



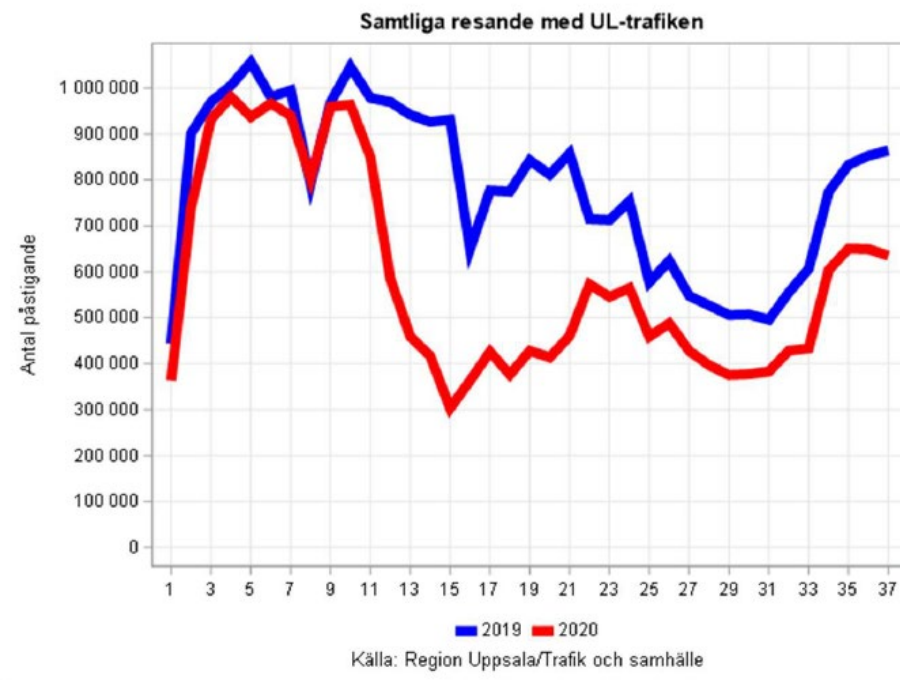
Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

Observera att denna rapportering bygger på sporadiska observationer och inte systematisk datainsamling. Kommunerna lyfter att deras uppdrag är otydligt och att personalresurser och organisation inte alltid finns på plats för att inhämta underlag och göra en bedömning. Sex av länets åtta kommuner samt Region Uppsala har rapporterat. * FoHM:s råd = Folkhälsomyndighetens rekommendationer, riktlinjer och råd

Efterlevnad kommuner och andra rapporterande aktörer	Fråga 1. Samlad bedömning	Verksamheter i både privat och offentlig regi följer överlag rekommendationerna väl med information och anpassningar för social distansering. Efterlevnaden bland allmänheten är överlag god, men det finns tendenser till coronatrötthet i alla åldersgrupper.
	Fråga 2. Generella iakttagelser	<ul style="list-style-type: none"> • Verksamheter som t.ex. serveringsställen bedöms överlag följa rekommendationerna väl. Kommunala verksamheter upplevs vara väl rustade med information och förutsättningar för social distansering. • En kommun rapporterar om trängsel och dålig efterlevnad av rekommendationerna i en vårdcentral där många äldre vistas. • I bland annat affärer och på restauranger följer de flesta rekommendationerna om att hålla avstånd. I skolorna är distansering en utmaning. Många i åldersgruppen 70+ rör sig nu ute i samhället, t.ex. i affärer, restauranger och bibliotek. • En kommun rapporterar att problematiken med ungdomsgång blir mer påtaglig och ingripanden mot ordningsstörningar är på fortsatt hög nivå.
	Fråga 3. Vidtagna åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> • Kommuner sprider både allmän information samt information riktad till egna verksamheter och informationsmaterial som t.ex. föreningar kan använda. • Kommunikationsinsatser med tema "Det är inte över", "Gå och cykla till jobb och skola" pågår. Kampanj i sociala medier i syfte att nå unga vuxna. • En kommun rapporterar att kommunens ordningsvakter arbetar aktivt med synlighet och att de när det finns skäl enligt polislagen avvisar folk från festsamlingar utomhus.
	Fråga 4. Goda exempel	<ul style="list-style-type: none"> • Inga nya goda exempel rapporterade denna vecka.
	Fråga 5. Behov av åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> • Kortare kontrollbesök hos serveringsställen samt förnyad informationskampanj behövs för att påminna om att hålla avstånd och att situationen inte är över. • Fortsatt samordnad kommunikation om restriktioner, rekommendationer och "att det inte är över" behövs. För målgrupperna unga och unga vuxna behövs sannolikt specifikt riktade kommunikationsinsatser.

Samlad bedömning - Efterlevnadsuppdraget

<p>Fråga 1. Samlad bedömning</p>	<p>Beläggingsgraden inom kollektivtrafiken är lägre än vanligt, men trängsel förekommer på vissa linjer och turer, särskilt i samband med resor till och från skolor och arbetsplatser. Resandemönstret är dock inte förutsägbart, och möjligheten att anpassa turer med kort varsel är liten p.g.a. förarbrist. En del resenärer följer inte FoHM:s råd och människor är corona-informationströtta. Det är svårt för förarna att få resande att efterleva råden och begränsa antalet passagerare, då påstigning sker via bakre dörrar i syfte att att skydda förarna från smitta. De stängda framdörrarna påverkar dessutom ekonomin eftersom en del resenärer inte betalar. Fler resenärer uppfattas åka buss på grund av att de kan åka gratis, eftersom biljetter betalas och kontrolleras i mindre omfattning än tidigare. Region Uppsala kan på sikt behöva ta ställning till reducerad trafik av ekonomiska skäl.</p>
<p>Fråga 2 och 3. Beläggingsgrad (aktuell och tidigare år)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beläggingsgraden för vecka 38 är 6,5 % för stadsbussarna och 7,0 % för regionbussarna, jämfört med 8,8 % respektive 9,6 % för samma period tidigare år. Beläggingsgraden är dock ett medeltal och det är trångt på vissa turer. • Uppskattat antal fullsatta turer är 146 stycken (motsvarande cirka 0,9 %) på stadsbussarna, 187 stycken (motsvarande 1,5 %) på regionbussarna och 13 stycken (motsvarande 1,2 %) på Upptåget.
<p>Fråga 4 och 6. Åtgärder (vidtagna & behov)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Förstärkning med fler bussturer har skett på vissa linjer/avgångar som kunde förutsägas bli hårt belastade vid skolstart samt vid återkommande rapporter om trängsel. • Upptåget går inte att förstärka, men personalen uppmanar resenärer sprida ut sig i tåget. Man kommer också att uppmana folk att ta bussen istället om det alternativet finns. • Om det blir fullt på en bussavgång kan föraren stänga dörrarna och skylta om bussen som fullsatt. • Information till resenärer hur man ska bete sig i kollektivtrafiken finns på samtliga fordon, på ul.se, Facebook och sponsrat i sociala medier. Budskapen är "Håll avstånd", "Res bara om du måste" och "Visa hänsyn". • Information om vilka avgångar det är mest trängsel är framtagen och uppdateras veckovis. En kampanj mot gratisåkning genomförs också. • En nationell slagkraftig informationskampanj bedöms kunna få en större positiv effekt än ytterligare lokala informationsinsatser.
<p>Fråga 5. Goda exempel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En gå/cykla-kampanj i Uppsala stad verkar ha gett önskad effekt genom att fler än normalt cyklar och att trängseln inte är lika stor på stadsbussarna som på de mer långväga regionbussarna.



Graf ur Region Uppsalas rapport Näringsliv och arbetsmarknad i Uppsala län med anledning av coronakrisen vecka 38.