

### Svarsfrekvens och metod

Bedömningen nedan baseras på rapportering från 19 länsstyrelser. Länsstyrelsernas rapportering bygger på rapportering från kommuner och andra regionala aktörer. Metod för insamling och analys kan skilja sig åt mellan län och kommuner och har inte kvalitetssäkrats i denna sammanställning.

### EFTERLEVAD KOMMUNER OCH ANDRA RAPPORTERANDE AKTÖRER

#### Samlad bedömning

##### Generell efterlevnad:

Hög	Medel till hög	Medel	Låg	Bedömning saknas	Ingen rapportering
1	9	5	0	4	2

##### Försämringar i efterlevnaden

Minst 8 län rapporterar om försämringar i efterlevnaden av rekommendationerna och det är en bred bild av försämringar som det rapporteras om;

- Yngre personer blir allt sämre på att upprätthålla avstånd.
- Försämringar inom verksamheter; idrotts- träningsanläggningar, serveringsställen, bibliotek, butiker, gallerior, matbespisning i skolor och kollektivtrafiken.
- 70+ syns allt oftare ute i samhället. 1 län rapporterar exempelvis att allt fler äldre handlar själva.
- Minst 3 län rapporterar om trötthet hos allmänheten avseende att följa rekommendationer. Minst 3 län rapporterat om att privatpersoner har blivit för avslappnade till rekommendationerna.

##### Rapporteringsunderlag

- Minst 2 län rapporterar att deras underlag är för dåligt för att göra en generell bedömning.

### Generella iakttagelser i samband med tillsynsbesök

#### Anmärkning vid tillsyn

- 6 län rapporterar om anmärkning efter tillsynsbesök.
- 1 län rapporterar om att verksamheter inte är lika samarbetsvilliga som tidigare.

#### Trängsel på serveringsställen

- 6 län rapporterar om trängsel på restauranger, såsom vid köer och att det finns för många bord. 1 län rapporterar även om trängsel vid privata arrangemang.

### Vidtagna åtgärder

#### Övergripande

- Generellt rapporteras det om färre vidtagna åtgärder denna vecka.
- 3 län (Stockholm, Västra Götaland och Jämtland) rapporterar om åtgärder kopplat till samverkan i länet (mellan region och länsstyrelser och lokal samverkansgrupp i Åre).

#### Information till allmänhet

- 10 län rapporterar om informationsinsatser till allmänhet.
- Norrbotten och Jönköping rapporterar om särskild insatser i lokalpress och radio. Västra Götaland rapporterar om 2 kampanjer (en "tygpåse-kampanj" och en "gå-kampanj").

#### Information till verksamheter

- 4 län rapporterar om informationsinsatser till verksamheter.
- Östergötland rapporterar om inspelade filmer som läggs upp på intranät och Dalarna om särskilda åtgärder för SÄBO.

#### Tillsyn

- 7 län rapporterar att det genomförts tillsynsbesök.
- Kronoberg rapporterar särskilt om extra tillsyn och förlagt förbud.

#### Verksamheters egna åtgärder

- 9 län rapporterar om åtgärder som verksamheter eller näringsidkare själva vidtagit.
- Halland rapporterar särskilt om åtgärder bland idrottsanläggningar (t.ex. ombyte i hemmet och ingen publik) och Västra Götaland om särskilda kundvärdar (70-tal i kollektivtrafik och 20-tal i regionen).

### Behov av åtgärder

- 7 län som rapporterar om nya behov av åtgärder.
- 5 län rapporterar om behov kopplat till tillsyn och riktlinjer för verksamheter. Västerbotten efterfrågar tillsynsvägledning, Stockholm om tillsyn av dansgolv och Skåne och Dalarna om förtydligande kring riktlinjer för antal / disponibel yta.
- 4 län rapporterar om behovet att samverka på nationell, regional och lokal nivå för att få genomslag i arbetet och få allmänhet och verksamheter att efterfölja riktlinjerna.
- 2 län (ff.a Jämtland) fortsätter att rapportera om åtgärdsbehov kopplat till vintersäsongen och dess aktiviteter.
- Majoriteten av länen fortsätter att rapportera om behov av ytterligare och ny information till allmänheten för att få dem att följa rekommendationerna.

**EFTERLEVNAD LOKAL OCH REGIONAL KOLLEKTIVTRAFIK**

**Samlad bedömning**

- Bedömningen baseras på inrapportering från 19 av alla 21 länsstyrelser. 6 län rapporterar om medel efterlevnad, 5 län rapporterar hög/god efterlevnad och 10 län har ej gjort en samlad bedömning enligt kategorierna.
- **Trängsel rapporteras** av 11 av 21 län, särskilt under rusningstrafik.
- **Resandet med kollektivtrafik ökar i flertalet län** enligt veckans rapportering, i likhet med föregående vecka. I vissa län är ökningen tydlig, i vissa län är det en långsam men tydlig förändring med en liten ökning vecka för vecka. Dock rapporterar 1 län om en minskning i resandet.
- **Oro inför ökat antal resenärer** rapporteras av minst 1 län inför höst- och vintersäsongen.
- **En samlad analys**, baserad på bedömd efterlevnad och utvecklingen av belägningsgrad och antal resenärer i länens rapportering, visar på försämrade förutsättningar för efterlevnad i 7 av 21 län. I 4 län bedöms utvecklingen som stabil. 10 län kan ej bedömas då underlag för att analysera utvecklingen fattas.
- **Generellt hög efterlevnad vad gäller information** till resenärer

**Belägningsgrad (aktuell och tidigare år)**

- **Belägningsgraden:** Belägningsgraden rapporteras av nästan samtliga län vara betydligt lägre jämfört med normalläget. Belägningsgraden rapporteras dock inte på samma sätt av länen vilket skapar viss osäkerhet i veckans bedömning och 6 län rapporterar ej detta.
- **Ökat resande:** Minst 1 län rapporterar om oro inför ökat resande.
- **Trängsel** är främst kopplat till rusningstrafik, resande till/från skolan, trängsel på perrong och vid påstigning. 1 län rapporterar ökat resande av folk som ej betalar pga färre kontroller och påstigning bak i bussar.
- **Säkerhet:** Några län rapporterar om oro för busschaufförers säkerhet.
- **Onödigt resande:** Problem rapporteras med onödigt resande exempelvis korta resor.
- **Individuellt ansvar:** Fler län rapporterar om problem med det individuella ansvaret att hålla avstånd, välja andra avgångar eller välja bort kollektivtrafik.

**Vidtagna åtgärder**

**Informationsinsatser**

- Minst 8 län rapporterar om olika informationsinsatser. Insatserna är t.ex. vilka linjer och avgångar som brukar vara fullbelagda, skyltning att hålla avstånd.
- Göteborg rapporterar om en kampanj "GÅ för Göteborg", som avser underlätta för resenär att se hur långt gångavstånd det är mellan hållplatser.
- Göteborg rapporterar även om "tygpåsekampanjen" som är ett test med påsar för att hjälpa resenärer att hålla avstånd ombord på fordon.
- Blekinge rapporterar om att Regionen uppmanar allmänheten att om möjligt välja annat sätt att resa under kl. 07.30-08.00 eller att åka innan eller efter.
- 2 län rapporterar om trängsel- och kundvärdar.

**Omfördelning och förstärkning av trafik**

- Minst 5 län rapporterar om omfördelning av trafik utifrån trängselrapportering.
- Minst 7 län rapporterar om förstärkningar av trafiken t. ex. utökade tågset, extra insatta bussar vid risk för trängsel (skolbussar).

**Övriga åtgärder**

- Örebro rapporterar om införande av belägningsregler för bussar, t.ex. 30% på en stadsbuss.
- Kronoberg rapporterar om en applikation för att betala biljetter i förväg

**Behov av åtgärder**

- 4 län lyfter brister i individuella ansvaret och behov av åtgärder mot detta
- Minst 2 län uttrycker oro inför hösten och vintern då man förväntar sig ett ökat resande. En mild höst har gjort att man fortfarande förväntar sig en ökning av antalet resenärer.
- 2 län rapporterar svårigheter att vidta åtgärder mot ökad trängsel. 1 län med anledning av brist på bussar, 1 län med anledning av brist på chaufförer.
- Ett län lyfter fortsatt att en nationell informationskampanj avseende kollektivtrafiken skulle ha större slagkraft än fler regionala informationsinsatser.
- Ett par län rapporterar fortsatt behov av nationella riktlinjer och kriterier för vad som räknas som trängsel samt behov av mandat/ansvarsfördelning kring vem som ska/får ingripa.
- 2 län lyfter problem med gratisåkande som ökat under pandemin, 1 län kopplar detta till ökat resande bland gratisåkare.

## GODA EXEMPEL KOMMUNER MFL

**Västerbotten:** Vännäs kommun har gjort ännu en film med Tv-profilen Sverker Olofsson med budskapet att "mitt val gör skillnad" och uppmanar till att följa rådande rekommendationer, riktlinjer och råd: <https://www.youtube.com/watch?v=6GwKj9ivWts>. Sorsele kommun rapporterar om att informationsmöten inför gymnasievalet för högstadielärover fjärrsänds istället för genomförande av besök i grannkommuner.

**Östergötland:** Kultur- och fritidskontoret i Norrköpings kommun rapporterar att Kulturveckan+ gick över förväntan utifrån alla aspekter. Under den veckan var man noga med att påminna och följa de rekommendationer som råder såsom avstånd mellan varandra. Det märks även att fler besöker kultur och fritidskontorets verksamheter.

**Kronoberg:** Uppvidinge kommun har tagit fram ett presentationsmaterial som chefer använder vid arbetsplatsträffar för att stärka håll i , håll ut!

**Kalmar:** Regionen publicerar filmer med personer som varit sjuka i covid-19.

**Gotland:** 23 oktober lanseras en höstkampanj för kommunikation kring pandemin. Den är en del av kommunikationsstrategin som tagits fram gemensamt av Länsstyrelsen i Gotlands län, Region Gotland, Gotlands förenade besöksnäring samt polisen.

**Skåne:** En kommun lyfter centralisering av kommunikation, så invånarna möts av samma budskap från olika verksamheter. En bad- och simanläggning har uppnått bra resultat med förbättrad efterlevnad efter att ha gjort nya skyltar och golvmarkeringar för att fånga gästernas uppmärksamhet igen så att man inte blir "hemmablind". Åtgärden rapporterades förra veckan och det goda resultatet rapporterades denna vecka. "Corona-vårdar" har införts i ytterligare kommun (Ystad kommun). 3 kommuner rapporterar om information vid infarter, allmänna platser och i digitala kanaler.

**Blekinge:** En kommun har påbörjat en ny informationskampanj riktad mot skolor och idrottsföreningar.

**Västra Götaland:** En kommun jobbar vidare med FRG och deras service med stöd till Riskgrupper. Kommunen jobbar uteslutande med dialog vid evenemang och samverkar med ansvarig organisation, så sammankomster på 50 personer går att genomföra på ett tryggt sätt. En kommun lyfter att det ofta informeras på sociala medier och hemsidor om lägesbilden i kommunens verksamheter. Enligt kommunen är det uppskattat och de märker att de når många invånare, särskilt via sociala medier. Rädda Barnen har stöttat Familjecentralerna med utomhusleksaker. Familjecentralerna har på så sätt fått idéer och möjligheter att fortsätta med utomhusaktiviteter.

**Västernorrland:** En kommun för dialog med näringsidkare i kommun gällande julbord.

**Jämtland:** Flera livsmedelsbutiker erbjuder gratis ihopsättning av varor. En gymnasieklass som skulle ha varit på studiebesök i riksdagen i mars, har istället genomfört besöket virtuellt i höst med väldigt bra resultat.

## GODA EXEMPEL KOLLEKTIVTRAFIK

- **Minst 15 län** har inget nytt att rapportera. Minst 2 av länen uppger sig ha trots att uppdraget var avslutat.
- **Kalmar rapporterar** om att Regionen publicerar filmer med personer som varit sjuka i covid-19.
- **Örebro** rapporterar om att det har varit till mycket stor hjälp att en stor del av gymnasieskolorna har sin undervisning på distans. Det har förhindrat trängsel i stor omfattning.
- **Västerbotten** rapporterar om reseplanerare där resenärer meddelas om risk för trängsel. Liknande initiativ finns i flera län, bland annat initiativ i Skåne som lyftes i förra rapporteringen.
- **Skåne** rapporterar om kommunikationsinsatser om att visa respekt genom att vänta på nästa buss eller undvika att resa i rusningstrafik.
- **Skåne** rapporterar om möjligheten att på webben planera sin resa för att undvika trängsel.
- **Västra Götaland** använder sig av markering, audiella/visuella meddelanden i fordon och fysiska åtgärder vid större knutpunkter. Där används även informatörer och trygghetsvårdar för att undvika trängsel.
- **Västra Götaland** har även en kampanj som lanserats för att undvika onödigt resande och trängsel i kollektivtrafiken. Den informerar om avstånden mellan olika hållplatser för att främja att folk går eller cyklar istället.