

Beviljade kompetensutvecklingsprojekt i Skåne 2014-2020 Aktiviteterna inuti projekten är delfinansierad med EU-medel via Länsstyrelsen Skåne, Skånsk landsbygd. Kurser och rådgivningar vänder sig till lantbrukare och företagare på den skånska landsbygden. Uppdaterad 2020-04-01

Huvudärende				
Huvudärendenummer	Namn på ansökan	Beskrivning av ansökan	Delåtgärd kod	Fokusområde kod
PoF 2015-1955	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.1 Kompetensutveckling 2015	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.1 Kompetensutveckling 2015-2017.	1.1	4B
PoF 2015-1957	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.2 Demo & Info 2015	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.2 Demo & Info 2015-2017	1.2	4B
PoF 2015-1960	Greppa Näringen Skåne, delområde 2.1 Rådgivning 2015	Greppa Näringen Skåne, delområde 2.1 Rådgivning 2015-2017	2.1	4B
PoF 2015-2151	Kompetensutveckling, ett rikt odlingslandskap, demo	För att förbättra måluppfyllelsen inom samtliga projekt inom Rikt odlingslandskap kommer Länsstyrelsen arbeta med att ta fram en kommunikationsplattform. Kommunikationsplattformen ger oss en gemensam grund när vi kommunicerar kompetensutvecklingsinsatser inom ramen för Landsbygdsprogrammet i Skåne. Plattformen talar om hur vi ska tänka och agera när vi kommunicerar med vår målgrupp för att nå fram med vårt budskap. Inom arbetet för kommunikationsplattformen kommer även aktiviteter som syftar till att nå ut med vår kommunikation planeras De aktiviteter som planeras inom detta projekt syftar till att ge mervärden till de andra projekten som kommer att sökas inom Rikt odlingslandskap, dvs kompetensutveckling (1.1) och rådgivning (2.1). Länsstyrelsen kommer att satsa på följande aktiviteter: • Marknadsföra aktiviteter i Landsbygdsnytt • Upprätta en Face book sida och marknadsföra aktiviteter på den • En Kommunikationsplattform tas fram • Ett informationsblad som visar vårt utbud av aktiviteter att dela ut på mässor och liknande. Länsstyrelsen kommer utföra samtliga aktiviteter i egen regi.	1.2	4A

PoF 2015-2152	Kompetensutveckling, ett rikt odlingslandskap, rådgivning	Större delen av de aktiviteter som kommer genomföras i projektet planeras att utföras av externa aktörer. En direktupphandling planeras, i den kommer det vara tydligt att aktiviteter inom de prioriterade områdena i texten nedan efterfrågas och vårt urval av aktiviteter kommer även att baseras på dessa. Ett antal enskilda rådgivningar kommer genomföras av Länsstyrelsen. De kommer att inrikta sig på att ge råd om skötsel och öka kunskapen kring en gårds natur och kulturvärden. De utförs av Länsstyrelsen eftersom vi har expertkompetens inom området. Med hjälp av olika rådgivningssatsar vill Länsstyrelsen med detta projekt öka kunskapen inom följande prioriterade områden, inom vilka vi har bedömt att det finns behov av ökad kompetens. Sandmarker och betesmarker: När det gäller sandmarker och betesmarker ska aktiviteterna bidra till ökad förståelse om natur- och kulturvärden och om skötsel av naturtyperna. Aktiviteter rörande betesmarker kommer att upphandlas i mindre skala. Kulturmiljöer: Kulturmiljöer kan vara stenmurar, överloppsbyggnader, alléer, husgrunder, öppna diken, åkervägar o.s.v. i form av mer eller mindre sammanhängande miljöer. Aktiviteterna ska öka kunskapen om vård, skötsel och eventuell restaurering samt bidra till ökad förståelse av de historiska sammanhangen. Skötselråden ska vara inriktade på en helhetssyn gällande natur- och kulturvärden. Biologisk mångfald i slättbygd : Aktiviteterna ska bidra till ökad kunskap kring ekosystemtjänster och ge praktiska tips på hur man kan öka och gynna biologisk mångfald på slätten. Den kunskap rådgivningarna inom de prioriterade områdena baseras på är inte ny, däremot finns det ett stort behov av att den når målgruppen. Genom att fokusera på att gå ut med kunskapen till slättdönder och anpassa kunskapen efter deras problematik ökar förutsättningarna för att aktiviteter genomförs. Utbildning och administration inom administrationsverket Ping Pong kan komma att utgöra en del av projektet.	2.1	4A
PoF 2015-2153	Kompetensutveckling, ett rikt odlingslandskap, kurser	Större delen av de aktiviteter som kommer genomföras i projektet planeras att utföras av externa aktörer. En direktupphandling planeras, i den kommer det vara tydligt att aktiviteter inom de prioriterade områdena i texten nedan efterfrågas och vårt urval av aktiviteter kommer även att baseras på dessa. Kurser med inriktning att lyfta en bygds kultur- och kulturvärden kommer genomföras av Länsstyrelsen eftersom vi har expertkompetens inom området och även underlag som t.ex. kartor som visar hur bygden sett ut under olika tidsperioder. Med hjälp av olika kompetensutvecklingsinsatser vill Länsstyrelsen med detta projekt öka kunskapen inom följande prioriterade områden, inom vilka vi har bedömt att det finns behov av ökad kompetens. Sandmarker och betesmarker: När det gäller sandmarker och betesmarker ska aktiviteterna bidra till ökad förståelse om natur- och kulturvärden och om skötsel av naturtyperna. Aktiviteter rörande betesmarker kommer att upphandlas i mindre skala. Kulturmiljöer: Kulturmiljöer kan vara stenmurar, överloppsbyggnader, alléer, husgrunder, öppna diken, åkervägar o.s.v. i form av mer eller mindre sammanhängande miljöer. Aktiviteterna ska öka kunskapen om vård, skötsel och eventuell restaurering samt bidra till ökad förståelse av de historiska sammanhangen. Skötselråden ska vara inriktade på en helhetssyn gällande natur- och kulturvärden. Biologisk mångfald i slättbygd : Aktiviteterna ska bidra till ökad kunskap kring ekosystemtjänster och ge praktiska tips på hur man kan öka och gynna biologisk mångfald på slätten. Den kunskap aktiviteter inom de prioriterade områdena baseras på är inte ny, däremot finns det ett stort behov av att den når målgruppen. Genom att fokusera på att gå ut med kunskapen till slättdönder och anpassa kunskapen efter deras problematik ökar förutsättningarna för att aktiviteter genomförs. Utbildning och administration inom administrationsverket Ping Pong kommer att utgöra en del av projektet.	1.1	4A
PoF 2015-2154	Kompetensutveckling, eko, kurser	Kurser, workshop och studieresor inom ekologisk produktion.	1.1	4C
PoF 2015-2155	Kompetensutveckling, eko, demo och info	Information och demonstrationer inom Rikt odlingslandskap.	1.2	4C

PoF 2015-2156	Kompetensutveckling, eko, rådgivning	De rådgivningar som kommer genomföras i projektet kommer att utföras av externa aktörer. En direktupphandling och en förenklad upphandling planeras. Länsstyrelsen prioriterar rådgivningar med temat ekologisk uppfödning av slaktsvin, lamm och kyckling. Anledningen till att rådgivning till dessa djurslag prioriteras är att det är små näringar där det finns en stor efterfrågan på produkterna. Slaktsvinsproduktionen inom ekologisk produktion står relativt still och behöver stimuleras för att växa ytterligare. Miljöpåverkan från ekologisk slaktsvinsproduktion är relativt stor om man jämför med den konventionella produktionen, kunskap behövs för att minska denna. Kyckling och lamm är två näringar som växer starkt men där rådgivningen varit begränsad. För att kunna tillgodose det behov av kunskap som finns prioriterades dessa grupper. Den kunskap rådgivningarna inom de prioriterade områdena baseras på är inte ny, däremot finns det ett stort behov av att den når målgruppen. Den prioriterade målgruppen är de lantbrukare som idag driver ett konventionellt lantbruk men som är intresserade av att ställa om till ekologisk produktion, speciellt riktar vi oss till grisenäringen eftersom efterfrågan på ekologiskt griskött är stor och produktionen idag är låg. Genom att fokusera på att gå ut med kunskapen till denna målgrupp och anpassa kunskapen efter deras problematik ökar förutsättningarna för att aktiviteter genomförs. Utbildning inom administrationsverktyget PingPong kan komma att utgöra en del av projektet.	2.1	4C
PoF 2015-3120	Skapa nya jobb - kompetensutveckling	Kompetensutveckling av landsbygdsföretag för att höja deras kompetens inom bl a ekonomi, marknadsföring, ledarskap- och entreprenörskap.	1.1	6A
PoF 2015-3646	Skapa nya jobb rådgivning	Länsstyrelsen ska tillhandahålla rådgivning som bidrar till att företag på landsbygden kan få individuella råd om hur de kan utvecklas, marknadsorienteras, öka antalet arbetstillfällen och ta tillvara landsbygdens resurser.	2.1	6A
PoF 2015-3648	Skapa nya jobb information	Länsstyrelsen ska tillhandahålla informations- och demonstrationsinsatser som bidrar till att företag på landsbygden kan utvecklas, marknadsorienteras, finna nya marknader och öka antalet arbetstillfällen. Informationsinsatserna syftar till att öka effektiviteten och förbättra måluppfyllelsen för övriga åtgärder i landsbygdsprogrammet. Länsstyrelsen arbetar med en kommunikationsplattform inom kompetensutvecklingsåtgärderna. Med hjälp av facebook (skånsk landsbygd), nyhetsblad och podd är tanken att vi ska nå fler personer som är idérika och värderingsdrivna och som planerar eller redan har startat upp landsbygdsföretag.	1.2	6A
PoF 2016-3710	Ekologisk produktion, 1.1, 2016-2017	Större delen av de aktiviteter som kommer genomföras i projektet kommer att utföras av externa aktörer. En direktupphandling planeras, i den kommer det vara tydligt att aktiviteter inom de prioriterade områdena i texten nedan efterfrågas och vårt urval av aktiviteter kommer även att baseras på dessa. Med hjälp av olika kompetensutvecklingsinsatser vill Länsstyrelsen med detta projekt öka kunskapen inom följande prioriterade områden, inom vilka vi har bedömt att det finns behov av ökad kompetens. • Ogräs, svampsjukdomar och insekter är skördenedsättande faktorer krävs mycket kunskap. • Skåne har under längre tid haft en bra tillväxt inom ekologisk produktion och för att kunna bibehålla och utveckla kunskapen inom den ekologiska produktionen i Skåne prioriteras fortbildningskurser samt utvecklingsgrupper, till exempel ERFA grupper. • Eftersom växtnäring i ekologisk odling ofta är begränsande faktor krävs mer kunskap om hur man får en högre nyttjandegrad av den växtnäring som finns tillgänglig. Den kunskap aktiviteter inom de prioriterade områdena baseras på är inte ny, däremot finns det ett stort behov av att den når målgruppen. En prioriterad målgrupp är de lantbrukare som idag driver ett konventionellt lantbruk men som är intresserade av att ställa om till ekologisk produktion. Genom att anpassa kunskapen efter målgruppernas problematik ökar förutsättningarna för att aktiviteter genomförs. Utbildning inom administrationsverktyget Ping Pong kommer att utgöra en del av projektet.	1.1	4C
PoF 2016-3711	Ekologisk produktion, 1.2, 2016-2017	Ekologisk produktion, information och demonstration	1.2	4C
PoF 2016-3712	Ekologisk produktion, 2.1, 2016-2017	Enskild rådgivning inom ekologisk produktion.	2.1	4C

PoF 2016-3713	Rikt odlingslandskap, 1.1, 2016-2017	Kurser, workshop & studieresa inom Rikt odlingslandskap.	1.1	4A
PoF 2016-3714	Rikt odlingslandskap, 1.2, 2016-2017	Information och demonstrationer inom Rikt odlingslandskap.	1.2	4A
PoF 2016-3715	Rikt odlingslandskap	Rådgivning inom Rikt odlingslandskap.	2.1	4A
PoF 2016-3778	Skapa nya jobb 2016-2017 kompetensutveckling	Kompetensutveckling av landsbygdsföretag för att höja deras kompetens inom bl a ekonomi, marknadsföring, ledarskap- och entreprenörskap.	1.1	6A
PoF 2016-3781	Skapa nya jobb 2016-2017 rådgivning	Länsstyrelsen ska tillhandahålla rådgivning som bidrar till att företag på landsbygden kan få individuella råd m hur de kan utvecklas, marknadsorienteras, öka antalet arbetstillfällen och ta tillvara landsbygdens resurser.	2.1	6A
PoF 2016-3782	Skapa nya jobb 2016-2017 information - demo	Länsstyrelsen ska tillhandahålla informations- och demonstrationsinsatser som bidrar till att företag på landsbygden kan utvecklas, marknadsorienteras, finna nya marknader och öka antalet arbetstillfällen. Informationsinsatserna syftar till att öka effektiviteten och förbättra måluppfyllelsen för övriga åtgärder i landsbygdsprogrammet. Några aktiviteter är tänkta att upphandlas av aktörer. Därutöver arbetar Länsstyrelsen med en kommunikationsplattform inom kompetensutvecklingsåtgärderna. Med hjälp av Länsstyrelsens tidning Smart Landsbygd, Länsstyrelsens facebook (Skånsk landsbygd), och nyhetsblad är tanken att vi ska nå fler personer som är idérika och värderingsdrivna och som planerar eller redan har startat upp landsbygdsföretag för att marknadsföra de aktiviteter som upphandlas inom kompetensutveckling, rådgivning och info/demo.	1.2	6A
PoF 2017-323	GN, 2.1, Rådgivning 2017-2020	Greppa Näringen Skåne, delområde 2.1, Rådgivning 2017-2020	2.1	4B
PoF 2017-333	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.1, Kompetensutveckling 2017	Kurser, workshop och studieresor inom Greppa Näringen.	1.1	4B
PoF 2017-337	Greppa Näringen Skåne, delområde 1.2, Demo & Info 2017	Information och demonstrationer inom Greppa Näringen.	1.2	4B
PoF 2017-355	Rikt odlingslandskap, 1.1, 2017-2018	Kompetensutveckling inom Rikt odlingslandskap 2017-2018, 2017-355	1.1	4A
PoF 2017-357	Rikt odlingslandskap, 1.2, 2017-2018	Information och demonstrationer inom Rikt odlingslandskap 2017-2018.	1.2	4A
PoF 2017-358	Rikt odlingslandskap, 2.1, 2017-2018	Enskild rådgivning inom Rikt odlingslandskap	2.1	4A
PoF 2017-359	Ekologisk produktion, 1.1, 2017-2018	Kompetensutveckling inom Ekologisk produktion 2017-2018.	1.1	4C
PoF 2017-360	Ekologisk produktion, 1.2, 2017-2018	Information och demonstration inom Ekologisk produktion 2017-2018	1.2	4C
PoF 2017-361	Ekologisk produktion, 2.1, 2017-2018	Enskild rådgivning inom Ekologisk produktion	2.1	4C
PoF 2017-4393	Skapa nya jobb 2018-20 information	Projektet ska skapa nya jobb med hjälp av informationsinsatser riktade mot landsbygdsföretagare i Skåne	1.2	6A

PoF 2017-4394	Skapa nya jobb 2018-20 rådgivning	Projektet Smart Business är ett rådgivningsprojekt där deltagaren får tillgång till en personlig idécoach som ger individuellt och kontinuerligt stöd i deltagarens affärsutveckling. Rådgivningarna är praktiskt inriktade och strävar efter att avlasta företagaren i dennes utvecklingsprocess och utformas efter deltagarens behov både när det gäller innehåll och frekvens. Idécoachen har ett antal verktyg till sin hjälp. Individuella rådgivningar varvas med gemensamma nätverksträffar där alla i Smart Business kan utbyta erfarenheter och samtala med inbjudna gästföreläsare. Kostnader för nätverksträffarna tas upp i projektet Skapa nya jobb kompetensutveckling 2018-20. En del i projektet är att utveckla konceptet så att det blir intressant och attraktivt för Skånes unga landsbygdsföretagare. Här har idécoacherna ett viktigt uppdrag. De behöver löpande återkoppla till projektledningen hur framtagna verktyg och arbetet fungerar. Återkopplingen är central för att underlaget till upphandling av del 2 ska bli så träffsäkert som möjligt. Av denna anledning är det av största vikt att valda idécoacher besitter spjutspetskompetens!	2.1	6A
PoF 2017-811	Skapa nya jobb 2017-18 kompetensutveckling	Kompetensutveckling av landsbygdsföretag för att höja deras kompetens inom bl a ekonomi, marknadsföring, ledarskap- och entreprenörskap	1.1	6A
PoF 2017-813	Skapa nya jobb 2017-18 information	Projektet ska skapa nya jobb med hjälp av informationsinsatser gentemot landsbygdsföretagare i Skåne.	1.2	6A
PoF 2017-814	Skapa nya jobb 2017-18 rådgivning	Projektet ska öka kompetensen hos landsbygdsföretagare inom ämnesområden såsom företagsledning, marknadskunskap mm.	2.1	6A
PoF 2018-1309	Eko 18-20, 1.2	Ekologisk produktion 2018-2019, Info-Demo (1.2)	1.2	4C
PoF 2018-1310	Eko 18-19, 1.1	Ekologisk produktion 2018-2019, Kompetensutveckling (1.1)	1.1	4C
PoF 2018-1311	Eko 18-19, 2.1	Ekologisk produktion 2018-2019, Rådgivning (2.1)	2.1	4C
PoF 2018-1312	Rikt 18-19, 1.1	Kompetensutveckling (1.1) inom Rikt odlingslandskap 2018-2019.	1.1	4A
PoF 2018-1313	Rikt 18-20, 1.2	Rikt odlingslandskap 2018-2019, Info-demo (1.2)	1.2	4A
PoF 2018-1314	Rikt 18-19, 2.1	Rikt odlingslandskap 2018-2019, Rådgivning (2.1)	2.1	4A
PoF 2019-643	GN 1.1, 2019-2010	Kurser inom Greppa Näringen 2019-2021. Alla kurser ska ha en tydlig koppling till en eller flera av de moduler som tagits fram för enskild rådgivning inom projektet. Inriktningen på kurserna blir huvudsakligen vattenrelaterade frågor, ny teknik, IPM, utfodring/växtodling samt kurser kring frilandsodling, eftersom det är inom dessa områden vi tror de största förbättringsmöjligheterna finns liksom det största intresset hos lantbrukarna. Alla kurserna syftar till att göra lantbruket mera miljövänligt och hållbart	1.1	4B
PoF 2019-645	GN 1.2, 2019-2021	Info & demo inom GN 2019-2021. Alla fältvandringar ska ha en tydlig koppling till en eller flera av de moduler som tagits fram för enskild rådgivning inom projektet. Ny teknik, IPM, utfodring/växtodling, dikning samt fältvandringar kring frilandsodling kommer att prioriteras, eftersom det är inom dessa områden vi tror de största förbättringsmöjligheterna finns liksom det största intresset hos lantbrukarna. Alla fältvandringarna syftar till att göra lantbruket mera miljövänligt och hållbart	1.2	4B