



# Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Observera att denna rapportering bygger på sporadiska observationer och inte systematisk datainsamling. Kommunerna lyfter att deras uppdrag är otydligt och att personalresurser och organisation inte alltid finns på plats för att inhämta underlag och göra en bedömning. Länets samtliga åtta kommuner har rapporterat.

Efterlevnad kommuner och andra rapporterande aktörer	<b>Fråga 1. Samlad bedömning</b>	Överlag efterlever verksamheter och allmänheten FoHM:s råd*. Dock bedöms försiktighetsåtgärderna ha minskat bland allmänheten i alla åldersgrupper och efterlevnaden varierar beroende på väder. Att var och en tar eget ansvar för att minska smittspridningen pekas ut som en nyckelfaktor för att minska smittspridningen. Om allmänheten inte följer råden behöver ytterligare insatser göras för att minska trängseln. Kommuner, föreningar och näringsliv informerar om FoHM:s råd på webbplats, sociala kanaler och med fysiskt informationsmaterial.
	<b>Fråga 2. Generella iakttagelser (i samband med tillsynsbesök)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tillsyn på restauranger har gett bilden av att verksamheterna tagit till sig av föreskrifter. Dock finns risk för smittspridning om inte restriktionerna följs av allmänheten/besökare.</li> <li>Kommuner får in iakttagelser om trängsel och har själva gjort iakttagelser om trängsel. Folk står trångt i köror, ungdomar umgås i grupp och 70+ rör sig ute i samhället. En kommun rapporterar att Röda korset fortsätter att erbjuda inköphjälp till äldre men kan ändå se att allt fler äldre åker själva till affären och handlar nu än tidigare.</li> <li>Veckans svalare väder har lett till mindre trängsel på badplatser.</li> </ul>
	<b>Fråga 3. Vidtagna åtgärder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flera kommuner har kommunala ordningsvakter eller avtal med bevakningsbolag för rondering av strategiska platser. Kommunerna bedriver tillsyn på restauranger.</li> <li>Kommuner anpassar sina verksamheter och aktiviteter för att minska antal besökare.</li> <li>Kommuner informerar allmänhet och verksamheter om FoHM:s råd. Både digital och analog information används.</li> <li>Åtgärder så att anhöriga kan besöka sina släktingar på äldreboenden på ett säkert sätt. Minst en kommun har anställt värdar för att finnas till hands och påminna om avstånd mm.</li> </ul>
	<b>Fråga 4. Behov av åtgärder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommuner upplever otydlighet kring nya lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder</li> <li>Kommuner upplever att medvetenheten hos allmänheten ha minskat och efterfrågar ökad information från myndigheter om FoHM:s råd. Kommunerna efterfrågar information till olika målgrupper kring individansvaret och skyldigheten att följa FoHM:s råd.</li> </ul>
Efterlevnad lokal & regional kollektivtrafik	<b>Fråga 1. Samlad bedömning</b>	Belägningsgraden inom kollektivtrafiken är lägre än vanligt, men trängsel förekommer på vissa linjer och turer. Väder och aktiviteter gör efterfrågan mindre förutsägbar och möjligheten att anpassa turer med kort varsel är liten pga. förarbrist. Information om rekommendationer till resande finns men det är svårt för förarna att få resande att efterleva dem pga. påstigning i bakre dörrar. Om det egna ansvaret ej efterlevs, kan en sista utväg bli att ställa in turer.
	<b>Fråga 2 och 3. Belägningsgrad (aktuell och tidigare år)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belägningsgraden för vecka 27 är 6,8 % för stadsbussarna och 6,6 % för regionbussarna, jämfört med 8,7 % respektive 8,5 % för samma period tidigare år.</li> <li>Även om belägningsgraden inte ser hög ut, får Region Uppsala dagligen rapporter från personer som arbetar inom samhällsviktig verksamhet som behöver kunna ta sig till sina arbeten, att de får trängas med personer som uppenbart är sommarlediga.</li> </ul>
	<b>Fråga 4 och 5. Åtgärder (vidtagna &amp; behov)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information till resenärer hur man ska bete sig i kollektivtrafiken finns på samtliga fordon, på ul.se, Facebook och sponsrat i sociala medier. Budskapen har varierat något under våren men andemeningen har alltid varit "Håll avstånd", "Res bara om du måste", "Visa hänsyn".</li> <li>Eventuellt behov av nationell kommunikationsinsats och budskap angående trängsel i kollektivtrafiken som skulle kunna nå ut bättre än den regionala.</li> <li>Trots kraftigt minskade biljettintäkter har Upplands Lokaltrafik inte behövt reducera trafiken eller avstå från förstärkningsbussar av ekonomiska skäl, men kan på sikt behöva ta ställning till det. (9/7)</li> </ul>

\* FoHM:s råd = Folkhälsomyndighetens rekommendationer, riktlinjer och råd