



Gotlands mat- och livsmedelskonferens 2019

Program

- 9.00 **Inledning**
Landshövding Anders Flanking, Moa Lilja, vd ICA Maxi Visby och Ronja Björkqvist, ordförande LRF Ungdomen Gotland
- 9.20 **Den digitala generationen är inte fullt så "hållbar" som många tror**
Antropolog Dr. Katarina Graffman berättar om konsumtionskulturens mekanismer och vilka slutsatser vi egentligen kan dra utifrån dagens konsumtionsmönster hos unga
- 10.20 **Frågestund** med föreläsaren
- 10.35 **Paus**
- 11.00 **FN:s hållbarhetsmål – att översätta globala mål till en lokal verklighet**
Anna Richert, Världsnaturfonden WWF, berättar vad man faktiskt kan göra lokalt i såväl företag som organisationer och ger goda exempel
- 11.45 **Diskussion – Hållbar produktion och konsumtion**
- 12.00 **Lunch**
- 13.00 **Gotlands möjligheter att stärka konkurrenskraften och möta efterfrågan till 2030 med start imorgon**
Paneldiskussion med unga lokala representanter för företag och organisationer
- 13.50 **Fruktstund**
- 14.05 **Hur går det för våra företag i relation till målen för Gotlands mat- och livsmedelsstrategi?**
Presentation med utgångspunkt i de fyra faktorer vi mäter 2019 – försäljning, attityd, samarbeten och hållbarhet
- 14.20 **Måltidsturism-projektet "Sustainable Speis"**
Projektledningen informerar om nuläget, målbild och några exempel på kommande aktiviteter
- 14.35 **Några goda exempel**
Filmer med gotländska företag som redan bidrar till en hållbar utveckling inom mat och livsmedel
- 14.45-15.00 **Avslutning** inklusive summering



EN REGIONAL MAT- OCH LIVSMEDELS- STRATEGI FÖR GOTLAND 2016-2025

Välkommen till en heldag med spännande föreläsare och inspirerande diskussioner. Baserat på olika experters syn på hållbar mat, ser vi fram emot konstruktiva samtal där vi lär oss tillsammans. Det sker stora konsumtionsförändringar redan idag, inte minst bland unga konsumenter. Vad kan vi vänta oss de kommande åren? Hur tänker de som är unga företagare idag? Hur kan Gotlands mat- och livsmedelsnärings stärka konkurrenskraften på en marknad där allt fler förväntar sig att företagen ska bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling?

Tid och plats

Tisdag 12 november 2019 kl 9:00–15:00
Suderbys Herrgård

Moderator

Annika Unt, Mat & Media Kommunikation

#Gotlandmatkonferens2019