



Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Observera att denna rapportering bygger på sporadiska observationer och inte systematisk datainsamling. Kommunerna lyfter att deras uppdrag är otydligt och att personalresurser och organisation inte alltid finns på plats för att inhämta underlag och göra en bedömning. Sex av länets åtta kommuner samt Region Uppsala har rapporterat. * FoHM:s råd = Folkhälsomyndighetens rekommendationer, riktlinjer och råd

1/2

Efterlevnad kommuner och andra rapporterande aktörer

<p>Fråga 1. Samlad bedömning</p>	<p>Verksamheter i både privat och offentlig regi följer överlag rekommendationerna väl med information och anpassningar för social distansering. Efterlevnaden bland allmänheten är överlag god, men det finns tendenser till coronatrötthet i alla åldersgrupper. Terminsstart och återgång till arbeten har medfört informationsinsatser och åtgärder i bl.a. kollektivtrafiken, på skolor och universitet.</p>
<p>Fråga 2. Generella iakttagelser</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verksamheter som t ex serveringsställen bedöms överlag följa rekommendationerna väl. Kommunala verksamheter upplevs vara väl rustade med information och förutsättningar för social distansering. • I affärer och på restauranger följer de flesta rekommendationerna om att hålla avstånd. I skolorna har distansering varit en utmaning. Trängsel har observerats på bl.a. återvinningscentraler, bibliotek, någon matvarubutik och på vissa busslinjer. • Många i åldersgruppen 70+ rör sig nu ute i samhället, t.ex. i affärer och på återvinningscentraler, restauranger och bibliotek. • Färre människor på populära besöksmål vid kusten och vid badstränder sedan terminsstarten. Fortsatt viss risk för smittspridning på badstränder och campingar. • En kommun rapporterar en generell god efterlevnad inom socialförvaltningens verksamheter, men att anhöriga har svårt att hålla besöksförbudet på äldreboenden. Det finns risk för att bl.a. hygienrutinerna förslappas. • En kommun rapporterar att trängsel i kollektivtrafiken ställer till problem för personal som pendlar till arbetet.
<p>Fråga 3. Vidtagna åtgärder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kommuner sprider både allmän information samt information riktad till egna verksamheter och informationsmaterial som t ex föreningar kan använda. • Kommunikationssatsningar med tema "Det är inte över", "Gå och cykla till jobb och skola". • Kampanj i sociala medier i syfte att nå unga vuxna. • Regler och information om att hålla avstånd på återvinningscentraler. • Badstränder är skyltade med uppmaning om social distansering på många olika språk. • Handtvätt/handsprit erbjuds vid kommunala besöksmål, badstränder, bibliotek, idrottsanläggningar och liknande. • Anpassad verksamhet på bibliotek, t ex att stolar tas bort, utkörning/avhämtning av beställda böcker, inställda publika arrangemang, information på flera språk. • Kommunernas operativa tillsyn av verksamheter och platser fortsätter. • Efterlevnaden av rekommendationer bland personal och boende inom kommunal verksamhet följs upp kontinuerligt. Vid brister sker påminnelser, införs nya rutiner och restriktioner i gemensamma utrymmen.
<p>Fråga 4. Goda exempel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • God samverkan mellan grund- och gymnasieskolor, universitetet, lantbruksuniversitetet, Region Uppsala, länsstyrelsen och studentkårerna för att sprida information till elever och studenter, samt dela goda exempel på anpassningar i verksamheten för att följa rekommendationerna för minskad smittspridning. Kampanj med budskapet "Tillsammans håller vi skolan/campus" öppet. • De som har "städvecka" vid badplats är på plats och samtalar med personer som är för nära andra sällskap, vilket har gett god förståelse och en positiv inställning. • Hemleverans ("Boken kommer") av låneböcker till riskgrupper genom Röda korset samt möjlighet att hämta lånade böcker utanför biblioteket.
<p>Fråga 5. Behov av åtgärder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsätta påminna genom information och punktinsatser där människor samlas för att informera om och kontrollera efterlevnaden. • Viktigt att avvikelser från rekommendationerna för verksamheter följs upp, rapporteras och åtgärdas. • Informationskampanj på nationell nivå som tydliggör det personliga ansvaret för att följa restriktionerna och att faran inte är över (kanske även med varnande exempel).

Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Efterlevnad lokal & regional kollektivtrafik	Fråga 1. Samlad bedömning	Belägningsgraden inom kollektivtrafiken är lägre än vanligt, men trängsel förekommer på vissa linjer och turer, särskilt i samband med resor till och från skolor och arbetsplatser. Resandemönstret är dock inte förutsägbart, och möjligheten att anpassa turer med kort varsel är liten p.g.a. förarbrist. En del resenärer följer inte FoHM:s råd och människor är corona-informationströtta. Det är svårt för förarna att få resande att efterleva råden och begränsa antalet passagerare, då påstigning sker via bakre dörrar i syfte att skydda förarna från smitta. De stängda framdörrarna påverkar dessutom ekonomin eftersom en del resenärer inte betalar. Fler resenärer uppfattas åka buss på grund av att de kan åka gratis, eftersom biljetter betalas och kontrolleras i mindre omfattning än tidigare. Region Uppsala kan på sikt behöva ta ställning till reducerad trafik av ekonomiska skäl.
	Fråga 2 och 3. Belägningsgrad (aktuell och tidigare år)	<ul style="list-style-type: none"> • Belägningsgraden för vecka 34 är 6 % för stadsbussarna och 7 % för regionbussarna, jämfört med 8,1 % respektive 9,6 % för samma period tidigare år. Belägningsgraden är dock ett medeltal och det är trångt på många turer. Trängsel rapporteras på vissa turer på Upptåget. • SVT rapporterar (29/8) att 250 incidenter på en vecka anmälts till UL om trängsel på bussar i Uppsala län.
	Fråga 4 och 6. Åtgärder (vidtagna & behov)	<ul style="list-style-type: none"> • Förstärkning med fler bussturer har skett på vissa linjer/avgångar som kunde förutsägas bli hårt belastade vid skolstart samt vid återkommande rapporter om trängsel. • Upptåget går inte att förstärka, men personalen uppmanar resenärer sprida ut sig i tåget. Man kommer också att uppmana folk att ta bussen istället om det alternativet finns. • Om det blir fullt på en bussavgång kan föraren stänga dörrarna och skylta om bussen som fullsatt. • Information till resenärer hur man ska bete sig i kollektivtrafiken finns på samtliga fordon, på ul.se, Facebook och sponsrat i sociala medier. Budskapen är "Håll avstånd", "Res bara om du måste" och "Visa hänsyn". • Information om vilka avgångar det är mest trängsel på kommer att spridas. En kampanj mot gratisåkning planeras också. • En nationell slagkraftig informationskampanj bedöms kunna få en större positiv effekt än ytterligare lokala informationsinsatser.
	Fråga 5. Goda exempel	<ul style="list-style-type: none"> • En gå/cykla-kampanj i Uppsala stad verkar ha gett önskad effekt genom att fler än normalt cyklar och att trängseln inte är lika stor på stadsbussarna som på de mer långväga regionbussarna.