

Stockholmsenkäten



Vad är bra att tänka på?

Hur förhålla sig till resultat?

Hur presenteras resultat?



Bra att tänka på:

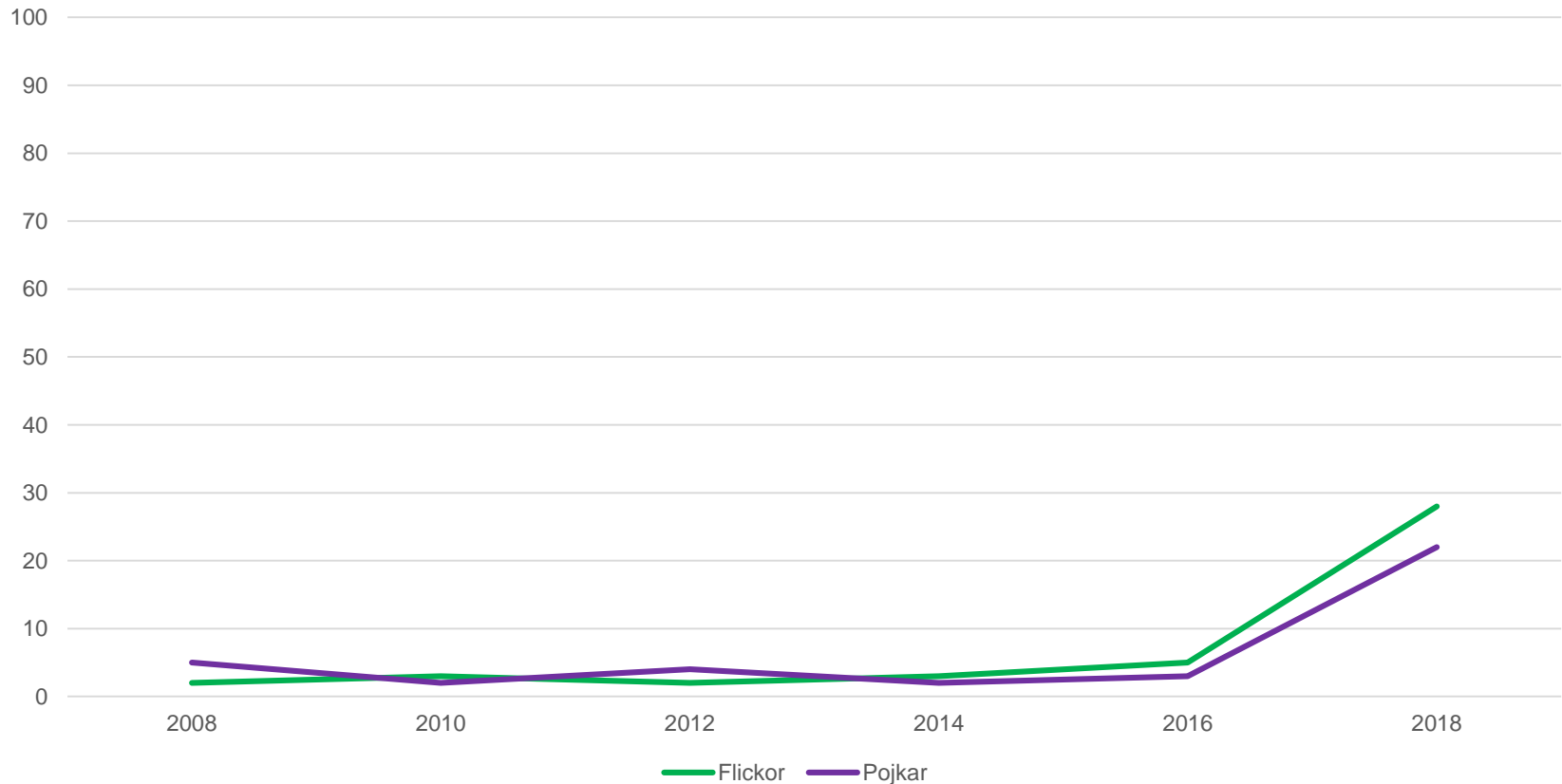
- Demokratisk del – eleverna har chans att berätta. Elevernas berättelse – ger möjlighet till utveckling och förbättringar
- Totalundersökning (ej tex. slumpmässigt urval). Innehåller värden (andelar) ej skattningar.
- Svansfrekvens och bortfall - Undersök! (*OBS! Svansfrekvensen baseras på antal godkända enkäter/antal elever i klassen – av de deltagande skolorna som tillfrågats*).
 - Hur ser det ut? Ökning eller minskning jämfört med tidigare? Behövs insatser?
 - Enkäten innehåller känsliga frågor, risk för över- och undertäckning.

Bra att tänka forts:

- Var inte rädd för att presentera resultat – planera.
 - Presentera andelar (ej antal).
 - Försiktighet vid slutsatser vid låga basal.
 - Tänk på anonymiteten.
 - Redovisa könsfördelning och fördelning årskurs (bör synliggöra möjliga skillnader, tydligt för insatser).

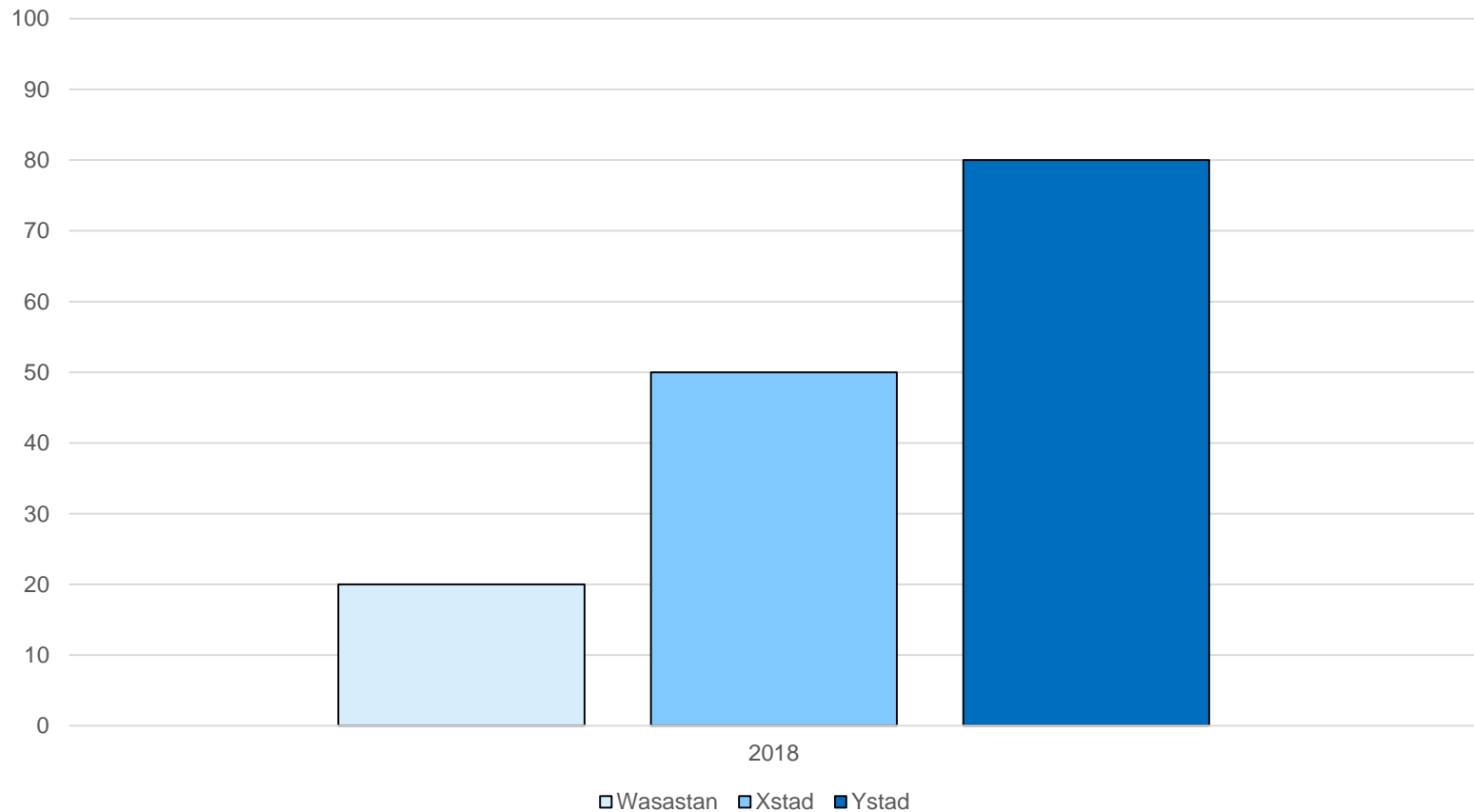
Vad innehåller frågan?

- lång eller kort historik?
- känt eller okänt ämne? Ta hjälp.



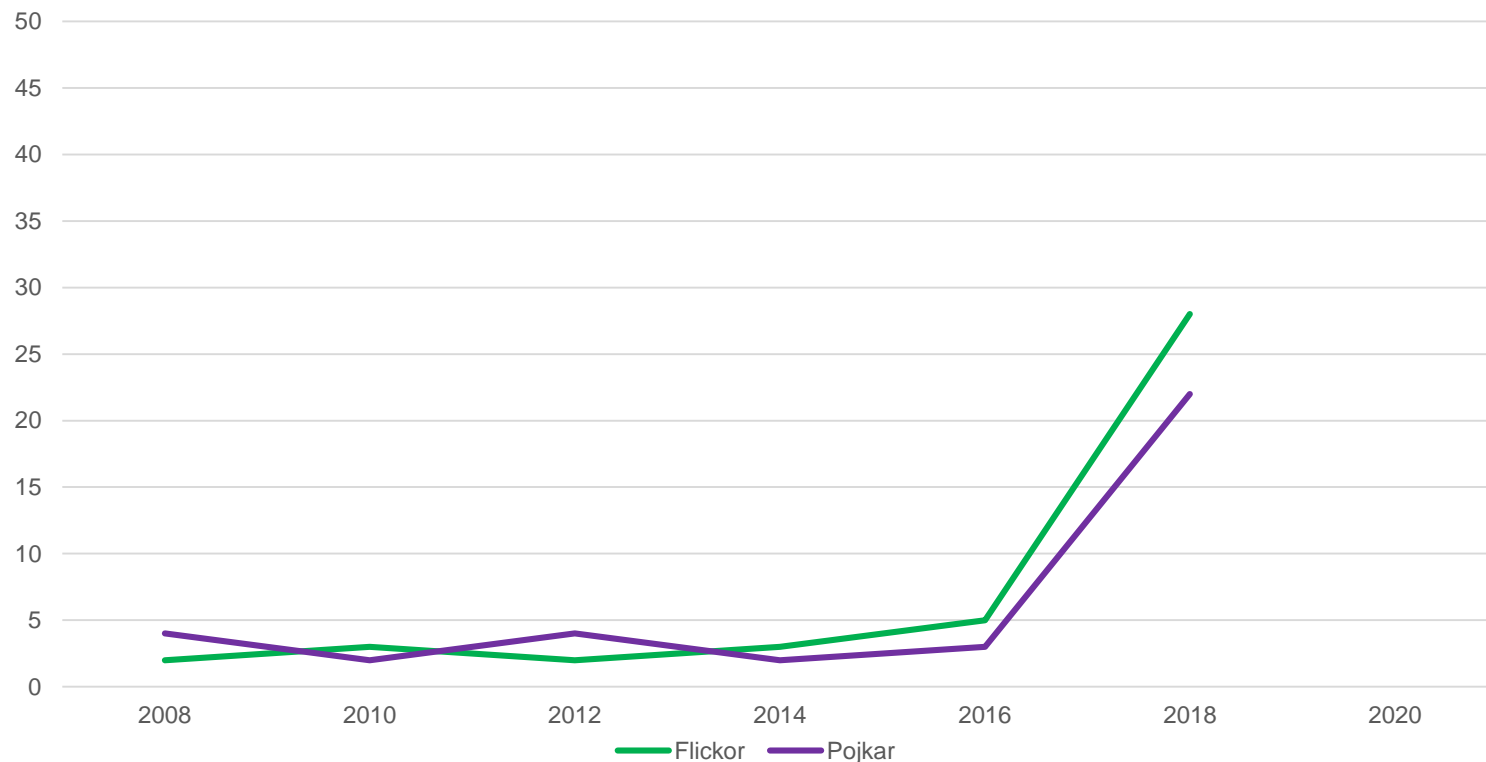
Jämförelser

- Naturligt och viktigt med jämförelser men fokusera på eget resultat
- Ofta svårt. Insatser, inriktning, olika bakgrund och ingång.



Hur förhålla sig till resultat?

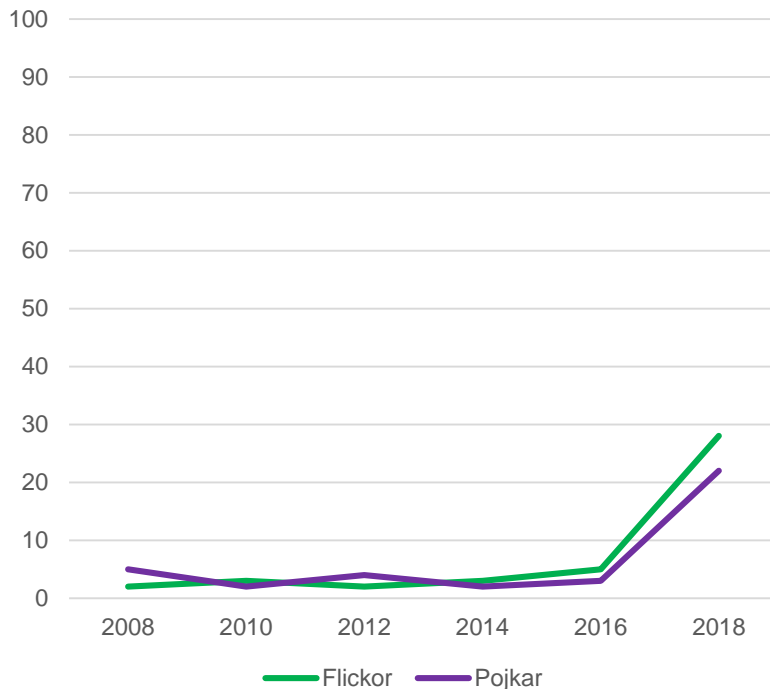
- Förändringar – vad kan de bero på?
- Ofta flera anledningar. Ex. insatser, forskning, lagförändringar.
- Framtiden



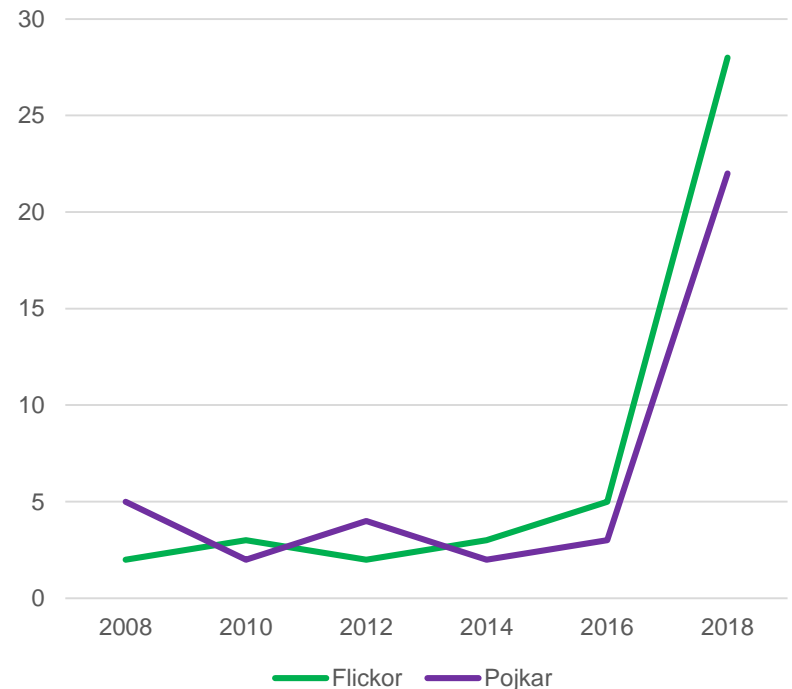
Hur presenteras resultat?

- Välj det som redovisar resultaten på bästa sätt
- Ofta bra sänka y-axeln så skillnader syns

Y- axel - 100 procent



Y-axel – 30 procent



Högerklicka i y-axeln – formatera axel – bestäm maximum

Sammanfattningsvis

- Använd dina resultat – presentera förberedd och aktsamt.
- Respektera svaren, eleverna. Tänk på ditt ansvar.
- Var aktsam med att dra slutsatser vid frågor som har få svarande.
- Tänk på att andelar kan låta högt (75 % kan vara 3 av 4).
- Stockholmsenkäten är en outtömlig källa på kunskap!

För Stockholms stads resultat



helena.robertsson@stockholm.se

