

### Sammanfattning

Sammanfattningsvis rapporteras att efterlevnaden är hög.

Flera kommuner har återigen öppnat upp biblioteken, men anpassat verksamheten för minskad risk för smittspridning.

De flesta kommunala anläggningarna har nu öppnat upp för ungdomsträning igen

### Kommentarer/ slutsatser

I och med Pandemilagen har många aktörer anpassad sin verksamhet och har tydlig skyltning gällande hur många som får vistas i butiken eller lokalen.

Mycket folk i rörelse vissa tider under veckan på det större vägnätet i samband med stugbyte i fjällvärlden, detta medför besök på snabbmatsrestauranger, bensinstationer, matbutiker, rastplatser m.m..

### Bedömd efterlevnad:

Den samlade bedömningen är hög när det gäller efterlevnaden. 2 aktörer svarade att den är medel, 11 aktörer att efterlevnaden är hög och 2 aktörer svara mycket hög efterlevnad.

15 av 18 tillfrågade aktörer har svarat, varav 15 av 16 kommuner. Informationen i kommunernas rapportering baseras på uppgifter från olika källor i olika kommuner. En summering av kommunernas källor är deras miljökontor, bostadsbolag, Förvaltningschefer, miljöinspektörer, MAS, Näringslivsansvariga, Förenings- och Folkhälsostrateg, Arbetsmarknads- och socialförvaltningen.

Denna vecka är det många kommuner som har svarat, men flera med återkommande svar, då de upplever att de inte har något nytt att rapportera sedan föregående vecka.

### Generella iakttagelser

Generellt rapporteras om en hög efterlevnad, även om viss trängsel kan uppstå i vissa situationer. Munskydd används i kollektivtrafik.

Personalen i butiker upplevs ha mer pondus, kanske en effekt av den nya pandemilagen och kan lättare säga ifrån med hänvisning till pandemilagen.

De flesta kommunala anläggningarna har nu öppnat upp för ungdomsträning igen.

Flera kommuner har återigen öppnat upp biblioteken, men anpassat verksamheten för minskad risk för smittspridning.

### Identifierade särskilda områden och situationer med risk för ökad smittspridning

Omklädningsrum som hålls öppna för möjligheten att gå på toaletten, men där även duschen används trots information.

Ev gym

Butiker med blandade verksamheter, såsom paketutlämning, spelhörna mm

Mycket folk i rörelse vissa tider under veckan på det större vägnätet i samband med stugbyte i fjällvärlden, detta medför besök på snabbmatsrestauranger, bensinstationer, matbutiker, rastplatser m.m..

Fjällresenärer som äter och handlar följer inte rekommendationerna gällande avstånd m.m. .

Kollektivtrafik i rusningstid.

Nyöppnad skidbacke

### Vidtagna åtgärder

Information, handsprit, kömarkeringar på golv, plexiglas, personal med visir.

Hemleverans av varor, föreningar har hjälpt till att handla till människor i riskgrupp.

Onlineshopping, nummerlapps-system, entrévärdar, självscanning och pensionsrabatter utökade på lågintensiva tider, ökad information till besökare och utökning av personalstyrkan vid serveringsställen.

Digitala kundräknare som visar hur många kunder som befinner sig i butiken.

Kommuner har genomfört extra tillsyn.

Med anledning av införandet av Pandemilagen har butiker informerat om maximalt antal kunder i butik.

Information och personal på plats för att minska trängseln vid köer i skidbacke.

Gällande omklädningsrum så finns mer information uppsatt, nästa åtgärd är att stänga helt.

Åtgärder vidtagna vid mindre skidbacke: Cafeterian hålls öppen med begränsat utbud och försäljningen sker genom fönsterlucka på slalomstugans veranda. Endast betalning med kort eller Swish. Restaurangdelen och värmestugan är stängda. Ingen uthyrning av utrustning.

### Behov av åtgärder

Det åtgärdsbehov som nämns är ytterligare informationsinsatser om eget ansvar. Åtgärder för att minska trängsel i livsmedelsbutiker och gallerior.

Information om att ett så litet antal som möjligt i resällskapen går in i butiker och bensinstationer.

Trängseltillsyn på serveringsställen. Markera bort sittplatser. Olika typer av kösystem såsom app, kölappar

### Övrigt

### Bedömd efterlevnad:

Den samlade bedömningen är att efterlevnaden är fortsatt hög.

Fortsatt färre resande i kollektivtrafiken om man jämför med 2019. Alla trafik genomförs enligt planering, däremot finns inte behovet av förstärkningstrafik på samma sätt. Inom den särskilda kollektivtrafiken (Servicetrafik) så är det begränsat antal bokade resenärer per fordon i samarbete med smittskydd.

### Generella iakttagelser

Upplevelsen är att de flesta som använder munskydd i kollektivtrafiken är unga vuxna. Det var ett märkbart ökande av användandet direkt efter FHM:s rekommendationer men har stagnerat den senaste tiden. Användandet ligger någonstans mellan 40 och 50% mellan de tider som är rekommenderade.

### Identifierade särskilda områden och situationer med risk för ökad smittspridning

På Karlstads busstation kan det ibland förekomma mer personer vid vissa tider

### Ange beläggningsgrad samt andel fulla turer per vecka. Hur ser utvecklingen ut från föregående vecka?

Inom den regionala busstrafiken så är det 1 tur som är rapporterade som mycket folk ombord under den senaste veckan.

Det förekommer vissa turer där det kan uppkomma trängsel, framför allt inom tätortstrafiken i Karlstad. På tätortstrafiken är det 13 turer som är rapporterade under samma period.

### Vidtagna åtgärder

Den regionala trafiken har gått upp i full förstärkningstrafik i och med att gymnasieskolan har startat igen, så det har varit hanterbart.

Inom den regionala busstrafiken har de nu börjat med att installera skyddsglas vid föraren. Detta för att kunna öppna framdörrarna igen och minska risk för förarna att bli smittade samt få ett bättre flöde för kunderna inne i bussen för att minska smittspridningen. Idag behöver de mötas för att checka in sin resa.

På detta sättet säkerställer vi även intäkter eftersom man kan inte gå ombord utan att ha ett giltigt färdbevis.

### Behov av åtgärder

### Övrigt