



Projektets namn	Beskrivning	Projekttid
<b>Greppa Näringen</b>	<p>Syftet med projektet är att minska övergödningen, minska utsläppen av växthusgaser, anpassa produktionen till ett förändrat klimat samt att främja en säker hantering av växtskyddsmedel. Detta är en del av åtgärderna för att nå miljökvalitetsmålen "Ingen övergödning", "Giftfri miljö" samt "Begränsad klimatpåverkan".</p> <p>I detta projekt genomförs enskild rådgivning ute på gården. För att få tillgång till den individuella rådgivningen måste gården bruka minst 50 hektar åker och/eller ha minst 25 djurenheter. Projektet genomför även kurser, studieresor, inspirationsföreläsningar och fältvandringar. Marknadsföring sker i form av artiklar till tidningen Förvetet, informationsmaterial på länsstyrelsens webbplats samt postutskick med inbjudan till våra aktiviteter. Det digitala nyhetsbrevet Levande landsbygd och Facebook är ytterligare kanaler för marknadsföring.</p>	2023–2027
<b>Ett rikt odlingslandskap</b>	<p>Syftet med projektet är att öka kunskapen inom skötsel av betesmarker och slåtterängar, våtmarker samt skötsel av natur- och kulturmiljöer i odlingslandskapet.</p> <p>I detta projekt genomförs rådgivning på gården. Projektet genomför även kurser, studieresor, inspirationsföreläsningar och fältvandringar. Marknadsföring sker i form av artiklar till tidningen Förvetet, informationsmaterial på länsstyrelsens webbplats samt postutskick med inbjudan till våra aktiviteter. Det digitala nyhetsbrevet Levande landsbygd och Facebook är ytterligare kanaler för marknadsföring.</p>	2023–2027
<b>Ekologisk produktion</b>	<p>Syftet med projektet är att underlätta omställning till ekologisk produktion samt för att stötta redan omställda gårdar. Kompetensutveckling genomförs inom växtodling, gödsling, bekämpning av ogräs och skadegörare, främjande av jordhälsan, utfodring, hälsofrågor, betesplanering och byggfrågor.</p> <p>I detta projekt genomförs rådgivning på gården. Projektet genomför även kurser, studieresor, inspirationsföreläsningar och fältvandringar. Marknadsföring sker i form av artiklar till tidningen Förvetet, informationsmaterial på länsstyrelsens webbplats samt postutskick med inbjudan till våra aktiviteter. Det digitala nyhetsbrevet Levande landsbygd och Facebook är ytterligare kanaler för marknadsföring.</p>	2024–2028
<b>Livsmedel och besöksnäring</b>	<p>I detta projekt arbetar vi för att utveckla företagandet inom livsmedel och besöksnäring, öka antalet arbetstillfällen och tillvarata landsbygdens resurser. Aktiviteterna har fokus på lokal livsmedelsförsörjning, småskalig livsmedelsförädling, matkultur och matidentitet, måltidsturism och affärsutveckling.</p> <p>Projektet genomför kurser, studieresor, inspirationsföreläsningar och studiebesök. Marknadsföring sker i form av artiklar till tidningen Förvetet, informationsmaterial på länsstyrelsens webbplats samt postutskick med inbjudan till våra aktiviteter. Det digitala nyhetsbrevet Levande landsbygd och Facebook är ytterligare kanaler för marknadsföring.</p>	2023–2027
<b>Stärkt konkurrenskraft och ökad djurvälstånd</b>	<p>Syftet med projektet är att stärka primärproducenter i länet genom kompetensutveckling inom konkurrenskraft och djurvälstånd. Aktiviteterna rör företagsledning, riskhantering, digitalisering och automatisering samt åtgärder för att förbättra djurvälståndet i animalieproduktionen.</p> <p>Projektet genomför kurser, studieresor, inspirationsföreläsningar och studiebesök. Marknadsföring sker i form av artiklar till tidningen Förvetet, informationsmaterial på länsstyrelsens webbplats samt postutskick med inbjudan till våra aktiviteter. Det digitala nyhetsbrevet Levande landsbygd och Facebook är ytterligare kanaler för marknadsföring.</p>	2025–2028