

Kort information om projektstöd inom kompetensutveckling, rådgivning samt information och demonstration

Tid för verksamhet	Projektnamn	Kort beskrivning	Journalnummer
2015-2023	Greppa Näringen kompetensutveckling	I projektet ska vi arrangera olika typer av gruppträffar såsom kurser, fält- och gårdsvandringar och studieresor. Aktiviteterna ska ha till syfte att öka målgruppens kunskap om vilka åtgärder som kan vidtas för att minska negativ miljöpåverkan från lantbruket. Det kan handla om att minska läckage av växtnäring och växtskyddsmedel, öka energieffektiviseringen samt minska utsläpp av växthusgaser och ammoniak. Träffarna kommer exempelvis att ta upp olika frågor kring växtnäring, stallgödsel, växtskydd, dränering, markpackning, diken, bördighet, erosion och utfodring.	2015-925
2015-2023	Greppa Näringen information o demonstration	Projektet syftar till att minska lantbrukets negativa miljöpåverkan. Det kan handla om att minska läckage av växtnäring och växtskyddsmedel, öka energieffektiviseringen samt minska utsläpp av växthusgaser och ammoniak. I projektet ska nyhetsbladet Miljöråd för lantbrukare ges ut med ca 6 nummer per år. Likaså vissa temanummer av nyhetsbladet Gröna bladet. Exempel på områden som ska tas upp i nyhetsbladen är växtnäring, växtskydd, växtföljd, markpackning, växtskydd, klimatpåverkan och energieffektivisering. Inom projektet ska också ingå medverkan på Brunnby Lantbrukardag, Hindersmässan och andra fältvandringar/mässor och informationsmaterial där det passar att föra fram kunskap om Greppa Näringen och öka kunskapen gällande miljöfrågor.	2015-1440
2015-2023	Greppa Näringen rådgivning	Greppa Näringen erbjuder kostnadsfri rådgivning för både miljö och klimat. I den enskilda rådgivningen kan lantbrukaren välja de rådgivningsmoduler som passar bäst för gårdens situation. Rådgivningen anpassas till gårdens förutsättningar och en rådgivningsplan tas fram. Vid rådgivarens besök tar man tillsammans fram konkreta lösningar till nytta för både miljö, klimat och ekonomi. Rådgivningarna kan gälla växtnäring, växtskydd, markpackning, dränering, bördighet, precisionsodling,	2015-924

		foderstater, grovfoder, betesrådgivning, byggnader, stallmiljö, energi, klimat, vattenskydd och våtmarker.	
2015-2023	Ekologisk produktion kompetensutveckling	I projektet ska vi arrangera olika typer av gruppträffar såsom kurser, fält och gårdsvandringar och studieresor. Aktiviteterna ska ha till syfte att öka omläggningen till ekologisk produktion samt stärka de producenter som redan lagt om sin produktion. Ämnen som kommer tas upp på träffarna är t.ex. ny teknik, nya metoder, gröd- och sortval samt växtföljd. Att kunna hantera ogräsproblem och växtnäringsförsörjning är centrala delar i den ekologiska odlingen. Även gruppträffar inom ekologisk djurhållning ingår i projektet. Inom djurhållningen kommer vi t.ex. att ta upp frågor om utfodring, stallar, inhysningssystem, betesplanering, parasiter och djurhälsa. Marknadsföring av produkter kommer också att ingå liksom nyttan av ekologisk produktion för den biologiska mångfalden.	2015-929
2015-2023	Ekologisk produktion information o demonstration	Information och demonstration ska handla om att underlätta omläggningen till ekologisk produktion samt hur man kan utveckla produktionsmetoder och klara av produktionstekniska hinder inom ekologiskt lantbruk. I projektet ska nyhetsbladet Ekologiskt Lantbruk ges ut med ca 8 nummer per år. Exempel på områden som ska tas upp i nyhetsbladen är växtföljd, grödval, teknik för ogräsreglering, växtnäringsförsörjning, regler inom växtodling och djurhållning, marknadsföring av produkter, utfodring och betesplanering. Inom projektet ska också ingå fältvandringar/mässor och informationsmaterial där det passar att föra fram kunskap om Ekologisk produktion.	2015-1441
2015-2023	Ekologisk produktion rådgivning	Omläggningen till ekologisk produktion behöver öka, för att lyckas med omläggningen behövs rådgivning. Det kan till exempel handla om växtföljd, grödval, teknik för ogräsreglering, växtnäringsförsörjning, regler inom växtodling och djurhållning, marknadsföring av produkter och utfodring. Även de lantbrukare som har lagt om till ekologisk produktion erbjuds rådgivning inom projektet. De behöver stärkas och få ny kunskap så att produktionen utvecklas, det kan gälla t.ex. inom ny teknik, nya grödor och sorter och inom djurhållningen.	2015-927
2015-2023	Ett rikt odlingslandskap kompetensutveckling	I projektet ska vi arrangera olika typer av gruppträffar såsom kurser, fält och gårdsvandringar och studieresor. Aktiviteterna ska ha till syfte att öka kunskapen och intresset för hur man på bästa sätt kan återställa, bevara och förbättra den biologiska mångfalden i jordbrukslandskapet. Likaså ska intresset för äldre kulturmiljöer öka. Ämnen som kommer att tas upp på träffarna är skötsel av betesmarker och ängar,	2015-932

		mångfald på slättbygden, pollinatörer, skötsel av småbiotoper, småvatten och våtmarker samt bevarande av bygdens kulturmiljöer.	
2015-2023	Ett rikt odlingslandskap information o demonstration	Information och demonstration ska handla om att öka kunskapen om hur den biologiska mångfalden i odlingslandskapet kan återställas, bevaras och förbättras. Det ska också handla om ökad kunskap om äldre kulturmiljöer och hur dessa ska vårdas. I projektet ska nyhetsbladet Urdabrunn ges ut med ca 6 nummer per år. Exempel på områden som ska tas upp i nyhetsbladen är skötsel av småbiotoper och landskapselement, återställande av småvatten och våtmarker, skötsel av betes- och ängsmarker samt pollinatörernas nytta. Inom projektet ska också ingå fältvandringar/mässor och informationsmaterial där det passar att föra fram kunskap om Ett rikt odlingslandskap.	2015-1439
2015-2023	Ett rikt odlingslandskap rådgivning	Rådgivning i projektet ska öka intresset och fördjupa kunskaperna om hur man på bästa sätt kan återställa, bevara och förbättra den biologiska mångfalden i jordburkslandskapet samt öka intresset för bygdens kulturmiljöer. Det kan till exempel handla om skötsel av betesmark och ängar, hur man kan öka den biologiska mångfalden på slättbygden, skapande av fler småvatten och våtmarker, samt rådgivning hur man på bästa sätt kan bevara äldre kulturmiljöer i odlingslandskapet.	2015-931
2015-2023	Nya jobb ej livsmedel kompetensutveckling	I projektet ska vi arrangera olika typer av gruppträffar såsom kurser, fält och gårdsvandringar och studieresor. Aktiviteterna ska ha till syfte att ge människor modet att satsa på företagande på landsbygden. Entreprenörskap och innovationer ska ge nya företag och affärsidéer med ökad lönsamhet och med möjlighet till fler anställda. Ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition är ytterligare ett syfte med projektet. Ämnen som kommer att tas upp på träffarna är exempelvis ekonomisk bokföring, prissättning, marknadsföring, kundbemötande, förädling och företagsledning.	2015-1435
2015-2023	Nya jobb ej livsmedel information och demonstration	Information och demonstration ska handla om att främja skapande av nya jobb, diversifiering och ekonomisk utveckling, samt för ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition. I projektet kommer nyhetsblad och broschyrer att skrivas. En demonstrationsgård ska finansieras inom projektet liksom informationsträffar och medverkan på mässor. Exempel på områden som ska tas upp i projektet är ekonomisk bokföring, prissättning, marknadsföring, kundbemötande, kulturarv och tradition.	2015-1437
2015-2023	Nya jobb ej livsmedel rådgivning	Rådgivning i projektet ska öka möjligheten för företagen att få en ekonomisk utveckling och på så sätt skapa nya jobb på landsbygden. Ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition ingår i projektet. Det kan till exempel handla om ökad kunskap i ekonomisk	2015-1430

		bokföring, prissättning, marknadsföring, kundbemötande och företagsledning samt hur bygdens kulturarv kan användas inom t.ex. besöksnäringen. Rådgivningen ska ge företagarna modet att ta steget och satsa på nya affärsidéer.	
2015-2023	Nya jobb livsmedel kompetensutveckling	I projektet ska vi arrangera olika typer av gruppträffar såsom kurser, fält och gårdsvandringar och studieresor. Aktiviteterna ska ha till syfte att ge människor modet att satsa på företagande på landsbygden. Entreprenörskap och innovationer ska ge nya företag och affärsidéer med ökad lönsamhet och med möjlighet till fler anställda. Projektet ska främja företagande som har anknytning till livsmedel. Ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition är ytterligare ett syfte med projektet. Ämnen som kommer att tas upp på träffarna är exempelvis ekonomisk bokföring, prissättning, marknadsföring, kundbemötande, livsmedelshygien och företagsledning.	2015-1436
2015-2023	Nya jobb livsmedel information och demonstration	Information och demonstration ska handla om att främja skapande av nya jobb, diversifiering och ekonomisk utveckling, samt för ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition. Projektet ska främja företagande som har anknytning till livsmedel. I projektet kommer nyhetsblad och broschyrer att skrivas. Informationsträffar och medverkan på mässor ska finansieras i projektet. Exempel på områden som ska tas upp är ekonomisk bokföring, prissättning, livsmedelshygien, marknadsföring, kundbemötande, kulturarv och tradition.	2015-1438
2015-2023	Nya jobb livsmedel rådgivning	Rådgivning i projektet ska öka möjligheten för företagen att få en ekonomisk utveckling och på så sätt skapa nya jobb på landsbygden. Ökad kunskap om bygdens kulturarv och tradition ingår i projektet. Det kan till exempel handla om ökad kunskap i ekonomisk bokföring, prissättning, livsmedelsförädling, marknadsföring, kundbemötande och företagsledning samt hur bygdens kulturarv kan användas inom t.ex. besöksnäringen. Rådgivningen ska ge företagarna modet att ta steget och satsa eller utveckla affärsidéer som har anknytning till livsmedel t.ex. café verksamhet.	2015-1431
2015-2020	Kommersiell service rådgivning	Rådgivningen riktar sig till personer som driver en dagligvarubutik, drivmedelsstation eller erbjuder olika servicetjänster i en servicepunkt. Rådgivningen syftar till att öka kunskaperna hos ägaren och personalen om marknadsförutsättningarna för att tillhandahålla en viss service och vad som krävs för att öka omsättningen och lönsamheten så att t.ex. en butik kan överleva långsiktigt. Det kan exempelvis handla om affärsutveckling som berör verksamhetens ekonomi, marknadsföring m.m.	2015-2084
2015-2022	Bevara och utveckla ängs- och	Syftet med projektet är att bevara och utveckla värdefulla ängs- och betesmarker i Örebro län. Tyngdpunkten ska ligga på att öka arealen sammanhängande äng- och	2018-703

	betesmarker. Ett rikt odlingslandskap information och demonstration	betesmarker. Olika informationsinsatser kommer att genomföras för att underlätta och uppmuntra skötsel och utveckling av dessa marker. Projektet ska också bidra till att främja nätverkande genom att skapa förtroende mellan lokala aktörer. Vi planerar att hjälpa och stötta företagare att hitta möjlig finansiering via olika former av stöd. Arbete kommer även att ske med att sammanställa information om alternativa skötselmetoder samt ge goda exempel på detta. Kunskaperna avser vi delge målgruppen genom skriftlig information samt medverka på diverse träffar och sammankomster.	
--	---	--	--