

NYHETS BREV LIVSMEDELSSTRATEGIN

NR 3 2020

Med tanke på rådande läge är det sannolikt ingen normal höst vi går mot, men är det något vi sett under våren och sommaren så är det att livsmedelskedjan är duktiga på att anpassa sig, och hitta nya lösningar för att nå konsumenterna. Troligen kommer vi även under hösten fortsätta använda digitala hjälpmedel för att sprida kunskap och information. Höstens ankomst innebär också att mer fokus hamnar på vilt när bland annat älgjakten drar igång– och i månadens nyhetsbrev kan vi berätta om två satsningar på just vilt!

Edible Country

Nu har satsningen [The Edible Country](#) kommit till Sörmland! Det finns tre bord; Strängnäs med tema *jakt och vilt*, Nyköping med *tema slott och sörmlandsäpplen* samt Eskilstuna med tema *hållbarhet*. Konceptet går ut på att besökaren bokar ett bord med tillhörande korg. Menyerna har komponerats av matprofiler i länet, och maten lagas på plats av besökarna själva. Under sommaren har trycket på bokningen varit stort, och flera besökare har upplevt det sörmländska landskapet från sina middagsbord. Bordet är öppna september ut. Vill du läsa mer? [Gå in på Stolt Mat i Sörmlands hemsida!](#)



Bild av Ricardo Alfaro från unsplash.com

Viltkött fokus för nytt projekt

Svenska Jägareförbundet driver ett projekt tillsammans med länsstyrelserna i Södermanland och Kalmar. Projektet syftar till att öka både kunskapen och intresset för vildsvin och gäss. Projektet ska genom ambassadörer sprida kunskap om allt från hur djuren lever till hur de kan tillagas för att öka attraktiviteten. Kontakta Länsstyrelsen eller Jägarförbundet för mer information!

Vilda Sörmland

Den 2 till 8 november i höst går Vilda Sörmland av stapeln. Vilda Sörmland är en matfest som arrangeras av Sörmlands matkluster. Under veckan ligger fokus på det vilda skafferiet – det vill säga råvaror från skogen och naturen. Deltagare är restauranger, producenter och butiker, alla med en koppling till det vilda. Passa på att upptäcka nya smaker! Är du nyfiken och vill läsa mer? [Gå in på Sörmlands matklusters webbsida.](#)

Kalendern

- 22 september – kurs i *Grundläggande livsmedelshygien*, anmälan på Länsstyrelsens webbplats
- 17 november – *Djurskyddskonferens* på Ultuna SLU, öppen för alla
- 13-16 oktober - *SM i mathantverk* som organiseras av Eldrimner
- 5 november anordnar Agro Sörmland *Smart farming 2020* på Taxinge

Tipset

Vill du bli inspirerad av det arbete som skett i andra län, eller söker du tips och idéer på projekt, aktiviteter och insatser? På Jordbruksverkets webbplats har man samlat intervjuer och texter om arbete som pågår i andra län. Du kan till exempel ta del av hur man på Gotland arbetat med vattenbruk, hur man i Falkenberg utvecklar måltidsturismen eller hur man i Jämtland arbetat med riksdrotsförbundet för att lyfta lokal mat på evenemang. Du hittar dom inspirerande exemplen på [Jordbruksverkets sida om livsmedelsstrategin](#)

Vill du veta mer om livsmedelsstrategin? Gå in på länsstyrelsens [webbplats](#).