

REGIONAL SAMVERKAN FÖR VANDRINGSLEDER

I VÄSTERBOTTENS LÄN

1. UTVECKLINGSSTRATEGI 2026-2028
2. HANDLINGSPLAN 2026-2028

1. UTVECKLINGSTRATEGI

2026-2028

RAMAR OCH RIKTNING

Uppdrag

Vi är en samverkansgrupp som ger riktning, stöd, och kraft åt utvecklingen av Västerbottens läns vandringsleder.

Syfte

Tillsammans skapar vi levande vandringsleder i hela Västerbottens län.

Syftesbeskrivning: Vi samverkar för att utveckla attraktiva vandringsleder i hela Västerbotten, som håller – idag och imorgon. För oss som bor och verkar här, för dem som besöker och för generationer som kommer.

Vision

Västerbotten – Sveriges rikaste vandringsmiljöer, från fjäll till kust.

Visionsbeskrivning: Vi vill göra Västerbotten till Sveriges mest attraktiva vandringslän, från fjäll till kust. En plats där lederna används, gör avtryck på folkhälsan och bidrar till en levande landsbygd

SPELPLAN

Ledägare

Beskrivning:

De som äger och fattar ekonomiska beslut om lederna, ansvarar ofta för att prioritera resurser till utveckling och underhåll.

Segmentet består bland annat av
Föreningar, kommuner, markägare

Nyckelbehov:

- Strategiskt beslutsunderlag för prioriteringar
- Ekonomiska modeller och stöd
- Långsiktig planering

Problem/utmaningar:

- Begränsade ekonomiska resurser och konkurrens med andra kommunala åtaganden
- Otydliga roller och ansvarsfördelningar
- Brist på långsiktig finansiering
- Svårt att motivera investeringar när samhällsnyttan inte är direkt synlig

Ledförvaltare

Beskrivning:

De som praktiskt ansvarar för skötsel och underhåll av lederna.

Segmentet består bland annat av
Föreningar, kommuner, besöksnäringss-företag, eldsjälar och privatpersoner

Nyckelbehov:

- Tydliga riktlinjer och stödmaterial
- Verktyg för drift och underhåll
- Gemensamma kvalitetsstandarder

Problem/utmaningar:

- Resursbrist (pengar, tid, personal)
- Kunskapsbrist kring säkerhet, skyltning och krav
- Stora skillnader i engagemang mellan aktörer
- Oklara ansvarsfördelningar

Besöksnäring

Beskrivning:

Organisationer som arbetar besöksnäringssfrämjande eller företag som arbetar med att utveckla och marknadsföra vandringsturism.

Segmentet består bland annat av
Besöksnäringssorganisationer och företag.

Nyckelbehov:

- Underlag för produktutveckling
- Kvalitetssäkrade leder
- Samverkansmöjligheter för paketering

Problem/utmaningar:

- Brist på samverkan med övriga aktörer
- Ojämn kvalitet på leder som påverkar besöksupplevelsen
- Svårt att utveckla paketerade produkter när infrastrukturen varierar
- Brist på aktuell data om besökare och målgrupper

Samordning och stöd

Beskrivning:

Kommuner, tjänstepersoner eller organisationer som samordnar, finansierar eller på annat sätt stödjer drift, utveckling och förvaltning av leder utan att själva äga eller förvalta dem.

Segmentet består bland annat av
Länsstyrelsen, kommuner, och stödorganisationer

Nyckelbehov:

- Nätverk och kompetensutveckling
- Infrastruktur
- Behov av bättre marknadsföring, digitalisering och målgruppsstrategi

Problem/utmaningar:

- Ekonomi- och resursbrist
- Svårt att hitta engagerade personer för drift och marknadsföring
- Brist på uppdaterad information och delaktighet
- Brist på stödjande infrastruktur och långsiktig förvaltning

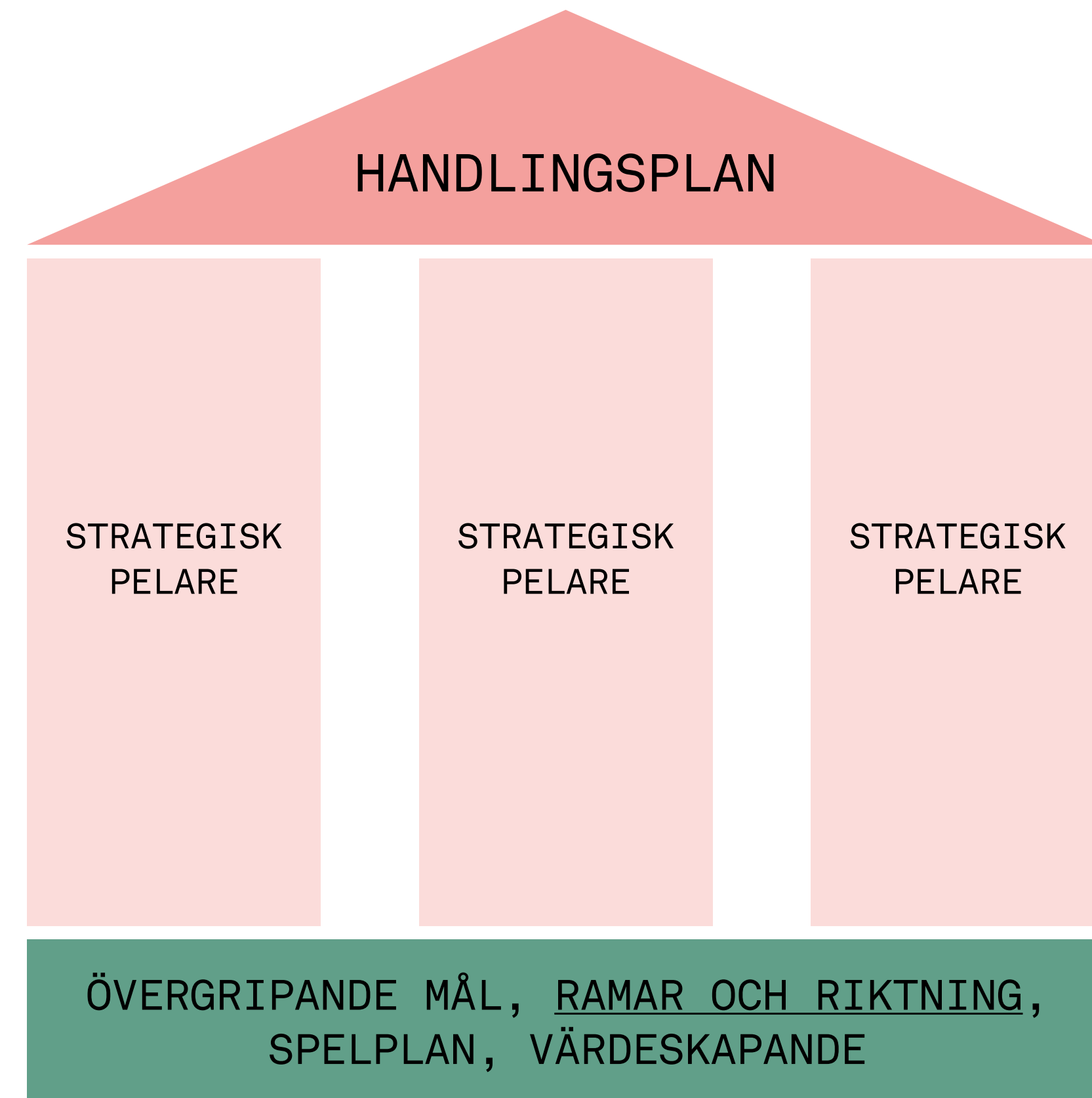
VÄRDEN SOM SAMVERKAN
SKAPAR

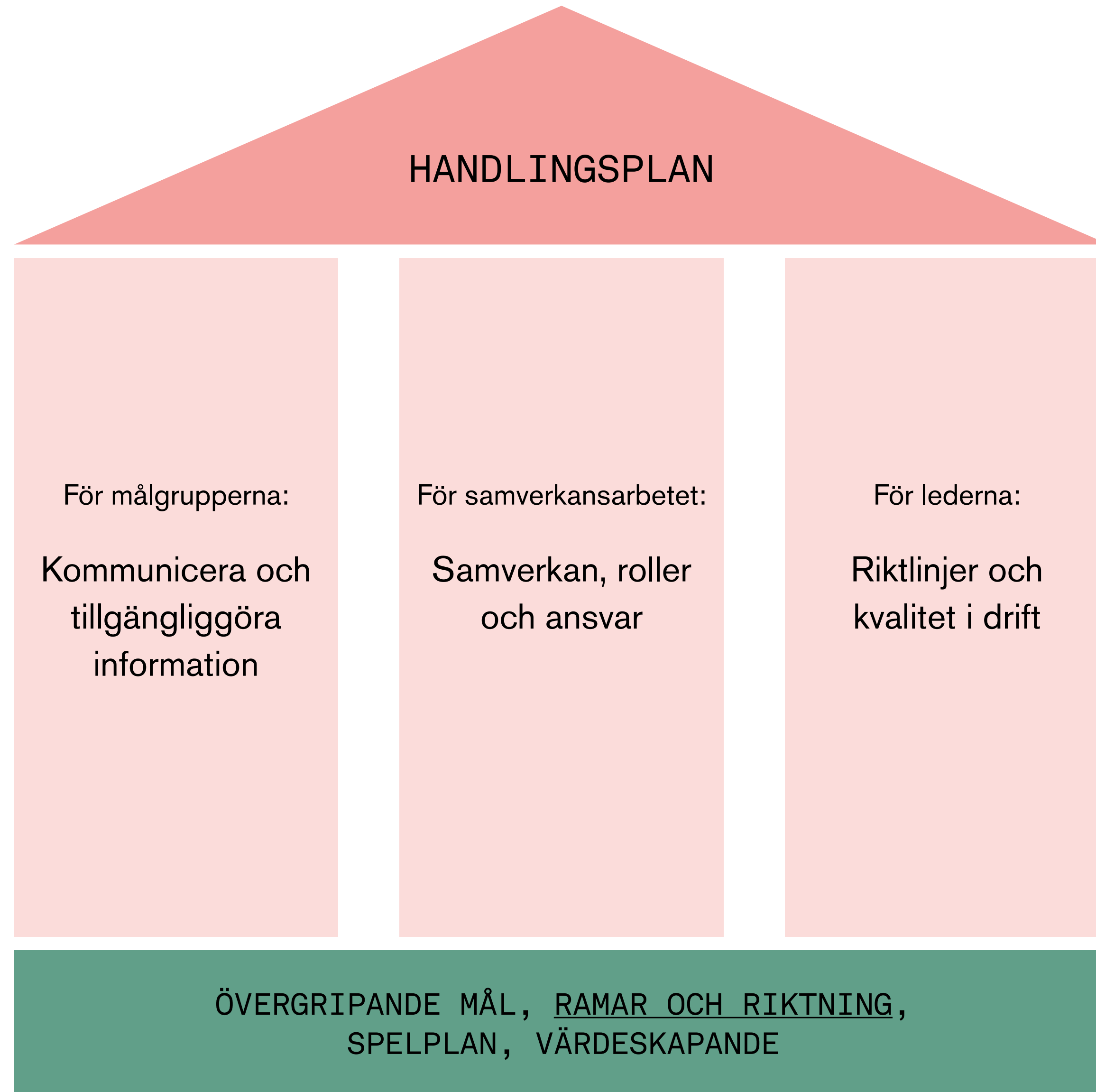


VÄGEN TILL FRAMGÅNG

Strategiska pelare är **fokusområden** som samverkansgruppen jobbar med långsiktigt i ca 3-5 år för att förbättra, uppnå och förverkliga sin utvecklingsstrategi.

Strategiska pelare är en metod för målstyrning som skapar fokus, engagemang och resultat samt agerar som Samverkansgruppens gemensamma organiserande princip.





ÖVERSIKT



2 . HANDLINGSPLAN

2026 - 2028

1. Digital plattform och informationsplan
2. Förankra rollbeskrivningar
3. Nätverksaktivitet för vandringsleder
4. Implementera program för kvalitetskriterier
5. Samtal om stöd för prioritering

Strategisk pelare – Kommunera och tillgängliggöra information

Digital plattform och informationsplan

Utveckla en gemensam digital yta där alla kan hitta mallar, riktlinjer och dokument kopplade till vandringsleder. Plattformen ska vara enkel att använda och uppdateras löpande.

Ta fram en tydlig plan för hur vi kommunicerar om plattformen och dess innehåll. Säkerställ att alla berörda vet var de hittar information och när den uppdateras.

Strategisk pelare – Samverkan, roller och ansvar

Förankra rollbeskrivningar

Skapa förståelse för rollerna (ledägare, ledförvaltare, besöksnäring och kommunal samordning och stöd) i hela samverkansorganisationen och civilsamhället samt definiera vem som har vilken roll och vilket ansvar.

Nätverksaktivitet för vandringsleder

Genomför nätverksträff eller studieresa för aktörer inom vandringsleder i Västerbottens län. Syftet är att dela erfarenheter, lösa gemensamma utmaningar och stärka samarbetet.

Strategisk pelare – Standard och kvalitet i drift

Implementera program för kvalitetskriterier

Implementera gemensamma riktlinjer kring vandringsledningens kvalitetskriterier, som arbetats fram under 2025. Målet är en jämnare kvalitet för att skapa förutsägbara och trygga leder i hela Västerbotten.

Samtal om stöd för prioritering

Utveckla stöd för att gruppera och prioritera leder. Stödet ska hjälpa till att fatta transparenta och faktabaserade beslut om resurser och insatser.