

Marknadsföring - enkla tips!

Namn & logga

Skaffa ett bra namn till din odling och rita gärna en logga som är tydlig, läsbar och kommunicerar dina värden. Tänk på att den ska fungera i olika storlekar och vara läslig även om den är liten, ca 3 cm i diameter/bredd. Det är också bra med genomskinlig bakgrund så den går att använda på olika bakgrunder. Du kan göra den i en ljus och en mörk variant, t ex en svart och en vit. Välj ett typsnitt som passar ditt företag och använd detta konsekvent i det grafiska material du gör.



Hemsida

Det är viktigt att ha en tydlig hemsida med uppdaterat eller tidlöst innehåll. Det finns många billiga hemsidor med enkla mallar som du kan använda, t ex Wordpress och Onecom. Det viktiga är att grundinformation om odlingen och kontaktuppgifter finns med. Här kan du sedan hänvisa vidare till Facebook där den mer löpande informationen läggs upp.

Var tydlig med hur man sätter upp sig på en intresselista för att få nyhetsbrev och bli kund i framtiden.

Nyhetsbrev på mailen

Många andelsodlare mailar ut ett nyhetsbrev varje vecka till sina kunder för att berätta vad som finns i "lådan" och ge eventuella recept eller annan information.

Facebook

Gör en Facebooksida där intresserade kan gå med för att få löpande information om vad som händer på odlingen.

I en sluten Facebookgrupp kan medlemmarna få intern information om innehållet i veckans leverans, recept, aktuella arbetsdagar, öppet hus etc.

En annan viktig funktion är att medlemmar kan kommunicera med varandra.

Event på Facebook funkar bra om du ska ordna t ex gårdsförsäljningar eller bjuda in till Öppet hus. Dela eventet i så många forum som möjligt.

SMS

Om du vill vara mer säker på att budskapet når fram direkt kan du smsa och påminna om avhämtningstider eller annat viktigt.

Nå fler medlemmar

För att nå nya medlemmar är det bra att sätta upp flyers eller lappar hos verksamheter i närheten, t ex bibliotek, mataffärer, caféer, ekobutiker. Du kan också bjuda in allmänt till en öppen informationsträff där du berättar mer.

Många andelsjordbruk har fått bra publicitet genom lokaltidningen. De vill ofta skriva om något nytt som är på gång i bygden så tveka inte att höra av dig till dem!

NYHETERNA

ÖSTRA SMÅLAND

Sveriges giftigaste hamn kan bli starten för globalt företag

Ny frysmetod för muddring kan kapa kostnader och vara mer skonsam för miljön. OSKARSHAMN / A 4-5



JORDBRUK MED ANDELARLOCKAR

ALLT FLER BLIR NYFICKNA PÅ ANDELSJORDBRUK PÅ ONSDAGEN GÖRDE LÄNSSTYRELSEN I VÄSTRA GÖTALAND ETT STUDIERSÖK PÅ STACKVÄLLENS ANDELSJORDBRUK I KROKS HULT TILLSAMMANS MED EN GRUPP UNGA JORDBRUKARE, SOM VILL SATSA PÅ ANDELSJORDBRUK

OSKARSHAMN / A 6

Tobias De Pessemer, som har drivit Stackvällens Andelsjordbruk i Krokskult sedan 2014, tog i går emot vetgriga besökare från västkusten.

FOTO: PERHAMMEN/NIK

Materialet är framtaget inom projektet Andelsjordbruk – säkrad avsättning för lokalproducerade livsmedel. Projektet bedrevs av Länsstyrelsen 2015-2017.