13%	11%	32%	18%	12%			11%
5	<b>15%</b>	16%	18%	22%	18%	13%	20%	15%	9%	18%	16%			15%
6 Mycket bra	<b>40%</b>	46%	43%	22%	37%	51%	37%	58%	32%	41%	42%			40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>26%</b>	21%	25%	33%	28%	13%	20%	8%	18%	23%	22%			26%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,3	5,3	4,9	5,1	5,1	5,0	5,3	4,7	5,3	5,1	.	.	5,1
<b>Prisvärdhet</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%											0%
2	<b>1%</b>	1%	1%		1%	2%	3%	1%			1%			1%
3	<b>8%</b>	6%	9%	8%	9%	9%	13%	9%	5%	9%	7%			8%
4	<b>17%</b>	14%	17%	19%	18%	17%	10%	16%	27%	14%	18%			17%
5	<b>31%</b>	33%	30%	39%	30%	28%	43%	29%	32%	27%	31%			31%
6 Mycket bra	<b>28%</b>	35%	32%	28%	32%	30%	23%	35%	27%	23%	33%			28%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>14%</b>	11%	11%	6%	10%	13%	7%	10%	9%	27%	11%			14%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	5,1	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	5,0	4,9	4,9	5,0	.	.	4,9
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%											0%
2	<b>1%</b>	2%	1%		2%				5%		1%			1%
3	<b>5%</b>	5%	4%	6%	3%	2%	3%	4%		9%	5%			5%
4	<b>17%</b>	11%	13%	11%	17%	9%	20%	14%	27%	5%	13%			17%
5	<b>24%</b>	24%	26%	25%	27%	21%	20%	25%	18%	32%	27%			24%
6 Mycket bra	<b>46%</b>	53%	50%	56%	44%	62%	53%	54%	46%	41%	50%			46%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	5%	6%	3%	7%	6%	3%	3%	5%	14%	5%			7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,3	5,3	5,2	5,5	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	.	.	5,2

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<b>Gästrik-land</b>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	170	<b>239</b>	102	132	19	76	83	50	5	75	85	20	24	16	9	5
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	<b>100%</b>	43%	55%	8%	32%	35%	21%	2%	31%	36%	8%	10%	7%	4%	2%
<b>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</b>																
1 Mycket dåligt																
2	1%	<b>0%</b>		1%						1%						
3	5%	<b>5%</b>	7%	3%	11%	7%	5%			4%	4%			13%	33%	
4	14%	<b>16%</b>	23%	11%	5%	17%	13%	22%	20%	16%	13%	15%	29%	19%	11%	
5	28%	<b>32%</b>	36%	30%	37%	32%	33%	32%	60%	28%	38%	45%	29%	31%	11%	40%
6 Mycket bra	51%	<b>43%</b>	32%	52%	42%	42%	45%	44%	20%	48%	40%	40%	42%	31%	44%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	<b>5%</b>	2%	4%	5%	3%	4%	2%		3%	6%			6%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	<b>5,2</b>	5,0	5,3	5,2	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,2	5,3	5,1	4,9	4,7	5,6

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>239</b>	35	52	64	23	29	7	25	7	106	66	26	29	51	86	74
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	15%	22%	27%	10%	12%	3%	11%	3%	44%	28%	11%	12%	21%	36%	31%
<b>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</b>																
1 Mycket dåligt																
2	<b>0%</b>	3%									2%				1%	
3	<b>5%</b>	6%	2%	2%	9%	10%	29%		14%	6%	6%			8%	5%	
4	<b>16%</b>	14%	15%	9%	22%	24%		20%	71%	16%	9%	8%	14%	18%	15%	15%
5	<b>32%</b>	40%	25%	31%	26%	31%	14%	52%		34%	35%	31%	35%	29%	36%	27%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	31%	54%	55%	39%	35%	43%	24%	14%	40%	46%	58%	41%	41%	36%	57%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	6%	4%	3%	4%		14%	4%		5%	3%	4%	10%	4%	7%	1%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,0	5,4	5,4	5,0	4,9	4,8	5,0	4,1	5,1	5,2	5,5	5,3	5,1	5,1	5,4



	<i><b>Totalt</b></i>	<i><b>Senaste sommarbesök</b></i>					<i><b>Boendeform</b></i>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>239</b>	63	32	37	23	81	141	40	36	11	16	1	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	26%	13%	16%	10%	34%	59%	17%	15%	5%	7%	0%	4%
<b><i>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</i></b>													
1 Mycket dåligt													
2	<b>0%</b>	2%						3%					
3	<b>5%</b>	3%		5%		9%	3%	13%			13%		11%
4	<b>16%</b>	11%	31%	14%	4%	16%	18%	5%	14%	18%	13%		56%
5	<b>32%</b>	33%	28%	41%	35%	28%	33%	35%	36%	36%	38%		
6 Mycket bra	<b>43%</b>	48%	41%	35%	61%	38%	43%	40%	36%	46%	38%	100%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	3%		5%		9%	4%	5%	14%				
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,1	5,1	5,6	5,1	5,2	5,0	5,3	5,3	5,0	6,0	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>239</b>	16	33	70	79	80	89	66	117	94	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	8%	17%	35%	40%	34%	38%	28%	50%	40%	9%
<b>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</b>											
1 Mycket dåligt											
2	<b>0%</b>	6%				1%				1%	
3	<b>5%</b>	13%	12%	3%	1%	1%	2%	12%	1%	7%	9%
4	<b>16%</b>	31%	30%	19%		13%	16%	20%	7%	21%	36%
5	<b>32%</b>	25%	27%	51%	19%	25%	37%	36%	29%	37%	32%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	19%	21%	27%	76%	58%	40%	29%	59%	30%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	6%	9%		4%	3%	5%	3%	4%	3%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,4	4,6	5,0	5,8	5,4	5,2	4,8	5,5	4,9	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>239</b>	153	143	36	98	53	30	125	22	22	147			239
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
<b>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</b>														
1 Mycket dåligt														
2	<b>0%</b>	1%	1%		1%			1%			1%			0%
3	<b>5%</b>	1%	4%		4%		3%	3%		9%	3%			5%
4	<b>16%</b>	13%	13%	17%	11%	11%	20%	14%	27%		13%			16%
5	<b>32%</b>	33%	32%	33%	36%	34%	30%	32%	27%	32%	31%			32%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	48%	46%	47%	44%	49%	43%	49%	41%	46%	48%			43%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>5%</b>	5%	4%	3%	4%	6%	3%	2%	5%	14%	3%			5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,2	5,3	5,2	5,4	5,2	5,3	5,1	5,3	5,3	.	.	5,2

	<b>Totalt</b>		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	978	962	410	546	90	271	256	301	27	223	326	54	193	92	30	32
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	57%	9%	28%	27%	31%	3%	23%	34%	6%	20%	10%	3%	3%
<b>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,4	5,4	5,5	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,3	5,5	5,6	5,8	5,5	5,6	5,6	5,3	5,2	5,4	5,4
Städning/skötsel/underhåll	5,2	5,3	5,2	5,3	5,4	5,1	5,2	5,3	5,7	5,3	5,4	5,6	5,0	5,0	5,5	5,3
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,1	5,3	5,4	5,5	5,3	5,4	5,3	5,0	5,0	5,3	5,1
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyttning	5,2	5,1	5,0	5,2	5,0	5,1	5,1	5,2	5,0	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0
Prisvärdhet	4,8	5,0	4,9	5,0	5,1	4,8	4,9	5,1	5,3	5,1	5,2	5,1	4,7	4,6	4,7	5,0
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,7	4,9	4,8	5,0	4,8	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,9	4,7	5,0	4,9	4,6	4,8
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,6	4,5	4,4	4,6	4,5	4,2	4,5	4,7	4,9	4,5	4,8	4,7	4,1	4,2	4,2	4,9
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	4,8	4,4	4,3	4,6	4,7	4,3	4,3	4,6	4,6	4,4	4,5	4,9	4,4	4,2	4,2	4,2
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,2	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,3	5,6	.	5,6	5,5	5,6	5,3	5,2	5,7	5,8
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt	1%															
2	0%	0%	0%	0%		0%		0%			0%		1%			
3	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	1%		2%	0%		3%	3%	3%	3%
4	7%	6%	8%	6%	7%	12%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	12%	12%	13%	9%
5	16%	18%	20%	17%	20%	16%	22%	17%	4%	15%	19%	19%	20%	20%	13%	9%
6 Mycket bra	71%	70%	67%	72%	66%	66%	70%	75%	78%	75%	74%	78%	60%	60%	67%	78%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	15%	4%	3%	2%	4%	5%	3%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,4	5,4	5,5	5,6
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt	0%	0%	1%		1%	0%							1%	1%		
2	1%	1%	1%	1%		2%		0%		0%	0%		2%	1%		3%
3	3%	3%	3%	3%	6%	5%	1%	2%		3%	1%	4%	4%	4%	7%	6%
4	10%	6%	7%	5%	7%	9%	4%	4%	4%	5%	4%		11%	11%	3%	
5	19%	24%	24%	23%	23%	24%	30%	20%	7%	18%	27%	30%	24%	21%	23%	25%
6 Mycket bra	56%	56%	54%	58%	59%	53%	55%	61%	56%	59%	60%	63%	50%	47%	50%	66%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	11%	11%	10%	4%	7%	10%	12%	33%	14%	9%	4%	9%	15%	17%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,3	5,5	5,6	5,8	5,5	5,6	5,6	5,3	5,2	5,4	5,4

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>962</b>	151	207	248	137	84	32	86	456	115	112	111	137	307	327	217
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	16%	22%	26%	15%	9%	3%	9%	47%	12%	12%	12%	14%	32%	34%	23%
<b>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>																
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,6	5,6	5,4	5,6	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,5</b>	5,6	5,4	5,4	5,5	5,2	5,5	5,6	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,6
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,3</b>	5,4	5,2	5,2	5,3	4,9	5,5	5,6	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,4
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	<b>5,2</b>	5,4	5,4	5,1	5,2	4,9	5,3	5,2	5,2	5,2	5,3	5,2	5,3	5,2	5,2	5,3
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,1</b>	5,2	5,1	5,1	5,1	4,9	4,8	5,2	5,1	5,0	5,1	5,1	5,1	5,0	5,1	5,3
Prisvärdhet	<b>5,0</b>	5,3	5,2	4,9	4,8	4,6	4,8	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,8	5,0	5,2
Anläggningens attraktionskraft för barn	<b>4,9</b>	4,7	4,9	4,9	4,9	4,7	5,1	5,1	4,9	4,8	4,7	4,6	5,0	5,0	4,9	4,7
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>4,5</b>	4,7	4,2	4,4	4,5	4,3	4,9	4,9	4,4	4,3	4,7	4,6	4,6	4,6	4,5	4,6
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	<b>4,4</b>	4,4	4,2	4,4	4,6	4,2	4,9	4,9	4,4	4,3	4,6	4,4	4,7	4,5	4,4	4,5
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	<b>5,5</b>								5,4	5,3	5,5	5,4	5,6	5,5	5,5	5,6
<b>Personalens bemötande</b>																
1 Mycket dåligt																
2	<b>0%</b>		1%					3%	0%	1%						0%
3	<b>2%</b>	1%	2%	2%	2%	5%			2%	3%	2%		2%	2%	2%	1%
4	<b>6%</b>	5%	5%	8%	7%	10%	3%	5%	6%	5%	8%	7%	7%	7%	8%	3%
5	<b>18%</b>	14%	18%	17%	18%	29%	22%	19%	17%	21%	22%	21%	15%	18%	20%	16%
6 Mycket bra	<b>70%</b>	79%	72%	68%	70%	55%	66%	73%	69%	68%	68%	70%	72%	69%	69%	76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	2%	1%	5%	4%	2%	6%	4%	5%	3%		2%	4%	4%	2%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,6	5,6	5,6	5,4	5,6	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>			1%					0%		1%			0%	0%	
2	<b>1%</b>		1%		1%	1%	3%	1%	1%	3%			1%	1%	1%	1%
3	<b>3%</b>	2%	3%	3%	4%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	1%	7%	3%	3%	2%
4	<b>6%</b>	4%	6%	8%	4%	10%		5%	7%	6%	6%	5%	3%	7%	6%	3%
5	<b>24%</b>	20%	23%	22%	24%	37%	25%	21%	22%	25%	26%	31%	20%	21%	28%	21%
6 Mycket bra	<b>56%</b>	63%	55%	55%	58%	38%	63%	63%	56%	54%	57%	53%	60%	56%	54%	61%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	11%	11%	11%	9%	12%	6%	9%	12%	10%	7%	11%	10%	11%	10%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,6	5,4	5,4	5,5	5,2	5,5	5,6	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,6

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>962</b>	369	85	178	55	263	123	47	84	42	149	38	464
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	38%	9%	19%	6%	27%	13%	5%	9%	4%	16%	4%	48%
<b>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>													
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,6	5,5	5,7	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,8	5,6	5,8	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,5</b>	5,5	5,3	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,6	5,4	5,5	5,5
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,3</b>	5,1	5,3	5,4	5,2	5,3	5,3	5,5	5,3	5,6	5,3	5,3	5,2
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	<b>5,2</b>	5,3	5,1	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1	5,4	5,3	5,6	5,2
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	<b>5,1</b>	5,1	5,0	5,1	4,9	5,1	5,1	5,0	5,1	5,1	5,1	5,3	5,1
Prisvärdhet	<b>5,0</b>	5,0	4,8	5,0	4,9	5,1	5,3	5,1	4,7	4,9	5,1	5,0	4,9
Anläggningens attraktionskraft för barn	<b>4,9</b>	4,9	5,0	5,0	4,8	4,7	4,8	5,0	5,0	4,7	4,7	5,1	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>4,5</b>	4,4	4,5	4,6	4,4	4,6	4,5	4,4	4,6	4,8	4,5	4,5	4,5
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,6	4,7	4,5	4,5	4,4	4,7	4,7	4,5	4,6	4,4
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	<b>5,5</b>	5,4	5,4	5,8	5,4	5,5	5,6	5,2	5,4	5,6	5,6	5,7	5,4
<b>Personalens bemötande</b>													
1 Mycket dåligt													
2	<b>0%</b>	0%	1%						1%				0%
3	<b>2%</b>	2%	1%	1%	2%	3%		2%	5%		1%		2%
4	<b>6%</b>	6%	7%	9%	2%	6%	7%		12%	2%	8%	3%	6%
5	<b>18%</b>	19%	27%	14%	26%	16%	26%	26%	18%	17%	17%	16%	17%
6 Mycket bra	<b>70%</b>	69%	62%	75%	66%	72%	65%	70%	64%	74%	72%	79%	70%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	4%	1%	2%	6%	4%	2%	2%		7%	3%	3%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,6	5,5	5,7	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,8	5,6	5,8	5,6
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%			0%							0%
2	<b>1%</b>	1%	1%			1%			4%		1%		1%
3	<b>3%</b>	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	4%	5%	3%	5%	3%
4	<b>6%</b>	6%	6%	7%	7%	5%	6%	4%	5%	2%	5%	5%	7%
5	<b>24%</b>	25%	29%	20%	35%	19%	29%	34%	25%	12%	28%	21%	22%
6 Mycket bra	<b>56%</b>	56%	47%	60%	44%	61%	58%	53%	60%	62%	52%	58%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	10%	13%	10%	13%	11%	7%	6%	4%	19%	12%	11%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,5	5,3	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,6	5,4	5,5	5,5

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>962</b>	48	124	319	338	483	299	166	578	319	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	6%	15%	39%	41%	51%	32%	18%	62%	34%	5%
<b>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>											
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	4,8	5,3	5,5	5,9	5,7	5,6	5,5	5,8	5,4	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,5</b>	4,7	5,0	5,4	5,8	5,5	5,4	5,4	5,6	5,3	4,7
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,3</b>	4,7	4,7	5,1	5,7	5,3	5,2	5,1	5,4	5,0	4,4
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	<b>5,2</b>	4,5	4,8	5,1	5,6	5,4	5,1	5,1	5,4	5,0	4,7
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	<b>5,1</b>	4,4	4,4	5,0	5,5	5,2	5,1	4,8	5,3	4,8	4,4
Prisvärdhet	<b>5,0</b>	4,3	4,4	4,8	5,3	5,1	4,9	4,8	5,1	4,8	4,2
Anläggningens attraktionskraft för barn	<b>4,9</b>	4,4	4,5	4,8	5,2	5,1	4,7	4,6	5,1	4,6	4,5
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>4,5</b>	3,4	4,1	4,3	5,0	4,6	4,5	4,2	4,8	4,1	3,4
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer	<b>4,4</b>	4,1	4,0	4,2	4,9	4,5	4,4	4,4	4,7	4,1	3,9
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	<b>5,5</b>	4,0	4,9	5,3	5,9	5,6	5,5	5,3	5,6	5,2	5,5
<b>Personalens bemötande</b>											
1 Mycket dåligt											
2	<b>0%</b>	2%	1%			0%		1%	0%	0%	
3	<b>2%</b>	19%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	16%
4	<b>6%</b>	19%	20%	6%	2%	6%	9%	5%	3%	12%	16%
5	<b>18%</b>	13%	22%	30%	8%	17%	19%	22%	14%	25%	19%
6 Mycket bra	<b>70%</b>	46%	52%	61%	87%	74%	68%	62%	80%	56%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	2%	4%	3%	2%	3%	3%	6%	2%	6%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	4,8	5,3	5,5	5,9	5,7	5,6	5,5	5,8	5,4	5,0
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	2%	1%					1%			5%
2	<b>1%</b>	8%	1%	1%		1%		2%	1%	1%	5%
3	<b>3%</b>	8%	5%	3%	1%	3%	5%	1%	2%	4%	9%
4	<b>6%</b>	17%	19%	5%	2%	5%	6%	7%	4%	10%	9%
5	<b>24%</b>	17%	28%	37%	12%	24%	24%	22%	21%	30%	16%
6 Mycket bra	<b>56%</b>	40%	34%	46%	76%	59%	56%	49%	65%	43%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	8%	13%	8%	9%	9%	8%	17%	8%	13%	21%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	4,7	5,0	5,4	5,8	5,5	5,4	5,4	5,6	5,3	4,7

	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>											<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	<b>Lugn&amp;ro/av-koppling</b>	<b>Natur/miljö</b>	<b>Sol&amp;bad</b>	<b>Sevärdheter/besöksmål</b>	<b>Aktivitet</b>	<b>Aktivitet barn</b>	<b>Mat/res-taurang-upplevelse</b>	<b>Shopping</b>	<b>Kvälls-nöjes-liv</b>	<b>Person-lighet/be-mötande</b>	<b>Turist-byrå</b>	<b>Besöks-anläggning</b>	<b>Boende-anläggning</b>
Antal svarande	<b>962</b>	521	659	129	672	124	261	340	121	98	586		962	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	
<b>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</b>														
Personalens bemötande	<b>5,6</b>	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,7	5,8	5,8	5,7	.	5,6	.
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	<b>5,5</b>	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,3	5,6	5,7	5,7	5,5	.	5,5	.
Städning/skötsel/underhåll	<b>5,3</b>	5,4	5,4	5,2	5,3	5,5	5,1	5,3	5,4	5,4	5,3	.	5,3	.
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	<b>5,2</b>	5,3	5,4	5,4	5,3	5,3	5,1	5,4	5,4	5,3	5,3	.	5,2	.
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,1	5,3	5,3	5,1	.	5,1	.
Prisvärdhet	<b>5,0</b>	5,0	5,1	5,0	5,1	5,2	4,8	5,1	5,2	5,1	5,0	.	5,0	.
Anläggningens attraktionskraft för barn	<b>4,9</b>	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	5,2	4,9	5,1	4,7	5,0	.	4,9	.
Utbud och kvalitet på servering/mat	<b>4,5</b>	4,7	4,6	4,6	4,5	4,8	4,3	4,9	4,9	4,9	4,6	.	4,5	.
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	4,5	4,7	4,5	4,5	5,0	4,8	4,5	.	4,4	.
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	<b>5,5</b>	5,5	5,5	5,4	5,6	5,4	5,3	5,5	5,8	5,5	5,5	.	5,5	.
<b>Personalens bemötande</b>														
1 Mycket dåligt														
2	<b>0%</b>				0%		0%	0%			0%		0%	
3	<b>2%</b>	1%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%		2%	
4	<b>6%</b>	4%	4%	7%	5%	4%	9%	5%	2%	2%	6%		6%	
5	<b>18%</b>	17%	17%	11%	17%	15%	18%	15%	15%	14%	16%		18%	
6 Mycket bra	<b>70%</b>	76%	75%	76%	74%	77%	65%	76%	79%	80%	73%		70%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>4%</b>	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%		4%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,6</b>	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,7	5,8	5,8	5,7	.	5,6	.
<b>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		0%	1%	0%		1%	0%			0%		0%	
2	<b>1%</b>		0%		0%		1%	0%			1%		1%	
3	<b>3%</b>	3%	2%	5%	2%	4%	3%	2%	3%	1%	3%		3%	
4	<b>6%</b>	4%	4%	5%	4%	3%	9%	3%	3%	4%	5%		6%	
5	<b>24%</b>	24%	24%	20%	23%	24%	25%	23%	19%	16%	24%		24%	
6 Mycket bra	<b>56%</b>	63%	62%	64%	61%	66%	51%	64%	69%	72%	60%		56%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>11%</b>	7%	8%	5%	9%	2%	10%	7%	7%	6%	7%		11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,3	5,6	5,7	5,7	5,5	.	5,5	.



	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	978	962	410	546	90	271	256	301	27	223	326	54	193	92	30	32
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	57%	9%	28%	27%	31%	3%	23%	34%	6%	20%	10%	3%	3%
<b>Anläggningens innehåll/attraktionskraft</b>																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	0%		1%				0%				2%		
2	1%	0%	0%	0%		0%	0%	0%		0%	0%		1%			
3	5%	4%	5%	4%	6%	7%	3%	3%		3%	3%	4%	6%	7%	3%	13%
4	13%	14%	16%	13%	21%	19%	13%	10%	7%	12%	10%	19%	22%	16%	20%	13%
5	25%	28%	31%	26%	28%	26%	32%	28%	19%	28%	28%	22%	32%	29%	20%	19%
6 Mycket bra	46%	47%	42%	50%	44%	44%	45%	52%	41%	45%	53%	52%	37%	40%	50%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	7%	6%	6%	1%	3%	7%	7%	33%	11%	6%	4%	3%	4%	7%	6%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,1	5,3	5,4	5,5	5,3	5,4	5,3	5,0	5,0	5,3	5,1
<b>Anläggningens attraktionskraft för barn</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	0%	1%		2%	0%			0%			1%	2%		
2	4%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%		3%	1%		2%	3%		3%
3	7%	5%	8%	3%	12%	6%	3%	5%	4%	3%	5%	13%	7%	2%	13%	9%
4	7%	11%	11%	12%	12%	16%	11%	7%	4%	8%	9%	6%	17%	19%	23%	6%
5	9%	15%	15%	15%	10%	24%	15%	9%	11%	12%	7%	6%	26%	34%	20%	9%
6 Mycket bra	20%	23%	21%	26%	28%	33%	21%	17%	11%	14%	17%	19%	43%	33%	20%	25%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	52%	42%	43%	42%	37%	16%	48%	61%	70%	60%	61%	57%	5%	8%	23%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,7	4,9	4,8	5,0	4,8	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,9	4,7	5,0	4,9	4,6	4,8
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%		1%			2%		3%	
2	3%	4%	4%	4%	6%	5%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	2%	3%	3%
3	10%	9%	11%	8%	11%	14%	7%	7%	4%	7%	5%	9%	16%	14%	10%	9%
4	10%	12%	15%	10%	12%	16%	12%	9%	7%	10%	9%	20%	17%	15%	10%	3%
5	15%	12%	13%	11%	11%	14%	11%	10%	11%	11%	10%	11%	9%	22%	17%	25%
6 Mycket bra	20%	16%	14%	18%	21%	14%	13%	18%	22%	16%	18%	30%	14%	5%	10%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	41%	47%	42%	50%	38%	37%	54%	54%	52%	52%	56%	26%	38%	41%	47%	38%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,5	4,4	4,6	4,5	4,2	4,5	4,7	4,9	4,5	4,8	4,7	4,1	4,2	4,2	4,9

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>962</b>	151	207	248	137	84	32	86	456	115	112	111	137	307	327	217
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	16%	22%	26%	15%	9%	3%	9%	47%	12%	12%	12%	14%	32%	34%	23%
<b>Anläggningens innehåll/attraktionskraft</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%		2%				0%	1%				0%	0%	1%
2	<b>0%</b>			1%			3%		0%	1%			1%			
3	<b>4%</b>	2%	1%	7%	3%	11%	3%	7%	4%	5%	3%	5%	5%	5%	4%	3%
4	<b>14%</b>	11%	14%	15%	14%	21%	9%	13%	15%	11%	13%	15%	12%	14%	16%	12%
5	<b>28%</b>	28%	27%	27%	31%	30%	31%	24%	26%	34%	30%	32%	23%	27%	28%	31%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	51%	52%	44%	45%	33%	50%	49%	45%	43%	51%	43%	54%	44%	47%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	8%	6%	7%	6%	5%	3%	7%	9%	5%	4%	4%	4%	9%	5%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,4	5,4	5,1	5,2	4,9	5,3	5,2	5,2	5,2	5,3	5,2	5,3	5,2	5,2	5,3
<b>Anläggningens attraktionskraft för barn</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>		1%		3%				1%		1%			1%		1%
2	<b>2%</b>	2%	1%	2%	3%	5%			2%	3%	2%	4%	1%	2%	2%	1%
3	<b>5%</b>	5%	7%	6%	4%	6%	3%	2%	5%	5%	6%	5%	6%	4%	7%	6%
4	<b>11%</b>	11%	11%	11%	7%	23%	9%	12%	10%	12%	13%	14%	13%	11%	13%	11%
5	<b>15%</b>	14%	12%	15%	17%	18%	13%	20%	17%	13%	11%	12%	16%	17%	13%	15%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	15%	24%	25%	31%	23%	22%	22%	25%	19%	18%	16%	28%	24%	26%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>42%</b>	52%	45%	42%	34%	26%	53%	44%	40%	48%	50%	50%	37%	41%	39%	50%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,7	4,9	4,9	4,9	4,7	5,1	5,1	4,9	4,8	4,7	4,6	5,0	5,0	4,9	4,7
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%			0%	2%	2%		1%	0%	1%	1%
2	<b>4%</b>	3%	6%	2%	4%	7%	3%		4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%
3	<b>9%</b>	7%	13%	11%	7%	11%	3%	5%	11%	6%	5%	9%	10%	10%	9%	8%
4	<b>12%</b>	11%	8%	11%	18%	12%	16%	15%	14%	10%	10%	10%	13%	13%	14%	7%
5	<b>12%</b>	8%	9%	12%	8%	19%	16%	22%	9%	13%	15%	13%	16%	15%	11%	9%
6 Mycket bra	<b>16%</b>	19%	15%	14%	18%	13%	25%	17%	16%	9%	19%	16%	20%	16%	16%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	52%	50%	50%	45%	37%	38%	41%	47%	57%	46%	49%	37%	43%	47%	54%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,7	4,2	4,4	4,5	4,3	4,9	4,9	4,4	4,3	4,7	4,6	4,6	4,6	4,5	4,6

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>962</b>	369	85	178	55	263	123	47	84	42	149	38	464
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	38%	9%	19%	6%	27%	13%	5%	9%	4%	16%	4%	48%
<b>Anläggningens innehåll/attraktionskraft</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	1%				0%			1%				0%
2	<b>0%</b>	0%	1%			0%			1%				0%
3	<b>4%</b>	4%	7%	5%	7%	4%	5%	4%	8%	2%	5%		4%
4	<b>14%</b>	14%	13%	16%	11%	14%	11%	13%	14%	12%	13%	13%	15%
5	<b>28%</b>	25%	35%	30%	36%	27%	32%	34%	26%	26%	31%	13%	26%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	50%	40%	46%	40%	46%	49%	43%	46%	52%	47%	63%	45%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	7%	4%	4%	6%	9%	3%	6%	2%	7%	5%	11%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,1	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1	5,4	5,3	5,6	5,2
<b>Anläggningens attraktionskraft för barn</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		1%		1%	1%						1%
2	<b>2%</b>	2%	2%	1%	4%	2%	2%		4%		3%		2%
3	<b>5%</b>	8%	5%	3%	7%	4%	3%	2%	4%	10%	7%	8%	5%
4	<b>11%</b>	11%	5%	11%	16%	14%	11%	6%	14%	12%	16%	5%	10%
5	<b>15%</b>	15%	21%	16%	7%	14%	13%	11%	19%	14%	13%	11%	17%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	28%	20%	22%	31%	17%	18%	11%	30%	14%	24%	26%	25%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>42%</b>	36%	47%	48%	35%	48%	52%	70%	30%	50%	36%	50%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,9	5,0	5,0	4,8	4,7	4,8	5,0	5,0	4,7	4,7	5,1	4,9
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%		1%		0%	1%		1%		1%	3%	0%
2	<b>4%</b>	4%	2%	2%	9%	3%	4%	4%	5%		4%	3%	3%
3	<b>9%</b>	11%	11%	10%	4%	7%	4%	6%	6%	10%	9%	5%	11%
4	<b>12%</b>	11%	17%	8%	16%	13%	11%	17%	12%	12%	10%	11%	14%
5	<b>12%</b>	11%	14%	12%	11%	11%	15%	13%	17%	14%	13%	18%	9%
6 Mycket bra	<b>16%</b>	17%	14%	17%	18%	15%	12%	13%	18%	19%	19%	13%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	46%	42%	50%	42%	50%	53%	47%	42%	45%	43%	47%	46%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,4	4,5	4,6	4,4	4,6	4,5	4,4	4,6	4,8	4,5	4,5	4,5

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>962</b>	48	124	319	338	483	299	166	578	319	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	6%	15%	39%	41%	51%	32%	18%	62%	34%	5%
<b>Anläggningens innehåll/attraktionskraft</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	6%				0%	0%	1%		0%	5%
2	<b>0%</b>	2%	1%			0%		1%		0%	5%
3	<b>4%</b>	13%	9%	4%	2%	3%	6%	5%	3%	6%	7%
4	<b>14%</b>	19%	27%	19%	7%	13%	16%	15%	11%	21%	19%
5	<b>28%</b>	25%	29%	41%	18%	25%	33%	28%	24%	35%	21%
6 Mycket bra	<b>47%</b>	27%	32%	33%	68%	53%	41%	39%	57%	31%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	8%	3%	4%	7%	6%	4%	11%	5%	7%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	4,5	4,8	5,1	5,6	5,4	5,1	5,1	5,4	5,0	4,7
<b>Anläggningens attraktionskraft för barn</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%		0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
2	<b>2%</b>	4%	5%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	2%
3	<b>5%</b>	4%	7%	6%	4%	6%	6%	4%	5%	7%	5%
4	<b>11%</b>	19%	18%	14%	7%	10%	13%	11%	9%	15%	16%
5	<b>15%</b>	17%	22%	20%	12%	13%	17%	18%	13%	19%	14%
6 Mycket bra	<b>23%</b>	19%	13%	18%	32%	32%	19%	9%	28%	17%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>42%</b>	33%	36%	40%	44%	37%	42%	55%	43%	39%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,4	4,5	4,8	5,2	5,1	4,7	4,6	5,1	4,6	4,5
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	
2	<b>4%</b>	19%	5%	4%	1%	4%	3%	3%	2%	5%	12%
3	<b>9%</b>	19%	17%	10%	6%	9%	10%	10%	6%	12%	28%
4	<b>12%</b>	13%	20%	14%	7%	10%	14%	13%	12%	14%	9%
5	<b>12%</b>	8%	10%	15%	11%	10%	15%	11%	14%	9%	5%
6 Mycket bra	<b>16%</b>	8%	11%	11%	24%	20%	15%	7%	20%	11%	5%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	29%	36%	45%	50%	46%	42%	55%	46%	49%	42%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	3,4	4,1	4,3	5,0	4,6	4,5	4,2	4,8	4,1	3,4

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>962</b>	521	659	129	672	124	261	340	121	98	586		962	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	
<b>Anläggningens innehåll/attraktionskraft</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	0%	0%		0%	1%	0%		1%	1%	0%		0%	
2	<b>0%</b>	0%			0%			0%			0%		0%	
3	<b>4%</b>	3%	3%	4%	3%	4%	6%	3%	3%	6%	3%		4%	
4	<b>14%</b>	13%	11%	13%	12%	14%	17%	12%	8%	10%	15%		14%	
5	<b>28%</b>	27%	27%	25%	27%	28%	30%	25%	25%	25%	28%		28%	
6 Mycket bra	<b>47%</b>	52%	52%	54%	52%	52%	43%	54%	54%	54%	49%		47%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>7%</b>	5%	6%	4%	6%	2%	4%	6%	9%	4%	5%		7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,2</b>	5,3	5,4	5,4	5,3	5,3	5,1	5,4	5,4	5,3	5,3		5,2	
<b>Anläggningens attraktionskraft för barn</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%		0%	1%	1%	0%	1%	2%	0%		1%	
2	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%		1%	2%	1%	4%	2%		2%	
3	<b>5%</b>	5%	5%	7%	5%	7%	5%	5%	3%	7%	5%		5%	
4	<b>11%</b>	12%	10%	14%	10%	19%	14%	12%	12%	10%	12%		11%	
5	<b>15%</b>	14%	15%	19%	15%	16%	28%	11%	16%	11%	15%		15%	
6 Mycket bra	<b>23%</b>	23%	22%	33%	23%	26%	46%	24%	31%	28%	26%		23%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>42%</b>	44%	46%	26%	45%	32%	5%	45%	36%	38%	41%		42%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,9</b>	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	5,2	4,9	5,1	4,7	5,0		4,9	
<b>Utbud och kvalitet på servering/mat</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%		1%	
2	<b>4%</b>	2%	3%	2%	3%	2%	5%	3%	4%	5%	3%		4%	
3	<b>9%</b>	8%	7%	12%	9%	4%	13%	8%	7%	6%	8%		9%	
4	<b>12%</b>	11%	11%	12%	11%	11%	15%	7%	6%	5%	12%		12%	
5	<b>12%</b>	14%	12%	17%	12%	20%	16%	15%	18%	17%	14%		12%	
6 Mycket bra	<b>16%</b>	17%	18%	25%	16%	20%	16%	27%	26%	31%	19%		16%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>47%</b>	48%	48%	30%	49%	41%	33%	40%	38%	34%	43%		47%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,5</b>	4,7	4,6	4,6	4,5	4,8	4,3	4,9	4,9	4,9	4,6		4,5	

	<b>Totalt</b>		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsland</i>	<i>Gästrikland</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	978	962	410	546	90	271	256	301	27	223	326	54	193	92	30	32
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	57%	9%	28%	27%	31%	3%	23%	34%	6%	20%	10%	3%	3%
<b>Utbud av shopping/försäljning/souvernirer</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%			2%	1%			1%		
2	2%	3%	3%	3%	2%	5%	4%	1%		2%	1%	2%	5%	5%	7%	13%
3	8%	12%	14%	11%	10%	13%	12%	12%	15%	12%	12%	9%	11%	13%	17%	6%
4	15%	14%	16%	12%	20%	16%	13%	13%	7%	13%	10%	15%	16%	24%	13%	22%
5	21%	18%	18%	19%	14%	20%	18%	18%	22%	17%	19%	17%	18%	26%	20%	13%
6 Mycket bra	27%	15%	11%	18%	27%	13%	11%	16%	15%	15%	14%	32%	14%	7%	13%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	38%	38%	37%	26%	33%	41%	41%	41%	40%	43%	26%	36%	24%	30%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,4	4,3	4,6	4,7	4,3	4,3	4,6	4,6	4,4	4,5	4,9	4,4	4,2	4,2	4,2
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>																
1 Mycket dåligt	1%	0%	0%	0%			0%	0%			0%			1%		
2	1%	1%	1%	1%		1%	1%			1%	0%	2%	1%	1%		
3	4%	4%	4%	4%	3%	7%	4%	3%		3%	2%	2%	9%	10%	3%	3%
4	10%	10%	12%	9%	10%	14%	9%	8%		7%	8%	4%	18%	11%	3%	16%
5	23%	23%	25%	22%	21%	25%	25%	22%	19%	22%	24%	20%	24%	27%	27%	19%
6 Mycket bra	40%	42%	40%	44%	52%	44%	40%	39%	37%	39%	41%	65%	39%	34%	53%	53%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	22%	20%	18%	21%	13%	9%	21%	28%	44%	29%	25%	7%	9%	16%	13%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,2	5,3	5,4	5,1	5,2	5,3	5,7	5,3	5,4	5,6	5,0	5,0	5,5	5,3
<b>Prisvärdhet</b>																
1 Mycket dåligt	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%		0%		2%	2%	3%		
2	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%		1%	1%	2%	4%	4%		3%
3	9%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	5%	4%	8%	5%	9%	11%	9%	20%	9%
4	20%	12%	14%	11%	12%	16%	11%	11%	7%	10%	10%	9%	20%	12%	17%	9%
5	26%	23%	25%	21%	19%	24%	25%	20%	26%	17%	24%	19%	22%	33%	23%	38%
6 Mycket bra	28%	36%	35%	37%	50%	38%	33%	34%	37%	38%	37%	50%	36%	24%	30%	34%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	18%	16%	19%	7%	7%	20%	28%	26%	26%	24%	9%	4%	15%	10%	6%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	5,0	4,9	5,0	5,1	4,8	4,9	5,1	5,3	5,1	5,2	5,1	4,7	4,6	4,7	5,0

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>962</b>	151	207	248	137	84	32	86	456	115	112	111	137	307	327	217
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	16%	22%	26%	15%	9%	3%	9%	47%	12%	12%	12%	14%	32%	34%	23%
<b>Utbud av shopping/försäljning/souvernirer</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	2%	1%			1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2	<b>3%</b>	3%	4%	4%	4%	1%		1%	4%	1%	3%	4%	2%	3%	3%	3%
3	<b>12%</b>	12%	15%	13%	10%	13%	6%	7%	12%	15%	12%	8%	11%	12%	12%	12%
4	<b>14%</b>	13%	14%	11%	16%	24%	13%	15%	15%	11%	9%	21%	12%	11%	17%	15%
5	<b>18%</b>	21%	16%	15%	18%	16%	22%	27%	15%	22%	22%	22%	20%	15%	20%	18%
6 Mycket bra	<b>15%</b>	12%	10%	16%	20%	8%	19%	22%	15%	9%	16%	10%	23%	16%	14%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>38%</b>	40%	41%	40%	31%	37%	41%	28%	40%	41%	38%	35%	31%	43%	34%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,4	4,2	4,4	4,6	4,2	4,9	4,9	4,4	4,3	4,6	4,4	4,7	4,5	4,4	4,5
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>																
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>		1%		1%				0%					0%	0%	
2	<b>1%</b>		1%	1%	1%	1%			0%	1%	1%		1%	0%	2%	
3	<b>4%</b>	2%	3%	6%	4%	8%		4%	4%	6%	4%	4%	6%	5%	4%	4%
4	<b>10%</b>	8%	8%	13%	10%	19%	9%	2%	13%	7%	10%	10%	7%	12%	12%	3%
5	<b>23%</b>	24%	29%	19%	23%	29%	19%	23%	24%	23%	19%	26%	23%	23%	22%	28%
6 Mycket bra	<b>42%</b>	47%	34%	40%	45%	27%	41%	59%	39%	44%	46%	36%	49%	41%	42%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>20%</b>	19%	25%	21%	16%	16%	31%	12%	20%	19%	21%	24%	15%	19%	19%	21%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,3</b>	5,4	5,2	5,2	5,3	4,9	5,5	5,6	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,4
<b>Prisvärdhet</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>			2%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%		2%	0%	
2	<b>2%</b>	1%	2%	2%	2%	4%	6%	1%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	1%
3	<b>8%</b>	5%	5%	9%	12%	12%	6%	9%	9%	8%	5%	6%	8%	10%	8%	7%
4	<b>12%</b>	10%	10%	13%	16%	21%	13%	8%	12%	11%	13%	14%	13%	12%	15%	8%
5	<b>23%</b>	21%	25%	16%	25%	25%	22%	37%	22%	20%	23%	27%	25%	23%	22%	23%
6 Mycket bra	<b>36%</b>	44%	39%	37%	30%	26%	28%	31%	35%	38%	38%	32%	35%	34%	36%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	20%	18%	21%	15%	11%	25%	12%	19%	20%	16%	16%	17%	16%	16%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	5,3	5,2	4,9	4,8	4,6	4,8	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,8	5,0	5,2

	<b>Totalt</b>		<b>Senaste sommarbesök</b>				<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>962</b>	369	85	178	55	263	123	47	84	42	149	38	464
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	38%	9%	19%	6%	27%	13%	5%	9%	4%	16%	4%	48%
<b>Utbud av shopping/försäljning/souvernirer</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%			1%	1%		2%		1%		1%
2	<b>3%</b>	5%	2%	2%	2%	2%	1%		2%		4%	3%	4%
3	<b>12%</b>	13%	14%	10%	9%	11%	12%	11%	7%	12%	11%	21%	12%
4	<b>14%</b>	13%	17%	14%	15%	14%	15%	13%	12%	14%	13%	5%	15%
5	<b>18%</b>	15%	21%	20%	24%	19%	24%	32%	25%	19%	14%	26%	14%
6 Mycket bra	<b>15%</b>	16%	13%	15%	16%	13%	11%	2%	19%	19%	20%	21%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>38%</b>	37%	32%	40%	35%	40%	37%	43%	32%	36%	38%	24%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,4	4,4	4,6	4,7	4,5	4,5	4,4	4,7	4,7	4,5	4,6	4,4
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>													
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	1%											0%
2	<b>1%</b>	1%		1%		0%			1%	2%		3%	1%
3	<b>4%</b>	5%	2%	4%	4%	4%	4%		8%		5%	3%	4%
4	<b>10%</b>	11%	13%	8%	16%	8%	10%	4%	10%	7%	9%	5%	12%
5	<b>23%</b>	24%	27%	21%	18%	24%	24%	28%	19%	7%	24%	32%	24%
6 Mycket bra	<b>42%</b>	38%	41%	46%	42%	44%	45%	34%	54%	55%	40%	42%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>20%</b>	20%	17%	21%	20%	19%	17%	34%	8%	29%	22%	16%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,3</b>	5,1	5,3	5,4	5,2	5,3	5,3	5,5	5,3	5,6	5,3	5,3	5,2
<b>Prisvärdhet</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%		1%		2%	1%		1%		1%
2	<b>2%</b>	2%	4%	2%		2%	1%		6%		1%	3%	2%
3	<b>8%</b>	9%	8%	8%	11%	6%	4%	2%	6%	14%	9%	8%	10%
4	<b>12%</b>	11%	18%	14%	11%	12%	14%	11%	17%	10%	10%	11%	12%
5	<b>23%</b>	20%	29%	19%	35%	24%	20%	32%	30%	24%	26%	16%	22%
6 Mycket bra	<b>36%</b>	37%	28%	38%	27%	38%	46%	30%	29%	33%	38%	34%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	19%	12%	18%	16%	18%	15%	23%	12%	19%	15%	29%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	5,0	4,8	5,0	4,9	5,1	5,3	5,1	4,7	4,9	5,1	5,0	4,9



	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>962</b>	48	124	319	338	483	299	166	578	319	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	6%	15%	39%	41%	51%	32%	18%	62%	34%	5%
<b>Utbud av shopping/försäljning/souvenirer</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	6%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	7%
2	<b>3%</b>	4%	6%	3%	2%	5%	1%	1%	3%	3%	5%
3	<b>12%</b>	10%	19%	15%	8%	12%	14%	9%	10%	15%	14%
4	<b>14%</b>	19%	19%	19%	10%	12%	17%	15%	13%	17%	14%
5	<b>18%</b>	15%	15%	23%	19%	17%	18%	23%	19%	19%	5%
6 Mycket bra	<b>15%</b>	15%	7%	6%	25%	17%	14%	7%	20%	5%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>38%</b>	31%	33%	34%	36%	36%	35%	43%	35%	40%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,1	4,0	4,2	4,9	4,5	4,4	4,4	4,7	4,1	3,9
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>											
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	2%			0%	0%			0%		
2	<b>1%</b>	4%	1%	1%		1%		2%	0%	1%	5%
3	<b>4%</b>	10%	11%	4%	2%	4%	5%	5%	2%	6%	19%
4	<b>10%</b>	17%	19%	13%	5%	10%	12%	8%	7%	15%	12%
5	<b>23%</b>	19%	35%	33%	14%	22%	25%	27%	22%	28%	19%
6 Mycket bra	<b>42%</b>	33%	19%	32%	64%	46%	40%	34%	51%	29%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>20%</b>	15%	15%	17%	16%	18%	18%	25%	17%	22%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,3</b>	4,7	4,7	5,1	5,7	5,3	5,2	5,1	5,4	5,0	4,4
<b>Prisvärdhet</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%	2%	1%		1%	0%	3%	1%	1%	9%
2	<b>2%</b>	8%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	9%
3	<b>8%</b>	13%	19%	10%	4%	7%	10%	8%	6%	11%	9%
4	<b>12%</b>	19%	20%	14%	10%	13%	14%	9%	11%	15%	19%
5	<b>23%</b>	21%	17%	30%	22%	20%	26%	26%	22%	26%	14%
6 Mycket bra	<b>36%</b>	25%	23%	29%	47%	40%	33%	31%	41%	28%	30%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	10%	16%	14%	17%	18%	14%	21%	18%	17%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	4,3	4,4	4,8	5,3	5,1	4,9	4,8	5,1	4,8	4,2

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande	Turistbyrå	Besöksanläggning	Boendeanläggning
Antal svarande	<b>962</b>	521	659	129	672	124	261	340	121	98	586		962	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	
<b>Utbud av shopping/försäljning/souvernirer</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%		1%		1%	
2	<b>3%</b>	3%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	3%	3%		3%	
3	<b>12%</b>	10%	12%	15%	12%	9%	12%	12%	7%	10%	12%		12%	
4	<b>14%</b>	14%	14%	19%	13%	16%	17%	13%	14%	12%	13%		14%	
5	<b>18%</b>	20%	20%	17%	21%	23%	20%	18%	21%	14%	20%		18%	
6 Mycket bra	<b>15%</b>	16%	16%	19%	16%	19%	18%	17%	36%	31%	18%		15%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>38%</b>	37%	36%	27%	36%	29%	28%	37%	20%	30%	33%		38%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>4,4</b>	4,5	4,5	4,5	4,5	4,7	4,5	4,5	5,0	4,8	4,5		4,4	
<b>Städning/skötsel/underhåll</b>														
1 Mycket dåligt	<b>0%</b>	0%	0%		0%			0%			0%		0%	
2	<b>1%</b>	0%	1%		1%	1%	1%	0%			0%		1%	
3	<b>4%</b>	3%	2%	8%	3%	2%	8%	3%	5%	5%	4%		4%	
4	<b>10%</b>	9%	9%	11%	9%	6%	12%	10%	6%	10%	11%		10%	
5	<b>23%</b>	22%	23%	26%	23%	26%	28%	22%	22%	17%	23%		23%	
6 Mycket bra	<b>42%</b>	48%	46%	43%	45%	53%	42%	46%	53%	51%	46%		42%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>20%</b>	18%	19%	13%	19%	12%	9%	18%	15%	16%	15%		20%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,3</b>	5,4	5,4	5,2	5,3	5,5	5,1	5,3	5,4	5,4	5,3		5,3	
<b>Prisvärdhet</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%	0%		2%	2%		2%	1%		1%	
2	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	1%		2%	
3	<b>8%</b>	6%	7%	9%	7%	5%	12%	7%	10%	7%	8%		8%	
4	<b>12%</b>	14%	12%	15%	11%	10%	16%	13%	7%	9%	14%		12%	
5	<b>23%</b>	23%	22%	21%	23%	28%	25%	22%	26%	20%	24%		23%	
6 Mycket bra	<b>36%</b>	37%	38%	40%	39%	40%	35%	42%	46%	46%	39%		36%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	18%	19%	12%	19%	16%	7%	14%	11%	13%	13%		18%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,0</b>	5,0	5,1	5,0	5,1	5,2	4,8	5,1	5,2	5,1	5,0		5,0	

	<b>Totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>					<b>Ressällskap (eget hushåll)</b>						
	<i>Hälsing-land</i>	<i>Gästrik-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	978	962	410	546	90	271	256	301	27	223	326	54	193	92	30	32
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	57%	9%	28%	27%	31%	3%	23%	34%	6%	20%	10%	3%	3%
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</b>																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%		1%	1%			1%		
2	2%	1%	2%	1%		2%	1%	1%	4%	1%	2%		1%	1%		
3	6%	7%	7%	7%	12%	9%	6%	5%	11%	6%	5%	13%	9%	5%	10%	16%
4	13%	14%	14%	13%	17%	16%	14%	11%		12%	10%	9%	19%	22%	13%	13%
5	24%	26%	29%	24%	23%	27%	28%	26%	15%	25%	27%	32%	25%	24%	33%	28%
6 Mycket bra	48%	43%	39%	47%	44%	43%	40%	47%	33%	41%	48%	43%	42%	39%	37%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	8%	8%	3%	4%	10%	9%	37%	14%	8%	4%	5%	8%	7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	5,0	5,2	5,0	5,1	5,1	5,2	5,0	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>Helhetsbetyg för besöksanläggning *</b>																
1 Mycket dåligt	1%															
2	1%	1%	1%					3%			2%					
3	4%															
4	7%	7%	6%	8%	6%	12%	5%	3%		3%	4%	5%	12%	17%		
5	34%	27%	31%	23%	39%	22%	41%	10%		26%	22%	27%	24%	38%	33%	25%
6 Mycket bra	42%	48%	43%	52%	39%	57%	31%	56%		52%	44%	59%	35%	38%	67%	75%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	18%	19%	17%	17%	8%	23%	28%		19%	27%	9%	29%	8%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,3	5,6	.	5,6	5,5	5,6	5,3	5,2	5,7	5,8

	<b>Totalt</b>	<b>Hemregion</b>							<b>Stanntid destination</b>					<b>Besöksperiod</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	<b>962</b>	151	207	248	137	84	32	86	456	115	112	111	137	307	327	217
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	16%	22%	26%	15%	9%	3%	9%	47%	12%	12%	12%	14%	32%	34%	23%
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning</b>																
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	1%	0%	1%			3%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	
2	<b>1%</b>	3%		1%	2%	1%	3%		2%	1%	1%	1%		2%	1%	1%
3	<b>7%</b>	5%	9%	8%	5%	12%	3%	4%	7%	10%	7%	7%	8%	7%	7%	6%
4	<b>14%</b>	11%	12%	14%	13%	18%	22%	14%	13%	10%	13%	14%	17%	14%	16%	12%
5	<b>26%</b>	25%	26%	22%	26%	31%	19%	37%	23%	33%	31%	26%	24%	26%	28%	23%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	48%	43%	46%	43%	35%	34%	41%	45%	37%	40%	45%	43%	41%	41%	51%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	7%	9%	9%	10%	4%	16%	5%	10%	9%	7%	5%	8%	10%	7%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,1	5,1	5,1	4,9	4,8	5,2	5,1	5,0	5,1	5,1	5,1	5,0	5,1	5,3
<b>Helhetsbetyg för besöksanläggning *</b>																
1 Mycket dåligt																
2	<b>1%</b>							3%								
3																
4	<b>7%</b>							10%	4%			12%	4%	19%	6%	3%
5	<b>27%</b>							30%	33%	12%	26%	29%	31%	32%	10%	33%
6 Mycket bra	<b>48%</b>							50%	54%	42%	35%	50%	50%	62%	53%	41%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>							7%	9%	31%	35%	14%	8%	10%	8%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>							5,3	5,5	5,4	5,3	5,5	5,4	5,5	5,5	5,6

	<b>Totalt</b>	<b>Senaste sommarbesök</b>					<b>Boendeform</b>						
	<b>Gästrik-land</b>	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	<b>962</b>	369	85	178	55	263	123	47	84	42	149	38	464
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	38%	9%	19%	6%	27%	13%	5%	9%	4%	16%	4%	48%
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</b>													
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	0%	1%	1%		1%	1%		2%				1%
2	<b>1%</b>	1%	1%	2%		1%	1%	4%			1%		2%
3	<b>7%</b>	8%	9%	7%	9%	6%	7%	13%	5%	12%	9%	5%	7%
4	<b>14%</b>	13%	17%	14%	16%	13%	16%	6%	16%	7%	13%	5%	14%
5	<b>26%</b>	25%	25%	22%	38%	27%	28%	26%	29%	36%	28%	34%	23%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	44%	39%	48%	27%	43%	42%	40%	44%	41%	40%	45%	45%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	9%	8%	7%	9%	9%	7%	11%	5%	5%	9%	11%	10%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,1	5,0	5,1	4,9	5,1	5,1	5,0	5,1	5,1	5,1	5,3	5,1
<b>Helhetsbetyg för besöksanläggning *</b>													
1 Mycket dåligt													
2	<b>1%</b>		7%						3%				
3													
4	<b>7%</b>	3%		7%	11%	9%	5%	9%	5%		7%		15%
5	<b>27%</b>	29%	33%	7%	22%	28%	27%	46%	32%	33%	17%	20%	12%
6 Mycket bra	<b>48%</b>	26%	53%	73%	44%	54%	55%	27%	54%	60%	48%	40%	42%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	43%	7%	13%	22%	10%	14%	18%	5%	7%	28%	40%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,4	5,4	5,8	5,4	5,5	5,6	5,2	5,4	5,6	5,6	5,7	5,4

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsomdöme</b>				<b>Återvända inom 3 år</b>			<b>Rekommendera</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	<b>962</b>	48	124	319	338	483	299	166	578	319	43
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	6%	15%	39%	41%	51%	32%	18%	62%	34%	5%
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning</b>											
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	4%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	7%
2	<b>1%</b>	4%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	1%	2%	
3	<b>7%</b>	21%	20%	6%	3%	7%	7%	8%	5%	9%	21%
4	<b>14%</b>	13%	23%	16%	9%	13%	14%	16%	11%	18%	16%
5	<b>26%</b>	23%	32%	36%	18%	23%	29%	29%	23%	33%	12%
6 Mycket bra	<b>43%</b>	27%	19%	33%	65%	48%	41%	32%	52%	29%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	8%	2%	7%	6%	8%	7%	10%	7%	9%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	4,4	4,4	5,0	5,5	5,2	5,1	4,8	5,3	4,8	4,4
<b>Helhetsbetyg för besöksanläggning *</b>											
1 Mycket dåligt											
2	<b>1%</b>	33%						2%		2%	
3											
4	<b>7%</b>		32%	6%	2%	4%	6%	11%	2%	12%	20%
5	<b>27%</b>		32%	50%	7%	20%	36%	24%	25%	35%	
6 Mycket bra	<b>48%</b>	33%	21%	28%	78%	47%	49%	44%	56%	31%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	33%	16%	17%	14%	29%	9%	18%	17%	20%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	4,0	4,9	5,3	5,9	5,6	5,5	5,3	5,6	5,2	5,5

	<b>Totalt</b>	<b>Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål</b>										<b>Typ av mätplats</b>		
	<b>Gästrik-land</b>	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning
Antal svarande	<b>962</b>	521	659	129	672	124	261	340	121	98	586		962	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	
<b>Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning</b>														
1 Mycket dåligt	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%	1%		1%			1%		1%	
2	<b>1%</b>	1%	1%		1%	1%	1%	1%	2%		1%		1%	
3	<b>7%</b>	6%	7%	7%	6%	6%	8%	8%	9%	11%	7%		7%	
4	<b>14%</b>	14%	12%	14%	12%	13%	13%	13%	7%	8%	14%		14%	
5	<b>26%</b>	25%	26%	24%	26%	24%	29%	24%	22%	16%	26%		26%	
6 Mycket bra	<b>43%</b>	47%	47%	50%	46%	50%	45%	48%	56%	59%	45%		43%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>8%</b>	7%	7%	5%	8%	6%	4%	7%	4%	5%	7%		8%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,1</b>	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,1	5,3	5,3	5,1		5,1	
<b>Helhetsbetyg för besöksanläggning *</b>														
1 Mycket dåligt														
2	<b>1%</b>				1%			3%			1%		1%	
3														
4	<b>7%</b>	6%	7%	8%	4%	11%	17%	3%		8%	7%		7%	
5	<b>27%</b>	31%	27%	33%	25%	34%	31%	20%	15%	23%	26%		27%	
6 Mycket bra	<b>48%</b>	53%	50%	38%	50%	45%	39%	57%	69%	46%	52%		48%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	<b>18%</b>	10%	16%	21%	20%	11%	14%	17%	15%	23%	14%		18%	
Medelbetyg (skala 1-6)	<b>5,5</b>	5,5	5,5	5,4	5,6	5,4	5,3	5,5	5,8	5,5	5,5		5,5	