



Totalförsvaret för ett starkare Gotland

Slutrapport för regeringens uppdrag till Försvarsmakten och Länsstyrelsen i Gotlands län

Bilaga 23: Kommunikationsplan för internt arbete med krigsorganisation och krigsplacering

Utgiven av: Länsstyrelsen i Gotlands län

Slutrapportens diarienummer: 459-3824-2017

Kontaktperson: Inger Svenserud, Länsstyrelsen i Gotlands län

Tryckår: 2022

Slutrapporten med bilagor finns att hämta i PDF-format på Länsstyrelsens webbplats: www.lansstyrelsen.se/gotland

Kommunikationsplan för internt arbete med krigsorganisation och krigsplacering



Bakgrund

- Enligt regleringsbrevet för 2018 ska länsstyrelsen påbörja arbetet med krigsplacering och krigsorganisation.
- I målsättningarna för utvecklingsatsningen på Gotland finns också tydligt stöd för detta arbete.
- Det finns en ledningsförankrad plan för hur utvecklingsarbetet med krigsorganisationen ska genomföras på myndigheten.
- En referensgrupp följer utvecklingen. Referensgruppen avgör i vilka lägen frågor behöver föras vidare till ledningen för information och/eller beslut.

Avgränsning

Kommunikationsplanen avser intern information och målgruppen begränsas till anställda på länsstyrelsen i Gotlands län.

Syfte

Syftet med kommunikationsinsatserna är att öka kunskapen *om* och acceptansen *för* länsstyrelsens krigsorganisation, behovet av krigsplacering av viss personal. Vidare ska kommunikationsinsatserna öka motivationen bland berörd personal att engagera sig i sin roll inom krigsorganisationen.

Övergripande kommunikationsmål

Personalen vid Länsstyrelsen i Gotlands län ska *veta*:

- Att länsstyrelsen är länets högsta civila totalförsvarsmyndighet, och de uppdrag detta för med sig.
- Att länsstyrelsen vidareutvecklar sin krigsorganisation.
- Att personal ska krigsplaceras.

Personalen ska kunna *redogöra* för:

- Sin egen roll i krigsorganisationen och/eller som krigsplacerad, egen organisations och andra organisationers roller vid höjd beredskap och krig, samt hur man arbetar med känslig information. Beredskapstrappan och hur myndighetens verksamhet förändras i de olika stegen.

Personalens *attityd* ska vara:

- Att det är viktigt med krigsorganisation och krigsplacering.
- Att det är tryggt och ansvarstagande att länsstyrelsen krigsorganiseras och krigsplaceras.
- Att ställa sig positiv till krigsorganisationens nödvändiga prioriteringar, exempelvis förändrade arbetsuppgifter.

Övergripande kommunikationsmål

Personalen ska *motiveras* att:

- Bli delaktig i arbetet.
- Stärka sina kunskaper genom utbildning och övning i syfte att klara sina uppgifter i en krigsorganisation.

Personal vid länsstyrelsen ska *ändra sitt beteende*:

- Internt i högre grad än tidigare tala i positiva ordalag om betydelsen av krigsorganisation och krigsplacering.

Kommunikationsmål

- Öka kunskapen bland medarbetarna om den egna organisationens uppdrag vid höjd beredskap, och den enskilda medarbetarens roll vid höjd beredskap.
- Skapa förståelse inom organisationen för att dess personal har samhällsviktiga uppgifter som måste fungera även i kris och höjd beredskap, och att vägen dit är utbildning och övning.
- Skapa förståelse för att all verksamhet som ska bedrivas i höjd beredskap är inriktad mot totalförsvaret, och syftar till att stärka försvarsvilja och motståndskraft.

Budskap

- Länsstyrelsen bidrar till ett robust, tryggt och hållbart samhälle som klarar samhällskriser.
- Omvärldsläget gör att länsstyrelsen behöver vidareutveckla sin krigsorganisation och genomföra krigsplaceringar.
- Det finns på myndigheten förståelse för att individer har olika förutsättningar att hantera frågor som totalförsvaret, krigsrisk och krigsorganisation, och att det skapas utrymme för dialog.

Målgrupp

Personalen vid Länsstyrelsen i Gotlands län.

Kanaler

- Myndighetens tillfällen för totalförsvarsinformation (två timmar, fyra gånger per år, obligatorisk för all personal)
- Myndighetens arbetsplatsträffar, en gång per månad
- Enhetsmöten
- Intranätet
- Utbildning/övning för olika målgrupper

Aktivitetsplan

| Aktivitet | Målgrupp | Kanal | Tid | Ansvar |
|-----------|----------|-------|-----|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Budget