

URVALSKRITERIER (utdrag ur Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet 2014 – 2020, Länsstyrelsen i Gotlands län)



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Stöd till samarbeten för att skapa nya jobb (16.2 6a), landsbygdsprogrammet 2014 – 2020



EN REGIONAL MAT- OCH LIVSMEDELSSTRATEGI FÖR GOTLAND 2016-2025

Urvalskriterier

Urvalskriterierna avgör hur en ansökan prioriteras.

Poängsättning

För varje urvalskriterium finns det poängsättningar. Om det står plustecken för poängsättningen betyder det att den poängsättningen kan räknas tillsammans med andra. Om det inte finns något plustecken räknas enbart den högsta poängnivån som uppfylls. Det totala antalet poäng är alltid mellan 0 och 5 poäng, vilket gör att eventuella poäng över 5 inte räknas.

Alla urvalskriterier och poängsättningar har en bedömningsgrund knuten till sig. Vilka de är framgår efter tabellen. Bedömningsgrunderna förklarar hur poängsättningen sker och på vilka grunder ansökan poängsätts.

Viktning

När ett urvalskriterium är färdigbedömt multipliceras poängen med viktningen. Detta leder till att urvalskriterier som bedöms vara viktigare har en större effekt på hur ansökan ska prioriteras

Krav på poäng avgör om ansökan prioriteras

För att en ansökan ska prioriteras krävs följande:

- Den viktade summan för urvalskriterier är minst lika hög som minimipoängen som gäller för insatsområdet. Det kan gälla både nationella och regionala urvalskriterier.
- Ansökan måste få poäng i minst två av de angivna urvalskriterierna.

Om båda av dessa krav uppfylls kommer ansökan att prioriteras på det sätt som anges i insatsområdet.

Rangordning av ansökningar med lika många poäng

Huvudregeln är att om två ansökningar har lika många poäng rangordnar vi ansökningarna i följande ordning:

- den ansökan som har högst poäng i högst viktat kriterium
- den ansökan som kom in först (kronologisk ordning)

Nationella urvalskriterier

Urvalskriterier	Poängsättning	Vikt
1. Projektet har en bra sammansättning	<p>+2 poäng: Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör</p> <p>+1 poäng: I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer</p> <p>+1 poäng: Samarbete inom transnationella projekt</p> <p>+1 poäng: Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten</p> <p>+1 poäng: Projektets deltagare har relevant kunskap och erfarenhet</p>	30
2. Projektet uppfyller identifierade behov	<p>2 poäng: Ansökan är förenlig med det identifierade behovet i utlysningen</p> <p>1 poäng: Ett behov av projektet är beskrivet och behovsanalysen i ansökan är tillfredställande</p> <p>+ 1 poäng: Projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder</p> <p>+1 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla miljö- och klimatmål</p>	40
3. Projektet skapar nytta genom resultatspridning	<p>1 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen</p> <p>2 poäng: Projektets resultat når en större del av målgruppen</p> <p>3 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller är en kanal till en större målgrupp</p> <p>4 poäng: Projektets resultat sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler</p> <p>+1 poäng: Metoden att föra ut budskapet är innovativ</p>	20
4. Projektet har tydliga mål	<p>1 poäng: En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp</p> <p>3 poäng: En relevant målbeskrivning finns med tydliga mål som går att följa upp</p> <p>+ 2 poäng: Förväntad effekt av projektet på lång sikt finns beskrivet</p>	10
Summa viktning		100

Bedömningsgrunder

1. Projektet har en bra sammansättning

- **+2 poäng:** Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör
- **+1 poäng:** I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer
- **+1 poäng:** Samarbete inom transnationella projekt
- **+1 poäng:** Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten
- **+1 poäng:** Projektets deltagare har relevant kunskap och erfarenhet

Projekt som skapar synergieffekter med fler aktörer ska prioriteras. Att olika typer av aktörer, det vill säga en blandning av offentliga och övriga aktörer, medverkar i projektet är också positivt.

Ett poäng ges till transnationella projekt eftersom att samarbeten mellan länder är viktigt för kunskapsutbyte och spridning.

Samarbetsprojekt som bidrar till att nya former av samarbeten bildas prioriteras. Att projekt utförs på ett innovativt sätt ges därför poäng.

Ett poäng ges till projekt där deltagarna har relevant kunskap och erfarenhet.

2. Det finns ett identifierat behov av projektet

- **2 poäng:** Ansökan är förenlig med det identifierade behovet i utlysningen
- **1 poäng:** Ett behov av projektet är beskrivet och behovsanalysen i ansökan är tillfredsställande.
- **+1 poäng:** Projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder
- **+1 poäng:** Stor ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen
- **+1 poäng:** Projektet bidrar till att uppfylla miljö- och klimatmål

Två poäng ges utifrån hur väl projektet bedöms uppfylla de behov som identifierats i utlysningen.

Ett poäng ges utifrån behovet av det som projektet förväntas leverera samt hur väl behovet är analyserat, beskrivet och motiverat i ansökan samt vilken kompetens som finns för att genomföra projektet. Det ska finnas en kort redogörelse för vad som är gjort inom området och hur utvecklingen ser ut. För att få poäng krävs det också att behovet tydligt kopplar till syftet som framgår i handlingsplanen.

En poäng ges om projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder.

Projekt som förväntas bidra till starkt lönsamhet och bättre konkurrenskraft ges en poäng.

Projekt som bedöms bidra till miljö- och klimatmål ges en poäng.

3. Projektet skapar nytta genom resultatspridning

- **1 poäng:** Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen
- **2 poäng:** Projektets resultat når en större del av målgruppen
- **3 poäng:** Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller är en kanal till en större målgrupp
- **4 poäng:** Projektets resultat sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler
- **+1 poäng:** Metoden att föra ut budskapet är innovativ

Det är viktigt att resultat från projekt sprids och att goda resultat tillämpas på ett bra sätt. Därför prioriteras projekt som förväntas nå stora delar av en relevant målgrupp. Det ska framgå i ansökan hur resultatet ska spridas.

Bedömning görs utifrån hur stor målgrupp som nås av resultaten och vilka (hur många olika) kanaler som använts. Resultatspridning som sker på ett nytt innovativt sätt prioriteras.

Målgruppen är den totala grupp företagare eller personer som är berörda av eller kan förväntas kunna dra nytta av de resultat som tas fram och förmedlas i projektet. I vissa projekt kan det sannolikt vara av värde att målgruppen definieras men det bör inte i detta sammanhang vara möjligt att erhålla höga poäng genom att definiera en snäv målgrupp inom vilken det är lätt att nå hög måluppfyllelse. Poäng baseras på hur målgruppen är formulerad eller utformad.

4. Projektet har tydliga mål

- **1 poäng:** En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp
- **3 poäng:** En relevant målbeskrivning finns med tydliga mål som går att följa upp
- **+2 poäng:** Förväntad effekt av projektet på lång sikt finns beskrivet

De mål som finns formulerade för projektet måste vara i linje med projektets syfte, innehåll och upplägg.