



## Stöd till samarbeten för att skapa nya jobb

På varje rad får du en beskrivning av ett urvalskriterium. I sista kolumnen ”Tänk på detta!” har vi sammanfattat det du behöver fundera över när du gör din e-ansökan så att du skriver in den informationen som krävs för att vi ska kunna poängsätta din ansökan. Varje urvalskriterium ska poängsättas. Om det står plustecken före poängen betyder det att den poängen kan räknas tillsammans med andra. Om det inte finns något plustecken räknas enbart den högsta poängnivån som uppfylls. I e-tjänsten finns det inte alltid frågor som kopplar till varje urvalskriterium. Då kan du bifoga en extra bilaga i e-tjänsten där du lägger till den informationen som efterfrågas.

Nationella urvalskriterier	Poängsättning	Bedömningsgrund	Tänk på detta!
<b>1 Projektet har en bra sammansättning</b> <i>Fråga 1 kan max ge 150 poäng.</i>	+60 poäng Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör	Projekt som skapar synergieffekter med fler aktörer ska prioriteras. Att olika typer av aktörer, det vill säga en blandning av offentliga och övriga aktörer, medverkar i projektet är också positivt.	Skriv in projektets deltagare under punkten ”Samarbetspartners” i ansökan. Komplettera med ”Intyg om samarbetspartner”.
	+ 30 poäng: I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer		
	+ 30 poäng: Samarbete inom transnationella projekt	Poäng ges till transnationella projekt eftersom att samarbeten mellan länder är viktigt för kunskapsutbyte och spridning.	. Avser samarbete med liknande projekt inom andra EU-länder. Komplettera med ”Intyg om samarbetspartner”.
	+ 30 poäng: Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten	Samarbetsprojekt som bidrar till att nya former av samarbeten bildas prioriteras. Att projekt utförs på ett innovativt sätt ges därför poäng.	Beskriv varför samarbetet betraktas som nytt och innovativt

	+ 30 poäng: Projektets deltagare har relevant kunskap och erfarenhet	Poäng ges till projekt där deltagarna har relevant kunskap och erfarenhet.	Ange vilken kompetens och vilka erfarenheter som finns i projektgruppen. Det gäller både kompetens i att driva projekt och kompetens inom det område som insatsen avser. Detta gör du i frågorna som behandlar utbildning och erfarenhet. Fyll också i utförliga och relevanta uppgifter under "Projektorganisation".
<b>2. Projektet uppfyller identifierade behov</b>  Fråga 2 kan max ge 200 poäng.	80 poäng: Ansökan är förenlig med det identifierade behovet i utlysningen	Poäng ges utifrån hur väl projektet bedöms uppfylla de behov som identifierats i utlysningen.	Svara på frågan hur din ansökan har koppling till identifierat behov i utlysningen
	40 poäng: Ett behov av projektet är beskrivet och behovsanalysen i ansökan är tillfredställande	Poäng ges utifrån behovet av det som projektet förväntas leverera samt hur väl behovet är analyserat, beskrivet och motiverat i ansökan samt vilken kompetens som finns för att genomföra projektet. Det ska finnas en kort redogörelse för vad som är gjort inom området och hur utvecklingen ser ut. För att få poäng krävs det också att behovet tydligt kopplar till syftet som framgår i handlingsplanen.	Svara på frågan "Varför vill ni genomföra projektet" beskriv behovet och HUR ni kommit fram till det.  Du ska även klargöra minst en följande punkter: - Koppling till åtgärdens syfte i länets handlingsplan - Lämplig kompetens finns för att genomföra projektet
	+40 poäng: Projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder	Poäng ges om projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder.	
	+40 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen	Projekt som förväntas bidra till stärkt lönsamhet och bättre konkurrenskraft ges poäng.	Beskriv HUR målgruppen, specifikt, förväntas få en ekonomisk nytta av att projektet genomförs

	+40 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla miljö- och klimatmål	Projekt som bedöms bidra till miljö- och klimatmål ges poäng.	Beskriv tydligt om och hur du anser att samarbetet, specifikt bidrar till att uppfylla något miljö kvalitetsmål. Ange vilket/vilka miljömål som samarbetet främjar.
<b>3. Projektet skapar nytta genom resultatspridning</b>  Fråga 3 kan ge max 100 poäng	20 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen	Bedömning görs utifrån hur stor målgrupp som nås av resultaten och vilka (hur många olika) kanaler som använts. Resultatspridning som sker på ett nytt innovativt sätt prioriteras.  Målgruppen är den totala gruppen företagare eller personer som är berörda av eller kan förväntas kunna få nytta av de resultat som tas fram och förmedlas i projektet.	
	40 poäng: Projektets resultat når en större del av målgruppen		
	60 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller är en kanal till en större målgrupp		
	80 poäng: Projektets resultat sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler		
	+ 20 poäng: Metoden att föra ut budskapet är innovativ		
<b>4. Projektet har tydliga mål</b>  Fråga 4 kan ge max 50 poäng	10 poäng: En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp	De mål som finns formulerade för projektet måste vara i linje med projektets syfte, innehåll och upplägg.	
	30 poäng: En relevant målbeskrivning finns med tydliga mål som går att följa upp		Beskriv tydligt vilka mål som finns med investeringen och vad den ska bidra med under

			frågan "Ange mätbara mål som ni vill att projektet ska bidra till på längre sikt." Det är bra om målen är mätbara och tidsatta.
	+ 20 poäng: Förväntad effekt av projektet på lång sikt finns beskrivet		Beskriv tydligt vilka mål som finns med investeringen och vad den ska bidra med under frågan "Ange mätbara mål som ni vill att projektet ska bidra till på längre sikt." Det är bra om målen är mätbara och tidsatta. Beskriv också vilka långsiktiga mål som finns med investeringen i ett större sammanhang under frågan "Vad händer efter projektet?".

2020-04-28