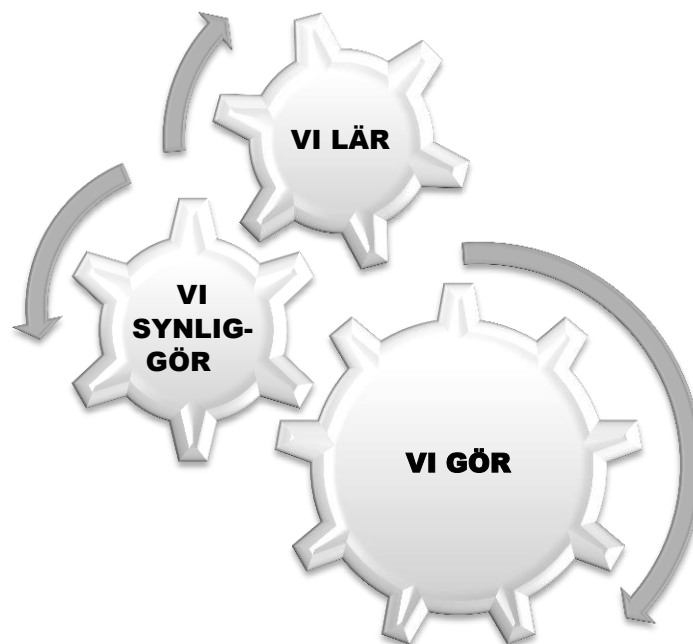




Avdelningen för Tillväxt

# Handlingsplan för jämställd regional tillväxt – Stockholms län 2016-2018

Slutlig version 161104



# Projektet i sin helhet

## Bakgrund

Jämställd regional tillväxt är ett regeringsuppdrag som löper under perioden 2016-2018. Det övergripande målet med uppdraget är att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att nå inflytande i det regionala tillväxtarbetet och få tillgång till tillväxtresurser. Syftet är att arbetet med jämställd regional tillväxt ska leda till hållbara resultat och att ordinarie verksamhet är jämställdhets- och jämlikhetsintegrerad med ett intersektionellt perspektiv.

Med utgångspunkt i allas lika rättigheter och möjligheter arbetar Länsstyrelsen i Stockholm för att Stockholmsregionen är en attraktiv region att leva, studera, arbeta och utveckla företag i. Genom att integrera jämställdhet och jämlikhet utifrån ett intersektionellt perspektiv i Länsstyrelsens verksamheter skapar vi förutsättningar för att uppnå ett hållbart samhälle med god livsmiljö där kvinnor och män, pojkar och flickor oavsett bakgrund har möjlighet att forma samhället och sina egna liv.

Handlingsplanen beskriver hur Länsstyrelsen Stockholms län under 2016-2018 kommer att arbeta med hur jämställd regional tillväxt ska bidra till att kvinnor och män i Stockholms län får inflytande i det regionala tillväxtarbetet och tillgång till tillväxtresurser. Utgångspunkten för valet av aktiviteter, tidplan och resurser är den nuläges- och behovsanalys med tre prioriteringar som togs fram under våren 2016 och som nu konkretiseras i denna handlingsplan. (Bilaga 1). Dokumentet beskriver de tre valda prioriteringarna med mål, aktiviteter, tidplan, uppföljning samt resursbehov/kostnader.

Länsstyrelsen Stockholms län har lyft följande tre prioriteringar som ska ses som en helhet för uppdraget:

*Den första prioriteringen (VI LÄR) är att jämställdhets- och jämlikhetsintegrera den strategiska inriktningen för det regionala tillväxtarbetet som arbetsprocess och styrdokument samt dess uppföljning. Detta arbetsområde är grundläggande för att få största möjliga verksamhetsnytta.*

*Den andra prioriteringen (VI SYNLIGGÖR) är att utveckla intersektionell statistik och analyser för det regionala tillväxtarbetet. Länsstyrelsens kunskapsunderlag inom tillväxtarbetet ska kvalitativt förbättras.*

*Den tredje prioriteringen (VI GÖR) syftar till att motverka den segregerade arbetsmarknaden och utbildningsval genom att stärka det normkritiska görandet. Länsstyrelsen formaliserar modeller för pågående framgångsrika flaggskepp inom starkt segregerade områden utifrån kön eller etnicitet, och skalar upp genom att rikta flaggskeppen till en specifik målgrupp eller bransch med tillväxtpotential.*

Fördjupad kunskap från prioritering 2 ger en bättre grund för ett ökat normkritiskt görande inom prioritering 3 och en uppskalning av flaggskeppen.

## **Beskrivning av projektgenomförandet som helhet**

En detaljerad tidplan för samtliga aktiviteter bifogas som bilaga 2.

### *Organisering, spridning och förankring av arbetet*

Den övergripande projektadministrationen består av projektledning/samordning två utvecklingsledare på 50 resp. 45 %, ekonom på ca 10-15%,

en ansvarig för respektive prioritering för att säkerställa riktningen enligt handlingsplanen och implementering i verksamheten

en intern arbetsgrupp/er med kompetens från aktuella områden ex integration, kompetensförsörjning, näringsliv & internationalisering, innovation och landsbygd samt expertstöd inom jämställdhet, jämlikhet och analys. Arbetsgruppen är bärare av uppdraget, säkerställer implementering i verksamheten och sprider erfarenheter i befintliga nätverk och plattformar

Det finns ett aktivt ledarskap från Länsstyrelsens ledning. Länsstyrelsens ledningsgrupp har godkänt nuläges- och behovsanalysen och prioriteringarna för arbetet med jämställd regional tillväxt 2016-2018 den 30 maj 2016. Ledningen står bakom och ser detta arbete som en viktig del och bidrag till arbetet med att Stockholm fortsatt är en attraktiv region.

Speciella styrkor för länet är att jämställdhet redan uppfattas som en tillväxtfråga i arbetet på Länsstyrelsen. Strategerna som ger stöd i jämställdhetsintegrering och mänskliga rättigheter för hela Länsstyrelsen finns på Tillväxtavdelningen, men har hög prioritet för samtliga avdelningar. Arbetet med jämställd tillväxt har fortsatt efter att förra projektet avslutades för två år sedan och förts över i ordinarie organisation. Det innebär en kontinuitet och uthållighet i arbetet. Anställda i myndigheten och utanför pratar om jämställdhet i tillväxttermer. Medarbetarna har kompetens på området, är engagerade, vågar pröva nya vägar och initierar många jämställdhets- och jämlikhetssatsningar inom olika tillväxtområden. Det finns många budbärare och Länsstyrelsen har ett brett nätverk, gott rykte och spridning i länet för sitt arbete.

Länsstyrelsens kunskapsproduktion efterfrågas i länet. Vi tillvaratar kunskapen från exempelvis programmet kvinnors företagande och för in det i det företagsfrämjande systemet, vidareutvecklar det till ett normvidgande arbete, och skapar nya kanaler för kommunikation utifrån målgruppernas behov. För att kunna jobba mer aktivt med integrering av jämställdhet och jämlikhet i alla verksamheter med koppling till tillväxt såsom ny strategisk inriktning infrastruktur- och översiktsplanering, mm, krävs resurser, systematisk ledning och metodstöd. Eftersom det finns ett stort stöd för arbetet från länsstyrelsens högsta ledning kommer arbetet att leda till goda resultat och effekter.

Arbetet förankras genom att information sker till Länsstyrelsens ledningsgrupp via ordinarie beredningsmöten. Tillväxtavdelningen ansvarar och driver arbetet och avsätter resurser för uppdraget. Tillväxtdirektören är ägare till uppdraget. Ett nära samarbete med avdelningarna för samhällsbyggnad, landsbygd och verksamhetsstöd sker.

Länsstyrelsen kopplar också Jämställd regional tillväxt till arbetet med den interna genomförandeplanen för integrering av jämställdhet, mänskliga rättigheter och miljö som Länsöverdirektören leder. Information och förankring av arbetet sker i befintliga strukturer som exempelvis chefsforum, tvärdrag, samhällsbyggnad och landsbygdsavdelningen. På detta sätt implementeras resultaten i den ordinarie verksamheten.

Länsstyrelsen kommer att delta med tre – fyra personer på Tillväxtverkets erfarenhetsträffar (2 ggr/år), kollegialt utbyte (tre tillfällen) och slutkonferens.

### *Kommunikation och spridning*

En förutsättning för att arbetet ska lyckas är att vi har en effektiv kommunikation. I skrivande stund har en övergripande kommunikationsplan påbörjats. Den planen berör hur hela arbetet ska kommuniceras och ska fördjupas med analyser av våra olika målgrupper inom de tre prioriteringarna. Kommunikationsplanen kommer att vara ett stöd för genomförande av spridning och kommunikationsinsatser dels för helheten och dels för respektive prioritering. Framtagande av en särskild webbsida för jämställd regional tillväxt blir den första aktiviteten som genomförs under november 2016-jan 2017. I den påbörjade kommunikationsplaneringen ser vi följande faktorer som avgörande för ett framgångsrikt arbete:

- **Transparens** – det ska vara enkelt att följa arbetet med jämställd regional tillväxt.
- **Tillgänglighet** – vi ska arbeta med en pedagogisk och enkel ansats för att fler ska få tillgång till tillväxtarbetet.
- **Inkludering** – medarbetare på Länsstyrelsen ska vara bärare av jämställdhet- och jämlikhetsarbetet.
- **Integrering** – kommunikationen ska genomsyra alla områden av arbetet för att bidra till öppenhet och tillgänglighet.

Läs mer om detta under rubriken som avhandlar uppföljning

### *Uppföljning och utvärdering*

Under arbetets gång kommer projektledningen ha regelbundna avstämningar med ansvariga för respektive prioritering för att hålla tidplanen och att säkerställa att arbetet löper väl. Uppföljningen koordineras så att den följer Tillväxtverkets lägesrapportering 2 ggr/år. Uppföljning handlar främst om att se till att vi gör det vi ska i den takt och med de resurser som är avsatt enligt handlingsplanen. Uppföljningen presenteras i den interna arbetsgruppen och Tillväxtavdelningens ledningsgrupp som också är styrgrupp för uppdraget.

En gemensam utvärdering kommer att genomföras i form av intervjustudie med länsstyrelsens anställda och samarbetsparter för att mäta om de har ökat sin kunskap

om jämställdhets och jämlikhetsintegrering med ett intersektionellt perspektiv och ökat sitt normkritiska görande.

För uppdraget som helhet planerar vi för en referensgrupp/nätverk av forskare (tvärvetenskaplig). Syfte att vi får in kunskap och ett lärande om hur vi kan åstadkomma en förändring – bl. a utifrån skarpa frågeställningar som sedan sprids internt och extern. Vad behövs för att utveckla handling? Hur åstadkommer vi en förändring i organisationen på individ och organisationsnivå? Kritiska framgångsfaktorer?

Referensgruppen/nätverket kan också användas som ett bollplank och stöd kring de modeller som tas fram inom uppdraget. Referensgruppen/nätverket kommer också löpande att användas i vår kommunikation. En konkretisering och precisering av utvärderingsupplägget är en gemensam aktivitet som vi genomför under nov-dec 2016.

## Budget för projektet som helhet

<i>Prioritering/ÅR</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Total</i>
<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1200 tkr</i>	<i>800 tkr</i>	<i>2000 tkr</i>
<i>2</i>	<i>50 tkr</i>	<i>2463 tkr</i>	<i>1050 tkr</i>	<i>3563 tkr</i>
<i>3</i>	<i>50 tkr</i>	<i>2269tkr</i>	<i>2069tkr</i>	<i>4388 tkr</i>
<i>Gemensam inkl OH</i>	<i>50 tkr</i>	<i>1024tkr</i>	<i>1075 tkr</i>	<i>2149 tkr</i>
<i>Total</i>	<i>150 tkr</i>	<i>6956 tkr</i>	<i>4994 tkr</i>	<i>12100tkr</i>

## Kontaktuppgifter för kontaktperson i er organisation

Kontaktpersoner:

Elsmari Fjällström, utvecklingsledare e-post: [elsmari.fjallstrom@lansstyrelsen.se](mailto:elsmari.fjallstrom@lansstyrelsen.se) telnr 010-223 1311

Suzanna Andersson Schwarz, utvecklingsledare e-post: [suzanna.andersson.schwarz@lansstyrelsen.se](mailto:suzanna.andersson.schwarz@lansstyrelsen.se) telnr 010-2231743

## Webbadress för projektet

[www.lansstyrelsen.se/stockholm](http://www.lansstyrelsen.se/stockholm)

# 1 Prioriterat område från regeringens nationella strategi

Systematiskt ledningsarbete och jämställdhetsintegrering av budget, RUS, andra strategier och program för ex. innovation, boende, transporter, attraktivitet, kompetensförsörjning.

## Prioriteringens namn

Arbetsområde Jämställdhets- och jämlikhetsintegrera Länsstyrelsens strategiska inriktning för det regionala tillväxtarbetet, både som arbetsprocess och styrdokument samt för dess uppföljning.

## Prioriteringens syfte

Länets attraktivitet är beroende av jämställda och jämlika förutsättningar för att leva, studera, arbeta och utveckla företag. Arbetsområdet är grundläggande för att få största möjliga verksamhetsnytta i regionens tillväxtarbete. Den egna verksamheten *måste utgöra ett föredöme för att få genomslag hos regionens aktörer*. Det är rätt tidpunkt nu att kraftsamla kring detta eftersom en ny strategisk inriktning för länets tillväxtarbete ska tas fram och en genomförandeplan för jämställdhet, mänskliga rättigheter och miljö just beslutats samt att strategin för jämställdhetsintegrering i länet ska följas upp. Likaså pågår ett Lean-arbete i vilket arbetet med att kartlägga processer kan införas.

Arbetet anknyter till det femte målet i Strategin för jämställdhetsintegrering, att *erbjuda alla medborgare lika god service oavsett kön, socioekonomisk bakgrund, födelse land eller boendeort i länet*. Det leder också till målet med jämställdhet i det regionala tillväxtarbetet att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att nå inflytande i det regionala tillväxtarbetet och få samma tillgång till tillväxtresurser.

För att kvalitetssäkra vårt arbete behöver vi en gemensam definition och inriktning för arbetet med jämställdhet och jämlikhet i det regionala tillväxtarbetet. I dagsläget råder även viss oklarhet om begreppens betydelse och hur de kan tillämpas samlat.

Länsstyrelsens tillväxtarbete ska vara jämställdhets- och jämlikhetsintegrerat, med ett intersektionellt perspektiv. Arbetet bygger vidare på tidigare arbete som gjorts gällande jämställdhet och jämlikhet internt och externt. Länsstyrelsen kan genom Jämställd Regional Tillväxt bli ännu bättre på att tillämpa ett intersektionellt perspektiv och sprida det till alla delar av tillväxtverksamheten. Genom att kvalitetssäkra den interna ledningsstrukturen för det regionala tillväxtarbetet med ett intersektionellt perspektiv ökar vi kunskapen och förutsättningarna för verksamheten att göra rätt saker. Detta får effekter i länsstyrelsens externa tillväxtarbete och ökar regionens tillväxt och attraktivitet.

## Prioriteringens mål 2018

Länet har antagit en strategisk inriktning för det regionala tillväxtarbetet där både arbetsprocess och styrdokument är jämställdhets- och jämlikhetsintegrerade och används i det dagliga arbetet. Det övergripande målet bryts ner till två delmål:

En arbetsprocess har utvecklats och tillämpas för Länsstyrelsens jämställdhets- och jämlikhetsintegrering av strategier och policydokument inom tillväxtområdet.

Länsstyrelsens anställda har en ökad kunskap om hur de kan arbeta med jämställdhet och jämlikhet för ökad tillväxt i det regionala tillväxtarbetet,

## **Målgrupper**

Primär målgrupp är de anställda på länsstyrelsen som arbetar med strategiarbete inom regional tillväxt. De som ingår i arbetet med att ta fram en strategisk inriktning kommer att involveras både i arbetsprocessen och ta del av det färdiga resultatet.

Sekundär målgrupp är övriga anställda som arbetar med strategier och andra tillämpningar och som kommer att få del av de utbildningar och verktyg som ska utarbetas inom ramen för prioriteringen.

Den tredje målgruppen är våra externa samarbetspartners som också kommer att få del av våra utbildningar och verktyg.

## **Aktiviteter 2016-2018**

1. Utveckla en arbetsprocess som ska tillämpas för att systematiskt integrera jämställdhet och jämlikhet med ett intersektionellt perspektiv i Länsstyrelsens arbete med strategier och policydokument inom tillväxtområdet.
2. Utveckla en gemensam definition och inriktning för arbetet med jämställdhet, jämlikhet och intersektionalitet i det regionala tillväxtarbetet.
3. Jämställdhets- och jämlikhetsintegrera Länsstyrelsens planerade strategiska inriktning.
4. Identifiera vilken typ av utbildningar, verktyg och processtöd som behövs i strategi- och tillämpningsarbetet för att systematiskt integrera jämställdhet och jämlikhet med ett intersektionellt perspektiv.
5. Utveckla utbildningar, verktyg och processtöd för att integrera jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv samt kunna göra intersektionella analyser. I först hand för Länsstyrelsens interna processer med strategier och policydokument inom tillväxtområdet men även för externa aktörer.
6. Genomföra utbildningar och tillgängliggöra de nya verktygen för länsstyrelsen anställda.
7. Kunskapsspridning till externa samverkanspartner.

## **Genomförande**

Länsstyrelsen planerar för en ny strategisk inriktning. Arbetet är omfattande och pågår under perioden september 2016 – juni 2017. Under arbetets gång med att ta fram den strategiska inriktningen kommer följande att genomföras inom ramen för prioritering 1:

För att kvalitetssäkra Länsstyrelsens arbete med jämställd regional tillväxt behövs en gemensam definition och inriktning för arbetet med jämställdhet, jämlikhet och intersektionalitet i det regionala tillväxtarbetet. Detta behöver vara en inledande aktivitet utifrån vilken det övriga arbetet följer. Arbetet med att utveckla detta ska ske i workshopform med nyckelpersoner inom tillväxtområdet och sakkunniga i jämställdhet och mänskliga rättigheter.

Ett processtöd och en dokumentatör ska delta i Länsstyrelsens process med att utarbeta Länsstyrelsens strategiska inriktning för det regionala tillväxtarbetet med ett jämställdhets- och ett jämlikhetsperspektiv. Processtödet ska, tillsammans med Länsstyrelsens medarbetare som ingår i arbetet, identifiera arbetsprocessens olika moment och kritiska steg där integrering av jämställdhet och jämlikhet med intersektionellt perspektiv krävs för att nå ett önskat utfall.

Processtödet ska även fungera som stöd till de ansvariga i genomförandet med att jämställdhets- och jämlikhetsintegrera den strategiska inriktningen.

Arbetsprocessen ska dokumenteras och formuleras så att den kan tillämpas i arbetet med att utveckla andra strategier och policydokument.

I samband med att prioriteringarna i strategisk inriktning tas fram och jämställdhets- och jämlikhetsintegreras inom områdena *Innovation och entreprenörskap*, *Attraktiva miljöer*, *Kompetensförsörjning* och *Internationalisering* finns goda förutsättningar att kartlägga och identifiera vilka utbildningsinsatser, verktyg och processtöd som berörda avdelningar behöver/efterfrågar. Utifrån kartläggningen ska relevanta utbildningsinsatser utvecklas och tillämpbara verktyg, rutiner och metoder tas fram, i första hand för Länsstyrelsens interna processer men även för externa aktörer. Erfarenheter och arbetsmodeller från landsbygdsenhetens arbete med att jämställdhetsintegrera Landsbygdsprogrammet och målgruppsanalys med ett intersektionellt perspektiv ska användas och utvecklas.

## Tidplan

Upphandling oktober–december 2016

- Aktiviteterna nr 1–4 äger rum oktober 2016–mars–juni 2017
- Arbetet med att utveckla utbildningar och verktyg, aktivitet nr 5, kommer att ske under april 2017–februari 2018.
- I mars 2018 ska utvecklade utbildningar och verktyg, aktivitet nr 6, vara klara att användas. Materialen ska vara pedagogiska och lättillgängliga och finnas på interna webben.
- I april påbörjas en intern kunskapshöjning med de nya verktygen som grund. Inför utbildningsinsatserna kommer vi att identifiera Målgrupper är bl. a chefer, leancoacher och anställda som arbetar med att ta fram strategier och policydokument.
- Länsstyrelsens övriga anställda kommer att erbjuds utbildningar, dels genom att vissa moduler läggs in i andra pågående gemensamma utbildningsinsatser ex introduktionsutbildning, dels genom riktade utbildningsinsatser utifrån anställdas behov.
- Under hösten 2018 görs spridningsinsatser via webb och seminarium till Länsstyrelsens externa samarbetspartner inom tillväxtområdet, aktivitet nr 7.



## **Förväntat resultat och effekter**

Länsstyrelsens strategiska inriktning för tillväxtarbetet har ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv med ett intersektionellt perspektiv. Därigenom bidrar vi till en mer jämställd och jämlik regional tillväxt.

Länsstyrelsen har utvecklat en arbetsprocess för arbete med strategier och policydokument, relevanta verktyg samt utbildningar som bidrar till att de anställda i större utsträckning integrerar jämställdhet och jämlikhet med ett intersektionellt perspektiv i sina kärnuppdrag. Effekten av det är att flertalet medarbetare arbetar utifrån en process som leder till en mer jämställd och jämlik regional tillväxt

Länsstyrelsens anställda ska ökat sin kunskap om hur de kan arbeta med jämställdhet och jämlikhet för ökad tillväxt i det regionala tillväxtarbetet.

Länsstyrelsens samarbetspartners i länet har fått tillgång till och inspirerats till att använda kunskap och verktyg i det regionala tillväxtarbetet

## **Uppföljning och utvärdering**

Uppföljningen sker löpande genom själva processen och dokumentationen.

## **Kommunikation och resultat**

Det utarbetade materialet kommer att användas i de utbildningsinsatser som Länsstyrelsen utvecklat och genomför för de anställda.

Arbetsprocessen, verktyg/metoder och utbildningsmodul publiceras på Länsstyrelsens interna och externa webb samt sprids till Jämställ.nu och Tillväxtverket m fl. för ytterligare spridning.

Målgrupperna är Länsstyrelsens anställda och externa samarbetspartners. I och med att materialen sprids externt via webb omfattas även andra målgrupper som är intresserade av att utveckla sitt arbete med att integrera jämställdhet och jämlikhet med intersektionellt perspektiv.

## 2. Prioriterat område från regeringens nationella strategi

Kartläggning och synliggörande av skillnader mellan kvinnor och män kopplat till inkomst, sysselsättning, företagande, projektstöd etc.

### Prioriteringens namn

Utveckla Intersektionell statistik och analyser för det regionala tillväxtarbetet

### Prioriteringens syfte

Bättre analyser utifrån intersektionell statistik ger fördjupade kunskapsunderlag som ökar regionens träffsäkerhet i sina insatser i det regionala tillväxtarbetet. Här behövs metodutveckling och verksamhetsstöd.

En bra analys medför ökad möjlighet att sätta mål, följa upp målen och kvalitetssäkra verksamheten. En målgruppsanalys bidrar till en mer nyanserad bild av målgruppen vilket är nödvändigt för att kunna synliggöra skillnader inom en specifik målgrupp och göra rätt och resurseffektiva insatser. Att utveckla målgruppsanalyser bygger vidare på tidigare analyser som gjorts beträffande fördelning av företagsstöd på kön, ålder, bakgrund, liksom på den befintliga modellen från landsbygdsprogrammet.

Att utveckla befintlig *statistik* till att bli mer intersektionell samt att utveckla begreppen i en regional kontext är grundläggande då det utgör basen för det operativa arbetet. Statistiken ska bli mer lättillgänglig och åskådlig. Det finns ett tidigare arbete på området som behöver utvecklas och breddas.

En intersektionell systematisk och kontinuerlig *uppföljning av företagsstöden* möjliggör planerade insatser för en mer resurseffektiv och tillväxtdrivande fördelning där kvinnor och män har samma möjligheter till inflytande och tillväxtresurser oavsett var de kommer ifrån eller var de bor. Arbetsprocessen för detta behöver utvecklas för att bättre nyttja den tillväxtpotential som finns i länet.

### Prioriteringens mål 2018

Länsstyrelsens kunskapsunderlag inom det regionala tillväxtarbetet har kvalitativt förbättrats genom att:

En modell för intersektionell målgruppsanalys har tagits fram och används i Länsstyrelsens regionala tillväxtarbete.

Länsstyrelsens statistik inkluderar fler kategorier än kön och analyserna är lättillgängliga

Länsstyrelsen har säkerställt att jämställda och jämlika förutsättningar råder för att söka projekt- och företagsstöd. Vilket ökar beslutstilldelningen för företag som exempelvis ägs/drivs av kvinnor eller ägs/drivs av personer med utländsk bakgrund.

## Målgrupper

Primär målgrupp - Länsstyrelsens interna organisation, och i synnerhet Avdelningen för tillväxt.

Sekundär målgrupp - Våra samarbetspartner inom regionala tillväxtarbetet – kunskapsunderlag för spridning i länet

## Aktiviteter 2016-2018

- 1.Utveckla, tillämpa och sprida en intersektionell analysmodell i det regionala tillväxtarbetet
- 2.Utveckla den könsuppdelade statistiken så att den blir mer intersektionell
- 3.En fördjupad intersektionell analys av arbetsmarknaden för att belysa ojämlikhet- och ojämställdhet på arbetsmarknaden
- 4.Ta fram praktiskt internt metodstöd för att säkerställa jämställda och jämlika förutsättningar att söka medel på lika villkor (projektstöd, landsbygd affärsutvecklingscheckar)

## Genomförande

1.En intern arbetsgrupp på Länsstyrelsen ansvarar tillsammans med en konsult för att ta fram ett upphandlingsunderlag för framtagande av en intersektionell analysmodell. Modellen ska vara utformad så att den kan tillämpas oberoende av politikområde. Syftet är att modellen ska användas vid framtagande av kunskapsunderlag och projektuppgång t ex vid utlysning av medel. Modellen ska fungera för att analysera projektets målgrupper, vilka bakgrundsvariabler som kan vara relevanta i en studie, vilka eventuella partners eller målgrupper som ska involveras och nås. Efter att modellen har testats internt på Länsstyrelsen ska modellen spridas till våra samverkanspartner.

Denna aktivitet knyter an till det arbetet som bedrivs inom prioritet 1 kring att utveckla en arbetsprocess som kan tillämpas för att systematiskt integrera jämställdhet och jämlikhet med ett intersektionellt perspektiv i Länsstyrelsens arbete med strategier och policydokument inom tillväxtområdet.

2.Syftet är en varaktig ambitions- och nivåhöjande statistikanvändning utifrån ett intersektionellt perspektiv.. I ett första skede genomförs en inventering av Länsstyrelsens statistikanvändning uppdelat på område. Därefter väljs tre områden ut som blir föremål för en fördjupad diskussion om vilka (bakgrunds-)variabler eller annan typ av statistik som kan vara relevanta att addera inom det aktuella området. Ett område som kan bli aktuellt är att utöka urvalet (öka antalet respondenter) i Länsstyrelsens medborgarundersökning för att möjliggöra en högre precision och att resultaten kan brytas över fler grupper.

Efter att områdena har valts ut och en första genomlysning genomförts sker en kontakt med statistikproducenterna för att se vad som är möjligt att genomföra. Framtagandet

av kravspecifikation och dialogen med statistikproducenter kan eventuellt genomföras via konsult.

3.En fördjupad analys om olika gruppers situation och utfall på arbetsmarknaden ska tas fram med stöd av den intersektionella analysmodellen, se aktivitet 1. Vid sidan av explicita arbetsmarknadsvariabler såsom sysselsättning och arbetslöshet ska även andra variabler som exempelvis inkomst inkluderas och om möjligt även inbegripa hur denna har utvecklats över tid för de aktuella grupperna. Denna del kommer i stor utsträckning att baseras på registerdata. Studien bör även innefatta en geografisk dimension för att spegla de inomregionala skillnaderna.

Den andra delen ska bygga på den fördjupade och deskriptiva sammanställning, men komplettera bilden för grupperna med svagt och eller starkt utfall. Dessa grupper har vi redan idag en viss förförståelse kring, men denna studie stärker vår kunskap om länet och bidrar till det regionala tillväxtarbetet. Det kan handla om att med intersektionella analyser undersöka varför skillnader mellan kvinnor och män är mycket större bland utrikes födda än bland inrikes födda när det t.ex. gäller sysselsättning eller utbildningsavkastning. Andra frågor som ska fördjupas kommer att utkristalliseras sig efter det att den fördjupande registerbaserade analysen står färdig.

4.Ett praktiskt metodstöd ska tas fram för att säkerställa jämställda och jämlika förutsättningar för att söka medel på lika villkor när Länsstyrelsen fördelar företagsstöd och projektstöd. Som ett första steg ska en inventering av befintliga rutiner och resultat av medelstilldelning ske, där Landsbygdsavdelningens arbete kommer att ligga till grund för det fortsatta utvecklingsarbetet av metodstödet. Därefter kommer den intersektionella analysmodellen som tas fram i aktivitet 1 att appliceras på aktuella utlysningar.

## **Förväntat resultat och effekter**

Genom den ökade analyskunskapen och det stärkta systematiska arbetet med att inkludera ett intersektionellt perspektiv i länsstyrelsens analyser, projekt och utlysningar bidrar det prioriterade området till ett mer jämställt och jämlikt regional tillväxtarbete.

Den intersektionella analysen av arbetsmarkanden har skapat förutsättningar för ett normkritiskt görande.

Genom att Länsstyrelsen har säkerställt jämställda och jämlika förutsättningar för att söka projekt- och företagsstöd ökar beslutstilldelningen för företag som ägs/drivs av kvinnor samt ägs/drivs av personer med utländsk bakgrund.

## **Uppföljning och utvärdering**

Uppföljningen sker löpande genom själva processen och framtagande och implementering av analysmodellen.

Uppföljning sker också löpande genom framtagande av kunskapsunderlag kring arbetsmarknaden.

## **Kommunikation och resultat**

Analysmodellen sprids externt på seminarium till Länsstyrelsens samarbetspartners ( i samarbete med prio 1 seminarium)

Kunskapsunderlag kring arbetsmarknad kommer att spridas externt genom konferens/seminarium.

Målgrupperna är Länsstyrelsens anställda och externa samarbetspartners. I och med att materialen sprids externt via webb omfattas även andra målgrupper som är intresserade av att utveckla sitt strategiska och praktiska arbete med att integrera jämställdhet och jämlikhet med intersektionellt perspektiv.

### **3 Prioriterat område från regeringens nationella strategi**

Område 3 Kvinnors företagande och utrikes födda kvinnors sysselsättning och företagande.

#### **Prioriteringens namn**

Motverka den segregerade arbetsmarknaden och utbildningsval genom att stärka det normkritiska görandet.

#### **Prioriteringens syfte**

För att vårt län ska erbjuda de nyanlända anställning, liksom utrikes födda kvinnor och män som står utanför arbetskraften, behövs metoder och modeller som fungerar. För att klara kompetensförsörjningen på arbetsmarknaden där efterfrågan på arbetskraft är större än tillgången är det viktigt att ta tillvara de resurser som finns bland utrikes födda, nyanlända och ungdomar med utländsk bakgrund, särskilt kvinnor. Genom att bearbeta normer på arbetsplatser och bland arbetssökande breddar vi arbetsmarknaden för både arbetsgivare och individer.

Det råder stor brist på arbetskraft till många sektorer på arbetsmarknaden och för att fånga upp utrikes födda kvinnor och mäns arbetskraft måste även utbildningssystemen förbättras. Om kvinnorna kan fullfölja sin SFI/SFX och kombinera den med praktik har de större möjlighet till sysselsättning. Detta arbete bygger vidare på tidigare framgångsrika insatser med SFX utbildningar.

Många utrikes födda kvinnor står utanför arbetsmarknaden och det tar längre tid för kvinnor än för män att etablera sig på arbetsmarknaden. Bland utrikes födda ungdomar är arbetslösheten dubbelt så stor som inrikes födda.

Begränsande normer på arbetsmarknaden utifrån kön och etnicitet behöver synliggöras och bearbetas för att tillvarata den kompetens och tillväxtpotential som finns i länet. För att bryta den segregerade arbetsmarknaden ska modellerna som Fler män i vården och Vidga Normen skalas upp. Det kommer att stärka det normkritiska görandet hos länets arbetsgivare och ökar länets attraktivitet och tillväxt.

Det företagsfrämjande systemet når idag inte ut på lika villkor till länets potentiella och befintliga företagare på grund av homogena organisationer, begränsande normer och okunskap om hur nya målgrupper nås. Här finns en tillväxtpotential i att stärka det normkritiska görandet genom att skala upp modellen för Stödstruktur för brobyggare.

De fyra flaggskeppen är alla inriktade på normkritiskt görande inom starkt segregerade områden utifrån kön eller etnicitet och är riktade till en specifik målgrupp eller bransch med tillväxtpotential. Flaggskuppen bygger vidare på ett mångårigt arbete för kvinnors företagande och jämställd och jämlik regional tillväxt. Nedan presenteras övergripande mål samlat för samtliga fyra flagskepp. Därefter beskrivs aktiviteter, tidsplan, resurser,

uppföljning och utvärdering samt kommunikation och resultat för respektive flaggskepp. Sist beskrivs förväntade effekter och resultat samlat för samtliga fyra flaggskepp.

## **Prioriteringens mål 2018**

1. De fyra flaggskeppen ska ha identifierat framgångsfaktorer och formaliserat framgångsmodeller.
2. Minst två flaggskepp ska skalas upp och inkludera ny målgrupp eller bransch.
3. Länsstyrelsens samarbetsparter inom flaggskeppen ska ha ökat sin kunskap om normkritiskt görande i sitt tillväxtarbete för att motverka den segregerade arbetsmarknaden och utbildningsval.

## **Flaggskepp - Fler män i vården**

### **Målgrupp**

Primär: utbildningsanordnare och arbetsgivare

Sekundär: män på väg in i utbildning eller yrkesliv

Sverige har en starkt könssegregerad arbetsmarknad. Samma är gällande för utbildningsvalen hos både unga och äldre. Stockholm 2025, länets nya utbildnings- och arbetsmarknadsprognos synliggör att förväntade brister på arbetsmarknaden är störst där könssegregeringen är stark. Att förändra dessa strukturer tar tid men med tydliga modeller och framför allt ett samlat och strukturerat arbetssätt där flera aktörer gemensamt arbetar med detta kan bidra till att en breddad rekrytering både till utbildning och arbetsmarknad kan bli en verklighet.

Flaggskeppet Fler män i vårdens syfte är att på ett strukturerat sätt arbeta med de målgrupper som utbildar och anställer män och kvinnor inom olika branschområden. Syftet med arbetet är att se över de olika aktiviteterna som leder till att män respektive kvinnor väljer/rekryteras till utbildning eller anställning inom en bransch blir mer gendermedvetet och därmed mer attraktivt för bägge könen. Arbetet med flaggskeppet är inte slutfört utan ett arbete riktat mot utbildningsanordnare kvarstår. Målgrupperna är främst arbetsgivare, utbildningsanordnare och branschföreträdare inom starkt könssegregerade branscher. I första hand ligger fokus på området vård och omsorg. Ytterst ska män nås av aktiviteterna – d.v.s. påverkas men för att nå dit måste arbetsgivare och utbildningsanordnare medvetandegöras och ta ett ansvar för genomförande av aktiviteterna. I projektets genomförandedel kommer kommuner, privata företag, facket och landstinget att bjudas in som samverkanspartner.

Länsstyrelsen roll som tillväxtaktör och en spindel i nätet med ett starkt regionalt perspektiv gör att vi kan erbjuda deltagande aktörer ett större sammanhang med kopplingar till andra projekt regionalt och nationellt. Det innebär att samverkanspartner erbjuds ett attraktivt sammanhang där de får tillgång till både kunskap men även ett utvecklingsarbete som kan stötta deras lokala utvecklingsarbete. Frågan kräver samverkan och långsiktighet i arbetet. En fortsatt målsättning är därför att fortsätta utbyta erfarenheter och kunskap med befintliga projekt regionalt/nationellt.

### **Aktiviteter 2016-2018**

1. Tillsättning av processledning samt planering av processen vår 2017
2. Utveckling av förslagna insatser från rapporten Fler män i vården till en genomförande modell vår 2017
3. Undersöka intresset hos olika aktörer för ett strategiskt utvecklingsarbete vår 2017
4. Genomförande och processledning av modellen hos samverkande aktörer ht 2017-vt 2018
5. Utvärdera modellen samt möjlig ny bransch att applicera modellen på - ht2018



## Genomförande

Planeringsfas:

1. Bred kunskapsöverföring vår 2017
2. Undersöka intresset för ett strategiskt utvecklingsarbete vår 2017

I planeringsfasen ingår aktivitet 1-3, beskrivet ovan. En processledare tillsätts och en detaljerad projektplanering tas fram av vederbörande. I det arbetet behöver tid avsättas för att komplettera det arbete som skett i Stockholm med pågående regionala och nationella aktiviteter för att tillvarata erfarenheter och se om dessa kan anpassas efter Stockholmsregionens behov. Det ingår i aktivitet 2 att utveckla de föreslagna insatserna som presenterats i rapporten Fler män i vården. Parallellt med arbetet behöver intresset för ett genomförande undersökas och aktörer relevanta för genomförandet kontaktas. Det kan t.ex. vara KSL programråd för Vård och omsorgsprogrammet, Vård och omsorgscollege Stockholm, privata utförare av vuxenutbildning och gymnasieutbildning inom området, branschorganisationer och offentliga och privata arbetsgivare.

Genomförandefas:

- Processleda fram en fördjupad modell hos samverkande aktörer höst 2017-höst 2018

Genomförandefasen handlar om att testa olika delar av modellen samtidigt som ett större regionalt kunskapsutbyte mellan de samverkande aktörerna kan ske. Parallellt med det arbetet kommer en kartläggning/analys göras för att ta fram förslag på andra branscher som modellen kan testas på. Länsstyrelsen tar en samordnande roll och ansvarar för att det regionala perspektivet säkerställs. Att kartläggningar tas fram att processleda, utvärdera, dokumentera och sprida projektet. Medverkande aktörer ansvarar för att testa de olika delarna av den genomförande modell som tas fram för att se om önskade resultat kan härledas till arbetet.

Prioriterat i arbetet är fokus på kommunikation och ett bra informationsmaterial för att kunna dokumentera arbetet och skapa förutsättningar för en kunskapsöverföring till ny(a) branscher. I genomförandefasen kommer olika aktiviteter genomföras för att stötta de olika samverkanspartnerna. Det kan handla om processtöd, workshops, seminarier, kartläggningar för att sammanställa olika enskilda aktörers insatser så att det regionala perspektivet synliggörs m.m.

Utvärdering:

höst 2018

1. Resultat
2. Möjlig bransch att sprida modellen till

## Uppföljning och utvärdering

Flaggskeppet är ett av fyra under prioriteringen. Främst avses en kvalitativ utvärdering med intervjuer bland samverkanspartner. En mer detaljerad uppföljning och utvärdering sker när modellen är klar. Då kan både uppföljning av hur de olika aktiviteterna/områdena i modellen görs men även en utvärdering av om resultat av genomförande kan ses.

## **Kommunikation och resultat**

Resultat paketeras främst skriftligt (rapporter, broschyrer, presentationer) och sprids till utbildningsaktörer och arbetsgivare men även riktat mot målgruppen män. Det finns anledning till att fundera på om nya medier (film, sociala medier eller annat kan vara till nytta i arbetet.) Män är en sekundär målgrupp.

## **Flaggskepp- SFX och SFI bas**

### **Målgrupper**

Primär målgrupp: Kommuner som anordnar och beställer SFI, SFY, SFX och SFI bas samt utbildningsanordnare.

Sekundär målgrupp: Nyanlända får information om olika utbildningsalternativ för att göra bättre utbildningsval

### **Aktiviteter 2016-2018**

1. Planeringsfas, Avstämning med samordnare- och anordnarkommuner för SFI, SFY, SFX och SFI bas kring vilken typ av utvärdering/förstudie som behövs för att ge kommunerna ett bra beslutsunderlag för en eventuell uppskalning av utbildningsplatser.

2. Genomförande, Utvärdering/förstudie av regionens arbete med SFI, SFY, SFX och SFI bas utifrån följande:

- Hur ser det ut idag? Finns det kunskap/statistik att tillgå för utvärdering?
- Skillnad och organisation av SFI, SFY, SFX och SFI bas
- Hur korrelerar utbildningarna med andra liknande insatser?
- Vad fungerar bra? - Vad kan vi göra bättre?
- Vad behövs för att regionen ska kunna skala upp utbildningsplatserna?
- Utvärderingen/förstudien ska genomföras med ett intersektionellt perspektiv och synliggöra eventuella fördelar eller hinder för olika grupper att ta del av SFY, SFI, SFX och SFI Bas
- Utvärderingen/förstudien ska leda till att en tillämpbar utvärderingsmodell för SFX och SFI bas tas fram och som kan användas över tid även i framtida uppföljning av SFX och SFI bas

3. Spridning, Samla regionens samarbetsaktörer och intressenter på en konferens för att ge dem ett bra beslutsunderlag för eventuell uppskalning baserad på utvärderingens/arnas rekommendationer och inspirera till fortsatt handling.

### **Genomförande**

Under hösten 2016 upphandlas stöd och processledning som ska genomföra avstämning med KSL och de kommuner i länet som anordnar och beställer SFI, SFX, SFY och SFI bas samt utbildningsanordnare kring vilken typ av utvärdering/förstudie som behövs för att ge kommunerna ett bra beslutsunderlag för en eventuell uppskalning. Avstämning med universitet och/eller forskningsinstitut för kvalitetssäkring kommer att genomföras. Arbetet ska resultera i en kravspecifikation och upphandlingsunderlag för utvärderingen/arna alternativt förstudien/rna. Under jan-april 2017 ska upphandlingen ske för att under april 2017 till jan 2018 genomföra utvärderingen/förstudien och

formalisera utvärderingsmodellen. Resultatet och utvärderingsmodellen kommer att spridas på en konferens våren 2018 för att ge ett bra beslutsunderlag för kommunernas fortsatta arbete och en eventuell uppskalning av SFX och SFI bas.

Våren 2018 kommer en intervjustudie kring nyttan och eventuella beslut hos kommunerna om uppskalning att upphandlas som sedan genomförs under hösten 2018.

### **Uppföljning och utvärdering**

En utvärdering i form av en intervjustudie från de berörda aktörerna kring nyttan med rapporten/rna och eventuellt beslut kring uppskalning av SFX och SFI bas samt utförda åtgärder kommer att ske hösten 2018.

### **Kommunikation och resultat**

Spridningskonferens riktad till den primära målgruppen. Utvärderingsmodellen och det kunskapsunderlag som skapats kommer även att spridas till andra regioner, regeringskansliet och andra intressenter.

## **Flaggskepp – Brobyggare**

### **Målgrupper**

Primära målgrupper: Företagsfrämjare/ Företagsfinansiärer, Handelskammare, Branschorganisationer, andra potentiella brobyggare, utvecklingsledare på myndigheter

Sekundära målgrupper: Nationella, regionala och lokala finansiärer av företagsfrämjare samt beslutsfattare

### **Aktiviteter 2016-2018**

- 1.Fördjupa samverkansmodellen utifrån framgångsfaktorer och rekommendationer från utvärderingen av piloten inom Öppna Upp!
- 2.Mobilisera fler företagsfrämjare/företagsfinansiärer och nya målgrupper av brobyggare
- 3.Affärsutvecklingsinsatser för främjare/brobyggare
- 4.Workshop för brobyggare angående Verksamt
- 5.Kunskapsspridning till samtliga nämnda målgrupper för formaliserad samverkansmodell

### **Genomförande**

Under hösten 2016 upphandlas ett processtöd som under 2017 och 2018 processleder en fördjupning av samverkansmodellen utifrån framgångsfaktorer och rekommendationer från utvärderingen av piloten inom, Öppna Upp, som presenteras i slutet av oktober 2016. Samverkansmodellen kommer att spridas kontinuerligt under 2017-2018 till samtliga målgrupper. Under 2017 kommer fler aktörer och brobyggare att kontinuerligt mobiliseras till samverkansmodellen. Brobyggarna ska utökas med målgrupper med ursprung Asien och Syd- och Mellanamerika . Brobyggarna ska också synliggöras på regionsidan för Verksamt.se i början av 2017. Fortsatta affärsutvecklingsinsatser, med fokus på strategisk verksamhetsutveckling för att möjliggöra nya målgrupper att ta del av främjandesystemet, kommer att erbjudas företagsfrämjare/finansiärer och brobyggare kontinuerligt under 2017 och 2018. Under hösten 2016 kommer vi att undersöka möjligheten och formen för att handla upp Brobyggartjänster som främjarna sedan kan ropa av under 2017-2018, som ett sätt att understödja deras gemensamma samverkan. Våren 2018 upphandlas utvärdering hos samverkansaktörerna kring ett förmodat förändrat normkritiskt görande samt hållbarheten i samverkansmodellen. Utvärderingen genomförs tidig höst 2018 och sprids vid projektavslut till samtliga målgrupper genom bland annat en samlande konferens.

## **Tidplan och resurser**

1.Upphandla processtöd	nov – dec 2016/jan 2017
2.Undersöka möjligheten till att avropa brobyggartjänsternov-dec 2016/feb 2017	
3.Erbjuda främjarna avrop på brobyggartjänster	jan 2017-okt 2018
4.Mobilisera primära målgruppen	jan – dec 2017
5.Processlett genomförande av fördjupning av modellen-	jan 2017 – sept 2018
6.Workshop Verksamt-brobyggare	jan- mars 2017
7.Affärsutvecklingsinsatser för primära målgrupper	jan 2017- sept 2018
8.Kunskapsspridning till samtliga målgrupper	jan 2017 okt 2018
9.Upphandla utvärdering	mars – juni 2018
10.Utvärdering	sept-okt 2018

## **Uppföljning och utvärdering**

Samverkansmodellens hållbarhet utvärderas i slutet av 2018 genom en intervjustudie med samarbetsaktörer och vissa intressenter.

## **Kommunikation och resultat**

Utvärdering och resultat kommer att spridas till

Nationella, regionala och lokala finansiärer av företagsfrämjare samt beslutsfattare

Företagsfrämjare, Företagsfinansiärer, Handelskammare, Branschorganisationer, andra potentiella brobyggare, utvecklingsledare på myndigheter

Detta sker genom en spridningskonferens hösten 2018 med dokumentation av utvärderingen.

## **Flaggskepp - Vidga normen**

### **Målgrupper**

Arbetsgivare, Arbetsgivarorganisationer, Rekrytering- och bemanningsföretag, Fackförbund, Media, PR och reklambyråer, ledarskapsutbildningsanordnare, chefsnätverk mfl.

### **Aktiviteter 2016-2018**

1. Vidareutveckla den strategiska kommunikationsinriktningen med utökad målgruppsanalys och aktivitetsmatris samt etablera och/eller fördjupa och intensifiera identifierade samarbeten
2. Ta fram och synliggöra kunskap som stärker det normkritiska görandet
3. Utvärdera framgångsfaktorer och formalisera modellen med rekommendationer framåt för ett effektivare utfall och skapa synergier
4. Avstämning med prioritering 2 om ojämlikhet- och ojämställdhet på arbetsmarknaden  
Riktade spridningsaktiviteter av modellen för att nå nya målgrupper med kunskap från aktivitet 2, 3 och 4.

### **Genomförande**

En strategisk kommunikationsinriktning med utökad målgruppsanalys och aktivitetsmatris arbetas fram och beslutas inom styrgruppen under hösten 2016. Arbetet ligger till grund för att etablera, fördjupa och intensifiera samarbeten med identifierade målgrupper under 2017 och 2018. Med utgångspunkt från den strategiska kommunikationsinriktningen kommer kunskap som förstärker engagemanget för det normkritiska görandet att tas fram och användas i de identifierade samarbetena.

Parallellt sker en avstämning med arbetet inom prioritering 2, som belyser ojämlikhet- och ojämställdhet på arbetsmarknaden och som har bäring på en eventuell uppskalning eller utökning till ny målgrupp. Under våren 2018 upphandlas en intervjustudie för att utvärdera samverkansmodellen och ett förmodat ökat normkritiskt görande hos våra samverkansparter. Utvärderingen sker under sommar-höst 2018 och avslutas med en spridningskonferens av samverkansmodellen samt resultat och utvärdering till identifierade nya målgrupper.

### **Uppföljning och utvärdering**

En intervjustudie med samverkansaktörer och andra ev intressenter kommer att göras för att utvärdera samverkansmodellen och om ett ökat normkritiskt görande har skett.

### **Kommunikation och resultat**

Resultaten kommer att dokumenteras och spridas till identifierade samverkansparter och till regionala och nationella tillväxtaktörer samt eventuellt nya målgrupper genom riktade insatser.

## **Förväntat resultat och effekter för samtliga flaggskepp**

Länsstyrelsen har identifierat framgångsfaktorerna i de fyra flaggskeppen och formaliserat modellerna vilket ökat det normkritiska görandet i det regionala tillväxtarbetet, dels genom en uppskalning av flaggskeppen till nya målgrupper eller branscher, dels genom en ökad kunskap om normkritiskt görande hos länsstyrelsens samarbetsparter. Ett ökat normkritiskt görande i länets tillväxtarbete kommer att bidra till att motverka den segregerade arbetsmarknaden och utbildningsval. Detta bidrar på lång sikt till en attraktivare region och en ökad tillväxt

Aktiviteterna inom Fler män i vården förväntas leda till att synliggöra och medvetandegöra projektdeltagare om vilka modeller som fungerar och kan påverka deras attraktivitet och möjlighet att rekrytera till såväl utbildning som arbete. Genom att ha skapat en sammanhållen kedja där utbildning och arbete sammankopplas kommer insatser/aktiviteter som görs tas tillvarata av de olika aktörerna.

Utvärderingen/förstudien inom SFI, SFX ,SFI Bas och SFY förväntas ge ökad kunskap om framgångsfaktorer och förbättringsmöjligheter utifrån bland annat ett intersektionellt perspektiv.. Detta ger kommunerna ett bra beslutsunderlag för en eventuell uppskalning samt en tillämpbar utvärderingsmodell för de fortsatta satsningarna.

För brobyggarna och företagsfrämjare har samverkan fördjupats och breddats vilket ökar tillgängligheten av det företagsfrämjande systemet för nya målgrupper och bidrar till en mer jämlik fördelning av tillväxtresurser i länet och en ökad regional tillväxt.

Flaggskeppet Vidga normen leder till ett ökat normkritiskt görande hos medverkande samarbetsparter vilket förväntas bidra till en uppluckring av begränsande normer på arbetsmarknaden och att befintlig kompetens och tillväxtpotential i länet tas till vara. Modellen appliceras på nya målgrupper/ branscher. Detta bidrar på lång sikt till en attraktivare region och ökad tillväxt.