

Samarbeten för att skapa nya jobb

(Delåtgärderna 16.2, 16.9, fokusområde 6a)

Nationella urvalskriterier

Urvalskriterier	Poängsättning	Vikt
1. Projektet har en bra sammansättning	+2 poäng: Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör +1 poäng: I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer +1 poäng: Samarbete inom transnationella projekt +1 poäng: Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten	35
2. Projektet uppfyller identifierade behov	1 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov 3 poäng: Projektet bidrar i hög grad till att uppfylla identifierade behov 5 poäng: Projektet bidrar i mycket hög grad till att uppfylla identifierade behov	40
3. Det finns ett tydlig och relevant målgrupp för projektet	+2 poäng: Resultaten kommer att spridas till relevant målgrupp +1 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgrupp eller näring +1 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla miljö- och klimatmål +1 poäng: Projektet bidrar både till ekonomisk nytta och till miljö- och klimatmål	25

Bilaga 27: Bedömningsgrunder för stöd till samarbeten för att skapa nya jobb (delåtgärder 16.2 inom fokusområde 6a)

1. Projektet har en bra sammansättning

+2 poäng: Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör

+1 poäng: I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer

+1 poäng: Samarbete inom transnationella projekt

+1 poäng: Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten

Projekt som skapar synergieffekter med fler aktörer ska prioriteras. Att olika typer av aktörer, det vill säga en blandning av offentliga och övriga aktörer, medverkar i projektet är också positivt.

Ett poäng ges till transnationella projekt eftersom att samarbeten mellan länder är viktigt för kunskapsutbyte och spridning.

Samarbetsprojekt som bidrar till att nya former av samarbeten bildas prioriteras. Att projekt utförs på ett innovativt sätt ges därför poäng.

2. Projektet uppfyller identifierade behov

1 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov

3 poäng: Projektet bidrar i hög grad till att uppfylla identifierade behov

5 poäng: Projektet bidrar i mycket hög grad till att uppfylla identifierade behov

Poäng ges utifrån hur väl projektet bedöms skapa sysselsättning och förväntas uppfylla redan identifierade behov. Projekten bedöms utifrån hur projektet väntas bidra till att nå de mål som projektet avser. Bedömningen baseras på hur behovet är analyserat, beskrivet och motiverat i ansökan samt vilken kompetens det finns för att genomföra projektet. För att få poäng i urvalskriteriet krävs det att beskrivning finns och tydligt kopplar till syftet som framgår i handlingsplanen.

3. Det finns ett tydlig och relevant målgrupp för projektet

+2 poäng: Resultaten kommer att spridas till relevant målgrupp

+1 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgrupp eller näring

+1 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla miljö- och klimatmål

+1 poäng: Projektet bidrar både till ekonomisk nytta och till miljö- och klimatmål

Det är viktigt att resultat från projekt sprids och att goda resultat tillämpas på ett bra sätt. Därför prioriteras projekt som förväntas nå stora delar av en relevant målgrupp. Det ska framgå i ansökan hur resultatet ska spridas.

Projekt som förväntas bidra till stärkt lönsamhet och bättre konkurrenskraft ges en poäng. Projekt som bedöms bidra till miljö- och klimatmål prioriteras ges en poäng. Om ett projekt bidrar till både ekonomisk nytta och till att uppfylla miljö- och klimatmål ges ytterligare en poäng.