

2017-03-22

Naturförvaltning
Henny Sahlin
Direkt 010-2250362
Henny.Sahlin@lansstyrelsen.se

Plan för friluftslivsmålen och Länsstyrelsens uppdrag

- en beskrivning av prioritering

Bakgrund

Länsstyrelsen har sedan 2013 ett uppdrag om att arbeta med förverkligandet av regeringens friluftspolitik. Uppdraget grundar sig på de tio friluftslivsmålen.

Under 2016 genomförde Länsstyrelsen (Lst) en enkät till alla länets kommuner, genom att träffa representanter på varje kommun. Nästan alla kommuner deltog. Enkäten genomfördes som ett möte på respektive kommun. Vilka förvaltningar som deltog från kommunerna varierade något. Efter att de flesta enkäterna genomförts anordnas en träff för berörda myndigheter (skogsstyrelsen, landstinget, region dalarna), inkl kommunerna, i länet kring friluftsliv. Som en del av dessa aktiviteter diskuterades vad som är viktigaste fokuset i dalarna. Vilka åtgärder är det viktigaste fokuset i Dalarna. Vilka åtgärder är de viktigaste i vår region och vilken roll bör Lst ha i detta arbete?

Uppdraget om friluftsliv är väldigt brett, och i denna plan så försöker vi sammanfatta de viktigaste och mest prioriterade åtgärderna som framkommit under 2016. Prioriteringen och beskrivningen gäller framför allt den/de som jobbar med själva samordningen av uppdraget. Utöver detta så pågår handläggning och projekt som knyter an till friluftslivsmålen på andra delar av Länsstyrelsen.

Tidsplan

I första hand är prioriteringen i denna plan för tiden 2017-2019. Men den kan komma att revideras om nya uppdrag eller instruktioner kommer. Under 2017 är det i huvudsak en handläggare och två naturinformatörer som på deltid kommer jobba med uppdraget hos Länsstyrelsen.

Samarbetsytor

Här beskriver vi vilka samarbetsytor vi har och som är viktiga att arbeta med i detta arbete.

- a. Webben- hemsida med goda exempel, projektmedel, info om kommande händelser etc kontaktpersoner kommunerna samt länsstyrelsen. Viktig bas för information både för de på kommunerna som arbetar med frågan, men också som en del i spridandet av information om friluftsliv.
- b. Regional tankesmedja kring friluftsliv

En återkommande konferens. Här kan goda exempel spridas om åtgärder, ekonomi, projekt, mm. Här kan vi skapa en yta för att stimulera folk i länet. Hitta spännande diskussionspunkter för varje arbetsområde på kommunerna. Spännande inspiration från länet o utanför länet.
- c. Årliga träffar/avstämningar med kommunerna/kommunvis. Tidsmässigt tar detta mycket resurser så hur detta ska läggas upp på ett bra sätt för utvecklas under tiden. Kanske fysisk träff med hälften av kommunerna varje år? Eller ska man jobba med videokonferans? Än så länge känns det viktigt att ha fysiska möten till dess att arbetet flyter på lite mer.
- d. Arbeta mot befintliga nätverk- vara med på vissa möten. Tex lona, skogsnätverk, fritidschefer, föreningssamordnare mfl (inkl politiker)
- e. Plattformen för naturturism. Utveckla mot Region dalarna, destinationsbolagen och markägare.
- f. Internt. Här bör det utvecklas hur vi inom länsstyrelsen arbetar med frågan.
- g. Sociala medier

Vilka åtgärder ska prioriteras

Den stora frågan som ständigt återkommer handlar om att vi måste jobba för att få ut människor! Denna fråga och åtgärd för stå som den viktigaste, men den behöver delas upp i mindre mer konkreta åtgärder. Information har kommit fram som en viktig åtgärd; att sprida kunskap, inspiration och know-how.

Information kring friluftsliv

- a. Allemansrätten ; nedskräpning, eldning (torrträd) Hur gör man i naturen?
- b. Terrängkörning. Vad är tillåtet och inte.
- c. Vattenskoter? (efterfrågad information mm men eftersom läget kring detta är lite svårt så är frågan om vi ska prioritera nåt just nu?)
- d. ”Marknadsföring - riktad kampanj?!” (många idéer finns; utmana företag till friskvårdstimme ute, inspirera med ”Frilufts Fredag” via sociala medier där tips om friluftsliv sprids, reklamkampanj för att hitta sin närmsta friluftslivsmiljö el liknande, ...)
- e. Media-reportage. Lägg upp en plan för reportage under året med olika teman.
- f. Webb/app applikation typ naturkartan. Bra om Lst driver på i frågan för att fler ska kunna hitta ut till fa skyddade områden.

Samordna kommunerna internt och mellan varandra

Samordning behövs internt inom Lst, exakt vad som behöver göras är oklart. Samordning mellan Lst och kommunerna mellan de som jobbar med friluftslivsfrågor och frågor relaterade till friluftslivsmålen. Exempelvis driva projekt ihop, se till att knyta ihop personer som jobbar med samma frågor.

Hjälpa kommunerna att samordna sig både inom respektive kommun samt se vilka samarbeten de kan ha med andra kommuner.

Sprida goda exempel

Fa via webben, men också vid regional tankesmedja.

Målgrupper för särskild information

Politiker i kommunerna; öka kunskap, öka medvetande, mm. Viktig målgrupp för att tjänstemännen på kommunerna ska kunna arbeta mer med frågan.

Skolledning kommunerna; öka kunskap, visa på goda exempel.

2017-03-22

2017-03-22

Allmänheten; väldigt bred kunskap bör spridas tex om hur man är ute, var man är ute, vad man kan göra ute, hur man betar sig ute mm

Barn och ungdomsfamiljer; liknande som för allmänheten

För övrigt är målgruppen kommunernas handläggare, skogsstyrelsen, landstinget mfl då det är dem vi ska samordna. Men för att de ska kunna jobba vidare så behövs ovanstående målgrupper för särskild information.

Konkreta exempel på åtgärd

Här beskrivs lite mer konkret vad Lst ska arbeta med. Exempelen kopplar till de tidigare beskrivna områdena ovan. (Under den här rubriken beskrivs de olika delarna lite mer i detalj och konkret.)

1. Webben-starta en samarbetsyta. Målet är att sprida info kring friluftsliv och friluftslivsmålen. Goda exempel från de kommunerna i länet kan spridas.
2. Skolan:
 - Friluftslivsdagar mm skolan
 - Stärka läraren i att arbeta utomhus
 - Projekt kring skolan; falun, borlänge, avesta, skogsstyrelsen
 - Tävling NV 2017. Infomaterial- hur jobbar vi (naturum, utse regionalt pris och vinnare?!)
3. Möte kring förvaltning av anordningar mm (Kn, sks, lt, fk?,) hitta resurser för underhåll mm. (med delar av vår förvaltning?)
4. Ta fram vikten av tvärsektoriella mål, tex friluftsliv, miljö-mål näringsliv. mm. Dalastrategin. Framför till politiker mfl att det är viktigt- finns flera viktiga delar som regeringen lyfter. Koppla till kn verksamhet. Vilka mål rör friluftsliv? Hur behövs info i respektive kn? Vilka ska uppvakts?
5. Naturturism- plattformen. Samverkan markägare-turismentreprenörer-mfl. Återkommande möten under året. Under utveckling.
6. Infokampanj barn /ungdomsfamiljer kring allemansrätten- komma ut, gratis, fördelarna med friluftsliv etc

7. Kommunerna mfl- löpande kontakt genom maillista. Tipsa om sånt som händer inom området.
8. Träffa olika nätverk; Kommunbiologer, fritidschefer, föreningssamordnare, ev arbetsledare AME el liknande, förvaltare, skogsansvariga, Föreningssamverkarna på kn
9. Sprida information om uppdraget internt och externt, tex under Lst informerar, Naturum dalarna programpunkt, ...

10. Internt arbete:

Intern diskussion (naturvårdsenheten)- vanliga frågor om allemansrätten
Näringsliv, Folkhälsosamordnare, Plan, mfl Hur jobbar vi internt?

Arbete med grön infrastruktur. I detta arbete ska friluftslivsuppdraget beskrivas.