



Landsbygd Uppsala län

december/nr 6 2020



I detta nummer

- Landsbygdsprogrammet 2021-2022
- Var med och kickstarta friluftslivets år 2021!
- Kurs: Näringsdeklarationer
- Kurs: HACCP
- Ullkompetens 2021
- Kurs: Ull som affärsidé - Att skriva en affärsplan
- Ull i sociala medier
- Save the date: Nationella landsbygdsträffen 2021



Landsbygdsprogrammet 2021-2022

Landsbygdsprogrammet 2014-2020 är snart slut men det är ännu inte klart när nästa programperiod kan starta. Därför har Jordbruksverket lämnat förslag till regeringen på så kallade förlängningsår för 2021-2022.

Målbilden är ett smalare och kraftfullare landsbygdsprogram som är enklare både för stödmottagare och myndigheter. Förslaget innebär ett ökat fokus på jordbruket och den hållbara matproduktionen samt en tydlig prioritering av miljö- och djurvälståndssättningar. Jordbruksverket föreslår även att stöd till bredbandsutbyggnad och kommersiell service flyttas bort från landsbygdsprogrammet och i stället hanteras inom de nationella stöd som redan finns till detta.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling, Europeiska investeror i landsbygdsområden

Det är i dagsläget inte klart vilken budget som kommer beslutas eller vilka stöd som kommer att finnas kvar under förlängningsåren. Beslut väntas under slutet av året med mer information om utformningen av programmet i början av 2021.

Du kan läsa mer om förlängningsåren på [jordbruksverkets webbplats](#).



Foton: Martina Derno



Var med och kickstarta friluftslivets år 2021!

Under invigningsveckan **16-24 januari** är det äntligen dags att sätta igång Sveriges allra första friluftslivsår med syfte att få fler människor att prova friluftsliv och att öka medvetenheten om friluftslivets värden och allemansrätten.

Under invigningsdagarna händer det både stort och smått över hela landet. Följ vad som händer nära dig via kalendern på [luftenarfri.nu](#) (officiella arrangemang) och i sociala medier under #luftenarfri (både privata och officiella inlägg och aktiviteter).

Delta gärna själv, utifrån din organisation, förening, företag eller privat. Passa på att uppmärksamma i sociala medier via hashtagen hur din verksamhet kommer att medverka under friluftslivets år och lägg gärna in aktiviteter i kalendern (både sånt som händer under invigningsveckan och senare). Allt som har med en naturnära vardag att göra är välkommet! Projektets logga kan du fritt använda dig av, den laddas ner på [luftenarfri.nu](#). Till sist, glöm inte att själv ta dig ut och uppmuntra andra att göra detsamma!

Inspirerad? Se filmen på [2021 är Friluftslivets år - YouTube](#) och läs mer på [luftenarfri.nu](#).

[Martina Derno](#)



Kurs: Näringsdeklarationer

Denna kurs är för både nya och etablerade livsmedelsföretag som vill lära sig mer om hur man räknar ut och skapar näringsdeklarationer för livsmedel.

Näringsdeklarationer krävs på de flesta färdigförpackade livsmedel som ska säljas, men de kan vara svåra och komplicerade att skapa. Denna kurs ger dig verktygen och kunskapen du behöver för att skapa näringsdeklarationer.

Kursen innehåller bland annat:

- Vad livsmedelslagstiftningen kräver från näringsdeklarationer
- Teoretisk och praktisk genomgång av ett beräkningsprogram, som du också får behålla
- Hur du hittar näringsvärden i olika databaser och på nätet
- Möjlighet att ställa frågor och få hjälp med att hitta specifika ingredienser

Var: Digitalt

När: 19 och 26 januari, kl 9:30-15

Observera att kursen är två dagar och deltagande krävs på båda dagarna för att fullfölja kursen.

Kostnad: 500 kr exkl. moms

Anmälan: [Anmälan på Länsstyrelsens webbplats](#)



Kurs: HACCP

Denna kurs, uppdelat på två heldagar, är för både nya och etablerade livsmedelsföretag som har behov av att lära sig HACCP.

Kunskap och utbildning om HACCP är viktigt för alla som driver livsmedelsföretag. Det är en metod som ska säkerställa att företag förser sina konsumenter med säkra livsmedel genom att identifiera, bedöma och kontrollera risker inom sin verksamhet. Denna kurs fokuserar på det viktigaste delarna av HACCP. Undervisningen består av både praktiska och teoretiska moment.

Var: Digitalt

När: 11 och 18 februari, kl 9-16

Observera att kursen är två dagar och deltagande krävs på båda dagarna för att fullfölja kursen.

Kostnad: 500 kr exkl. moms

Anmälan: [Anmälan på Länsstyrelsens webbplats](#)



Ullkompetens är ett kompetensutvecklingsprojekt som ska bidra till att företag inom får- och ullnäringen ges möjlighet att utveckla sina verksamheter med ullen i fokus för att mer svensk ull ska tas tillvara. I Sverige används endast 30% av den ull som produceras, resterande slängs och går till förbränning. Detta vill vi ändra på!

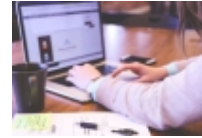
Projektet startade november 2019 och skulle pågå under 2020. På grund av pandemin fortsätter projektet under första halvan av 2021. [Programmet är satt och information om kommande](#)

[aktiviteter kan du läsa om här på webbplatsen för Ullkompetens.](#)

Anmälan för samtliga aktiviteter kommer att finnas på Länsstyrelsens kalender framöver.

[Hanna Bjärnlid](#)

Kurs: Ull som affärsidé - Att skriva en affärsplan



Den här digitala kursen riktar sig till dig som vill starta ett eget företag där ullen har en central roll i din verksamhet.

Att upprätta och konkretisera en affärsplan är ett viktigt steg för dig som driver ett eget företag för att i längden spara både tid och pengar. Affärsplanen är ett verktyg för dig att tänka långsiktigt och att utvecklas strategiskt. Det kan också hjälpa dig med din egen motivation och fokus.

Målet är att du under utbildningen ska skriva färdigt din affärsplan. Din affärsplan kommer innehålla:

- Vision
- Affärsidé
- Kortsiktiga och långsiktiga mål
- Värdegrund
- Erbjudandet och kunder
- Omvärld, konkurrenter och samverkansparter
- Marknad/försäljning/prissättning
- Ekonomi – nuläge och budget

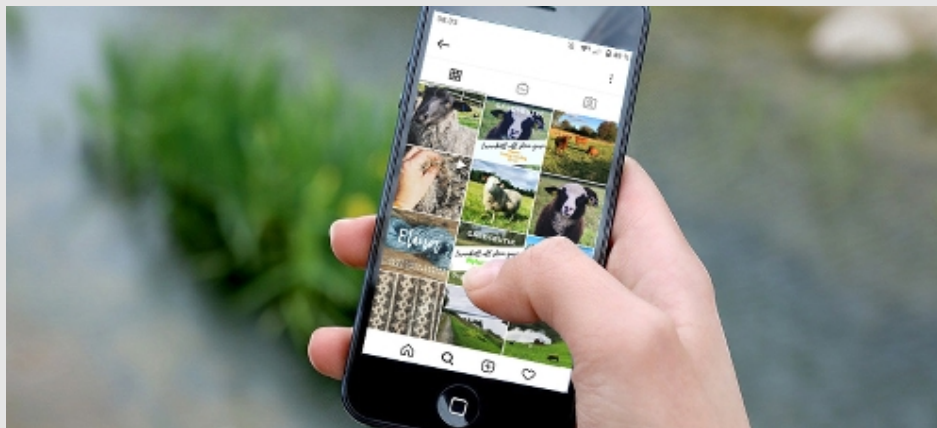
Var: Digitalt

När: 21 och 28 januari, kl 9-16

Observera att kursen är två dagar och deltagande krävs på båda dagarna för att fullfölja kursen.

Kostnad: 500 kr exkl. moms

Anmälan: [Anmälan på Länsstyrelsens webbplats](#)



Ull i sociala medier

Att använda sociala medier som ett verktyg för att sälja sina produkter och marknadsföra sitt företag är idag en självklarhet. Men det är inte lika självklart hur man gör detta på bästa sätt. Denna föreläsning vänder sig till dig som driver eller vill starta ett eget företag kring får och ull på landsbygden.

I denna föreläsning med Erika Kvarnlöf från Länsstyrelsen Västra Götalands län får du lära dig mer om hur du använder de vanligaste sociala medierna. Du får hjälp att identifiera din målgrupp och hur du kan kommunicera med dem via sociala medier.

Under eftermiddagen får du också lära dig hur du bygger ditt varumärke och formar din egen strategi för användningen av sociala medier.

Var: Digitalt

När: 4 februari, kl 13-16

Kostnad: Gratis

Anmälan: [Anmälan på Länsstyrelsens webbplats](#)



Save the date: Nationella landsbygdsträffen 2021

Den **10 februari 2021** är du välkommen till den Nationella Landsbygdsträffen. Den vänder sig till dig som är möjliggörare och aktiv på lokal, kommunal, regional och nationell nivå. Dagen lyfter de innovativa landsbygderna, utvecklingskraften och hur vi tillsammans möter framtiden. Träffen erbjuder inspiration, kunskap och samtal med hela landsbygdssverige.

Vi som arrangerar träffen är Landsbygdsnätverket och Tillväxtverket i samarbete med Sveriges Kommuner och Regioner. Regionala medarrangörer är länsstyrelser och regioner.

Träffen är den här gången helt digital. Boka gärna in datumet i din kalender. Mer information om anmälan och program kommer.

[Hans-Olof Stålgren](#), Landsbygdsnätverket



Länsstyrelsen Uppsala län
TEL 010-22 33 000 (växel)
E-POST [uppsala@lansstyrelsen.se](mailto: uppsala@lansstyrelsen.se)
WEBB www.lansstyrelsen.se/uppsala
[TWITTER](#) [FACEBOOK](#)

