



Grafiska riktlinjer: Åtgärdsprogram för Södermanlands miljö 2022–2026

Inledning

Den grafiska profilen är framtagen för att möjliggöra en mer enhetlig kommunikation kring Åtgärdsprogram för Södermanlands miljö (ÅFM). I detta dokument finns riktlinjer för hur text och bilder ska användas. Länsstyrelsen kommer att hantera den övergripande kommunikationen för programmet, så som att sätta ihop nyhetsbrev och den årliga uppföljningen. Men det är upp till respektive organisation att sprida detta vidare i sina kanaler likväl som att marknadsföra programmet och det egna deltagandet.

Bakgrund

Nuvarande program är det andra ÅFM-programmet som vi tagit fram i Södermanlands län. Södermanlands miljö- och klimatråd är styrgrupp för ÅFM och viktiga för att stödja och vägleda i framtagande och genomförande av åtgärdsprogrammet. Rådets medlemmar är även viktiga aktörer för att genomföra särskilda åtgärderna i programmet, likväl som andra organisationer som deltar.

Det övergripande syftet med åtgärdsprogrammet är att förbättra miljötillståndet i Södermanland och skapa förutsättningar för att nå miljökvalitetsmålen.

Åtgärdsprogrammet ska stimulera en ökad samverkan och ska leda till insatser i det regionala miljöarbetet. Ett stärkt samarbete gör att de sammantagna resurserna för miljöarbetet i länet kan användas mer effektivt och tillsammans når vi bättre resultat002E

Syfte

Syftet med riktlinjerna är att kommunikationen kring åtgärdsprogrammet ska vara enhetligt och att programmets ska kännas igen genom de bilder och logotyp som tagits fram. Exempel på när riktlinjerna ska följas är kring kommunikation kopplat till åtgärdsgenomförandet (ex inbjudan till utbildningsinsats), presentationer, när tryckt material tas fram i olika syften, när längre material sammanställs så som kartläggning eller kunskapsunderlag eller när respektive organisation marknadsför sitt deltagande.

Budskap i kommunikationen

I kommunikationen kring programmet är det viktigt att kommunicera att det är ett samverkansprogram som ska bidra till mer effektivt arbete för att nå vår miljömålen. Miljö- och klimatrådets vision kan med fördel användas i kommunikationen.



”Södermanlands lokala värden bevaras och stärks genom enat miljö- och klimatarbete”

Användning av den grafiska profilen

Den grafiska profilen för Åtgärdsprogram för Södermanlands miljö är fri att använda för Länsstyrelsen i Södermanlands län, organisationer i miljö- och klimatrådet i Södermanlands län och de aktörer som är huvudansvariga, samordnande och/eller medverkande i genomförande av åtgärder i programmet.

Om någon annan vill använda logotyp och bilder så sker det efter överenskommelse med Länsstyrelsen i Södermanlands län. Skulle den grafiska profilen användas utan överenskommelse, så förbehåller Länsstyrelsen sig rätten att ta bort den från den aktuella platsen.

Bilder och logotyp får aldrig användas i samband med olaglig verksamhet, den får ej heller förekomma på platser som kan uppfattas som kränkande eller på annat sätt olämpliga.

Logotypen som är framtagen för programmet ska alltid användas vid kommunikation kring programmet. Se mer nedan.

Språkbruk

All kommunikation ska anpassas till målgruppen. Tänk på att tilltala målgruppen på deras nivå. Alla texter ska vara skrivna med ett vardat, enkelt och begripligt språk. Undvik byråkratiska uttryck. Följ i så stor utsträckning som möjligt Språkrådets riktlinjer kring klarspråk. Se mer på www.sprakradet.se

Bilder som används i kommunikationen

Samtliga bilder ska användas i sin originalutformning, varken uttryck eller färger får ändras. Bilderna finns att ladda ner på [samarbetsytan för åtgärdsprogrammet](#).

För att få tillgång till samarbetsytan så behövs en inbjudan. Har du inte tillgång, kontakta länsstyrelsen miljömålssamordnare.

Logotyp

Logotypen ska fungera som en märkning, att denna produkt ingår i Åtgärdsprogram för Södermanlands miljö och strävar mot samma mål. Logotypen ersätter inte



avsändarens egna logotyp, utan används som ett komplement. Organisationer som deltar i de olika initiativen är fria att använda sina respektive logotyper i kommunikationen runt dessa. Logotypen kan ses som en märkning,

Logotypen kan placeras på en vit eller färglagd bakgrund, dock ej samma färg som finns i logotypen. Den bör heller inte placeras på en annan bild med skiftade bakgrundsfärger eftersom detaljer i logotypen då kan försvinna. Logotypen ska användas i all kommunikation kring ÅFM. Logotypen är den bild som i första hand ska användas i kommunikationen.



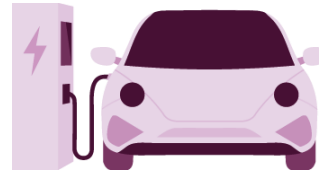
Logotypen

Fyra olika temabilder och symboler

Det finns också temabilder som kopplar till de olika arbetsområdena inom ÅFM. De är tänkta att användas för kommunikation kring åtgärder som ingår inom berört temaområde. Logotypen används med fördel i första hand men temabilderna kan även användas i samma dokument /kommunikationsmaterial. Symbolbilderna är främst tänkta att användas i löpande text och används som komplement till temabilden men kan också användas på egen hand där det är lämpligt (förutsatt att de används i anslutning till åtgärder inom temaområdet). Vilken storlek som används för bilderna är frivilligt men skall ej övergå en halv A4 storlek.



Temabild för Begränsa klimatpåverkan



Symbolbild Begränsa klimatpåverkan



Temabild för Levande skogar och landskap



Symbolbild Levande skogar och landskap



Temabild för Hållbart samhälle



Symbolbild för Hållbart samhälle



Temabild Lioskraftiga vatten



Symbolbild Lioskraftiga vatten

Bild för hela åtgärdsprogrammet

Det finns också en bild som illustrerar hela åtgärdsprogrammet, med alla fyra teman sammansatt. Denna bild kan användas när hela åtgärdsprogrammet ska kommuniceras samt vid kommunikation kring temaområdena men är ej obligatorisk att använda. Används bilden ska det också framgå i anslutande text att det handlar om Åtgärdsprogram för Södermanlands miljö 2022-2026.



Profilbild för hela åtgärdsprogrammet

Kommunikation kring miljö och klimatrådet

Vid kommunikation som handlar om rådet får gärna rådets vision inkluderas i kommunikationen.

”Södermanlands lokala värden bevaras och stärks genom enat miljö- och klimatarbete”

Det finns även en profilbild framtagen för rådet. Denna används i sin helhet och när kommunikationen direkt handlar om rådet, ej om åtgärder eller åtgärdsarbete i åtgärdsprogrammet.



Profilbild för Södermanlands miljö- och klimatråd

För längre produktioner/rapporter

För lite längre produktioner exempelvis underlag/kartläggning som tas fram för en åtgärd så bör också teckensnitt och färgsättning nedan följas.

Teckensnitten

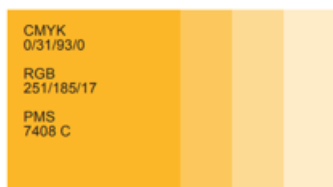
De typsnitt som ska användas är **Arial** för rubriker och ingresser samt **Palatino** för löptext

Både Arial och Palatino är standardiserade och installerade i de flesta datorer internt och externt.

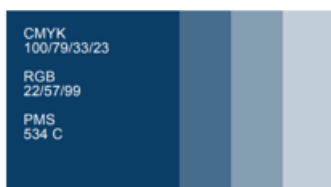
Vi har också ett dekorsnitt, **Permanent marker**, som används för citat eller andra kortare texter som man vill lyfta i layouten. Aldrig i rubriker eller löptext.

Färgsättning

I huvudsak de färger som kopplar till temana dvs. Solgul, Havsbå, Gräsgrön och Plommonlila. Men de andra färgerna kan även användas.



100% 75% 50% 25%



100% 75% 50% 25%



100% 75% 50% 25%

Gräsgrön



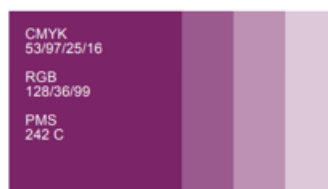
100% 75% 50% 25%

Orangeröd



100% 75% 50% 25%

Plommonlila



100% 75% 50% 25%