

**DET HÄR ÄR
BOTKYRKA**

**LANGT
IFRÅN LAGOM**

Erfarenhetsdag 4 februari

MVP

Ett långsiktigt samverkansarbete mot våld

Dagens upplägg:

- Hej och välkomna
- Tryggare rum
- MVP-övning: Kill och Tjejboxen
- Diskussion/reflektion
- Mediekampanjen
- Övriga frågor



Tryggare rum

Prata i en minut med din granne om vad du behöver för att detta pass skall kännas som ett tryggare rum.

Tryggare Rum

- Aktivt lyssna på den som talar – vara närvarande
- Ha rätt att få säga pass från eventuell aktivitet men ändå närvara/lyssna
- Trigger varning! kring olika former av våld. Vi kommer att prata, visa film om våld. OK att gå ut, "zooona ut" om/när det blir jobbigt.
- Nyfiket utforska istället för att ifrågasätta; ex "berätta mer"
- Inkluderande förhållningssätt – skapa sammanhållning
- Ok att ställa sig upp /röra sig om en exempelvis har ont i ryggen eller bara behöver – vi är alla olika
- Prata respektfullt om andra – även om de inte delar din åsikt.
- Det som sägs här stannar här
- Förklara förkortningar – ex MVP
- Dela talutrymmet – ta en paus så att fler får chansen att våga prata



MVP-övning Kill- och Tjejbox



Film från Machofabriken

<https://www.youtube.com/watch?v=i9m-A-Wi2Vg>

Prata med din granne 5 min om dessa frågor

- Vad handlar filmen om?
- Vad gör han och varför?
- Varför väljer han bort vissa lådor
- Hur kommer det sig att han till slut slår ner alla lådor



Tjejbox

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing or drawing.

Killbox

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing or drawing.



Diskussion/reflektion

- Reflektioner om övningen?

Mediakampanj

- Målgruppen föräldrar, barn under 18 år
- Referensgrupper för budskapsutveckling; en föräldragrupp och en ungdomsgrupp.
- Ge verktyg att vara aktiv åskådare som förälder till barn. Att reflektera över om man upprätthåller maskulinitetsnormer som legitimerar de ungas våldsutövande – att utmana det.
- Lansering i området

Peter Hart Undersökning...2005

31% av männen sa att de pratade eller skulle prata med pojkar om förebygga våld mot kvinnor innan affischering

4.5 månad senare....

45% pratade eller sa att de skulle prata med pojkarna



Mediakampanjen

- [file:///C:/Users/bkjosgra01/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/SG9QDMR4/BK255_A5_korr2%20\(002\).pdf](file:///C:/Users/bkjosgra01/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/SG9QDMR4/BK255_A5_korr2%20(002).pdf)



Avslut och övriga frågor