

**KLIMATSMART**  
JÖNKÖPINGS LÄN  
+ PLUSENERGILÄN 2050



# HANDBOKEN

---

I kommunikationshandboken framgår vem som får använda Jönköpings läns Klimat- och energistrategis logotyp och även hur logotypen ska användas. En enad syn skapar större genomslagskraft och ökad trovärdighet.

I denna handbok har vi samlat information om logotypens användning, målgrupper och språkbruk.

## BAKGRUND OCH VISION

---

### BAKGRUND

Länsstyrelsen har genom beslut den 15 oktober 2010 fastställt ”Klimat- och energistrategi med nya klimatmål för Jönköpings län”, meddelande 2010:17. I och med detta gäller nya regionala miljömål för Begränsad klimatpåverkan och en vision som gäller åren 2020 och 2050. Målstrukturen för miljö kvalitetsmålet Begränsad klimatpåverkan för Jönköpings län är därmed:

- **Miljö kvalitetsmålet Begränsad klimatpåverkan**  
Målet gäller på lång sikt och är identiskt med det nationella målet
- **Vision 2050 med övergripande mål**  
Regional anpassning
- **Vision 2020 med övergripande mål**  
Regional anpassning
- **Etappmål som är konkreta steg på vägen för att uppfylla visionen och miljö kvalitetsmålet**  
Alla etappmålen är regionala anpassningar förutom målet om en fordonspark oberoende av fossila bränslen år 2030, vilket är identiskt med regeringens mål

Logotypen är ett viktigt verktyg för att tydliggöra och marknadsföra klimat- och energiarbetet som sker i Jönköpings län.

### VISION

Logotypen ska visualisera att Jönköpings län till år 2050 ska vara ett plusenergilän, vilket betyder att behovet av energi har minskat och att den förnybara energin ger ett överskott. Vägen till att förverkliga visionen är strategiskt arbete på alla nivåer i samhället för minskad klimatpåverkan och energieffektivisering. År 2020 ska Jönköpings län vara det klimatsmarta länet.



2020 ska Jönköpings län vara  
det klimatsmarta länet och  
år 2050 ett plusenergilän



# MÅLGRUPP OCH SPRÅKBRUK

---

## MÅLGRUPP

Klimat- och energistrategins logotyp är fri att använda för Länsstyrelsen i Jönköpings län, organisationer i länets Klimatråd och dess fokusgrupper i samband med aktiviteter i Klimatrådets regi. Den kan användas som signatur i e-postmeddelanden men då endast i samband med Klimat- och energifrågor.

Om någon annan vill använda vår logotyp så sker det efter överenskommelse med Länsstyrelsen i Jönköpings län. Skulle logotypen användas utan överenskommelse, så förbehåller Länsstyrelsen sig rätten att ta bort den från den aktuella platsen.

Logotyp får aldrig användas i samband med olaglig verksamhet, den får ej heller förekomma på platser som kan uppfattas som kränkande eller på annat sätt olämpliga.

## SPRÅKBRUK

All kommunikation ska anpassas till målgruppen. Tänk på att tilltala målgruppen på deras nivå. Alla texter ska vara skrivna med ett vardat, enkelt och begripligt språk. Undvik byråkratiska uttryck. Följ i så stor utsträckning som möjligt Språkrådets riktlinjer. Se mer på [www.sprakradet.se](http://www.sprakradet.se)

# VIKTEN AV ATT HA GRAFISKA RIKTLINJER

---

Att följa de grafiska riktlinjerna bidrar till att stärka logotypen internt, externt, lokalt, regionalt och nationellt. De hjälper också alla inblandade för att få en enhetlig och gemensam uttrycksform. De grafiska riktlinjerna för projektet behandlar logotyper och dess placering.

Innehållet består av rekommendationer snarare än regler. Grafiska riktlinjer är en hjälp på vägen för att uppnå den verkliga genomslagskraften med projektet.

## LOGOTYP

---

Logotypen ska fungera som en märkning, en klimatsmart märkning. Känslan av att man sätter på ett klistermärke på godkänd produkt. Logotypen ersätter inte avsändarens egna logotyp, utan används som ett komplement. Logotypen finns i två färgvarianter, en svart/vit och en inventerad:

- svart med vit/grön text
- grön med svart/vit text
- svart/vit
- vit/svart (inventerad)



# FÄRGER OCH TYPSNITT

---

## FÄRGER



Färgerna i logotypen är starka och kontrastrika. Den ska sticka ut. En grön färg symboliserar natur och miljö men även något som är godkänt - något positivt.

Samtliga färger är kodade enligt CMYK-skalan, RGB och webbfärger. Svart och vitt används i fall där det inte är möjligt eller passar sig med färger.

## TYPSNITT

Typsnitt i logotypen är Century Gothic.

# ANVÄNDNING

---

## TILLSAMMANS MED ANDRA LOGOTYPER

Logotypen ersätter inte användarnas egna logotyper. Logotypen ska bara ses som en märkning, att denna produkt går i projektets spår och strävar mot samma mål.

## TILLSAMMANS MED BILDER

Logotypen kan placeras på en bild eller i nära anknytning till en bild. Vilken färg logotypen ska ha beror helt och hållet på bilden och i vilket sammanhang materialet ska visas. Valet av logotyp bör också kopplas till vad bilden föreställer – motiv, färger, komposition och liknande.



## VILL DU VETA MER?

---

I den här handboken omnämns mycket kort Jönköpings läns klimat- och energistrategi som antogs den 15 oktober 2010. Hela klimat- och energistrategin (rapportnummer 2010:17) hittar du på Länsstyrelsens webbplats under publikationer, [www.lansstyrelsen.se/jonkoping/Sv/publikationer](http://www.lansstyrelsen.se/jonkoping/Sv/publikationer).

Vill ni använda logotypen eller har ni frågor om länets klimat- och energiarbete kontakta Andreas Olsson, energi- och klimatstrateg, på telefonn 036- 39 51 57 eller via e-post [andreas.olsson@lansstyrelsen.se](mailto:andreas.olsson@lansstyrelsen.se)



Länsstyrelsen  
i Jönköpings län