Länsstyrelsen
Värmland

Kommunikationsstrategi Viltförvaltning

Värmlands län 2018-2019

PUBLIKATIONSNUMMER xxx LÄNSSTYRELSEN VÄRMLAND 2018-xx-xx

Publ nr 2013:XX
ISSN 0284-6845

Foton: Länsstyrelsen
Rapporten är sammanställd av XXXXXXXX

Länsstyrelsen Värmland, 651 86 Karlstad
010-224 70 00, www.lansstyrelsen.se/varmland

Sammanfattning

Länsstyrelsen samordnar den regionala viltförvaltningen, och samverkar med berörda för att skapa trygghet, tydlighet och effektivitet. Detta görs genom länets Viltförvaltningsdelegation, där alla intressegrupper som berörs av viltförvaltningen har en representant.

Kommunikationsstrategin är ett långsiktigt tillvägagångssätt för att med kommunikation bidra till att uppnå uppsatta mål. I strategin bestäms vilka metoder, målgrupper samt kanaler som ska användas för att föra ut budskapet och för att nå målen.

Konkreta informationsinsatser specificeras i *kommunikationsplanen*. Denna utgör bilaga till kommunikationsstrategin och uppdateras varje år efter avstämning med viltförvaltningsdelegationen om vilka aktiviteter som behöver prioriteras.

Innehåll

1 Bakgrund 5
2 Syfte och mål 6
3 Målgrupper 9
4 Intressekonflikter 14
5 Strategi 14
6 Kanaler 15
7 Uppföljning och utvärdering 16

Bilaga:
Kommunikationsplan 2018-2019 18

1 Bakgrund

1.1 Länsstyrelsens uppdrag

Länsstyrelsen administrerar förvaltningen av älg, kronhjort, varg, lodjur, björn, järv och kungsörn inom länet, och beslutar i en rad frågor kring älgjakt, viltskador, skyddsjakt, licensjakt på rovdjur, bidrag från älgvårdsfonden mm.

Länsstyrelsen samverkar med olika intressegrupper genom Viltförvaltningsdelegationen, som är ett organ inom länsstyrelsen för samverkan i frågor som rör viltförvaltningen inom länet. Viltförvaltningsdelegationen beslutar om övergripande riktlinjer för viltförvaltningen, samt prövar frågan om godkännande av regional förvaltningsplan för rovdjur samt förslag till miniminivåer för rovdjur (förordning (2009:1474) om viltförvaltningsdelegationer). Samverkan kring älgförvaltning sker också med de nio älgförvaltningsgrupper som inrättats för de olika älgförvaltningsområdena i länet.

Länsstyrelsen har det regionala ansvaret för rovdjuren och har för sitt arbete tagit fram en regional förvaltningsplan. Länsstyrelsen ansvarar för inventering, som ofta genomförs i samarbete med jägare och andra naturintresserade. Samverkan kring rovdjursförvaltning sker inom det Mellersta rovdjursförvaltningsområdet, där åtta län ingår. Naturvårdsverket har delegerat rätten att besluta om licens- och skyddsjakt på rovdjur för län inom de rovdjursförvaltningsområden där man har uppnått miniminivån för arten i fråga.

Som en offentlig organisation är Länsstyrelsen skyldig att informera om sin verksamhet (myndighetsförordningen 6§.) Värmland är ett län där intresset för viltförvaltning är mycket stort, och där jakt är en viktig del av livet för många invånare. Efterfrågan på information kring jakt- och viltfrågor är därför också väldigt stor. Kring såväl älgförvaltning som rovdjursförvaltning finns intressekonflikter, och vilda djur kan ofta skapa missnöje och olägenheter genom skador på gröda eller egendom samt risk för trafikolyckor. Inom älgförvaltningen är det älgförvaltningsgrupperna som ska väga samman olika aspekter till gemensamma mål genom älgförvaltningsplaner, medan Länsstyrelsen granskar om planerna har förutsättningarna för att uppnå dessa mål. Inom rovdjursförvaltningen har Länsstyrelsen ett tydligare uppdrag att arbeta för samexistens och konfliktdämpning mellan rovdjur och människor, dels genom informationsinsatser och dels genom bidrag och ersättningar.

Mot denna bakgrund är det viktigt att skapa en strategi och en plan som hjälp och stöd i kommunikationsarbetet kring viltförvaltningen. Länsstyrelsens bedömning är att viltförvaltningen bör ses som en helhet, utan uppdelning i olika arter. Alla länets viltarter och intressegrupper påverkar nämligen i någon mån varandra och ett samlat grepp är nödvändigt för att uppnå en långsiktigt hållbar och resurseffektiv viltförvaltning, där konfliktnivån är så låg som möjligt.

2 Syfte och mål

2.1 Syfte

- Öka förtroendet för viltförvaltningen, skapa trygghet och tydlighet
- Underlätta verksamhetens planering, genomförande och uppföljning vad gäller kommunikation
- Öka kunskapen om förebyggande av viltskador
- Minska acceptans för illegal jakt samt för sabotage av laglig jakt
- Samordna kommunikation kring förvaltningen av älg, rovdjur, kronhjort och vildsvin

2.2 Övergripande mål

- Att alla målgrupper får tillgång till relevant information vid rätt tidpunkt och via rätt kanaler.
- Att massmedia, medborgare, beslutsfattare och andra aktörer har tillit och förtroende för Länsstyrelsens insatser inom viltförvaltningsuppdraget.

2.3 Mål 1: Öka förtroendet för viltförvaltningen, skapa trygghet och tydlighet

2.3.1 Åtgärder:

- Publicera kommunikationsstrategin och de prioriterade åtgärderna för varje år
- Följa upp kommunikationsarbetet och redovisa i samband med prioritering av åtgärder inför nästkommande år.
- Utveckla strategier för personliga möten och närvaro i fält i samarbete med forskningen

2.3.2 Budskap:

- Länsstyrelsens personal jobbar utifrån rådande lagstiftning, har god kompetens och utför ett bra arbete med lyhördhet för regionala förutsättningar och behov.
- Länsstyrelsen samordnar den regionala viltförvaltningen, och samverkar med berörda för att skapa trygghet, tydlighet och effektivitet
- Viltförvaltningsdelegationen skapar förankring av viltförvaltningen hos länets berörda intressegrupper

2.4 Mål 2: Underlätta verksamhetens planering, genomförande och uppföljning vad gäller kommunikation

2.4.1 Åtgärder:

- Årlig prioritering av fokusområden efter diskussion i VFD, som sedan ligger till grund för verksamhetsplaneringen
- Tydlig aktivitetsplan med aktiviteter kopplade till syfte och målgrupp så att det blir enkelt att följa upp.
- Utveckla lathundar, budskap och frågor och svar för akuta situationer som kan uppstå
- Förbättra tidplaner och årsöversikter för olika delar av viltförvaltningen

2.4.2 Budskap:

- Länsstyrelsen arbetar systematiskt med kommunikation i viltfrågor och utvärderar arbetet för att göra det mer effektivt och ändamålsenligt

2.5 Mål 3: Öka uppfyllnaden av samtliga mål i älgförvaltningen

2.5.1 Åtgärder:

- Verka för att tallandel redovisas i älgförvaltningsplanerna.
- Förenkla måluppföljning för älgförvaltningsgrupperna
- Verka för större sammanhängande områden och ändamålsenliga gränser
- Föra fram erfarenheter från projekt tall
- Uppmuntra till uppföljning av kvalitetsmål
- Kartläggning av vandringsälgar och vinterkoncentrationer på älgförvaltningsområdesnivå
- Verka för att åtgärder för att nå skogsbrukets mål med skador samt för att nå uppsatta avskjutningsmål diskuteras på älgförvaltningsområdena samråd.
- Informera om vikten av att avskjutningen och älgobs rapporteras in snabbt och korrekt. Avskjutningen inom 14 dagar, Älgobs efter 30 dagar.

2.5.2 Budskap:

- Föryngra med rätt trädslag.
- Foderskapande åtgärder och förebyggande av betesskador
- Rapportera in avskjutning och älgobs snabbt
- Följ upp älgstammens kvalitet (kalvvikter, ålder mm)
- Rapportera rovdjursförekomst

2.6 Mål 4: Öka kunskapen om förebyggande av viltskador

2.6.1 Åtgärder:

- Genomföra de informationsåtgärder kring skador på gröda av stora fåglar, som finns beskrivna i Länsstyrelsens handlingsplan specifikt för detta område. Detta innefattar bland annat att Länsstyrelsen ska fortsätta att anordna möten där

representanter från bland annat Länsstyrelsen, lantbrukare, ornitologer och ibland forskare från Viltskadecenter medverkar.

- Länsstyrelsen ska på sin webbplats beskriva viltskadesystemet och fortsätta att lägga ut aktuell information om viltskadearbetet. Länsstyrelsen ska fortsätta att ge ut informationsbrev till berörda brukare och/eller skriva artiklar i Länsstyrelsens tidning ”Utsikt Värmland”.
- Tillhandahålla aktuellt informationsmaterial och rekommendationer från Viltskadecenter
- Erbjuda rådgivning i fält om förebyggande åtgärder
- Medverka på möten och evenemang där berörda intressegrupper kan nås, och samverka med intresseorganisationer för att informationen ska nå ut i lämpliga kanaler

2.6.2 Budskap:

- Det finns råd och stöd att få kring förebyggande av viltskador, och Länsstyrelsen kan hjälpa den som drabbats av viltskador från fredat vilt.

2.7 Mål 5: Minska acceptans för illegal jakt

2.7.1 Åtgärder:

- Samverkan med markägare, jägarorganisationer
- Gemensam strategi med Jägareförbundet kring budskap om illegal jakt
- Samla erfarenheter och exempel på arbetssätt tillsammans med polisen och Länsstyrelsens motsvarigheter i andra län samt i Norge
- Följa upp omsättningen av vargrevir samt acceptans för illegal jakt i länet

2.7.2 Budskap:

- Illegal jakt är aldrig acceptabelt, och de få som ägnar sig åt detta påverkar möjligheterna till en rättssäker och resurseffektiv viltförvaltning för alla inblandade intressegrupper

2.8 Mål 6: Minska acceptans för sabotage av laglig jakt

2.8.1 Åtgärder:

- Ta fram en plan för bemötande av aktivister i samband med jakt
- Målgruppsanpassad information om vad som gäller för jakt i allmänhet och jakt på rovdjur i synnerhet, samt hur denna bedrivs

2.8.2 Budskap:

- Jakt som bedrivs med stöd av lagstiftningen och beslut från Länsstyrelsen är en naturlig och viktig del av viltförvaltningen.
- Dialog är ett mer konstruktivt sätt att påverka hur jakt får bedrivas än sabotage.

2.9 Mål 7: Samordna kommunikation kring förvaltningen av älg, rovdjur, kronhjort och vildsvin

2.9.1 Åtgärder:

- Använda älgförvaltningsgrupper och älgskötselområden som aktörer genom att samla in dessas kunskap om förekomst och förvaltning av samtliga arter.
- Ge ÄFG bättre förutsättningar att följa upp utvecklingen av samtliga arter på ÄFO-nivå.
- Samverkan med Jägareförbundet, LRF m fl om utbildning om förvaltning av kronhjort och vildsvin. T ex i samband med älgförvaltningskonferensen, VFD-möten etc.
- Ta fram informationsmaterial där man ser utbredning och utveckling av samtliga arter i sitt sammanhang.
- Samla alla övergripande riktlinjer under ett paraplydokument (Övergripande riktlinjer om viltförvaltningen i länet)

2.9.2 Budskap:

- Allt vilt och de verksamheter som berörs påverkar varandra, och behöver ses som delar i samma system.
- Intressekonflikter hanteras bäst i form av konkreta frågeställningar i förvaltningen, som t ex hur rovdjursförekomst påverkar älgjakt eller förutsättningarna för fårnäring, eller vilka åtgärder som kan påverka viltbetesskador på skog på kort respektive lång sikt.

3 Målgrupper

Här följer en redogörelse över de målgrupper som främst berörs av viltförvaltningen i Värmland.

3.1 Externa målgrupper

3.1.1 Allmänheten

Allmänheten är en vid målgrupp som är svår att definiera. Generellt kan man säga att intresset från allmänheten när det gäller vilt är stort. Om det vid specifika händelser kan finnas allmänhetsintresse avgörs från fall till fall med hjälp av informatörerna. Allmänheten informeras bland annat genom Länsstyrelsens webb, rovdjursblogg samt genom media.

3.1.2 Uppdragsgivare

Regeringen är Länsstyrelsens uppdragsgivare och det är viktigt att de har förtroende för Länsstyrelsens kompetens. Regeringen informeras via skrivelser som till exempel rapporter, remissyttranden och statistik.

3.1.3 Lokalpolitiker

Lokalpolitiker får ofta frågor från kommuninvånare, och behöver vara informerade om hur viltförvaltningen fungerar och vilka möjligheter som finns att hjälpa människor som upplever problem eller oro kopplat till viltfrågor. Kommunikation mellan Länsstyrelsen och lokalpolitiker sker oftast genom länsledningen, inte minst i Viltförvaltningsdelegationen. Behovet av information utgörs ofta av möjlighet att enkelt hitta och hänvisa till information om hur Viltförvaltningen fungerar, samt att kunna bjuda in handläggare eller

naturbevakare till informationsmöten för medborgarna efter någon specifik händelse.

3.1.4 Jägare

Jakt- och viltvårdsintresset finns representerat i Viltförvaltningsdelegationen, och i älgförvaltningsgrupperna. Dessutom samverkar Länsstyrelsen med Jägareförbundets jaktvårdskonsulenter inom ramen för Jakt- och Viltvårdsuppdraget.

Antalet jaktkortslösare i Värmlands län var ca 12 500 personer jaktåret 2016/2017. Då människor i alla samhällsklasser och yrkeskategorier kan vara jägare så är detta ingen homogen grupp, även om jaktintresset förenar dem. Jägare är i huvudsak markägare och/eller arrendatorer av jaktmark. Det finns också en mängd olika jaktformer, och även inom jägarkåren kan det finnas olika intressen och prioriteringar till följd av detta. Jägarna påverkar vilt-förvaltningen på ett väldigt konkret sätt, i och med att jakten utgör en så stor del av dödligheten för många jaktbara viltarter och för att de till mycket stor del står för insamlande av kunskapsunderlaget i form av spillningsinventering av älg och björn, älgobsen och rapportering av varg-, järv och lodjursobervationer samt upptäcker avvikelser t ex sjukdomar i tidigt skede.

Länsstyrelsen använder sig främst av media och sociala medier samt information på webben för att nå ut brett till jägare i länet. För att nå ut till vissa jägare i mer specifika frågor som t ex älgförvaltning eller rovdjursinventering används de nätverk som tillhandahålls genom företrädare för älgjaktsområden, älgförvaltningsområdenas samrådsmöten, jaktvårdskretsarna eller Jägareförbundets uppdrag att bidra i rovdjursinventeringen. Under pågående licensjakt på rovdjur hålls jaktledare och jägare informerade genom en sms-tjänst samt en telefonsvarare med information om återstående tilldelning.

3.1.5 Naturvårdsorganisationer

Naturvårdsintresset finns representerade i Viltförvaltningsdelegationen, efter nominering från de naturvårdsorganisationer som finns representerade i länet, nämligen Naturskyddsföreningen, Rovdjursföreningen och Wermlands Ornitologiska förening. Förutom genom dessa nätverk så nås målgruppen genom media och sociala medier samt information på webben.

Naturvårdsorganisationerna har framför allt engagerat sig i rovdjursförvaltningsfrågor, dels genom Viltförvaltningsdelegationen och dels genom att olika organisationer på nationell nivå har granskat och i en del fall överklagat Länsstyrelsens beslut. Det förekommer även att enskilda personer med starkt intresse och engagemang i rovdjursfrågor kontaktar Länsstyrelsen med frågor och synpunkter, eller att Länsstyrelsen ombeds informera på lokalföreningsmöten. En del i de denna målgrupp deltar även aktivt genom rapportering av rovdjursobservationer eller genom att erbjuda hjälp med uppsättning av rovdjursavvisande stängsel.

3.1.6 Tamdjursägare

Tamdjursägare berörs framför allt av risken för att deras djur kan utsättas för angrepp från rovdjur. Behovet av information kring viltförvaltningen utgörs därför främst av information kring förebyggande åtgärder, vad man gör om ett angrepp inträffar och vad som händer efteråt. Det är främst får som inte går inom rovdjursavvisande stängsel som löper risk för rovdjursangrepp, medan angrepp på

nöt är ovanligt. Särskilt vid stora besättningar och/eller svårstängslade betesmarker kan konsekvenserna av ett angrepp bli mycket stora även om risken för att en enskild besättning drabbas. Det finns rovdjur i hela länet och risken för angrepp finns därmed överallt. Risken för angrepp är främst kopplad till tätheten av tamdjursbesättningar snarare än täthet av rovdjur.

Länsstyrelsen informerar tamdjursägare genom personlig rådgivning efter förfrågan, samt genom fackpress och utskick vid behov. Länsstyrelsen medverkar i möten med tamdjursägare i olika skala efter förfrågan i områden där man nyligen har haft problem med rovdjur, eller i samband med föreningsträffar och evenemang. Inom Fårprojektet samverkade Länsstyrelsen med LRF och Fåravelsföreningen under 2014-2017, för att nå samsyn kring näringens förutsättningar och samverka kring främjande åtgärder. Målgruppen finns även representerad i Viltförvaltningsdelegationen genom representanten för ägare och brukare av jordbruksmark

3.1.7 Markägare

I Viltförvaltningsdelegationen finns dels en representant för ägare och brukare och jordbruksmark och dels en representant för skogsbruksintresset. Skogsbruket och industrin tillhör dom största företagen i länet och ger utkomst för många människor. Tillgång till kvalitativ god råvara är mycket viktigt för Värmland.

Markägarförhållandena varierar över länet från intensivt brukad jordbruksmark i de södra delarna till bolagsägd eller privatägd skogsmark och småskalig jordbruksmark norrut i länet. Stora frågor för denna målgrupp är skador av orsakade av vilt på gröda och skog, samt målsättningar och lokala strategier för förvaltning av älg, kronhjort och vildsvin. Markägare har dessutom mycket stor inverkan på förutsättningarna för viltförvaltningen genom tillgången till foder och skydd för viltet på både kort sikt (genom t ex val av gröda på en åker, eller tidpunkt för skogsbruksåtgärder) och på lång sikt (genom t ex val av trädslag eller föryngringsmetod i skogsbruket). Synen på olika typer av viltskador kan variera inom intressegruppen, dels beroende på hur högt värde man sätter på möjligheterna till att bedriva eller arrendera ut jakt och dels beroende på ekonomisk påverkan av viltskadorna. Den största utgiftsposten vad gäller ersättningar för viltskador ur viltskadefonden är ersättningar för skador på gröda av fredade fåglar som tranor, svanar och vissa gåsarter.

Målgruppen nås dels genom de nätverk som tillhandahålls genom älgförvaltningssystemet och genom markägarnas olika intresseorganisationer.

3.1.8 Friluftslivet

Friluftslivet finns representerat i Viltförvaltningsdelegationen genom representanter nominerade av Friluftsfrämjandet och Värmlands Orienteringsförbund. Viltet utgör en resurs för friluftsintresserade människor, samtidigt som olika friluftsaktiviteter som t ex stora orienteringstävlingar, paddling i fågelhäckningslokaler eller skoterkörning kan störa viltet. I en del områden kan intressekonflikter uppstå mellan friluftsliv och jakt, vilket Länsstyrelsen ofta får frågor kring i samband med jaktsäsongen.

Friluftsintresserade kan nås genom lokala föreningar och studieförbund. Många friluftsintresserade deltar i rovdjursinventeringen genom rapporter av rovdjursobservationer.

3.1.9 Lokalt näringsliv och turism

Denna målgrupp finns representerad i Viltförvaltningsdelegationen genom representanten för lokalt näringsliv och turism samt representanten för natur- och ekoturism. Målgruppen är mycket bred och kan sinsemellan ha väldigt olika intresse av och syn på viltet och viltförvaltningen. Inom naturturism, jaktturism och besöksnäringen är viltet i Värmland dock en direkt resurs, om än på olika sätt. Målgruppen kan behöva information om förekomst av olika viltarter samt hur och när jakt får bedrivas.

3.1.10 Säterbrukare

Det finns endast ett fåtal sätrar med djurhållning i allmänhet och traditionellt skogsbete i synnerhet i dagsläget, trots att detta har varit en utbredd brukningsform i större delen av länet. Sätrarna har i många fall fortfarande höga kulturmiljövärden och naturvärden, och Länsstyrelsen verkar för att bevara dessa värden genom att ge stöd till fortsatt brukande samt restaurering av sätrar. Målgruppen nås främst genom direktkontakt och genom intresseföreningar och nätverk. I huvudsak påverkas säterbruket av viltförvaltningen i form av risk för rovdjursangrepp på tamdjur på skogsbete. Det är svårt och kostsamt att förebygga rovdjursangrepp på fritt betande djur, eftersom det kräver en avsevärt större arbetsinsats i form av t ex vallning och/eller nattintag av djuren.

3.1.11 Yrkesfiskare

Denna intressegrupp är representerad i Viltförvaltningsdelegationerna i de län där yrkesfiske förekommer. I Värmlands län sker detta i Vänern. Den viltfråga som i första hand berör yrkesfisket i Vänern är skador orsakade av skarv på fisk som fångats i olika typer av redskap. Hittills har inte detta varit en fråga som framhållits som stor av målgruppen i länet.

3.1.12 Andra myndigheter

En viktig uppgift är att samarbeta med Naturvårdsverket och grannlänen. Det görs genom Samverkansrådet och Beredningsgruppen i Mellersta förvaltningsområdet åtminstone fyra gånger per år. Naturvårdsverket håller årliga nationella konferenser kring viltförvaltning och viltforskning samt vägleder löpande i olika viltfrågor. Länsstyrelsen samverkar även regelbundet med polismyndigheten kring frågor om hantering av oskygga rovdjur, eftersök samt förebyggande av illegal jakt. I frågor kring CITES-intyg kopplat till jakt på rovdjur, samt bidrag till förebyggande av rovdjursangrepp sker samverkan med Jordbruksverket. Samverkan sker även med Statens Veterinärmedicinska Anstalt, samt med myndigheter inom viltförvaltningen i Norge.

3.1.13 Skolor

Länsstyrelsen har lämnat ekonomiskt bidrag till att skapa en rovdjurshörna på Naturum Värmland i Mariebergsskogen i Karlstad.

Det finns informationsmaterial i form av lådor med visningsmaterial, filmer och broschyrer som kan användas vid t ex temadagar i skolor eller lånas ut till lärare.

3.1.14 Media

Media är främst en *kanal* som används för att nå allmänheten och andra intressenter. Genom att skicka pressmeddelanden, anordna presskonferenser och tillhandahålla information vid förfrågan, kan media användas som kanal för

budskap som olika målgrupper behöver. Dock väljer media alltid själva vad de ska förmedla och hur de gör detta.

Samtidigt kan vi säga att media är en *målgrupp* i det avseende att det är viktigt att bygga upp en god relation med media så att de har förtroende för Länsstyrelsens arbete. Intresset för att rapportera kring viltfrågor är mycket stort, och kontakter med både lokal och nationell media är mycket vanliga. Många viltfrågor är komplexa, och det kan ta tid för en journalist att sätta sin i hur de kort kan beskriva en viltrelaterad nyhet utan att det blir sakfel. Vid specifika förutsägbara händelser, som t ex inför licensjaktsbeslut och inför älgjakten, förbereder Länsstyrelsen underlag som förenklar såväl för media som för handläggaren.

När det finns upprättade handlingar blir ärendet en offentlig handling (om inte sekretessbelagt). Media har då tillgång till beslutet. Det är alltid ansvarig utgivare på respektive media som ansvarar för innehållet i en artikel, inte myndigheten. När Länsstyrelsen går ut till media innan det finns upprättade handlingar ska den enskilda personens identitet alltid skyddas.

3.2 Interna målgrupper

3.2.1 Viltförvaltningsdelegationen (VFD)

Viltförvaltningsdelegationens ledamöter får information om viltfrågor på möten samt genom e-post och telefonmöten. Enskilda ledamöter håller sig därtill ofta informerade genom att kontakta Länsstyrelsen direkt med olika frågor. VFD bjuds in att delta på möten med Älgförvaltningsgrupperna samt när Länsstyrelsen anordnar föreläsningar eller seminarier med vilttema. Ledamöterna i gruppen har ett stort ansvar för att vidareförmedla information till den intressegrupp de representerar, samt att förankra beslutsunderlag i gruppen inför VFDs sammanträden. Denna kommunikationsstrategi är beslutad av VFD som en övergripande riktlinje för viltförvaltningen, och VFD har även varit delaktiga vid prioritering av olika kommunikationsåtgärder i kommunikationsplanen (bilaga 1).

3.2.2 Enhetschef och länsledning

Vid akuta och andra händelser, där det finns sannolikhet för medierapportering, ska enhetschefen alltid informeras av handläggaren. Vid akuta händelser, där det finns stor sannolikhet för medierapportering, informeras alltid länsledningen av enhetschefen. Länsstyrelsens informatörer bistår både vid större händelser samt i det strategiska kommunikationsarbetet.

3.2.3 Naturbevakare

Naturbevakare tar emot spår- och synobservationer av de stora rovdjuren. De är också besiktningsmän för viltskador som orsakats av dessa djur samt besiktar rovdjursavvisande stängsel och rovdjur som fällts under licensjakt. Naturbevakarna och övrig personal som arbetar i fält utgör en viktig kontaktyta mellan Länsstyrelsen och allmänheten. I situationer där människor känner sig oroliga eller behöver råd kring förebyggande av viltskador är det mycket uppskattat att det finns möjlighet att få träffa en naturbevakare på plats.

Naturbevakarna informerar ofta på lokala möten som arrangeras av t ex jaktvårdskretsar eller LRFs lokalavdelningar efter förfrågan, samt i skolor. De uttalar sig även ofta i media i samband med t ex rovdjursangrepp eller skyddsjakt. Utanför kontorstid turas naturbevakarna om att ha beredskap för akuta händelser

så som t ex besiktningar av rovdjursangrepp. Den som har beredskap nås genom Länsstyrelsens Tjänsteman i Beredskap.

3.2.4 Vilthandläggare

Länsstyrelsen strävar efter att minska sårbarheten inom verksamheten genom att det alltid finns fler handläggare med kompetens och insyn inom samma område. Det går därför bra att kontakta vilken vilthandläggare som helst för att få hjälp i olika viltärenden. För att underlätta detta finns en gemensam vilttelefon och en gemensam e-postadress. Olika delar av verksamheten har arbetstoppar under olika delar av året. En del vilthandläggare fungerar som naturbevakare periodvis, och alla vilthandläggare arbetar mer eller mindre i fält med rovdjursinventering då det är högsäsong för detta.

4 Intressekonflikter

De intressekonflikter som främst präglar viltförvaltningen i Värmland är den mellan markägare och jägare vad gäller viltskador på skog och gröda, samt den mellan naturvårdsorganisationer och jägar- och markägarorganisationer vad gäller förvaltningen av varg. Generellt är Länsstyrelsens bedömning att dessa konflikter bäst hanteras genom att konkreta frågor tas upp till diskussion på ett konstruktivt sätt, till exempel inom arbetet med att ta fram en älgförvaltningsplan i ett område. Nedan följer en kort beskrivning av några typiska intressekonflikter.

5 Strategi

Strategin för Länsstyrelsens kommunikation kring viltfrågor bygger på Länsstyrelsens kommunikationspolicy och beskriver hur vilthandläggare och naturbevakare ska arbeta med information och kommunikation.

För att nå målen ska vi aktivt föra ut vårt budskap till berörda målgrupper och sträva efter att ta och behålla informationsinitiativet i kontakter med media.

Detta sker via löpande aktiviteter och planerade aktiviteter. Aktiviteterna finns beskrivna i kommunikationsplanen. För kommunikation kring särskilda händelser så som vissa akuta händelser eller återkommande händelser med stort medialt intresse tas särskilda kommunikationsplaner fram. Dessa kan till exempel vara:

- Inför inventeringssäsongen
- Vid presentation av inventeringsresultat
- Inför älgjakten
- Inför och under granskningsprocessen för älgskötselplaner och älgförvaltningsplaner
- Rovdjursangrepp på tamdjur
- Händelser med rovdjur nära människor eller bebyggelse
- Skyddsjakt på rovdjur
- Illegal jakt
- Licensjakt på rovdjur

6 Kanaler

Vilka kanaler som är lämpliga att använda sig av avgörs av vilka målgrupper som behöver ha informationen. Ofta är det relevant att använda sig av flera kanaler.

6.1.1 Medarbetare på Länsstyrelsen

”Medarbetarna är de främsta informationsbärarna i kontakten med allmänheten och övriga intressenter” (Länsstyrelsen Värmlands kommunikationspolicy).

Vilthandläggarna och naturbevakarna är främsta informationsbärare i kontakten med allmänheten och övriga intressenter när det gäller viltförvaltningsuppdraget.

6.1.2 Möten

Möten är oftast den kanal där budskapet når fram bäst. Här har mottagaren möjlighet att ställa frågor och få dem besvarade. Vilthandläggare och naturbevakare deltar regelbundet i möten med olika intressenter i olika frågor. Mötets syfte och innehåll avgör vem som bör representera Länsstyrelsen.

6.1.3 Webb

Webben är en viktig informationskälla för många målgrupper och därför är det mycket viktigt att den alltid hålls uppdaterad och korrekt.

Ansvaret ligger på enhetschefen som i sin tur kan delegera ansvaret till enskilda handläggare. Webben är också en kanal där man kan nå ut med information snabbt.

6.1.4 Viltförvaltningsblogg och sociala medier

Via bloggen kan information snabbt förmedlas på ett mer personligt sätt än via pressmeddelanden, och man når då personer som själva har valt att följa bloggen och de personer dessa vill dela informationen med. Blogginlägg publiceras automatiskt via Twitter och Facebooksidan Stora Rovdjuren Värmland. Användare av dessa sociala medier kan interagera med Länsstyrelsen direkt genom att ställa frågor eller lämna synpunkter.

6.1.5 Pressmeddelanden

Pressmeddelande skickas ut när vi har en nyhet av allmänintresse**.** Pressmeddelande kan även skickas vid mindre nyheter som nya beslut, rapporter eller statistik. Om det kan finnas allmänhetsintresse avgörs från fall till fall med hjälp av informatörerna. För att en nyhet ska vara intressant för media och allmänheten ska helst tre kriterier vara uppfyllda: Det ska vara något nytt, det ska vara oväntat, det ska vara nära (geografiskt eller emotionellt).

6.1.6 Presskonferenser/aktiviteter

För en stor och viktig nyhet, som samtidigt är komplicerad och behöver en utförlig förklaring, passar presskonferens. Flera nyhetsredaktioner får svar på samma frågor samtidigt och det går att ge en grundlig förklaring av nyheten.

6.1.7 Sms-tjänster

Under pågående licensjakt förmedlas information om tilldelning och avlysning med hjälp av en upphandlad sms-tjänst. Jägare kan registrera sig själva för att ta del av tjänsten.

6.1.8 Beredskapstelefon

Via Tjänsteman i Beredskap kan man nå Länsstyrelsen i akuta ärenden som rör rovdjur utanför kontorstid. Det kan vara rovdjursangrepp, anmälan av skyddsjakt på enskilt initiativ enligt 28 § jaktförordningen eller andra akuta incidenter där rovdjur är inblandade.

6.1.9 Skandobs.se

Via denna rapporteringstjänst kan man när som helst lämna uppgifter om observationer av rovdjur eller spår av rovdjur. Rapporterna är till mycket stor hjälp under inventeringsperioden och används även av många som ett sätt att informera varandra om var rovdjuren finns.

6.1.10 Rovbase.se

Här publiceras löpande de rovdjursobservationer som dokumenteras av Länsstyrelsens fältpersonal.

6.1.11 Webb-GIS

Via Länsstyrelsens hemsida har allmänheten tillgång till information kring viltförvaltning i form av kartmaterial.

6.1.12 Skrivelser

Myndighetsskrivelser som beslut, remisser och yttranden behöver ofta kompletteras med en eller flera andra kanaler, till exempel ett pressmeddelande, webb eller e-post.

6.1.13 Annonser

När det är samhällsviktig information som är viktig att den når allmänheten kan vi använda annonser för att vara säkra på att det hamnar i tidningen.

6.1.14 Fler kanaler

För att nå olika målgrupper använder vi även fler kanaler, så som e-post, telefon och brev. I kommunikationsplanen specificeras kanalerna för varje aktivitet.

7 Uppföljning och utvärdering

Kommunikationsstrategin är ett levande dokument och ska revideras tillsammans med Viltförvaltningsdelegationen när behov uppstår.

Kommunikationsplanen ska revideras av vilthandläggarna i samband med verksamhetsplaneringen, utifrån synpunkter på prioritering från Viltförvaltningsdelegationen. Den ska följas upp i samband med Viltförvaltningsdelegationsmöte en gång per år. Enskilda informationsaktiviteter utvärderas enligt kommunikationsplanen.

Kommunikationsplan 2018-2019

Mål 1: Öka förtroendet för viltförvaltningen, skapa trygghet och tydlighet

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 2: Underlätta verksamhetens planering, genomförande och uppföljning vad gäller kommunikation

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 3: Öka måluppfyllnaden i älgförvaltningen

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 4: Öka kunskapen om förebyggande av viltskador

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 5: Minska acceptans för illegal jakt

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 6: Minska acceptans för sabotage av laglig jakt

Åtgärder:

Uppföljning:

Mål 7: Samla förvaltningen av älg, rovdjur, kronhjort och vildsvin under samma paraply

Åtgärder:

Uppföljning:

Länsstyrelsen
Värmland

Länsstyrelsen Värmland, 651 86 Karlstad, 010-224 70 00
www.lansstyrelsen.se/varmland