



Europeiska jordbruksfonden
för landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

s. 1(4)

Handlingsplan för fokusområde - innovation

Målbild: en marknadsinriktad livsmedelsproduktion i världsklass från Sveriges mest innovativa matregion.

Nya innovationssatsningar krävs för att utveckla livsmedelsproduktionen i länet. Framför allt i osäkra tider är det viktigt att möjliggöra för nya affärsidéer och innovationer som bidrar till ökad hållbarhet, attraktivitet och konkurrenskraft. Ambitionen är att rikta in insatserna i arbetet med den regionala livsmedelsstrategin mot att skapa förutsättningar för ett gynnsamt innovationsklimat för länets livsmedelsföretag, med fokus på mångfald och ta tillvara på kompetenser, kunskaper, egenskaper och erfarenheter. Samtidigt är det viktigt att möjliggöra att kunskap och erfarenheter sprids till olika delar av den regionala livsmedelskedjan och stärka hela länets innovationsklimat, i enighet med [den regionala innovationsstrategin för Jönköpings län](#).

På väg mot 2030 - långsiktiga satsningar inom fokusområde: innovation

Vi ska:

- främja innovation och utveckling för en hållbar livsmedelsproduktion anpassad till framtida förutsättningar och utmaningar. Stötta initiativ för snabb omställning av verksamheter och produktion
- identifiera och tillgängliggöra nya samverkansmöjligheter både inom länet och utanför de regionala strukturerna
- främja nya sätt att skapa hållbara affärsmöjligheter kopplade till mat, dryck och upplevelser i länet
- skapa förutsättningar för en högre förädlingsgrad av länets egna råvaror
- uppmuntra och sprida erfarenheter och kunskap om nya sätt att ta tillvara på restprodukter och därigenom bidra till ökad inhemsk produktion av biobränsle, foder m.m.
- bidra till innovationssatsningar och utveckling av testbäddar för ökad livsmedelsproduktion (t.ex. akvaponik) och konsumtion (REKO-ringar)
- verka för etablering av regionalt center/regionala noder för livsmedelsproduktion, konsumtion, test och innovation, matkultur och matupplevelser i länet

Mål 1- Livsmedelsföretag i länet förnyar och utvecklar nya produkter, upplevelser, processer, metoder

Mål 2 – Öka kännedomen om Jönköpings län som en innovativ och attraktiv matregion



Prioriterade åtgärder 2019-2022

- Identifiera mötesplatser och plattformar för konsumentpåverkan och kunskapsöverföring mellan olika delar av livsmedelskedjan och aktörer verksamma inom innovation, digitalisering och företagsutveckling; kunskap och inspiration om framtidens grödor
- Underlätta för befintliga och nya livsmedelsföretag att vidareutveckla affärsidéer kopplade till sin verksamhet och som motsvarar marknadens behov
- Undersök möjligheterna att ta fram smidiga digitala lösningar för att synliggöra länets matupplevelser – gårdar, gårdsbutiker, restauranger, guideade matturer, platser som förmedlar vår regions matidentitet
- Undersök möjligheter för etablering av regionalt center/regionala noder för livsmedelsproduktion, konsumtion, test och innovation, matkultur och matupplevelser i länet

Prioriterad åtgärd	Planerade aktiviteter	Status	Genomförda insatser	Målgrupp	Genomförande och finansiering		Tidsram	Ansvar	Indikator
					Koppling till pågående projekt	Finansieringsbehov			
7. Identifiera mötesplatser och plattformar för konsumentpåverkan och kunskapsöverföring mellan olika delar av livsmedelskedjan och aktörer verksamma inom innovation, digitalisering och företagsutveckling; kunskap och inspiration om framtidens grödor	7.1 Kartläggning av befintliga mötesplatser/ plattformar som kan användas i dagsläget och även platser med framtidspotential.	Pågår	En attityd—och kunskapsundersökning genomfördes aug-sep 2020. Där pekats möjliga mötesplatser ut.	Hela livsmedelskedjan Producenter, förädlare, i senare skede även butiker, restauranger och konsumenter	Regionala samarbeten med både offentliga och privata aktörer JIBS, Science Park, Almi, Smålands Turism	Om kartläggningen görs av utomstående part måste finansiering sökas.	2020-2021, kartläggning påbörjas tidigast maj 2020	Projektledaren tillsammans med intresserade från styrgruppen. HS	Genomförd kartläggning Antal tillgängliga mötesplatser och hur dessa används idag och i framtiden.



Prioriterade insatser	Planerade aktiviteter	Status	Genomförda insatser	Målgrupp	Genomförande och finansiering		Tidsram	Ansvar	Indikator
					Koppling till pågående projekt	Finansieringsbehov			
8. Underlätta för befintliga och nya livsmedelsföretag att vidareutveckla affärsidéer kopplade till sin verksamhet och som motsvarar marknadens behov	8.1 Två event för vidareutveckling av affärsidéer. Genom befintliga kick-start program, Innovation Runway. Agtech 2030 Fokus på innovationsprocess kring förändring av affärsmodell och att skapa hållbart mervärde kopplat till företagets produkter och tjänster (restprodukter, måltidsturism)	Pågår	Event planeras tillsammans med Science Park 17/3. Ett förädlingspaket utifrån länets råvaror planeras i samarbete med Kronoberg och Kalmar.	Befintliga och nya livsmedelsföretag	Länsstyrelsens nya jobbprojekt, Smålands Turism HS:s proj. Science Park JIBS, Coompanion	Marknadsföring sbehov kan ev. täckas med medel från strategin	2020-2021	Projektled. tillsammans med intresserade parter	Genomförda event och långtidsutvärdering som visar ev. utveckling av livsmedelsföretag i länet
	8.2 Eldrimners utbildningar och aktiviteter under fokusåret 2020	Klart	Inspirationsfilm om SM-medaljörer gjordes av sommarpraktikant. FB-kampanj inför SM. Pressmeddelande om SM-vinst. Digitala branschrådgivnings-träffar var inplanerade, men fick ställas in pga. få deltagare. Eldrimner: Artiklar i Förvetet	Befintliga och nya livsmedelsföretag	Eldrimners fokuslänsatsning	Kostnader för annonsering	2020	Eldrimner och regional referensgrupp	Ökad antal mathantverkare i länet Ökat antal som ställer upp i årliga SM. 2019 = 4 st. 2020 = 6 st.



			Inspirationsdag för allmänheten 20/10						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Prioriterad åtgärd	Planerade aktiviteter	Status	Genomförda insatser	Målgrupp	Genomförande och finansiering		Tidsram	Ansvar	Indikator
					Koppling till pågående projekt	Finansieringsbehov			
9. Undersök möjligheterna att ta fram smidiga digitala lösningar för att synliggöra länets matupplevelser – gårdar, gårdsbutiker, restauranger, guideade matturer, platser som förmedlar vår regions matidentitet.	9.1 Kartläggning av vad som finns, vad som fungerar samt vad som behöver utvecklas för att motsvara målgruppernas behov.	Pågår	Diskussioner kring en länsöverskridande matrunda pågår.	Konsumenter - alla som vill besöka vårt län och besöksnäringen i länet	Smålands turism- Visit Småland Koppling till Göra affärer - Mål 3 om plattform och varumärke gällande regional mat.	Projektmedel bör sökas av intresserade parter eller ev. förening.	2020 och framåt beroende på resurser och intresse	Nytt projekt	Etablerat projekt med egen finansiering och egna mål
Prioriterad åtgärd	Planerade aktiviteter	Status	Genomförda insatser	Målgrupp	Genomförande och finansiering		Tidsram	Ansvar	Indikator
					Koppling till pågående projekt	Finansieringsbehov			
10. Undersök möjligheter för etablering av regionalt center/regionala noder för livsmedelsproduktion, konsumtion, test och innovation, matkultur och matupplevelser i länet.	10.1 Initiera diskussion med etablerade regionala aktörer som kan vara intresserade och har kompetens och finansiella möjligheter.	Pågår	Ett antal insatser pågår: förstudie i Nässjö, saluhalltablering i Eksjö.	Konsumenter producenter, besöksnäring	Smålands Turism och Måltidsprog. nivå 2	Projektmedel bör sökas av intresserade parter.	Påbörjas hösten 2020	Arbetsgrupp bildas	Etablerade regionala centra/noder