



Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Efterlevnad kommuner och andra rapporterande aktörer	Fråga 1. Samlad bedömning	<ul style="list-style-type: none"> Kommunerna lyfter att deras uppdrag är otydligt och att personalresurser och organisation inte alltid finns på plats för att inhämta underlag och göra en bedömning. Överlag efterlever verksamheter och allmänheten FoHMs råd*. Försiktighetsåtgärderna bedöms dock generellt ha minskat i alla åldersgrupper. Exempelvis finns indikationer på att ungdomar inte följer rekommendationerna, äldre gör sin handling själv och släktingar besöker anhöriga. Efterlevnad av FoHMs råd är väderberoende. Fler vistas ute på offentliga platser vid sol och vacker väder. Kommuner informerar om FoHMs råd på webbplats, sociala kanaler, fysisk information och i samverkan med näringsliv och föreningar. Vikten av att var och en tar det egna ansvaret för att minska smittspridningen pekas ut som en nyckelfaktor för att minska smittspridningen.
	Fråga 2. Generella iakttagelser (i samband med tillsynsbesök)	<ul style="list-style-type: none"> Tillsyn på restauranger har gett bilden av att verksamheterna tagit till sig av föreskrifter. Trängsel har rapporterats vid bad och lekplatser vid varmt väder. En kommun har rapporterar trängsel under en helgkväll då mycket folk vistades på stan och köbildning vid uteställen. På serveringsställena fanns dock inga större avvikelser gällande trängsel. Kommuner får in iakttagelser om trängsel. En kommun har färre klagomål om trängsel under juni jämfört med tidigare veckor.
	Fråga 3. Vidtagna åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> Flera kommuner har kommunala ordningsvakter eller avtal med bevakningsbolag för rondering av strategiska platser. Kommunerna bedriver tillsyn på restauranger. Kommuner anpassar sina verksamheter och aktiviteter för att minska antal besökare. Kommuner informerar allmänhet och verksamheter om det eget ansvaret och om FoHMs råd*. Både digital och analog information används. Kommunerna samverkar med näringsliv och föreningar, bland annat gällande information om alternativa aktiviteter utomhus. Minst en kommun har gjort en genomgång av sina verksamheter i syfte att främja dialog och ha en god beredskap kopplat till corona.
	Fråga 4. Behov av åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> Kommuner upplever otydlighet kring nya lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder och ser ökat behov av resurser för att genomföra uppdraget. En kommun efterfrågar mer informationsmaterial i olika kopplat till individens ansvar och skyldigheter från centrala myndigheter så som MSB.
Efterlevnad lokal & regional kollektivtrafik	Fråga 1. Samlad bedömning	<ul style="list-style-type: none"> Efterfrågan på kollektivtrafiksresor varierar beroende på väder och aktiviteter och är därmed inte helt förutsägbar. Fler fordon finns tillgängliga men inte förare. Information om rekommendationer till resande finns men det är svårt för förarna att få resande att efterleva dem pga påstigning i bakre dörrar. Många följer råden men en hel del struntar i dem.
	Fråga 2 & 3. Beläggingsgrad (aktuell och tidigare år)	<ul style="list-style-type: none"> Beläggingsgraden för v 26 är 6,9% (10,4%) för stadsbussarna och 7,3% (9,6%) för regionbussarna (tidigare års beläggingsgrad för perioden i parentes). Även om beläggingsgraden inte ser hög ut, får Region Uppsala dagligen rapporter från personer som arbetar inom samhällsviktig verksamhet som behöver kunna ta sig till sina arbeten, att de får trängas med personer som uppenbart är sommarlediga.
	Fråga 3 och 4. Åtgärder (vidtagna & behov)	<ul style="list-style-type: none"> Information till resenärer hur man ska bete sig i kollektivtrafiken finns på samtliga fordon, på ul.se, Facebook och sponsrat i sociala medier. Budskapen har varierat något under våren men andemeningen har alltid varit "Håll avstånd", "Res bara om du måste", "Visa hänsyn". Eventuellt behov av nationell kommunikationsinsats och budskap angående trängsel i kollektivtrafiken som skulle kunna nå ut bättre än den regionala.

* FoHMs råd = Folkhälsomyndighetens rekommendationer, riktlinjer och råd