

## Hur har tillsyn bedrivits under föregående vecka?

Länsstyrelserna har bedrivit tillsyn genom information och rådgivning via telefon och mail, distanskontroller av verksamheter samt besök på plats. Länsstyrelsernas bedömning är att tillsyn bedrivs i en omfattning som ger god effekt, men eftersom uppdraget förändras efterhand är behovet på längre sikt svårbedömt. Stockholm har i veckan fokuserat på mindre orter och butiker samt genomfört återbesök utifrån kommunernas observationer, Skåne har startat upp projektet "alla kommuner", dels för att synas i hela Skåne och dels för att sprida informationen om den tillfälliga covid-19-lagen i hela länet. Västerbotten/Norrbotten har samrått kring länsövergripande kollektivtrafik.

## Vilken typ av anläggningar har kontaktats/ besökts och på vilka grunder?

I veckans nationella urval av tillsynsobjekt har noterats:

1. Sommarsäsongsbetonade verksamheter ex. längs kust och stora sjöar, för att de ska vara förberedda och ha vidtagit rätt åtgärder när deras högsäsong tar fart.
2. Verksamheter som har ett stort genomflöde av besökare, exempelvis livsmedelsbutiker (med många inkomna synpunkter på trängsel), sportanläggningar och gym, butiker med paketutlämning, apotek och bensinmackar samt godisbutiker, framförallt i anslutning till skolor.
3. Återbesök på gym under kvällstid och andra tidpunkter då trängsel kan antas förekomma samt i padel-anläggningar i Kalmar efter inspel från Region Kalmar att smittspridning skett i dessa lokaler.
4. Verksamheter med ökad verksamhet under våren till exempel bygghandlare, sportaffärer, handelsträdgårdar, däckverkstäder samt båt- MC- och biltillbehörsbutiker.
5. Verksamheter som drivs på ideell basis, ex. second hand-affärer och loppmarknader.
6. Verksamheter där personalen inte kan hålla avstånd till kunder ex. frisörer, spa-anläggningar och körskolor.

Urvalet av tillsynsobjekt sker genom en bedömning av vilka områden, både geografiska och verksamhetsmässiga, som har störst risk för smittspridning och där tillsynen kan ge mest effekt

## Vilka åtgärder har vidtagits?

Samtliga länsstyrelser rapporterar att de framförallt använder sig av rådgivning och information som åtgärd eftersom det bedömts som tillräckligt för att uppnå frivillig rättelse.

## Generella iakttagelser och slutsatser

Verksamhetsutövare som vill anordna tillfälliga evenemang och bedriva säsongsverksamhet vill ha klarhet i vad som kommer att gälla för att kunna förbereda så att verksamhet ska kunna genomföras. Många förslag på lösningar dyker upp för att möjliggöra ordnande av olika publika evenemang och kringgå lagstiftningen. En arenarestaurang i Västmanland utökade serveringslokalen till merparten av åskådarplatserna i arenan för att match i arenan inte skulle bedömas som offentlig tillställning enligt ordningslagen. Länsstyrelsen i samverkan med Polismyndigheten bedömde ändå att match i arenan är att betrakta som offentlig tillställning. Länsstyrelserna får också många frågor från privatpersoner om hur de kan agera för att inte träffas av covid-19-lagen med tillhörande föreskrifter i olika sammanhang, ex. bröllop och studentfester. Länsstyrelsernas slutsats är därför att en betydande del av allmänheten inte uppfyller sitt ansvar enligt smittskyddslagen som innebär att var och en ska medverka till att förhindra spridning av smittsamma sjukdomar genom uppmärksamhet och rimliga försiktighetsåtgärder. Nationella samordningen för Länsstyrelsernas tillsyn har fortlöpande kontakt med Folkhälsomyndigheten gällande detta. Länsstyrelserna bedömer också att det krävs fler och tydligare åtgärder i framförallt större livsmedelsbutiker för att motverka trängsel, exempelvis:

1. Trängsel-/butiksvårdar som påminner och uppmanar att hålla avstånd och att handla ensam. Samtidigt finns signaler om att detta arbete skapar en otrevlig arbetsmiljö för personalen, då allmänheten försvårar arbetet. Risk finns också att trängseln flyttas ut till strövstråken i gallerior, då anhöriga väntar utanför.
2. Minskat maxantal, eftersom människor ändå trängs vid kassor och populära varor,
3. Tydliggörande att verksamheter inte får utföra åtgärder som ökar risk för trängsel, exempelvis placera populära varor i butiken på ett sätt som orsakar trängsel,
4. Åtgärder riktade till allmänheten för att uppnå önskad effekt av råd och rekommendationer.