

Handlingsplan för Länsstyrelsens fortsatta värdegrundsarbete

Bakgrund

Under 2012 har medarbetarna på Länsstyrelsen – genom bland annat diskussioner, föredrag, personaldagar och enhetsmöten – tagit fram en värdegrund för myndigheten. Arbetet har letts av länsråd Susanna Löfgren. En arbetsgrupp, kallad Värdegrundsgruppen, har i olika omgångar sammanställt förslag från enheterna. Tillsammans med ledningsgruppen har ett slutligt dokument – *Vår värdegrund* – tagits fram. I och med det går startskottet för själva arbetet med att använda och praktisera Länsstyrelsens värdegrund.

Denna handlingsplan innehåller förslag på hur Länsstyrelsen i Jämtlands län ska förvalta och utveckla organisationens värdegrund.

I planen anges mål, syfte, målgrupp, tidplan och ansvariga. Aktiviteterna är följande:

1. Utbildningar – bemötande, förvaltningskunskap, statstjänstemannarollen
2. Kundundersökning
3. Värdegrunden lyfts in i introduktionsutbildningar, annonsering, rekrytering, presentationer, publikationer och möten
4. Värdegrunden kommuniceras på intranätet – exempelvis månadens dilemma, dokument och redovisningar
5. Värdegrunden praktiseras genom enhetsöverskridande samtalsgrupper
6. Teman kring värdegrunden
7. Uppdatering av värdegrunden
8. Extern information – hemsidan
9. Personaldagar
10. Användande av värdegrunden när policyer och riktlinjer skrivs eller revideras
11. Öppnad mappstruktur

1. Utbildningar

Länsstyrelsen ska årligen genomföra utbildningar som rör värdegrunden. De erbjuds i vissa fall till alla medarbetare, och i andra fall till vissa grupper eller personer. Exempel på utbildningarna är Personlig effektivitetsplanering, Värdskap och bemötande, Statstjänstemannarollen, Förvaltningsrätt, Effektiva möten, Jämställdhet och Outlook, se Länsstyrelsens kompetensutvecklingsplan.

Mål	Att anställda deltar i utbildningar som berör vår värdegrund
Syfte	Att värdegrundsarbetet utvecklas
Målgrupp	Medarbetare
Tidplan	Start våren 2013 med årligen återkommande utbildningserbudanden
Ansvariga	Enhetscheferna och Personal

2. Kundundersökning

Det är av stort värde för Länsstyrelsen att ha god kunskap om vad omvärlden tycker om oss. Vi ska ta reda på vad våra kunder tycker om Länsstyrelsen i en externt genomförd kundundersökning.

Mål	Anpassa verksamheten efter våra kunders behov
Syfte	Att få objektiv kunskap om omvärdens syn på oss
Målgrupp	Medborgare, företag och andra organisationer
Tidplan	Genomförs hösten 2013
Ansvariga	Info

3. Värdegrunden lyfts in i introduktionsutbildningar, annonsering, rekrytering och möten

Värdegrunden ska ha en tydlig och medveten närvaro i den dagliga verksamheten genom vårt agerande. Som ett komplement till detta – och för att påminna alla medarbetare – ska värdegrunden också kommuniceras på ett vardagligt och naturligt sätt. Det sker bland annat genom att vara ett självklart inslag i introduktionsutbildningarna för nyanställda, i våra annonser samt som ett naturligt samtalsämne vid alla anställningsintervjuer och möten.

Mål	Att externt, och internt, tydliggöra och realisera vår värdegrund
Syfte	Att öppet berätta om, och därigenom befästa, vår värdegrund
Målgrupp	Kunder, allmänhet, samarbetsparter, media och medarbetare
Tidplan	Startar våren 2013
Ansvariga	Personal och Info

4. Värdegrunden kommuniceras på intranätet – exempelvis månadens dilemma, dokument och redovisningar

Intranätet ska användas i värdegrundsarbetet och vara en naturlig samlingsplats för stimulans, inspiration och kunskap. På startsidan och värdegrundsarbetets plats skall exempelvis dilemman och dokument publiceras.

Mål	Att skapa ett naturligt forum
Syfte	Att skapa förutsättning för fortsatt intresse och engagemang för värdegrundsarbetet
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Genomförs med start våren 2013
Ansvariga	Värdegrundsgruppen och Info

5. Värdegrunden praktiseras genom enhetsöverskridande samtalsgrupper

Mindre samtalsgrupper – max 10 personer – bildas med representanter från alla olika enheter. Grupperna träffas och diskuterar frågor som berör Länsstyrelsens värdegrund.

Mål	Att skapa ett naturligt samtalsforum där man kan diskutera svåra frågor och utbyta erfarenheter över enhetsgränserna
Syfte	Att skapa samtal om värdegrunden och få stöd
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Genomförs med start våren 2014
Ansvariga	Värdegrundsgruppen och enhetscheferna

6. Teman kring värdegrunden

Länsstyrelsen arbetar halvårsvis med två givna teman som diskuteras på alla enheter, exempelvis under enhetsmöten och vid möten i mindre arbetsgrupper på respektive enhet. Teman tas fram ur underlaget från enheterna och väljs utifrån behov och aktuella frågor. Exempel på teman kan vara Bemötande, Öppenhet och Legalitet.

Mål	Att alla deltar i samtal om värdegrunden
Syfte	Att värdegrundsarbetet hålls aktuellt och utvecklas
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Start 2015
Ansvariga	Enhetscheferna

7. Uppdatering av värdegrund

Länsstyrelsens värdegrundsdokument är ett levande dokument som inte bara blir läst utan också ifrågasätts och kompletteras. Genom att revidera dokumentet kommer medarbetarna att bli engagerade och Länsstyrelsens värdegrund utvecklas.

Mål	Att skapa intresse och engagemang för värdegrundsarbetet
Syfte	Att ha en ständigt aktuell värdegrund
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Genomförs i slutet av 2015
Ansvariga	Värdegrunds- och ledningsgruppen

8. Extern information – hemsidan

Länsstyrelsens Värdegrund skall presenteras snabbt och tydligt för besökaren på vår hemsida. Vi utnyttjar hemsidans möjligheter och visar upp våra värdeord på startsidan samt skapar en enkel struktur som gör att besökare enkelt förstår att vi har en värdegrund och dessutom kan ta del av den.

Mål	Att externt, och internt, tydliggöra vår värdegrund
Syfte	Att öppet berätta, och därigenom befästa, vår värdegrund
Målgrupp	Medborgare, allmänhet, samarbetsparter, media och medarbetare
Tidplan	Genomförs våren 2013
Ansvariga	Värdegrundsgruppen och Info

9. Personaldagar

Länsstyrelsens personaldagar är ett bra tillfälle att kommunicera värdegrunden. Med exempelvis filmer, lägesrapporter, föredrag och grupparbeten finns stor möjlighet att redogöra, inspirera och utveckla.

Mål	Att internt fortsätta samtalet om värdegrunden
Syfte	Att kommunicera och manifesteras Länsstyrelsens värdegrund
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Startar våren 2013
Ansvariga	Länsledningen och Värdegrundsgruppen

10. Användande av värdegrunden när policyer och riktlinjer skrivs eller revideras

För att praktisera och realisera värdegrunden är det viktigt att den används och beaktas när Länsstyrelsens policyer, strategier och riktlinjer produceras. En del i framtagandet av dessa dokument ska vara att väga in och beakta värdegrunden.

Mål	Att implementera värdegrunden i Länsstyrelsens strategiska dokument
Syfte	Att använda och levandegöra värdegrunden
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Startar våren 2013
Ansvariga	Personal och CESAM

11. Öppnad mappstruktur

Genom en grundläggande genomgång och förändring av den gemensamma mappstrukturen ökar tillgängligheten inom både enheten och hela Länsstyrelsen.

Mål	Ökad tillgänglighet och öppenhet kring gemensam information samt större enhetlighet i namngivande av mappar och dokument
Syfte	Att göra mappstrukturen tydlig och lättillgänglig
Målgrupp	Alla medarbetare
Tidplan	Startar våren 2013
Ansvarig	Administrativa enheten