



Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Observera att denna rapportering bygger på sporadiska observationer och inte systematisk datainsamling. Kommunerna lyfter att deras uppdrag är otydligt och att personalresurser och organisation inte alltid finns på plats för att inhämta underlag och göra en bedömning. Sju av länets åtta kommuner samt Region Uppsala har rapporterat. * FoHM:s råd = Folkhälsomyndighetens rekommendationer, riktlinjer och råd

Efterlevnad kommuner och andra rapporterande aktörer	Fråga 1. Samlad bedömning	Efterlevnaden är överlag god, men har minskat bland allmänheten i alla åldersgrupper jämfört med i mars. Efterlevnaden varierar beroende på väder. Kommuner, föreningar och näringsliv informerar om FoHM:s råd på webbplats, sociala kanaler och med fysiskt informationsmaterial. Terminsstarten och återgång till arbeten ger oro och kräver åtgärder, till exempel i kollektivtrafiken och informationsinsatser.
	Fråga 2. Generella iakttagelser	<ul style="list-style-type: none"> Kommuner upplever att medvetenheten hos allmänheten minskar till exempel hos ungdomsgrupper och att många 70+ rör sig ute i samhället. Offentliga platser är ibland mycket välbesökta och även om möjlighet till distansering finns så efterlevs rekommendationerna inte alltid. Rapporter från kommuner om trängsel på uteserveringar badplatser och andra besöksplatser såsom loppisar och turismål. En kommun rapporterar att fler +70 rör sig ute, handlar på "vanliga" tider och besöker kommunens lokaler och en annan kommun rapporterar en minskning av 70+ ute generellt. En kommun rapporterar att betydligt fler åker kollektivt. Det är en markant ökning sedan förra veckan vilket leder till svårigheter med distansering. En kommun rapporterar en mer avslappnad inställning till smitta, både hos personal och boende/anhöriga och att exempelvis basala hygienåtgärder följs något sämre. En kommun rapporterar större sammankomster med ungdomar vid ett par platser. Dessa sammankomster drar även till sig tillresta ungdomar från Stockholm och Uppsala. En annan kommun rapporterar problem med distansering hos unga vuxna i samband med alkoholförtäring. En kommun rapporterar att seriematcher i fotboll startat i veckan och att alla visade respekt och höll avstånd.
	Fråga 3. Vidtagna åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> Flera kommuner har kommunala ordningsvakter eller bevakningsbolag för rondering av strategiska platser bland annat för att kunna säkerhetsställa framkomligheten för "blåljusfordon". Kommunerna bedriver tillsyn på serveringsställen utifrån sina personalresurser. Kommuner informerar allmänhet och verksamheter om FoHM:s råd. Både digital och analog information används. Verksamheterna bevakar efterlevnad hos egen personal och boende. Vid brist på efterlevnad sker påminnelser, nya rutiner och restriktioner i gemensamma personalutrymmen. En kommun rapporterar att man vid jobbstart påminner om råd och instruktioner och att chefer fortsätter fatta beslut om distansarbete. En kommun rapporterar om riktad tillsyn på serveringsställe där trängsel rapporterats. En kommun håller på med en ny annonskampanj för att påminna om efterlevnad av råd och föreskrifter. Denna ska gälla både för anställda och invånare. En annan kommun rapporterar att man uppdaterat en kommunikationssatsning med temat Det är inte över, och driver en kampanj i sociala medier i syfte att nå unga vuxna. Man gör också en uppfräschning av skyltar på badplatser.
	Fråga 4. Goda exempel	<ul style="list-style-type: none"> En kommun rapporterar att serveringspersonalen i flera restauranger varit noggranna med att se till att sällskap håller avstånd från varandra. Genom att prata med gästerna och påminna dem om att hålla avstånd gör man att gästerna känner sig trygga i restaurangen, speciellt de som är äldre. En kommun håller på med en ny annonskampanj för att påminna om efterlevnad av råd och föreskrifter. Denna ska gälla både för anställda och invånare. Frivilliga resursgruppen (FRG) arbetar i en kommun med att hjälpa personer i riskgrupp. En kommun rapporterar att man publicerar information på hemsidan och sociala medier om aktiviteter som kan göras lokalt och utomhus. En kommun rapporterar att enkla tydliga åtgärder som t.ex. markeringar på golv, skyltar etc. verkar ge god effekt för att människor ska följa råden.
	Fråga 5. Behov av åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> En kommun framför att det är önskvärt med gemensamma regionala kommunikationsinsatser riktat framför allt till pendlare i olika åldersgrupper. En kommun framför behov av tydligare information från centrala myndigheter som tydliggör det personliga ansvaret.



Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Efterlevnad lokal & regional kollektivtrafik	Fråga 1. Samlad bedömning	Beläggingsgraden inom kollektivtrafiken är lägre än vanligt, men trängsel förekommer på vissa linjer och turer. Väder och aktiviteter gör efterfrågan mindre förutsägbar och möjligheten att anpassa turer med kort varsel är liten p.g.a. förarbrist. En del resenärer följer inte FoHM:s råd och människor är corona-informationströtta. Information om råden finns men det är svårt för förarna att få resande att efterleva dem då påstigning sker via bakre dörrar, vilket gör det svårt för föraren att begränsa antalet passagerare. De stängda framdörrarna påverkar dessutom ekonomin eftersom en del resenärer inte betalar. Fler ungdomar uppfattas åka buss på grund av att biljetter betalas och kontrolleras i mindre omfattning än tidigare.
	Fråga 2 och 3. Beläggingsgrad (aktuell och tidigare år)	<ul style="list-style-type: none">• Beläggingsgraden för vecka 33 är 7 % för stadsbussarna och 7,4 % för regionbussarna, jämfört med 9,6 % respektive 9,3 % för samma period tidigare år.• Beläggingsgraden är dock ett medeltal och det är trångt på många turer.
	Fråga 4 och 6. Åtgärder (vidtagna & behov)	<ul style="list-style-type: none">• Information till resenärer hur man ska bete sig i kollektivtrafiken finns på samtliga fordon, på ul.se, Facebook och sponsrat i sociala medier.• Eventuellt skulle en nationell kommunikationsinsats och budskap angående trängsel i kollektivtrafiken kunna nå ut bättre än den regionala.• Region Uppsala påtalar att med större ekonomiska resurser skulle det vara möjligt att ha personal på busstationen som informerar resenärer om hur de bör bete sig i kollektivtrafiken.• En nationell slagkraftig informationskampanj bedöms också kunna få en viss positiv effekt.
	Fråga 5. Goda exempel	