



EN REGIONAL MAT- OCH LIVSMEDELS-
STRATEGI FÖR GOTLAND 2016-2025

Gotlands mat- och livsmedelskonferens 2019 – från blädderblocken

Idéer om hur gotländska företag och organisationer kan bidra till FN:s globala hållbarhetsmål nr 12 – Hållbar produktion och konsumtion. Vad vill/kan min verksamhet göra? Vilka samarbeten behövs?

- Kommunera ut att värdet på gotländsk mat ökar kraftigt. Alla behöver positiva nyheter.
- Restauranger och livsmedelsbutiker bör erbjuda samarbete med hemtjänsten i närområdet. Finns behov av lagad mat till äldre och funktionshindrade. Idag frysta färdigrätter Findus.
- Höj matens status och värde.
- Den enes restprodukt kan vara den andres råvara (x 2).
- Kan man kombinera tillväxt och hållbarhet?
- Öka kunskapen hos konsument och beslutsfattare för att kunna göra bra val.
- Tätare samarbete hela ledet – produktion – handel – konsument.
- Vem ligger sömnlös?
- Samarbeta med alla Gotlands producenter (centralisering av distribution). Se Gotland som enhet.
- Kunskap – Ny teknik.
- Näringsliv och myndigheter ska gå i takt, t.ex. kring miljöregleringar och miljöbränslen.
- Produktplattform för att lättare hitta varandra.
- Utnyttja kunskapen vi sitter på, på Gotland, genom fler samarbeten. Arbeta gemensamt framåt.



MED FINANSIERING FRÅN

