

## Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Efterlevnad kommuner och andra rapporterade aktörer	Fråga 1. Samlad bedömning (låg, medel, hög eller mycket hög).	Den samlade bedömningen är hög när det gäller efterlevnaden. 3 kommuner svarade att den är medel, 12 kommuner att efterlevnaden är hög, 1 kommun att efterlevnaden är mycket hög.
	Fråga 2. Generella iakttagelser	<p>Avstånd hålls inte alltid i exempelvis butiker och gallerior samt vid paketutlämning. Kommunerna har stängt ner de flesta sport- och idrottsanläggningar och även föreningar har ställt in sin verksamhet i stort. Rapport om trängsel vid restauranger och bensinstationer längs vägen upp till fjällen. En iakttagelse är att när fjällturister stannar för att handla följer ofta hela familjen med in i affären.</p> <p>Smittskyddet har sett ett genomgående mönster i de senaste veckornas smittspårningar att många blivit smittade i samband med resor till andra regioner eller i samband med besök från andra regioner, samt att man umgåtts med personer under helgerna som man inte umgås med i vanliga fall.</p>
	Fråga 3. Har ni identifierat särskilda områden, platser och situationer med risk för ökad smittspridning?	<p>Fjällresenärer som äter och handlar följer inte rekommendationerna gällande avstånd m.m. mycket trängsel på bensinstationer och på matställen längs vägarna.</p> <p>Trängsel uppstår på utlämningsställen för postombud/onlinehandel, affärer speciellt vid köer och vissa tider på dygnet.</p>
	Fråga 4. Vidtagna åtgärder på dessa identifierade områden, platser eller situationer?	<p>Information, handsprit, kömarkeringar på golv, plexiglas, personal med visir. Hemleverans av varor, föreningar har hjälpt till att handla till människor i riskgrupp. Onlineshopping, nummerlappsystem, entrévärdar, självscanning och pensionärsrabatter utökade på lågintensiva tider, ökad information till besökare och utökning av personalstyrkan vid serveringsställen. Digitala kundräknare som visar hur många kunder som befinner sig i butiken.</p> <p>Kommuner har genomfört extra tillsyn.</p>
	Fråga 5. Behov av åtgärder på dessa identifierade områden, platser eller situationer?	<p>Det åtgärdsbehov som nämns är ytterligare informationsinsatser om eget ansvar. Åtgärder för att minska trängsel i livsmedelsbutiker och gallerior.</p> <p>Information om att ett så litet antal som möjligt i resällskapen går in i butiker och bensinstationer.</p> <p>Trängselutlysning på serveringsställen. Markera bort sittplatser. Olika typer av kösystem såsom app, kölappar</p>
	Fråga 6. Övrigt	

## Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Efterlevnad lokal & regional kollektivtrafik	Fråga 1. Samlad bedömning (låg, medel, hög eller mycket hög).	<p>Den samlade bedömningen är att efterlevnaden är hög.</p> <p>Fortsatt färre resande i kollektivtrafiken om man jämför med 2019. Alla trafik genomförs enligt planering, däremot finns inte behovet av förstärkningstrafik på samma sätt. Viss påfrestande personaltillgång hos våra operatörer pga att man följer rekommendationerna.</p> <p>Inom den särskilda kollektivtrafiken (Servicetrafik) så är det begränsat antal bokade resenärer per fordon i samarbete med smittskydd.</p>
	Fråga 2. Generella iakttagelser	<p>Ny rekommendation att man bör använda munskydd i kollektivtrafiken från den 7/1 under tider när det reser mest personer har inneburit att kollektivtrafiken har haft kundvärdar på strategiska platser för att informera. Kundvärdarna har även delat ut munskydd till resenärer.</p> <p>Distanstilläring för gymnasieelever ger en god effekt i kollektivtrafiken.</p>
	Fråga 3. Har ni identifierat särskilda områden, platser och situationer med risk för ökad smittspridning	<p>På Karlstads busstation kan det ibland förekomma mer personer vid vissa tider men en stor minskning sedan gymnasieskolorna övergått till distansundervisning</p>
	Fråga 4. Beläggningsgrad (aktuell och tidigare år)	<p>Hittills lägre beläggningsgrad än normalt men med bibehållen turtäthet. Behovet av förstärkningsbussar har minskat. Resandet har minskat med ca 60% jämfört med motsvarande period föregående år.</p>
	Fråga 4 & 6. Åtgärder (vidtagna & behov)	<p>Har haft kundvärdar ute som informerar om rekommendationerna gällande munskydd i kollektivtrafiken under peaktid. Kundvärdarna har även delat ut munskydd.</p>
	Fråga 5. Övrigt	